



## Katsuhisa Kinoshita

1968年神戸生まれ。大学在学中に学生企業を経験し、その後株式会社リクルートに勤務。2007年に食品販売サイトを新設し、「ワケありグルメ」ブームの先駆けとして多数のメディアに取り上げられる。2009年に社名を株式会社北の達人コーポレーションに変更。「おもしろいをカタチにして、世の中をカイトキにする達人集団」として、実感主義をテーマにした健康食品・化粧品の企画開発に力を入れる。



## 2015年度 北海道地区代表

### 株式会社北の達人コーポレーション

代表取締役

## 木下 勝寿

060-0807 北海道札幌市北区北七条西1丁目1番地2 SE 札幌ビル7F

<http://www.kitanotatsujin.com>

## びっくりするほどよいモノを生み出し商品化をする、 北海道の達人集団

### ▶ 起業に至った動機

幼い頃から「独立して自分の事業を興したい」という夢を持っていました。起業するにあたっては、日本中の土地を徹底検討し、「北海道に最もチャンスがある」と判断して移住を決めました。やみくもに「北海道のいいイメージ」に頼ったわけではありません。「マーケティング」の概念を持ち込み、自然や特産品などの魅力溢れる北海道の資源を活用して、徹底した顧客満足を目指すビジネスモデルを作り上げました。今後も「日本を代表する企業」となるべく、北海道を拠点として、世界の皆様にメッセージを届けていきたいと思っています。

### ▶ 事業の概要について

当社は、健康食品と化粧品を企画開発し、インターネット販売を行う企業です。「お客様が心から満足できる商品やサービスを提供すること」をコンセプトに、企画開発からサイト運営までを一貫して行い、「北の快適工房」という自社ブランドを確立しております。実感主義をモットーにしており、必ず社員全員が商品を使用し、「自信を持っておすすめできる」と言い切れるまで販売いたしません。結果として、『カイトキオリゴ』はモンドセレクション4年連続最高金賞受賞、『二十年ほいっぷ』は3年連続金賞受賞といった実績を残しております。

2012年には札幌証券取引所に上場、2015年には東京証券取引所市場第一部にも上場を果たしました。70人の少数精鋭の上場企業として、急成長を続けております。

### ▶ 今後のビジョンについて

当社は、「商品を増産して、売れたら続ける、売れなければやめる」ではなく、「一生売り続ける」前提で商品の開発・販売を行っています。そのため、決して一過性のブームに頼らずに、お客様が心から求めている商品を生み出し続けていきます。

そうして私たちは、「北の快適工房」「その他新ブランド」をネットショップだけではなく、リアルや世界でも通用する100億円ブランドに育て上げ、「日本を代表する企業の1社」を目指します。