



Corporate  
Responsibility  
Report 2019-2020

## Profiel

### Onze missie

# Building a better working world

## Global leader

Assurance, Tax, Advisory  
en Transaction Advisory Services

# 150+

Landen

# 300 duizend

Medewerkers en partners

# \$ 37,2 miljard

Omzet wereldwijd

## Nederland

# 4.807

Medewerkers en partners

# 15

Kantoren

Als grondlegger van de professionele dienstverlening in Nederland zetten wij onszelf en ons vakmanschap in voor onze klanten en de maatschappij. We willen een vernieuwende partner zijn die de grote economische en maatschappelijke bedrijvigheid van deze tijd op een vertrouwde én eigentijdse manier mogelijk maakt. Als jonge organisatie zijn we ervan overtuigd dat we steeds betere professionals zijn als we onszelf blijven ontwikkelen, zowel persoonlijk als professioneel. Deze visie is de rode draad in onze geschiedenis én geeft richting aan onze toekomst. We werken bij EY met ons hoofd en met ons hart aan een beter werkende wereld.

'We zijn zo goed als onze mensen.' Dat zei Alwin Ernst, kort nadat hij in 1903 samen met zijn broer een administratiekantoor begon in Cleveland, Ohio. Een ongewoon standpunt voor een 'cijferman', zeker in die tijd. Vijfhonderd kilometer verderop, in bruisend Chicago, dacht jurist Arthur Young er net zo over. Inderdaad: de Y van EY. Ook hij geloofde in investeren in vakmanschap. Als een van de eersten haalde hij de beste jonge mensen van de universiteiten en leidde ze op.

## Profiel

Nog steeds starten jaarlijks veel jonge talenten hun loopbaan bij ons. Hun vakkennis, verscheidenheid en gedrevenheid zetten wij in multidisciplinaire, nationale én internationale teams en projecten in. Zo krijgen onze klanten de best mogelijke mix van kennis, ervaring en vernieuwing.

We zijn zo ook begonnen. In Nederland stak in 1883 een groep jonge ondernemers hun nek uit. Barend Moret, docent boekhouden, was medeoprichter van het Bureel van Boekhouding. Pioniers waren ze, overtuigd van het belang van een onafhankelijke blik, en hiermee de grondleggers van de beroepsgroep. Moret startte ook een adviespraktijk. Zijn visie was dat het combineren van kennis en inzichten vanuit diverse disciplines tot de beste oplossingen voor klanten leidt. Onze oprichters waren innovatieve denkers en actieve leden van de maatschappij waarin ze leefden en werkten. Fusies en samenwerkingsverbanden maakten ons groter, sterker, internationaler en veelzijdiger. Maar onze essentie blijft dicht bij het gedachtegoed van onze grondleggers: onafhankelijk en vernieuwend vakmanschap door gedreven en getalenteerde mensen. Mensen die actief betrokken zijn bij de wereld om hen heen. Dát zit in onze genen. En we voelen onszelf op een positieve manier verplicht om in de geest van onze grondleggers verder te gaan.

“

## Wij zetten onszelf en onze kennis in voor een beter werkende wereld.

Alleen wie kan en wil veranderen heeft de toekomst, zo laten we al ruim 135 jaar zien. We willen voorop lopen in ons vak. Voor veel van onze klanten is de wereld hun werkterrein. Bedrijven worden gekocht en verkocht. Grote organisaties, dus wij ook, worden kritisch gevolgd door de samenleving. Jonge en startende ondernemingen dagen de gevestigde orde uit met innovaties die onze levens veranderen. Al die ondernemingen streven in toenemende mate naar duurzame groei. Doordat wij zorgen voor vertrouwen in het financiële verkeer, kunnen ondernemingen werken aan langetermijnwaardcreatie.

Wij willen dat ook de toekomstige generatie onderdeel is van een beter werkend Nederland. Daarom maken velen van ons tijd vrij voor maatschappelijke projecten. We moedigen dit van harte aan. Sterker nog; we hebben het met elkaar afgesproken. Zo bouwen wij mee aan een beter werkende wereld voor onze klanten, onze medewerkers en de maatschappij. Omdat we vinden dat het zo hoort. En omdat het ons werk leuker en betekenisvoller maakt. Zodat ons vak aantrekkelijk blijft en jonge mensen vol overtuiging blijven kiezen voor een loopbaan in de professionele dienstverlening.

We hebben deze purpose, onze bestaansreden en intentie, samengevat in één zin: "Wij zetten onszelf en onze kennis in voor een beter werkende wereld."

## Inhoudsopgave

# 1

## Waarom wij maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vinden

---

2

Lees hier meer over waarom wij belang hechten aan het vervullen van onze maatschappelijke rol.

# 2

## Onze strategie: 2017-2020

---

10

Lees hier meer over onze Purpose doelstellingen.

# 3

## Onze bijdrage: 2019-2020

---

15

Lees hier meer over wat onze bijdrage was in 2019-2020 ten aanzien van onze Corporate Responsibility-strategie.

# 4

## Contact

---

26

Hier kunt u de contactgegevens vinden van onze experts op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en duurzaamheid.

# 1. Voorwoord

## Onze purpose



“

Wij vinden dat bedrijven meer moeten doen om duurzame en inclusieve groei te bevorderen.

“Onze purpose - *Building a better working world* - ligt ten grondslag aan alles wat wij doen. Onze adviezen en dienstverlening helpen vertrouwen op te bouwen in de wereldwijde kapitaalmarkten en economieën. Wij zetten onszelf daarbij in voor een beter werkend Nederland, zowel voor onze klanten als de maatschappij. Wij vinden dat bedrijven meer moeten doen om duurzame en inclusieve groei te bevorderen. Daarom gebruiken wij onze kennis en vaardigheden om bij te dragen aan een aantal van de grootste maatschappelijke uitdagingen van deze tijd. Zo krijgt iedere collega binnen EY de kans om naast zijn of haar dagelijkse werk een positieve maatschappelijke impact te maken.

In dit document lichten wij toe wat onze Purpose-strategie is binnen Nederland en hoe we hiermee langetermijnwaarde creëren voor onze stakeholders. Verder gaan we in op onze prestaties van het afgelopen jaar in relatie tot de doelstellingen. Hierbij laten wij zien hoe wij onze klanten geholpen hebben om te verduurzamen.

Ook komen medewerkers en sociale organisaties aan het woord die vertellen over de maatschappelijke impact van EY.”

**Coen Boogaart**  
Voorzitter raad van bestuur

## Prestatiedashboard

### Onze prestaties in 2019-2020

Het prestatiedashboard geeft onze belangrijkste prestaties weer van het afgelopen jaar op het gebied van Corporate Responsibility. Voor meer informatie, zie pagina 15: Onze bijdrage.

