

# EY Nederland

## Privacy Statement Direct Marketing en Events

versie 1 mei 2022

Dit Privacy Statement informeert over de manier waarop EY persoonsgegevens verwerkt in het kader van direct marketing activiteiten en events. Daarmee geeft EY uitvoering aan de toepasselijke privacyregels zoals onder meer neergelegd in de Algemene Verordening Gegevensbescherming ((EU) 2016/679; de **AVG**). Meer algemene informatie over onder meer doorgifte en de beveiliging van uw gegevens, kunt u terugvinden in het Algemeen Privacy Statement EY Nederland (beschikbaar via [deze link](#)) en voor het wereldwijde EY netwerk in de [EY Global Privacy statement](#).

### 1. Waarvoor gebruiken wij welke persoonsgegevens?

#### 1.1 Marketing activiteiten

Dit Privacy Statement ziet op de verwerking van persoonsgegevens in het kader van onze direct marketing activiteiten. Binnen EY onderscheiden wij daarbij de volgende direct marketing activiteiten:

- E-mail campagnes. Denk hier in de eerste plaats aan nieuwsbrieven en uitnodigingen voor events, webinars/webcasts en enquêtes. Maar ook het via e-mail onder de aandacht brengen van EY content - zoals rapporten, publicaties, onderzoeken, blogs, en artikelen - valt onder deze categorie.
- Post en telefoon. Enkele communicaties (magazines) versturen wij per post. Ook kan het voorkomen dat telefonisch persoonlijk contact met u wordt gezocht, bijvoorbeeld om u voor een event uit te nodigen.
- Events. Dit ziet op het organiseren van live events op EY locaties en externe locaties. Daarnaast organiseert EY ook webinars/webcasts met vaak inhoudelijke updates over een bepaald onderwerp.
- Profilering en scoring. Bij EY houden we een marketing profiel bij van onze aan direct marketing activiteiten gelieerde contacten. Dit profiel bevat uw op online EY formulieren opgegeven gegevens; inschrijvingen voor EY events, soms met gegevens over uw deelname aan het event; en uw aangegeven voorkeuren voor mailings, ter waarborging dat u de corresponderende mailings ontvangt. Indien u toestemming heeft gegeven voor cookies voor advertenties/targeting [[link](#)], dan bevat het profiel ook gegevens over uw interacties met ey.com online content. Met de profielinformatie wordt een score toegekend voor de verkoopkans. Mogelijk zullen onze marketeers in de toekomst scores en/of relevante profielinformatie doorgeven aan EY relatiemanagers, voor gepersonaliseerd contact en een optimale ervaring.
- Externe communicatie. Een belangrijk platform voor externe communicatie is onze global website ey.com, waar EY Nederland haar eigen pagina's op heeft. Daar kunt u ons bereiken via contactformulieren. Onze relatiemanagers blijven ook in contact met hun relaties bij klanten en elders. Daarnaast zoeken en blijven we in contact met (potentiële) klanten via

sociale media. Wij maken daarbij onder meer gebruik van LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram en Youtube.

## **1.2 Doeleinden verwerking van persoonsgegevens**

In het kader van onze voornoemde direct marketing activiteiten gebruiken wij uw persoonsgegevens voor de volgende doeleinden:

- Het verzamelen en registreren van contactgegevens voor het uitvoeren van onze direct marketingactiviteiten, waaronder het versturen van direct marketing berichten;
- Contacten informeren over nieuws en (nieuwe) diensten van EY;
- Contacten informeren over en uitnodigen voor events van EY of waaraan EY deelneemt;
- Eventuele selectie van genodigden voor een event en/of controle op doelgroepomschrijving en -criteria;
- Het organiseren en faciliteren van events, inclusief gerelateerde communicatie.
- Bij events zoveel mogelijk rekening houden met uw opgegeven wensen en verzoeken.
- Eventuele uitgifte van deelnamecertificaten / opleidingspunten voor events.
- Een marketingprofiel opzetten
- Waarborging van communicatie in lijn met uw voorkeuren, opt-in/out keuzes en eventuele eventaanmeldingen (op basis van marketingprofiel)
- Scoring: het automatisch analyseren van voornoemd profiel om te berekenen in hoeverre dat contact een business opportunity kan zijn voor EY en het gebruiken van die informatie voor een scherper en relevanter engagement door EY;
- Betekenisvolle contact leggen en onderhouden met (potentiële) klanten, bouwen aan relaties en optimalisering van verkoop, ook met gebruik van genoemde profiel- en scoringsgegevens;
- Voor andere analysedoeleinden om bijvoorbeeld prestaties van marketingcampagnes te monitoren en het gebruik van nieuwsbrieven en het organiseren van events te optimaliseren;
- Het promoten van EY's merkimago in brede zin;
- Intern beheer, het faciliteren van interne processen en voor beveiligingsdoeleinden;
- De afhandeling van vragen, klachten en geschillen (waaronder het voeren van een eventuele procedure);
- Om te voldoen aan wettelijke verplichtingen, waaronder het voldoen aan verzoeken van bevoegde toezichthouders voor zover vereist onder toepasselijke regelgeving.

