

About the Survey

EY한영은 국내 경제 및 산업계 오피니언 리더들이 바라보는 2023년 경제 이슈와 어젠다를 알아보고자 설문조사를 실시했습니다. 해당 설문조사에는 '2023 EY한영 신년 경제전망 세미나'에 참석한 국내 기업에 재직 중인 고위 경영진 407명이 참여했고, 설문 결과에는 이들의 미래 경영 전략 및 디지털 트랜스포메이션 계획에 대한 내용이 담겨 있습니다. 응답자들이 재직 중인 기업은 15개 산업 영역의 자산 규모 2조원 이상 기업이 40%, 자산 규모 5000억 이상 2조원 미만 기업이 23%, 5000억 미만 기업이 37%로 구성되어 있습니다.

Key Findings

국내 기업인들은 향후 기업 혁신을 위해 '신규 사업 분야 개척' 또는 '기존 사업 강화 및 매출 극대화'에 집중할 계획입니다.

Q 향후 2년간 기업 혁신을 위해 집중해야 할 분야는 무엇입니까?

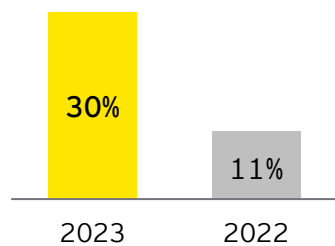
신규 사업 분야 개척



기존 사업 강화 & 매출 극대화



지난해와 비교하여 '기존 사업 강화 및 매출 극대화'에 집중하겠다는 응답이 크게 증가했습니다.



지난해 기존 사업 강화 및 매출 극대화에 집중할 것이라는 응답은 11%에 그쳤으나, 1년 사이에 19%포인트가 증가했습니다. 이는 경기침체와 같은 위기 상황에서 기업들이 본업에 충실하고 내부 역량을 강화하고 있음을 보여줍니다.

기업 규모가 작을수록 기존 사업 강화 및 매출 극대화 같은 '현재' 비즈니스에 집중하는 반면, 클수록 신규 사업 분야 개척 또는 차세대 신기술 투자와 같은 '미래' 경쟁력을 강화하려는 경향을 보였습니다.

기업 자산 규모 2조원 이상

32%

의 자산 규모 2조원 이상 기업의 기업인들은 향후 기업 혁신을 위해 **신규 사업 분야 개척**에 집중할 것이라고 응답했습니다.

기업 자산 규모 5천억원 미만

40%

의 자산 규모 5천억원 미만 기업의 기업인들은 향후 기업 혁신을 위해 **기존 사업 강화 및 매출 극대화**에 집중할 것이라고 응답했습니다.

앞으로 기업인들의 가장 중요한 전략은 '비용 절감'과 '디지털 트랜스포메이션'입니다.

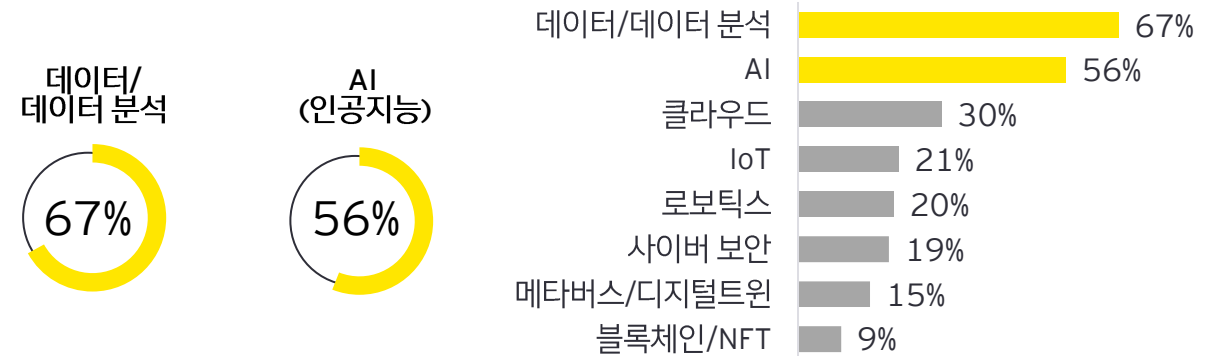
Q 향후 6개월 동안 가장 중요한 경영 전략은 무엇입니까? (중복 응답 가능)

47% 의 기업인들이 **비용 절감**을 가장 중요한 경영 전략으로 지목했습니다.

39% 의 기업인들이 **디지털 혁신을 통한 고객 충성도 강화 및 운영 효율화**를 가장 중요한 경영 전략으로 지목했습니다.

국내 기업인들은 데이터/데이터 분석을 투자 1순위, AI(인공지능)을 2순위로 지목했습니다.

Q 향후 2년간 디지털 트랜스포메이션을 위해 가장 집중적으로 투자할 분야는 무엇입니까? (중복 응답 가능)



EY Insights

The Great Divide II 시대의 기업 대응 전략 3가지

- 글로벌 사업 재편:** 해외사업 리스크가 증대되고 있음에 따라 글로벌 사업 전략 재수립, 비효율 사업 분할·매각, 국가별 정책 등에 따른 해외 생산 기지 재편 검토가 필요합니다.
- 비용/재무 구조 최적화:** 비즈니스 모델을 혁신해야 하고, 원가 경쟁력을 제고해야 하며, 유동성 확보를 위해 현금흐름 및 Capex를 최적화하는 것이 필요합니다.
- 엔드투엔드 친환경 혁신(Green Transformation):** 기업은 자사뿐 아니라 협력업체와 고객까지 포괄하는 친환경 혁신을 진행해야 하며, 넷제로(Net Zero) 로드맵 및 친환경 성과 관리 체계를 수립해야 합니다.

Discover more on EY.com:

- 2023 EY한영 신년 경제전망 세미나 주요 인사이트
- The Great Divide II 시대에 직면한 기업들의 대응 전략
- The Great Divide II 시대의 기업이 위기를 기회로 전환하는 방법
- 2023 EY한영 기업인 경제전망 설문조사: 국내 거시경제 & 리스크 Executive Summary
- 2023 EY한영 기업인 경제전망 설문조사: 국내 거시경제 & 리스크 (EY한영 보도자료)
- 2023 EY한영 기업인 경제전망 설문조사: 경영 전략 & 디지털 트랜스포메이션 전략 (EY한영 보도자료)

EY | Building a better working world

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2023 Ernst & Young Han Young  
 © 2023 Ernst & Young Advisory, Inc.  
 All Rights Reserved.  
 APAC No. 05000999  
 ED None  
 This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.  
 ey.com/kr