# Onze mensen en de maatschappij

# 20.473

Aantal uren besteed aan Community Investment projecten

## 780

Collega's betrokken in  
Community Investment projecten

## 17,1

Procent van het totaal aantal  
medewerkers

## Ondersteunen van toekomstige generaties

# 800

Behaalde uren tijdens de Social Impact Days

## Opschalen van impact- ondernemerschap

# 87

Stichtingen en sociale start-ups gecoacht

## 750

Geïnspireerde kinderen

## 200

Betrokken medewerkers

## 9

Deelnemende  
kantoren



# Prestatiedashboard

## ONZE KLANTEN

Aantal klanten aan wie we zekerheid hebben verstrekt over hun duurzaamheidsinformatie

29

Assurancewerkzaamheden

Aantal klanten geadviseerd op het gebied van duurzaamheid-/niet-financiële rapportage

9

Advieswerkzaamheden

## DE MAATSCHAPPIJ

### CO<sub>2</sub>-uitstoot

(in tCO<sub>2</sub>e)

15.231

Totale CO<sub>2</sub>-uitstoot

27% ▼

t.o.v. vorig jaar (20.738)

3,2

tCO<sub>2</sub> per fte

27% ▼

t.o.v. vorig jaar (4,4)



## ONZE MENSEN

### Sustainable Development Goals



15,8 miljoen

Euro's geïnvesteerd aan opleiding

102

Gemiddeld aantal uren training per fte



17%

Operationele winstmarge

3%

Omzetgroei

16.730

Aantal uren besteed aan innovatieve services



97%

Kwaliteitsbeoordeling opdrachten 1 of 2

0

Aantal overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten bij auditklanten

0%

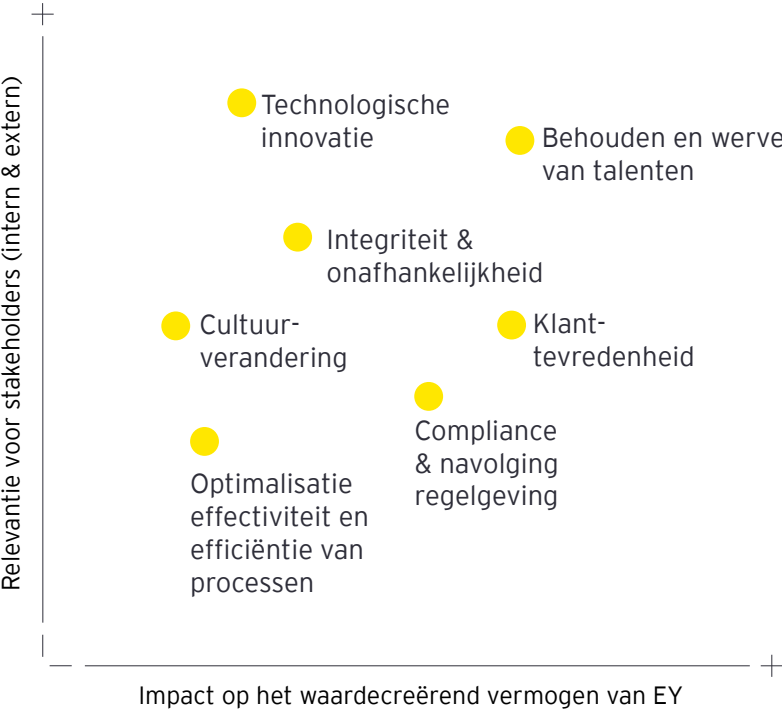
Overtredingen t.a.v. onafhankelijkheid

## Materialiteitsmatrix

### EY Nederland Stakeholderdialoog

We hechten groot belang aan de visie van onze interne en externe stakeholders. Hun input is leidend voor het bepalen van onze strategie, bedrijfsvoering en jaarverslaggeving. Derhalve organiseren wij tweejaarlijks de EY Stakeholderdialoog, waarbij wij uitgebreid in gesprek gaan met onze belangrijkste stakeholders. Tot deze groep behoren klanten, werknemers, partners, wet- en regelgevers, investeerders, universiteiten, ngo's en start-ups. Deze stakeholders zijn geselecteerd door hun wederzijdse impact en belanghebbende relatie.

In 2018 is de stuurgroep 'EY Stakeholderdialoog' opgericht. De stuurgroep evalueert de dialogen, monitort en formuleert de verbeteringsmaatregelen en past de strategie waar nodig aan. In de eerste helft van 2020 zijn wij wederom in gesprek getreden met onze stakeholders. Hierbij was het doel om de thema's te identificeren die onze stakeholders materieel achten voor onze organisatie. De materiële thema's geven inzicht in de wijze waarop EY waarde creëert, wat het kader van de strategie en bedrijfsvoering vormt. Tevens dienen deze thema's als leidraad voor onze jaarlijkse rapportages. Dit boekjaar hebben we opnieuw een materialiteitsanalyse uitgevoerd, de uitslag was pas na het sluiten van het boekjaar bekend. Volgend boekjaar nemen we de resultaten mee en zal het de leidraad worden van het CR jaarverslag 2020/2021.





## Materialiteitsmatrix

### Relevantietabel materiële thema's per stakeholdergroep

Materieel onderwerp	Beschrijving	Meest materieel voor
Behouden en werven van talenten	Investeren in betrokken en loyale medewerkers. Dit omvat onder meer persoonlijke carrièreplanning en -ontwikkeling, afwisselend en divers werk, work-life balance, een vriendelijke werkomgeving, een duidelijke missie (zingeving), een motiverende beoordelingsmethodiek, passende begeleiding en inspirerend leiderschap. Daarbij ligt de focus op het aantrekken van de beste werknemers in een krappe arbeidsmarkt en het voldoen aan de verwachtingen van een nieuwe generatie medewerkers.	Partners & Directors, Wet- en regelgevers, Klanten, Universiteiten, Raad van Commissarissen, Investeerders, Medewerkers
Integriteit en onafhankelijkheid	Leveren van diensten die voldoen aan onze ethische normen. Centraal staan hierbij anticorruptie, een gedegen due diligence bij de acceptatie van een klant en (persoonlijke) onafhankelijkheid gedurende een assurancetraject.	Partners & Directors, Politici, Universiteiten, Raad van Commissarissen, Investeerders, Start-ups, Medewerkers
Technologische innovatie	Investeren in 'nieuwe' technologie en digitalisatie om het dienstenaanbod en de kwaliteit hiervan te verbeteren en tevens nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. Voorbeelden hiervan zijn online tooling, blockchain, data analytics, robotic process automation en artificial intelligence.	Klanten, Oud-partners, Ngo's, Raad van Commissarissen
Klanttevredenheid	Het leveren van buitengewone en hoogwaardige diensten waarmee we de verwachtingen van cliënten overtreffen en waarbij de meerwaarde van de dienstverlening voor cliënten duidelijk naar voren komt.	Partners & Directors, Klanten, Oud-partners, Ngo's, Universiteiten, Start-ups, Medewerkers
Compliance en navolging regelgeving	Werken in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving en anticiperen op toenemende restricties opgelegd door toezichhoudende organen. Extra aandacht gaat hierbij uit naar het strikter voldoen aan de vereisten van de Wet toezicht accountantsorganisaties en het Besluit toezicht accountantsorganisaties.	Partners & Directors, Klanten, Politici, Investeerders, Medewerkers
Cultuurverandering	Investeren in een cultuur van hoogwaardige onderlinge samenwerking, vertrouwen, integriteit en kwaliteit. Om kwaliteit te bevorderen moeten medewerkers zich veilig voelen om fouten te erkennen. Dit betekent een verschuiving van een hiërarchische en formele cultuur naar open foutencultuur.	Wet- en regelgevers, Oud-partners, Politici, Investeerders
Optimalisatie effectiviteit en efficiëntie van processen	Adequaat procesmanagement waarbij voldoende partner- en managerbetrokkenheid geborgd wordt. Door middel van technologische en persoonlijke ontwikkelingen processen efficiënter en effectiever inrichten zodat een hogere kwaliteit van dienstverlening kan worden geleverd. De focus ligt op interne procesmatige verbeteringen van de dienstverlening.	Partners & Directors, Klanten, Politici, Oud-partners