## **1.3 De betrokken personen**

Wij verwerken persoonsgegevens van de volgende categorieën contacten:

- Mensen die zich aanmelden voor onze marketing communicaties en/of events, websitebezoekers die onze (andere) online formulieren indienen, (potentiële) klanten, zakelijke relaties aan wie wij direct marketing berichten (willen) verzenden;
- Medewerkers van EY en externe partijen die zijn betrokken bij onze direct marketing activiteiten. Dit statement is evenwel niet bedoeld om medewerkers te informeren, doch uitsluitend de eerste categorie hierboven: onze contacten.

## 1.4 De soorten persoonsgegevens die wij verwerken

Wij verwerken diverse soorten persoonsgegevens van onze contacten. Hieronder is daarvan een overzicht opgenomen met nadere specificatie en/of voorbeelden van waarvoor wij deze gegevens concreet nodig hebben.

- Naam, titulatuur en geslacht (aanspreekvorm).  
*Om contact met u te kunnen opnemen en daarbij de juiste aanspreekvorm te hanteren.*
- Contactgegevens (adres, e-mail, telefoonnummer, faxnummer, sociale-media-naam/profiel; werk en mogelijk ook privé) en waar vereist gerelateerde opt-in/out gegevens.  
*Om berichten naar u te kunnen versturen, bijv. per post, e-mail, telefoon of een sociaal medium.*
- Functiegegevens (positie, werkgever/verbonden organisatie, sector).  
*Om u te kunnen voorzien van voor u relevante informatie en onze activiteiten te kunnen afstemmen op uw functie en de organisatie waaraan u bent verbonden.*
- Gegevens verkregen over online- en klikgedrag gerelateerd aan uw interacties met EY online content (voor ey.com content afhankelijk van uw cookie-instellingen, [hier](#) te beheren)  
*IP-adres, met de daaraan gekoppelde bedrijfsgegevens; type apparaat en uniek identificatienummer van het apparaat (MAC-adres); browsertype; globale geografische locatie (bijvoorbeeld locatie op land- of stadsniveau); andere technische informatie, zoals m.b.t de interactie tussen uw apparaat en onze website, de webpagina's die zijn bezocht, en daar bestede tijd, aangeklikte links, getoonde/aangeklikte advertenties - ook op externe websites, en loggegevens.*
- Opt-ins/outs, opgegeven en afgeleide voorkeuren en interesses met betrekking tot onder meer: onderwerpen/thema's, (e)mailcampagnes, branche/sector, kanaal, frequentievoorkeur.  
*Om u te kunnen voorzien van de door u gewenste en relevante informatie, conform toepasselijke regelgeving.*
- Land / regio en/of talen die iemand beheerst.  
*Om te weten in welke taal we u kunnen benaderen en om contacten toe te wijzen aan de EY kantoren in het land dat zij geselecteerd hebben.*
- De events of bijeenkomsten waarvoor u zich heeft aangemeld en/of waaraan u heeft deelgenomen, soms met bewijs van deelname, certificaat, (opleidings)punten, (automatisch) over die deelname verzamelde gegevens zoals show/no show, de datum waarop u een webcast heeft bekeken, de kijktuur en het deel van de webcast dat u heeft bekeken.  
*Om een overzicht te hebben van de aanmeldingen voor een event, de juiste en op deelnamestatus afgestemde berichtgeving en documentatie omtrent het event te verzorgen, te voldoen aan eisen van toepasselijke certificering- en/of puntensystemen, en om naderhand de impact van onze events te analyseren en te optimaliseren.*
- Gegevens over welke digitale berichten u opent, wanneer, en of u 'doorklikt'.