## 2. Onze Purpose-doelstellingen

Bij EY zetten wij onszelf en onze kennis in voor een beter werkend Nederland. Hierdoor zorgen wij voor vertrouwen in het financiële verkeer waardoor ondernemingen kunnen werken aan een langetermijnwaardecreatie. Binnen onze nieuwe Purpose-strategie focussen wij ons op drie pijlers: Medewerkers, Klanten en de Maatschappij.



Binnen de maatschappelijke pijler zetten wij ons in op zes verschillende thema's:

**5-10 jaar**

### **Les geven**

We geven les aan jonge kinderen.

**10-17 jaar**

### **Social Impact Days**

We organiseren Social Impact Days voor kwetsbare doelgroepen.

**17-25 jaar**

### **College geven**

We geven college aan middelbare scholieren en studenten.

### **Toegang tot de arbeidsmarkt**

We stimuleren toegang tot de arbeidsmarkt voor LBO en MBO.

### **Jongeren in de culturele sector**

We ondersteunen kwetsbare jongeren in de culturele sector.

**17-35 jaar**

### **Business coaching**

We coachen jonge maatschappelijke ondernemingen.

# Waardecreatiemodel

## Onze ambitie

Het creëren van langetermijnwaardecreatie als 's werelds meest betrouwbare en onderscheidende professionele dienstverlener.

## Strategische pilaren

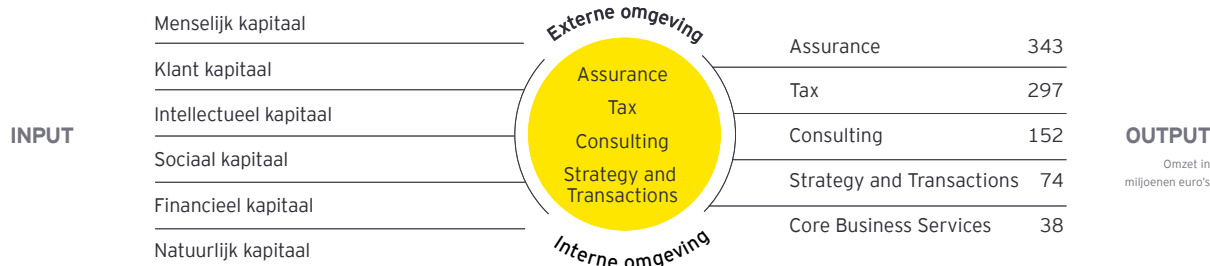
Klantgerichtheid, uitzonderlijke en diverse mensen, data en technologie, wereldwijde integratie en teaming.

# Building a better working world

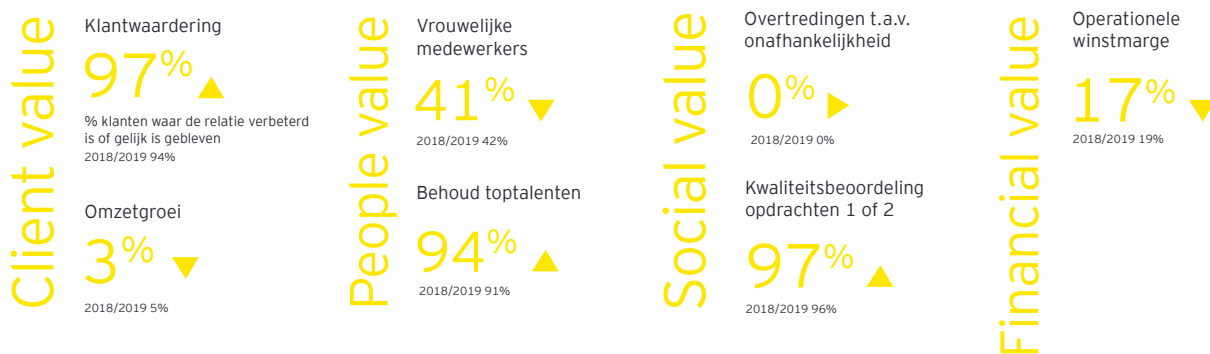
### Materiële onderwerpen



### KERNACTIVITEITEN



### Outcome



### Impact



● Meest materiële SDG's

## Materialiteitsmatrix

### Materiële thema's KPI-tabel

Materieel onderwerp	Key performance indicatoren (KPI)	'19 - '20 resultaten	Bijdrage aan SDG & UN indicator
Behouden en werven van talenten	▶ Behoud toptalenten	94%	 4.3.1
	▶ Uren en euro's besteed aan opleiding naar geslacht & medewerkerscategorie	487.000 uren 15,8 miljoen	 4.4.1
	▶ Aantal uren besteed aan Community Investment projecten	20.473	 5.1.1
	▶ Percentage vrouwelijke medewerkers	41%	 5.5.2
Integriteit en onafhankelijkheid	▶ Kwaliteitsbeoordeling opdrachten 1 of 2	97%	 16.6
	▶ Overtredingen t.a.v. onafhankelijkheid	0%	
	▶ Aantallen overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten	0	
Technologische innovatie	▶ Aantal uren besteed aan innovatieve services	16.730	 8.2.1
	▶ Aantal social start-ups ondersteund	87	 17.16
Klanttevredenheid	▶ Kwaliteitsbeoordeling opdrachten 1 of 2 (%)	97%	 16.6
Compliance en navolging	▶ Overtredingen t.a.v. onafhankelijkheid	0%	 16.6
	▶ Aantallen overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten	0	
Cultuurverandering	▶ Percentage overuren	3,7%	 8.8
Optimalisatie effectiviteit en efficiëntie van processen	▶ Operationele winstmarge	17%	 8.1.1
	▶ Omzetgroei	3%	