*Om de resultaten van onze direct marketing berichten te analyseren en te verbeteren en aan te sluiten op de behoefte van de klant.*

- Andere gegevens, wensen of verzoeken die u aan ons communiceert in het kader van onze direct marketing activiteiten.  
*Denk bijvoorbeeld aan het opgeven van uw dieetwensen voor een event met lunch/diner, het aanmelden voor een event/sessie of specificaties met betrekking tot een parkeerplaats bij deelname aan een event, of betalingsgegevens voor betaalde events of via EY voor u geregelde (reis- en verblijf) faciliteiten daaromheen.*
- Wanneer we bovengenoemde gegevens verzamelen, wordt dit meestal toegevoegd aan uw persoonlijke marketing profiel bij EY.  
*In aanvulling op de verschillende bovengenoemde doeleinden, kan het profiel worden gebruikt om automatisch scores te berekenen. Aan de hand van profiel en score kunnen onze marketeers of het systeem contacten ('leads') identificeren waaraan opvolging gegeven kan worden voor het opbouwen van relaties en/of potentiële verkoop. U krijgt zo gepersonaliseerd contact en dienstverlening.*
- Automatisch berekende scores die aangeven in hoeverre dat contact een business opportunity kan zijn voor EY. Deze scores zijn gekoppeld aan de individuele marketing profielen.
- Bij fysieke events, eventuele beeld- en geluidsopnames van het event.  
*Indien wij tijdens een event voor communicatie- en marketingdoeleinden beeld- en geluidsopnames willen maken, waar ook publiek op voorkomt, zullen wij hierover bij dat evenement nader communiceren. Waar nodig vragen wij hiervoor om toestemming.*
- Sommige events, zoals Tomorrow's Economy, zijn uitsluitend op uitnodiging. Om een uitnodiging te ontvangen moet u in beginsel zijn voorgedragen door een EY relatie manager. Bovendien moet een voorgedragen genodigde voldoen aan de doelgroepomschrijving en -criteria. De programmamanager van het event controleert dit aan de hand van de EY relationshipmanager en eventueel uw zakelijke informatie beschikbaar via LinkedIn, Company Info, met indien nog nodig een zoekopdracht op internet.

We hebben niet de intentie om gevoelige persoonsgegevens te verwerken, waaronder bijzondere categorieën van persoonsgegevens zoals genoemd in de Algemene Verordening Gegevensbescherming ((EU) 2016/679). Wij zullen dan ook niet proberen om gegevens over uw geloof af te leiden uit uw dieetwensen, gegevens over uw gezondheid af te leiden uit bijv. het vereiste van een invalidenparkeerplaats of gegevens over uw ras/ethniciteit af te leiden uit uw pasfoto. Wij verwerken dergelijke gegevens uitsluitend voor het doel waarvoor u ze heeft opgegeven, meestal is dat: om daarmee zo goed mogelijk rekening te kunnen houden in het kader van een bepaald event. Indien nodig vragen wij uw expliciete toestemming voor verwerking van gegevens waaruit bijzondere persoonsgegevens af te leiden zijn.

## 1.5 De grondslag voor verwerking van persoonsgegevens

- **Toestemming.** Wij baseren het versturen van direct marketing e-mails op uw ondubbelzinnige toestemming. Ook wanneer wij uw behavioural tracking gegevens toevoegen aan uw marketing profiel, baseren wij dit op uw toestemming. Onze toestemmingsverzoeken vermelden waarop de toestemming ziet.

U kunt uw toestemming op elk moment weer intrekken, bijvoorbeeld via de links in de e-mails die u van ons ontvangt. Die leiden u naar uw voorkeurencentrum, melden u af voor specifieke mailinglijsten (campagnes), of direct voor alle marketing communicaties. Ook kunt u toestemming intrekken via de contactgegevens onder nummer 8 (“Hoe kunt u contact met ons opnemen?”).

- **Gerechtvaardigd belang.** Voor zover wij in het kader van onze direct marketing activiteiten persoonsgegevens verwerken zonder om toestemming te vragen, overeenkomst met u of wettelijke verplichting, dan baseren wij die verwerking op onze gerechtvaardigde belangen. Dit gaat om onze belangen bij (a) het effectief onderhouden en opbouwen van contacten en relaties door conform hun voorkeuren en interesses te communiceren; (b) verbetering van verkoop door effectief business opportuniteiten te herkennen en op het juiste moment op te volgen; en (c) bij ontwikkeling en verbetering van onze website en marketing activiteiten in het algemeen. Dit omvat registratie van opgegeven keuzes (inschrijvingen /onderwerpen/ voorkeuren) in marketingprofielen, wat ons in staat stelt om te zorgen dat contacten alleen communicaties ontvangen die ze interessant vinden en zich voor hebben aangemeld. Dit omvat tevens toevoeging van basisgegevens aan het profiel (naam, land/regio, functietitel, organisatie, sector). Impact op de privacy is beperkt nu contacten deze keuzes en gegevens actief hebben verstrekt waarbij waar van toepassing wordt gewezen op toevoeging aan hun profiel. Bovendien is het in het eigen belang van de contacten om alleen communicaties in lijn met hun keuzes te ontvangen en is EY op grond van de AVG verplicht om persoonsgegevens up to date te houden. Deze informatie is meestal gerelateerd aan de professionele capaciteit en interesses van onze contacten, niet aan hun privé leven. Uit de verkregen informatie zal EY niet gericht gevoelige gegevens of gegevens van persoonlijke aard afleiden. Het gerechtvaardigd belang van EY prevaleert daarom in dezen ten opzichte van het privacybelang.

Voor informatie over gerechtvaardigde belangen als verwerkingsgrondslag in het kader van direct marketing activiteiten, kunt u via onderstaande contactgegevens onder nummer 8 (“Hoe kunt u contact met ons opnemen?”) contact met ons opnemen.

- **Events organiseren: Uitvoering van overeenkomst.** De gegevensverwerking gemoeid met het organiseren en faciliteren van events waarvoor u zich heeft ingeschreven, inclusief de daarvoor benodigde communicatie, baseert de organiserende EY entiteit op de noodzaak van die verwerking om uw deelname te verzorgen. Daarnaast kan een deel van de verwerking gebaseerd zijn op uw toestemming, bijvoorbeeld voor de verwerking van bijzondere persoonsgegevens die blijken uit dieetwensen.

Heeft u zichzelf niet opgegeven voor een event, maar heeft iemand anders u als introducee aangemeld? Dan is er in eerste instantie geen overeenkomst tussen u en EY, en verwerkt EY uw gegevens op grond van uw en ons gerechtvaardigde belang bij een goede administratie en communicatie met betrekking tot het event.

- **Wettelijke verplichting.** Voor de meeste direct marketing berichten die wij uitsturen moeten wij kunnen aantonen dat we opt-ins (toestemming) hebben daarvoor. Ook moeten wij opt-

outs registreren om onze wettelijke verplichting die te respecteren te kunnen naleven. Anders kan het in uitzonderlijke situaties zo zijn dat we marketing gerelateerde persoonsgegevens moeten verwerken om te voldoen aan een wettelijke verplichting. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn indien een bevoegde toezichthouder informatie bij ons opvraagt in het kader van een lopend onderzoek.

## 1.6 Minderjarigen en andere personen met wettelijk vertegenwoordiger

Wij richten ons niet op personen onder de leeftijd van 16 jaar. Indien wij ervan op de hoogte geraken dat een contact de leeftijd van 16 jaar nog niet heeft bereikt, worden persoonsgegevens over deze persoon verwijderd.

## 2. Hoe verkrijgen wij uw persoonsgegevens?

### 2.1 Wijze van verkrijging

Wij verkrijgen uw persoonsgegevens op diverse wijze:

- **Door ons waargenomen en/of vastgelegd.** Wij verwerken gegevens over u die door onszelf zijn waargenomen en/of vastgelegd o.b.v. activiteiten. Denk bijvoorbeeld aan de digitale vastlegging van de inlogmomenten van deelnemers aan webcasts. Denk verder aan profielen die wij maken op basis van het analyseren van uw voorkeuren en (online) gedrag, waaronder het openen van een e-mail en doorklikken naar een bepaalde webpagina ([cookies](#)).
- **Door uzelf verstrekt.** Sommige persoonsgegevens verkrijgen wij direct van uzelf. Denk hier bijvoorbeeld aan uw toestemming en voorkeuren wanneer u zich aanmeldt voor een bepaalde nieuwsbrief/event. Tenzij anders aangegeven, bent u overigens niet verplicht om informatie over uzelf aan ons te verstrekken.
- **Intern verkregen.** Het kan zijn dat wij persoonsgegevens over u verkrijgen vanuit andere EY-systemen. Denk bijvoorbeeld aan uw algemene contactgegevens.
- **Verkregen van derde partijen.** Wij kunnen ook persoonsgegevens over u verkrijgen van andere personen of externe partijen, zoals van de Dun & Bradstreet business database. Denk ook aan bijvoorbeeld een partij waarmee wij een event organiseren. Indien nodig kunnen zij dan de deelnemerslijst met ons delen.
- **Automatisch verkregen.** Sommige persoonsgegevens verkrijgen wij automatisch. Denk bijvoorbeeld aan scores op basis van uw profielinformatie of metagegevens van een bericht dat u aan ons stuurt, zoals het tijdstip waarop het bericht is verstuurd en hoe groot het bericht is.