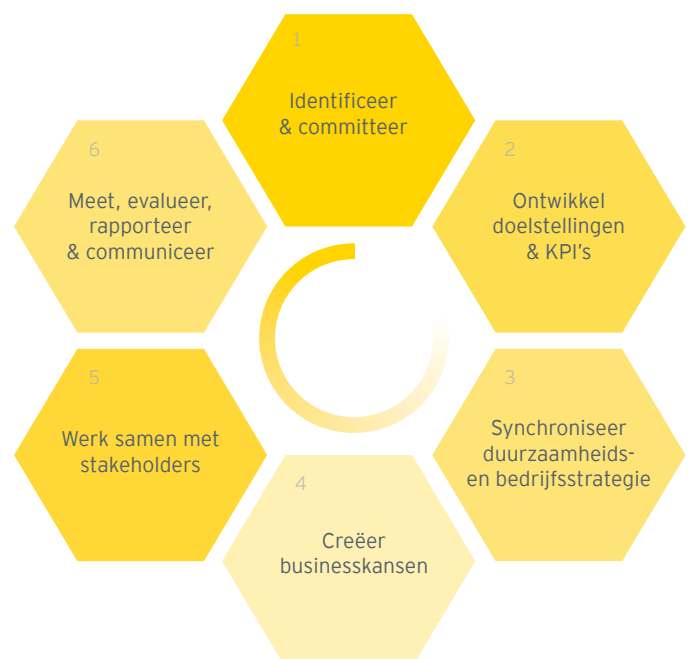
### 3. Sustainable Development Goals

In 2015 zijn de Sustainable Development Goals (SDG's) door de lidstaten van de United Nations (UN) vastgesteld als de wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling. De SDG's fungeren als een gemeenschappelijk kader dat zich richt op het beëindigen van armoede, het vechten tegen ongelijkheid en onrecht, en het bestrijden van klimaatverandering. Het succes omtrent het behalen van deze agenda hangt af van de collectieve inspanningen van de maatschappelijke stakeholders. Ook bedrijven behoren tot deze groep door hun significante impact op mens en milieu. Bedrijven die de SDG's in hun strategie verwerken, communiceren aan hun stakeholders dat ze belang hechten aan maatschappelijke langetermijnwaarde en aan positieve impactcreatie.

EY committeert zich ook aan deze doelstellingen. Onze missie is *Building a better working world*. Dit somt ons bestaansrecht op en ligt ten grondslag aan de verwachtingen van onze stakeholders. Met onze dienstverlening streven wij ernaar om bij te dragen aan duurzame en inclusieve groei. We zijn ons bewust van onze belangrijke maatschappelijke rol en geven hier sturing aan in zowel onze interne CR-strategie als onze dienstverlening.

Wij zien de SDG's als een kans, voor onze klanten én voor onszelf, om groei te stimuleren, risico's te beheersen, kapitaal aan te trekken en een visie op maatschappelijke waarde te vormen. Bedrijfsmodellen die geënt zijn op de SDG's maken bedrijven toekomstbestendig en helpen bij het aantrekken van (nieuwe soorten) kapitaal. Het borgen van de SDG's in de bedrijfsstrategie geeft een signaal aan stakeholders dat risico's worden erkend en beheerst.

Middels een zes-stappenplan waarborgen wij de SDG's in onze organisatie. Wij streven ernaar om continu onze aanpak te verbeteren wat betreft het creëren van impact op de SDG's. Wij zien het grote maatschappelijk belang van de SDG's in, waardoor wij deze doelstellingen zo volledig mogelijk verweven in onze strategie en bedrijfsvoering.



## 4. Onze langetermijn- waardecreatie


### Het creëren van maatschappelijke meerwaarde

De laatste jaren is een toenemende synergie tussen financiële en niet-financiële onderwerpen ontstaan. Dit omschrijven wij als langetermijnwaardecreatie; een focus op het creëren van maatschappelijke meerwaarde op de lange termijn. EY ambieert het creëren van langetermijnwaardecreatie door het leveren van exceptionele dienstverlening. In het boekjaar 2019/2020 hebben wij onze klanten ondersteund om hun financiële-, sociale- en milieuwaarde te optimaliseren vanuit een langetermijnperspectief. Daarnaast hebben wij onze klanten begeleid in hun zoektocht naar decarbonisatie-strategieën en -activiteiten. Ook hebben wij ons als EY Nederland gecommitted om vanaf het boekjaar 2020/2021 een carbon neutrale bedrijfsvoering te hebben.

Met talrijke teams nemen wij vernieuwende klantvraagstukken op waarvan we in dit verslag een aantal voorbeelden tonen. Invloeden van o.a. COVID-19, maatschappelijke onvrede en klimaatverandering creëren nieuwe kansen en risico's op de globale markten. Wij helpen onze klanten om optimaal in te spelen op dergelijke vraagstukken, zowel op financieel als niet-financieel gebied. Zo helpen wij onze klanten om hun stakeholderrelaties op te bouwen en te onderhouden, risico's te erkennen en te adresseren, essentiële waardeketens en grondstoffen efficiënt te managen, bedrijfsmodellen te ontwikkelen en te digitaliseren, de bedrijfsvoering te decarboniseren en duurzame financiering te werven.

Bedrijfsvoering  
target: vanaf het boekjaar  
**2020/2021**

Carbon  
neutraal



## 5. Onze bijdrage

Sinds het boekjaar 2015/2016 brengen wij onze bijdrage aan de SDG's in kaart. Dit jaar zullen wij onze bijdrage volledig rapporteren in dit CR jaarverslag. Dit is het resultaat van toenemende synergie tussen de werkzaamheden op onze materiële thema's en de bijdrage aan onze materiële SDG's.

Om zoveel mogelijk continuïteit en toekomstbestendigheid te creëren, reviseren wij alleen onze materiële SDG's als hiervoor aanleiding is vanuit de EY-stakeholderdialoog. Dit is in het boekjaar 2019/2020 onveranderd gebleven. Wij beschouwen SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs), 5 (Gendergelijkheid), 8 (Waardig werk en economische groei), 12 (Verantwoorde consumptie en productie), 16 (Vrede, justitie en sterke publieke diensten) en 17 (Partnerschap om doelstellingen te bereiken) nog steeds als onze meest materiële SDG's.

Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. Zij maken het verschil door onze klanten te helpen met het oplossen van complexe vraagstukken. Daarom blijven wij hen continu ondersteunen met opleiding- en trainingsmogelijkheden (SDG 4). Wij geven onze medewerkers waardevolle kennis en vaardigheden voor toekomstige werkgevers. Wij zijn ons daarnaast ook bewust van het belang van diversiteit in onze organisatie.

Om deze rijkdom te waarborgen zetten wij ons in om elke medewerker dezelfde kansen te verschaffen, ongeacht geloof, etniciteit, geslacht of geaardheid. Ook investeren wij in bewustwording (middels workshops), faciliteiten, en regelingen om een gezonde balans te creëren tussen werk en privé voor (aanstaande) ouders. Dit alles draagt bij aan SDG 5.