### 2.2 Uw aanmeldingen voor EY communicaties

Op verschillende formulieren en pagina's op [ey.com](#) kunt u zich aanmelden voor EY nieuwsbrieven, andere e-mail communicaties en events. Indien u dat doet op (aanmeldings) pagina's van EY Nederland, zult u communicaties ontvangen van EY entiteiten in Nederland, over/met de door u geselecteerde onderwerpen/nieuwsbrieven/events. Indien u zich aanmeldt voor een global nieuwsbrief of event, dan loopt dat via de EY global organisatie. Uw contact wordt toegewezen aan het land dat u de laatste keer heeft geselecteerd onder 'locatie' in het online (aanmeldings)formulier. Indien u daar een ander land dan Nederland selecteert,

wordt uw contact toegewezen aan dat andere land. In dat geval doet u er goed aan de privacy informatie van dat land te bekijken en/of het [EY Global Privacy statement](#).

### 3. Wie heeft of krijgt toegang tot uw persoonsgegevens?

De volgende personen/partijen hebben toegang tot uw persoonsgegevens

- De relevante EY-entiteit, die primair is betrokken bij de verwerking van uw persoonsgegevens. Gelieerde entiteiten binnen het EY-netwerk. Denk aan andere entiteiten binnen het EY-netwerk aan wie u tevens toestemming heeft gegeven dat zij u voor direct marketing doeleinden mogen benaderen.
- Binnen die EY entiteiten hebben speciaal daarvoor getrainde marketeers toegang tot de gegevens in de marketing profielen. Alleen marketeers die werken voor het land waaraan uw contact is toegekend, mogen deze gegevens gebruiken. Gebruik door marketeers van andere landen is uitsluitend toegestaan wanneer u zich heeft ingeschreven voor nieuwsbrieven en/of onderwerpen van zo'n ander land, die gelet daarop niet (alleen) vanuit Nederland worden verzonden.
- Voor door een relatiemanager beheerde contacten zullen marketeers of het systeem in de toekomst mogelijk relevante scoring- en profielgegevens doorgeven aan die relatiemanager bij EY.
- Ander EY personeel dat toegang kan hebben tot marketing profielen, zijn de mensen die betrokken zijn bij IT ontwikkeling, rapportages, ondersteuning en beveiliging in verband met het marketing systeem, evenals leden van teams die ondersteuning leveren bij segmentatie voor in- en uitgaande campagnes, bij het managen van afmeldingen en updaten van gegevens.
- Inschrijvingen voor events en gerelateerde e-mailcorrespondentie worden beheerd door de manager en projectcoördinatoren van het betreffende event en hun eventuele team. Waar nodig kunnen zij deelnemerslijsten van het event verstrekken aan relatiemanagers of andere EY medewerkers die vanuit de zakelijke praktijk inzicht nodig hebben in wie er bij bepaalde events aanwezig zullen zijn. Indien eventgegevens worden toegevoegd aan uw marketingprofiel, is dit bij de inschrijving duidelijk vermeld.
- Indien EY een event organiseert in samenwerking met een externe partij, dan heeft die partner meestal ook toegang tot (een deel van) de deelnemergegevens. Daarvoor zal EY u verwijzen naar de privacy informatie van de betreffende partner.
- Door EY ingeschakelde dienstverleners/onderaannemers. Denk bijvoorbeeld aan de IT-leverancier van het marketingsysteem (Marketo EMEA Ltd.). Met deze dienstverleners hebben wij afspraken gemaakt in overeenstemming met de privacyregels. Deze dienstverleners mogen uw persoonsgegevens niet voor hun eigen doeleinden verwerken.
- Een andere partij die tevens betrokken kan zijn bij de verwerking van uw persoonsgegevens. Denk hier aan een partij die wij hebben ingeschakeld voor de uitvoering van een bepaalde direct marketing campagne. Zij mogen uw persoonsgegevens dan overigens alleen in het kader van onze campagne verwerken, en niet met andere partijen delen.
- Bevoegde overheidsinstanties indien van toepassing. Denk onder meer aan rechtbanken en de politie. In de praktijk zal het in deze context vrijwel nooit vereist zijn dat we uw persoonsgegevens aan hen verstrekken.

Wij delen uw persoonsgegevens op need-to-know-basis met daartoe geautoriseerde personen binnen EY firma's of één van de andere bovenstaande personen/partijen. "Need-to-know" houdt daarbij in dat een persoon/partij alleen toegang krijgt tot persoonsgegevens als en voor zover dat nodig is voor

de werkzaamheden die deze persoon/partij uitvoert. Dit kan met technische of organisatorische (governance) maatregelen zijn afgebakend.