Met onze dienstverlening vergroten wij het vertrouwen in de kapitaalmarkten en stellen we het bedrijfsleven en de publieke sector in staat om beter te kunnen functioneren. Wij investeren in technologische innovatie om de kwaliteit van onze diensten te waarborgen en streven een duurzame groei na (SDG 8). Daarnaast ondersteunen wij onze klanten in hun transitie naar een duurzamere toekomst en helpen hen om langetermijnwaarde te creëren (SDG 12).

Tot slot vervullen wij een belangrijke maatschappelijke taak door middel van onze controlewerkzaamheden. Om onze integriteit en onafhankelijkheid te blijven waarborgen, beschikken we over solide processen zoals PACE (Process for Acceptance of Clients and Engagements) en onze eigen Independence desk. Daarnaast investeren wij al geruime tijd in het creëren van een leercultuur, waarin leren van fouten centraal staat. Met onze werkzaamheden dragen wij bij aan de betrouwbaarheid van (niet-) financiële informatie en aan rust en stabiliteit op de financiële markten (SDG 16). Door onze kennis te delen in uiteenlopende samenwerkingsverbanden en proactief deel te nemen aan maatschappelijke debatten, dragen wij ook bij aan SDG 17.



## 6. Onze klanten

De grootste impact maken wij door onze klanten te ondersteunen met hun zoektocht naar langetermijnwaardecreatie. Het ondersteunen van bedrijven met dergelijke vraagstukken verhoogt onze eigen maatschappelijke meerwaarde. Een aanzienlijk deel van onze meerwaarde vloeit voort uit het controleren en zekerheid verstrekken van publieke verslaggeving. Onze maatschappelijke meerwaarde hangt daarbij samen met ons vermogen om vertrouwen, en daarmee marktstabiliteit, te creëren. Het leveren van de hoogste kwaliteit diensten is een vereiste die wij aan onszelf stellen, wat nauw verbonden is met onze capaciteit tot garanderen van onze integriteit en onafhankelijkheid.

“

De grootste impact maken wij door onze klanten te ondersteunen met hun zoektocht naar langetermijnwaardecreatie.



SDG 16.6

I. **97%**

Kwaliteitsbeoordeling opdrachten 1 en 2

II. **0%**

Overtredingen t.a.v. onafhankelijkheid

III. **0**

Overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten



## Onze klanten

### Case

# SHV Energy



“

EY heeft ons geholpen om voor het eerst volgens de GRI (Global Reporting Initiative) richtlijnen te rapporteren. Dit draagt bij aan ons streven naar betrouwbaar en transparant rapporteren in lijn met een ‘best practice’ duurzaamheidsverslagleggingniveau.

**Frank Rietdijk**  
Group Sustainability Manager

## SDG impact en langetermijn-waardecreeatie

Afgelopen jaar heeft het Climate Change & Sustainability Services (CCaSS) team van EY het bedrijf SHV Energy ondersteund bij het verbeteren van zijn niet-financiële verslaggeving. SHV Energy bedient zijn klanten in meer dan 25 landen, verdeelt over vier continenten en vormt daarbij een belangrijke schakel in de globale energietransitie. Dit doen zij door schonere energiebronnen aan te bieden aan consumenten en bedrijven die doorgaans geen toegang hebben tot het aardgasnetwerk. EY heeft SHV Energy ondersteund in het concretiseren van hun maatschappelijke impact, primair door te focussen op het SDG-raamwerk.

‘Betaalbare en duurzame energie (SDG 7)’ werd het fundament, met ‘Goede gezondheid en welzijn (SDG 3), Eerlijk werk en economische groei (SDG 8) en Klimaatactie (SDG 13)’ als essentiële bouwstenen. Deze SDG’s zijn vervolgens opgenomen in het waardecreatie-model samen met de bedrijfsstrategie, het bedrijfsmodel, de kapitalen, de prestatie- en impactindicatoren.

Daarnaast is het duurzaamheidsverslag middels een meer menselijke benadering opgesteld door het tonen van persoonlijke verhalen van medewerkers. Ook is het verslag voor het eerst conform met de GRI-richtlijnen opgesteld. Daarmee verbetert SHV Energy het vermogen om stakeholders transparant en kernachtig te informeren over de rol binnen de energietransitie en gecreëerde waarde.

## De maatschappij

Zoals wij al eerder hebben benoemd vinden wij het belangrijk om de toekomstige generatie onderdeel uit te laten maken van een beter werkend Nederland. Dit doen wij door jongeren de juiste vaardigheden te geven voor de toekomst en door jonge maatschappelijke ondernemers te ondersteunen. Collega's krijgen dan ook de mogelijkheid om naast hun dagelijkse werk maatschappelijke projecten binnen deze thema's te ondernemen. Dit is niet alleen een manier om invulling te geven aan zingeving op werk, maar ook om nieuwe vaardigheden te leren en een netwerk op te bouwen. Collega's kunnen een sociale impact maken door bij te dragen aan een bestaand initiatief of door zelf een project te starten. Doordat collega's hun kennis en ervaring delen met (kwetsbare) jongeren en maatschappelijke ondernemingen, dragen zij concreet bij aan onze missie: *Building a better working world*.

### Social Impact Days 2019

<p><b>750</b></p> <p><b>Kinderen geïnspireerd</b></p>	<p><b>200</b></p> <p><b>Collega's</b></p>
	<p><b>9</b></p> <p><b>EY-kantoren</b></p>

### Teacher for a Day

<p><b>33</b></p> <p><b>Docenten</b></p>	<p><b>100</b></p> <p><b>Collega's</b></p>
---	---

### Ondersteunen van de toekomstige generaties

De leerlingen van vandaag zijn de toekomstige wereldleiders en innovators van morgen. En de wereld om ons heen verandert sneller dan ooit tevoren - op politiek, economisch, sociaal, technologisch en duurzaam vlak. Dit betekent dat het van cruciaal belang is om kinderen en jongeren de juiste kennis en ervaringen mee te geven, zodat zij voorbereid zijn om de uitdagingen die voor hen liggen aan te gaan. Hierbij erkennen wij dat het voor kinderen en jongeren met een kwetsbare achtergrond des te moeilijker is om hun volledig potentieel te benutten. Daarom vinden wij het belangrijk om ons in te zetten voor deze groep, door onze kennis en ervaring met hen te delen. Op die manier proberen wij deze jongeren te inspireren en bij te dragen aan hun zelfvertrouwen, met als boodschap dat ook zij meetellen als ieder ander in deze maatschappij.

Binnen dit thema werken wij allereerst samen met Stichting NL Cares. Deze stichting zet zich ervoor in om verschillende leefwerelden samen te brengen, met als doel om kwetsbare doelgroepen te helpen. Samen met hen organiseerden wij in november 2019 de Social Impact Days voor kinderen met een kwetsbare achtergrond. Gedurende een ochtend op kantoor maakten zij kennis met het bedrijfsleven en leerden zij over verschillende onderwerpen zoals geld en belasting. Afgelopen jaar hebben maar liefst 200 collega's, verspreid over 9 EY-kantoren, zo'n 750 kinderen geïnspireerd voor hun toekomst.

Daarnaast zijn wij partner van Stichting The Next School. Wij organiseerden afgelopen jaar tweemaal het Teacher for a Day-evenement. Het doel hierbij is om leerlingen het belang van hun schoolvakken in te laten zien door de praktijk in de klas te brengen. Tijdens het Teacher for a Day-evenement werden meerdere collega's gekoppeld aan een docent van een middelbare school om een lesprogramma op te zetten, dat zij vervolgens samen gaven in de klas. Afgelopen jaar hebben ongeveer 100 collega's samen met 33 docenten aan de lessen gewerkt.

## De maatschappij

### COVID-19 en EY's maatschappelijke betrokkenheid

Dit jaar is er een wereldwijde coronacrisis ontstaan door de uitbraak van de infectieziekte COVID-19. De uitbraak bleek enorme gevolgen te hebben voor het dagelijks leven, waarbij het maatschappelijk verkeer voor een groot deel stil kwam te liggen. Ook EY kreeg te maken met deze nieuwe realiteit.

Hoewel het duidelijk werd dat we aan het begin stonden van een uitdagende periode, bood deze situatie ons ook kansen. Namelijk de kans om de maatschappij zo goed mogelijk te ondersteunen tijdens deze zware tijden. In de daaropvolgende periode hebben vele collega's de handen ineengeslagen om hun steentje bij te dragen. Zo hebben wij de afgelopen maanden bijvoorbeeld 87 (sociaal) ondernemers ondersteund met pro bono advies op verschillende relevante gebieden. Ook hebben collega's zelf verschillende initiatieven gestart om te helpen. Onderstaand deelt Yentl Goosens, Manager bij EY Actuarissen, haar verhaal bij het opzetten van het Bijles Buddy initiatief.

“

Wij zijn ontzettend trots op ons bijlesinitiatief. Zo lang als mogelijk willen wij ons gaan inzetten voor deze kinderen. Ieder kind verdient namelijk een gelijke kans.

**Yentl Goosens**

Manager | European Actuarial Services

### Bijles Buddy initiatief

“De eerste vraag die ik mijzelf stelde toen de coronapandemie uitbrak, was: ‘Hoe kunnen wij vanuit EY helpen?’. Deze vraag was voor mij snel beantwoord toen duidelijk werd dat de scholen moesten sluiten op 16 maart. Voor sommige kinderen zou het nu nog moeilijker worden om alle stof van school bij te kunnen benen. Daarom wilde ik mijn steentje bijdragen door kwetsbare kinderen te ondersteunen d.m.v. online begeleiding van huiswerk, bijles, of door structuur in de week aan te brengen.

Toen ik dit idee deelde met collega's van mijn afdeling, werd men meteen enthousiast. Wie wil nou geen positieve impact maken op de nieuwe generatie in deze spannende tijden? Het idee werd zelfs zo goed ontvangen, dat wij dit project op mochten gaan

zetten onder werktijd via EY's Corporate Responsibility-programma. Dit gaf uiteraard een boost aan onze motivatie om de kinderen echt te gaan helpen.

Uiteindelijk resulteerde dit in het Bijles Buddy initiatief. Wij zijn vervolgens contact gaan leggen met diverse scholen en organisaties om samenwerkingen aan te gaan en zoveel mogelijk kinderen te bereiken.

Op dit moment zijn 16 vrijwilligers aan de slag gegaan met het geven van bijles binnen ons initiatief. Hiervan zijn 5 collega's van mijn afdeling, en hebben zij gezamenlijk al meer dan 100 uur bijles gegeven. Het is super om te zien dat zij zich zo goed inzetten voor de kinderen, en er zoveel plezier en voldoening uit halen. Wij zijn dan ook ontzettend trots op ons initiatief. Zo lang als mogelijk willen wij ons gaan inzetten voor deze kinderen. Ieder kind verdient namelijk een gelijke kans.”

## De maatschappij

# 17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN



SDG 17

87

Aantal ondersteunde social start-ups

# 8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



SDG 8

I. **17%**  
Operationele winstmarge

II. **3%**  
Omzetgroei

III. **15.465**  
Aantal uren besteed aan innovatieve services

## Maatschappelijk ondernemerschap

Onze samenleving wordt vandaag de dag geconfronteerd met grote uitdagingen, zoals klimaatverandering en sociale ongelijkheid. Om verandering teweeg te brengen moet er geïnvesteerd worden in duurzame oplossingen. EY draagt bij aan de innovatiekracht van sociaal ondernemers, door hen te ondersteunen met strategische, financiële, fiscale- en milieuvraagstukken. Door onze expertise te delen met maatschappelijke ondernemers, helpen wij hen om hun positieve impact op te schalen.

Binnen dit thema werken wij samen met de Impact Hub Amsterdam. Impact Hub Amsterdam maakt deel uit van het snelgroeiende wereldwijde Impact Hub-netwerk van impactondernemers en innovators, met meer dan 16.000 leden in meer dan 100 steden over de hele wereld. Wij hebben afgelopen jaar op verschillende manieren met de Impact Hub samengewerkt, bijvoorbeeld door het organiseren van een speed-date-event gericht op financiële vraagstukken. Daarnaast hebben we het afgelopen jaar meerdere ondernemers 1-op-1 coaching geboden. Daarnaast zijn wij ook partner van het accelerator-programma Grow Impact, waarbij impact ondernemers de mogelijkheid krijgen om in 90 dagen te werken aan de groei en impact van hun bedrijf, samen met collega's van EY.

Het afgelopen jaar hebben wij in totaal 87 stichtingen en sociale start-ups ondersteund.

# 87

**Stichtingen en sociale start-ups ondersteund**

## De maatschappij

### Impact Story

## De Katrol

Een van de betekenisvolle manieren waarop wij een positieve sociale impact maken is door het delen van onze kennis en kunde met de maatschappij. Binnen onze programma's krijgen collega's de mogelijkheid om een sociale organisatie te coachen, met als doel om deze onderneming verder te helpen groeien.