#### **4. Worden mijn persoonsgegevens verwerkt in het buitenland ?**

Partijen die betrokken zijn bij de verwerking van uw persoonsgegevens, zijn mogelijk gevestigd in een ander land, zeker nu het marketingsysteem een wereldwijd systeem is dat wordt gebruikt door EY entiteiten overal en op internationaal niveau ondersteuningsteams heeft. Enerzijds zijn er externe partijen betrokken en anderzijds andere entiteiten binnen het wereldwijde EY-netwerk. De externe partij die het marketingsysteem en de hosting verstrekt (Marketo EMEA Ltd.) is gebaseerd in Ierland (EU). Van daaruit kunnen gegevens doorgegeven worden naar diens sub-verwerkers als hier genoemd: <https://documents.marketo.com/legal/sub-processor-list>.

Als betrokken partijen buiten de Europese Economische Ruimte (EER) zijn gevestigd, worden gerelateerde gegevens doorgiften ofwel door ons gelegitimeerd zoals omschreven in het Algemeen Privacy Statement EY Nederland (beschikbaar via [deze link](#)), ofwel door Marketo waar het diens sub-verwerkers betreft.

#### **5. Hoe bepalen wij hoelang wij uw persoonsgegevens bewaren?**

In principe bewaren wij uw persoonsgegevens niet langer dan noodzakelijk is voor het doel waarvoor we de persoonsgegevens verwerken. In dit geval betekent dit dat wij uw persoonsgegevens verwerken zolang wij nog contact met u blijven onderhouden, bijvoorbeeld voor het versturen van direct marketingberichten. Van inactieve contacten streven wij ernaar de persoonsgegevens niet langer dan 18 maanden na het laatste contactmoment bewaren. In uw marketingprofiel blijven gelogde activiteiten 25 maanden bewaard. Neemt u deel aan een event, dan kan een deel van de gerelateerde gegevens in uw marketingprofiel zijn opgenomen. Indien wij punten of (officiële) certificaten hebben uitgereikt voor deelname aan een event, zijn wij vaak verplicht een aantal jaren bewijs van deelname bewaren. De daarbuiten geregistreerde deelnemergegevens blijven bewaard totdat het EY-event is afgelopen en er niets meer nagezonden hoeft te worden, zoals kopieën van de presentaties. U kunt ons verzoeken uw persoonsgegevens eerder te verwijderen, zie daarvoor het kopje "Wat zijn uw privacyrechten?" hieronder.

Onder bijzondere omstandigheden verwerken wij uw persoonsgegevens langer dan noodzakelijk is voor het oorspronkelijke doel van de verwerking. Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer wij uw persoonsgegevens langer moeten bewaren in het kader van een juridische procedure.

#### **6. Wat zijn uw privacyrechten?**

In het kader van onze direct marketing activiteiten, zijn de hieronder genoemde privacyrechten relevant. Zie verder, voor meer uitleg over deze privacyrechten en het uitoefenen daarvan, het Algemeen Privacy Statement EY Nederland (beschikbaar via [deze link](#)). Indien u deze rechten in de direct marketing context wilt uitoefenen, kunt u dit doen via de links in de door u ontvangen marketing e-mails. U kunt uw verzoek ook sturen naar [gdpr.consent@nl.ey.com](mailto:gdpr.consent@nl.ey.com).



## 6.1 Recht op intrekken toestemming

Indien EY uw (uitdrukkelijke) toestemming heeft gevraagd en gekregen voor bepaalde verwerking van uw persoonsgegevens, kunt u die toestemming op elk moment weer intrekken. Het intrekken van uw toestemming heeft geen invloed op de rechtmatigheid van de verwerking voordat u deze introk. Het gevolg van het intrekken van uw toestemming is dat EY deze persoonsgegevens niet meer zal verwerken voor het doel waarvoor u toestemming verleende. Wel kan het soms zo zijn dat EY de persoonsgegevens nog voor een ander doel blijft verwerken, zoals in het kader van een event waaraan u deelneemt.

## 6.2 Recht van inzage

U heeft het recht om inzage te krijgen in de manier waarop wij uw persoonsgegevens verwerken. U heeft daarmee in de eerste plaats recht op een kopie van de persoonsgegevens, alhoewel in principe niet op een kopie van de stukken waarin deze persoonsgegevens zijn opgenomen. In de tweede plaats heeft u recht op nadere informatie over de manier waarop wij uw persoonsgegevens verwerken. Denk bijvoorbeeld aan de doeleinden waarvoor wij uw persoonsgegevens verwerken, hoe wij hier aan komen, en met wie wij deze delen.