Een voorbeeld van een sociale onderneming die wij hebben geholpen is stichting De Katrol. De Katrol biedt gratis leer- en gezinsondersteuning aan huis voor kinderen uit de groepen 3 en 4 in Rotterdam. Dit zijn, onder andere, kinderen met laaggeschoolde en geen/ gebrekkig Nederlandsprekende ouders, kinderen van alleenstaande ouders, en uit gezinnen die moeten rondkomen van een inkomen op of onder het sociaal minimum. De Katrol wil deze sociaal kwetsbare kinderen kansrijker maken door het leren in de thuisomgeving centraal te stellen. Dit realiseren zij door een brug te slaan tussen onderwijs (leerondersteuning) en welzijn (opvoed- en gezinsondersteuning). EY heeft De Katrol het afgelopen jaar ondersteund met hun boekhouding, het voorbereiden van een impactmeting, en op het gebied van communicatie. Hiermee hebben zich in totaal negen collega's ingezet om deze stichting verder te helpen. Onderstaand deelt collega Marieke Struijk haar ervaring met het helpen van De Katrol. Daarnaast vertelt Sandra Pardoel, directeur stichting De Katrol, waarom zij het waardevol vond om met EY samen te werken.

"Het kunnen vertellen van een krachtig verhaal, of dat nu over jouw organisatie of jezelf als individu gaat, is wat mij betreft een van de basisbeginselen voor succes. Ik ben blij dat ik De Katrol met mijn kennis in storytelling op weg heb kunnen helpen. Dat is wat mij betreft waar Corporate Responsibility bij EY voor staat: bewust worden van wat je op maatschappelijk niveau bij te dragen hebt, en kennis delen met de partijen die dat goed kunnen gebruiken.

Ik heb altijd een fascinatie voor fotografie, video en andere manieren van verhalen vertellen gehad. Met de vraag 'Hoe vertel ik een verhaal zo effectief mogelijk?' houd ik me niet alleen op creatief vlak, maar ook in mijn carrière veel bezig. Voordat ik bij EY kwam, deed ik dat



“

Ik was blij te merken dat de handvaten die ik hun aanreikte écht waardevol voor hen waren.

**Marieke Struijk**

Advisor | Technology Consulting

vooral bij marketing en design gerelateerd werk. Nu zet ik mijn kennis in voor communicatie binnen digitale transformatieprojecten. Een goed verhaal krijgt mensen mee en zorgt dat abstracte dingen als technologie tot leven komen. Heel waardevol wat mij betreft!

Die waarde wilde ik ook aan De Katrol meegeven. In drie workshops gingen we aan de slag met de basiselementen van een goed bedrijfsverhaal. 'Wat is het bestaansrecht van De Katrol?' en 'Wie willen we nu eigenlijk aanspreken en wanneer?' waren vragen die gaandeweg tijdens de workshops beantwoord werden. Werken met het team van De Katrol gaf ontzettend veel energie: een enthousiaste, leergierige groep met een heldere missie. Ik was blij te merken dat de handvaten die ik hen aanreikte, écht waardevol voor hen waren. Hopelijk helpen de workshops het team van De Katrol met het verder vormgeven en verspreiden van hun verhaal, want één ding is zeker: dat is er eentje die gehoord mag worden."

## De maatschappij

“

Dat is wat mij betreft waar Corporate Responsibility bij EY voor staat: bewust worden van wat je op maatschappelijk niveau bij te dragen hebt, en kennis delen met de partijen die dat goed kunnen gebruiken.

Marieke Struijk  
Advisor | Technology Consulting

## De maatschappij

### Interview

#### Hoe zijn jullie in aanraking gekomen met EY?

“Wij hoorden via via dat EY pro bono hulp verleent aan sociale organisaties. Op die manier zijn wij om tafel gekomen met het Corporate Responsibility-team van EY. In een eerste gesprek hebben we de verschillende hulpvragen verkend. Vrij snel daarna hebben zich collega's aangemeld om hierbij te helpen, waaronder Marieke.”

#### Hoe heeft Marieke jullie geholpen?

“Marieke heeft ons gecoacht op een stukje storytelling. Zij heeft ons daarbij heel erg geholpen door samen met ons terug te gaan naar de basis. Door de juiste vragen te stellen - zoals wat wij doen en wat daarbij de kern is - heeft zij inzichtelijk gemaakt waar het eigenlijk om zou moeten gaan in onze communicatie. Door Marieke beseften wij heel erg dat wij als stichting echt een verschil maken, en dat we ons verhaal meer moeten delen met de buitenwereld. Daarbij heeft Marieke iets wat voor ons lastig was met haar frisse blik vrij snel versimpeld. Dat gaf ons weer veel energie om dit op te pakken. Ook hebben andere collega's ons geholpen met verschillende vraagstukken. Dit is voor ons ontzettend waardevol geweest, omdat zij zoveel kennis met ons deelden die wij zelf niet hebben. Hierdoor hebben we echt kunnen professionaliseren.”

“

Wat ik vooral heel bijzonder vond, is dat er door de EY'ers vanuit het perspectief van De Katrol werd meegedacht. Die aandacht heeft echt het verschil gemaakt.

**Sandra Pardoel**  
Directeur stichting De Katrol

#### Wat hebben jullie van Marieke geleerd? Wat hebben jullie uiteindelijk geïmplementeerd?

“Marieke heeft meerdere workshops gegeven, die heel leuk en interactief waren. Marieke heeft ons communicatieproces inzichtelijk en behapbaar gemaakt door samen met ons een duidelijk jaarplan te creëren. Na alle workshops hadden wij dus concrete actiepunten om mee aan de slag te gaan. We hebben nu veel meer structuur in onze basis. Wat ik persoonlijk het leukste vond is dat Marieke ons een programma heeft leren gebruiken, Canva. Hierin maken wij nu volop onze designs. Uiteindelijk hebben we hierdoor veel meer naamsbekendheid en zichtbaarheid verkregen, wat voor ons ontzettend belangrijk is.”

#### Waarom zouden jullie andere sociaal ondernemers aanraden om samen te werken met EY?

“Het is voor ons echt ontzettend waardevol geweest om toegang te hebben tot extra denkkraft. Het is heel erg leuk om een enthousiaste EY'er aan boord te hebben, die meedenkt op vlakken waarbij je de expertise zelf niet hebt. Ook heeft EY ons echt werk uit handen genomen, doordat onze boekhouding nu bijvoorbeeld veel meer geautomatiseerd is. Hierdoor kunnen wij onze tijd nu veel meer focussen op kernactiviteiten. Wat ik vooral heel bijzonder vond, is dat er door de EY'ers vanuit het perspectief van De Katrol werd meegedacht. Die aandacht heeft echt het verschil gemaakt.”



## 7. Onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk

Naast de toenemende synergie tussen financiële en niet-financiële informatie is er ook een toenemende maatschappelijke focus op klimaatverandering. Door het onderschrijven van het klimaatakkoord van Parijs ondernemen bedrijven steeds vaker klimaatactie. Wij ondersteunen onze klanten in het voldoen aan veranderende wetgevingen en raamwerken. Ook adviseren wij hen over decarbonisatiestrategieën. Ondanks onze lage voetafdruk als kennisorganisatie voelen wij de collectieve noodzaak tot actie, waardoor wij ambiëren om vanaf volgend jaar klimaatneutraal te worden.