## 6.3 Recht op rectificatie

Het recht op rectificatie houdt in dat u er onder omstandigheden recht op heeft dat EY uw persoonsgegevens wijzigt of aanvult. U heeft dit recht wanneer wij persoonsgegevens over u verwerken die:

- feitelijk onjuist zijn;
- onvolledig zijn of niet ter zake doen voor het doel waarvoor ze zijn verzameld; of
- op een andere manier in strijd met een toepasselijke wet worden gebruikt.

Het rectificatierecht is niet bedoeld voor het corrigeren van professionele indrukken, meningen en conclusies waarmee u het niet eens bent. Wel kan EY in dat geval overwegen om uw mening hierover toe te voegen aan de persoonsgegevens.

## 6.4 Recht op gegevenswissing

Onder omstandigheden heeft u er recht op dat wij persoonsgegevens die wij over u verwerken wissen. U kunt dit recht hebben in de volgende gevallen:

- **Toestemming ingetrokken.** Wij verwerkten de persoonsgegevens op basis van uw toestemming, maar u heeft deze toestemming ingetrokken.
- **Succesvol bezwaar.** U heeft succesvol bezwaar gemaakt tegen de verwerking van uw persoonsgegevens door EY voordat u toestemming had verleend (zie hieronder over het recht van bezwaar).
- **Gegevens niet meer nodig.** EY heeft de persoonsgegevens niet meer nodig voor de doeleinden waarvoor EY deze verwerkte.
- **Onrechtmatige verwerking.** EY verwerkt de persoonsgegevens onrechtmatig, bijvoorbeeld omdat EY hiervoor geen geldige grondslag (meer) heeft.
- **Verplichte wissing.** De persoonsgegevens moeten door EY worden gewist om te voldoen aan een wettelijke verplichting.

Een eenvoudige manier om verwijdering te verzoeken van direct marketing gerelateerde persoonsgegevens, is via de button daarvoor in uw communicatievoorkeuren center. U gaat naar uw voorkeurenpagina via de links onderaan de marketing mailings die u ontvangt.

## 6.5 Recht op beperking van de verwerking

Het recht op beperking van de verwerking houdt in dat EY persoonsgegevens over u op uw verzoek wel blijft opslaan, maar daar in principe verder niets mee mag doen. U heeft dit recht kort gezegd wanneer EY geen rechtsgrond (meer) heeft voor de verwerking van uw persoonsgegevens of als dit ter discussie staat. Meer precies geldt dit recht in de volgende situaties:

- **De verwerking is onrechtmatig.** EY mag bepaalde persoonsgegevens over u niet (meer) verwerken, maar u wil niet dat EY de gegevens wist.
- **Persoonsgegevens zijn niet meer nodig.** EY heeft de persoonsgegevens over u niet meer nodig voor het doel waarvoor EY deze verwerkte, maar u heeft de persoonsgegevens nog wel nodig voor een rechtsvordering.
- **Aanhangig bezwaar.** U heeft bezwaar ingediend tegen de verwerking door EY van uw persoonsgegevens (zie hieronder over het recht van bezwaar). Het gaat hier om verwerking van uw persoonsgegevens voordat u uw toestemming heeft gegeven, geweigerd of ingetrokken. Tijdens de periode dat wij uw bezwaar beoordelen mogen wij deze persoonsgegevens op uw verzoek niet verder verwerken.
- **Betwisting juistheid persoonsgegevens.** U betwist de juistheid van bepaalde persoonsgegevens die wij over u verwerken (bijvoorbeeld via uw recht op rectificatie; zie hierboven). Tijdens de periode dat wij de betwisting beoordelen mogen wij deze persoonsgegevens op uw verzoek niet verder verwerken.

## 6.6 Recht van bezwaar

U kan bezwaar maken tegen verwerking door EY van persoonsgegevens over u. Voor zover het verwerking voor direct marketing doeleinden betreft, zal EY uw bezwaar altijd respecteren. EY zal deze persoonsgegevens dan niet meer verwerken voor direct marketing doeleinden. Wel kan het zo zijn dat de persoonsgegevens nog noodzakelijk zijn voor ander doeleinden, zoals opvolging waarborgen van uw direct marketing keuzes (opt-out) en naleving aantonen van eerdere opt-in/toestemming.

## 6.7 Klachtrecht

U heeft altijd het recht om een klacht in te dienen bij een bevoegde toezichthouder wanneer u vindt dat sprake is van een privacy-inbreuk. Het gaat dan in dit kader met name om de toezichthouder in Nederland: de Autoriteit Persoonsgegevens.

Het klachtrecht geldt onverminderd andere mogelijkheden van administratief beroep of een voorziening in rechte. Daarbij dient de toezichthoudende autoriteit waarbij de klacht is ingediend, u te informeren over de voortgang en het resultaat van uw klacht, en van een mogelijke voorziening in rechte.

## 7. Wie is verantwoordelijk voor verwerking van mijn persoonsgegevens?

EY is verantwoordelijk voor de verwerking van uw persoonsgegevens in het kader van direct marketingactiviteiten. EY kan verwijzen naar één of meerdere firma's die zijn aangesloten bij Ernst & Young Global Limited, waarbij iedere EY-firma een aparte juridische entiteit is en kan optreden als verwerkingsverantwoordelijke. In dit privacy statement verwijst EY echter vooral naar de verschillende EY entiteiten in Nederland, te vinden via [deze link](#). Afhankelijk van de marketing activiteit, kunnen verschillende EY entiteiten verwerkingsverantwoordelijke(n) zijn.

- Voor e-mail campagnes, events en externe communicatie is dit voor Nederland primair: Ernst & Young Nederland LLP.
- Voor het *beheer* van de marketing- en Customer Relationship Management systemen is dit primair Ernst & Young Global Services Limited LLP, die over haar gegevensverwerking informeert in het [EY Global Privacy statement](#).
- Bijna alle EY-entiteiten hebben toegang tot deze systemen, welke toegang met governance maatregelen intern is gereguleerd en beperkt. Een lijst van alle EY entiteiten wereldwijd is raadpleegbaar via [deze link](#).

## 8. Hoe kunt u contact met ons opnemen?

Als u vragen of opmerkingen heeft over onze verwerking van uw persoonsgegevens in de marketingcontext, kunt u contact opnemen met onze marketingafdeling via [gdpr.consent@nl.ey.com](mailto:gdpr.consent@nl.ey.com), of met onze Functionaris Gegevensbescherming (FG) per e-mail via [privacy.nl@nl.ey.com](mailto:privacy.nl@nl.ey.com) of telefonisch op +31884075727. De FG is onze "interne toezichthouder" op het gebied van gegevensbescherming. Zie [deze webpagina](#) van de Autoriteit Persoonsgegevens voor meer uitleg over de rol en functie van de FG.

## 9. Wat is de relatie tussen dit Privacy Statement en andere stukken?

### 9.1 Andere Privacy Statements van EY

Dit Privacy Statement geeft specifiek weer hoe wij persoonsgegevens verwerken in het kader van onze direct marketing activiteiten. Het kan echter zo zijn dat wij uw persoonsgegevens ook in een ander kader verwerken, bijvoorbeeld wanneer u een afspraak heeft op één van onze kantoren. Zie daarvoor in algemene zin het Algemeen Privacy Statement EY Nederland (beschikbaar via [deze link](#)), en het algemene Privacy Statement van EY op mondiaal niveau (beschikbaar via [deze link](#)). Dit Privacy Statement vormt een aanvulling/nadere uitwerking van vornoemde Privacy Statements ten aanzien van direct marketing, en prevaleert ten opzichte daarvan.

Indien EY uw persoonsgegevens ook nog voor andere doeleinden verwerkt, kan op deze verwerking nog een ander specifiek Privacy Statement van toepassing zijn. In dat geval wordt u hierover apart geïnformeerd.

## 9.2 Privacy Statements van andere partijen

Dit Privacy Statement is niet van toepassing op dienstverlening van derden waarvoor deze derden zelf verantwoordelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een externe website waar EY content is weergegeven. Voor informatie over hoe deze derden omgaan met uw persoonsgegevens verwijzen wij u naar de privacy statements en/of overige informatie zoals beschikbaar gesteld door deze partijen zelf.

## 10. Wijzigingen

Van tijd tot tijd kunnen wij dit Privacy Statement wijzigen. De laatste versie is altijd te vinden op [deze pagina](#). Over belangrijke wijzigingen wordt extra geïnformeerd. De actuele versie dateert van mei 2022 en voegt de Dun & Bradstreet database toe als een gegevensbron

### Voorgaande versies:

17 November 2021, integratie van de voorheen aparte Privacy Toelichting Events, inclusief eventmanagement via het direct marketing automatiseringssysteem.

1 juli 2021, toevoeging van aanvullende verwerkingen via het nieuwe direct marketing automatiseringssysteem, waaronder profilering en scoring.

8 december 2020, uitbreiding van de informatie over de verwerking van uw persoonsgegevens t.o.v. de eerdere versie.