Onze carbon footprint wordt voornamelijk veroorzaakt door de mobiliteit van medewerkers (woon-werkverkeer en reizen naar vestigingen van klanten) en het energieverbruik van onze kantoren. We streven ernaar om elk jaar de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze mobiliteit, kantoren en afvalstromen te verlagen. Wij rapporteren onze carbon footprint volgens het Greenhouse Gas Protocol wat de internationale standaard voor carbon accounting is.

Onze CO<sub>2</sub>-emissies zijn dit boekjaar sterk afgenomen. Dit komt gedeeltelijk door de impact van het COVID-19-pandemie, met name door de Nederlandse overheidsmaatregelen tot thuiswerken en verbod op vliegen. Het energieverbruik van zowel de kantoorpanden, auto's en het openbaar vervoer zijn sterk afgenomen door het collectief thuiswerken van onze medewerkers. Daarnaast heeft het grootschalig sluiten van landsgrenzen sinds het begin van 2020 gezorgd voor een sterke daling van zakenreizen per vliegtuig. Deze effecten hebben uitsluitend impact op het laatste kwartiel van ons 2019/2020 boekjaar.

De sterke verlaging van onze carbon footprint komt voornamelijk door onze klimaatacties. Wij stimuleren flexibel werken al geruime tijd met ons EY@Work-programma. Dit verlaagt niet alleen onze carbon

footprint, maar geeft onze medewerkers ook vrijheid van werkplek en werkmoment. Ervaringen tijdens de coronapandemie versterken slechts deze focus, voor nu én de toekomst. Aangezien de grootste bijdrager van onze carbon footprint mobiliteit is, zien wij vergroening van ons wagenpark als onze meest effectieve klimaatactie. Zo zijn er dit jaar 373 elektrische auto's en 99 laadpalen bij gekomen. Bovendien zoeken wij consequent naar alternatieven voor ons vliegverkeer, zoals het professionaliseren van onze digitale communicatietools. Wij zetten ledverlichting, bewegings-sensoren, energie-audits en efficiënt ruimtegebruik in m onze kantoorpanden energiezuiniger te maken. Daarnaast is ongeveer twee derde van de ingekochte elektriciteit duurzaam opgewekt en wordt gebruikgemaakt van stadswarmte bij de kantoren in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht.

**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



SDG 12.6.1

I. **9**

**Aantal klanten geadviseerd op het gebied van duurzaamheid-/ niet-financiële rapportage (advieswerkzaamheden)**

II. **29**

**Aantal klanten aan wie we zekerheid hebben verstrekt over hun duurzaamheidsinformatie (assurance-werkzaamheden)**



## Onze klanten

### Case

## Maats

In 2020 heeft het Climate Change & Sustainability team van EY het industriële bedrijf Maats Pipeline Professionals ondersteund bij het berekenen en opstellen van hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Dit mkb-bedrijf produceert en verhuurt machines waarmee leidingen gelegd worden bij voornamelijk grote infrastructuurprojecten. Door marktvrage wil Maats pionieren door het aanbieden van klimaat-neutrale producten.

Door de waardeketen te definiëren en data over de bedrijfsprocessen te verzamelen, kon de CO<sub>2</sub>-voetafdruk vastgesteld worden. Maats neemt hierbij ook verantwoordelijkheid over emissies die elders in de keten plaatsvinden. Op basis van de huidige voetafdruk zijn de meest vervuilende processen in kaart gebracht, waarop reductieplannen geformuleerd zijn. Immers, 'voorkomen is beter dan genezen'. Echter, voor enkele processen is er momenteel nog geen passend alternatief. Dergelijke CO<sub>2</sub>-emissies worden gecompenseerd.

Verschillende partijen bieden compensatieprojecten aan in de vorm van herbebossing, groene energieopwekkingen en natuurbescherming. Momenteel is het uitsluitend financieel haalbaar om dat via internationale projecten aan te pakken. CEO Gerben Wansink houdt de ontwikkelingen van landbouwminister Schouten scherp in de gaten. Deze minister formuleerde eerder dit jaar de ambitie tot het planten van 17 miljoen bomen in Nederland vóór 2040. Maats heeft als doel gesteld om bij de eersten te horen die via dit plan in haar eigen compensatie kan voorzien.

Het terugdringen van CO<sub>2</sub>-emissies vindt steeds meer draagvlak in het Nederlandse bedrijfsleven, irrelevant van de grootte of de branche van de onderneming. Deze ontwikkelingen zijn essentieel in de globale strijd tegen klimaatverandering, zoals geformuleerd in doelstelling 13 van de 'Sustainable Development Goals'.



“

EY heeft ons geholpen het plaatje duidelijk te krijgen en ons begeleid in het vinden van mogelijkheden. Daardoor zullen wij in staat zijn om onze verhuurmachines CO<sub>2</sub>-neutraal aan te bieden aan onze klanten wereldwijd.

Gerben Wansink  
CEO

## 8. Contact

### Climate Change and Sustainability Services



**Jan Niewold**  
Partner  
Climate Change and Sustainability  
Services  
+31 88 407 27 34  
jan.niewold@nl.ey.com



**Nathan Buijs**  
Advisor  
Climate Change and Sustainability  
Services  
+31 88 407 57 94  
nathan.buijs@nl.ey.com



**Tom Emmelkamp**  
Senior Manager  
Climate Change and Sustainability  
Services  
+31 88 407 25 07  
tom.emmelkamp@nl.ey.com

### Corporate Responsibility



**Rebecca Scholten**  
Assistant Director  
Corporate Responsibility Lead  
+31 6 21 25 11 48  
rebecca.scholten@nl.ey.com



**Katarina Sajinovic**  
Consultant  
Corporate Responsibility  
+31 6 29 08 33 30  
katarina.sajinovic@nl.ey.com



EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

## **Over EY**

EY is wereldwijd toonaangevend op de gebieden assurance, tax, transaction en advisory services. Met de inzichten en de hoogwaardige diensten die wij bieden, dragen wij bij aan het versterken van het vertrouwen in de kapitaalmarkten en economieën overal ter wereld. Wij brengen toonaangevende leiders voort die door samen te werken onze beloften aan al onze stakeholders waarmaken. Daarmee spelen wij een cruciale rol bij het creëren van een beter functionerende wereld voor onze mensen, onze cliënten en de maatschappij.

De aanduiding EY verwijst naar de wereldwijde organisatie en mogelijk naar een of meer lidfirma's van Ernst & Young Global Limited (EYG), die elk een afzonderlijke rechtspersoon zijn. EYG is een UK company limited by guarantee en verleent zelf geen diensten aan cliënten. Voor meer informatie over onze organisatie, kijk op [ey.com](http://ey.com).

© 2020 Ernst & Young Nederland LLP.

Alle rechten voorbehouden.

ED none

Dit document is uitsluitend bedoeld ter algemene informatie en niet als accountancy, fiscaal of anderszins professioneel advies. Gelieve voor specifiek advies contact op te nemen met uw adviseurs.

**[ey.com/nl](http://ey.com/nl)**