

A close-up photograph of a child's hands constructing a complex geometric structure. The structure is built using thin wooden sticks and small, colorful, spherical beads in shades of yellow, green, red, purple, and white. The child's hands are visible, carefully placing and adjusting the sticks and beads. The background is softly blurred, showing a blue and white patterned shirt.

Onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals

Ernst & Young Nederland LLP

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned above the 'Y'.

Building a better
working world

Inhoud

1

Introductie

3

Lees hier meer over waarom het bedrijfsleven een belangrijke rol speelt in het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's).

2

Waarom EY Nederland zich committeert aan de SDG's

4

Lees hier meer over waarom en hoe we de SDG's hebben geborgd binnen onze organisatie.

3

Hoe we onze bijdrage bepaald hebben

6

Lees hier meer over hoe we bepaald hebben welke SDG's het meest belangrijk voor ons zijn.

4

Hoe we gepresteerd hebben in FY18/19

7

Lees hier meer over wat onze bijdrage is geweest het afgelopen jaar aan de SDG's die het meest belangrijk voor ons zijn.

Contact

14

1. Introductie

“

Bij EY zien we de Sustainable Development Goals als een kans om te groeien als organisatie. Door onze commitment aan de doelstellingen laten we zien dat we ons sterk maken voor een wereld waarin duurzame ontwikkeling centraal staat, voor nu en in de toekomst.”

Mirjam Sijmons
Lid raad van bestuur



In 2015 zijn de Sustainable Development Goals (SDG's) door de lidstaten van de United Nations (UN) vastgesteld als de wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling. De SDG's fungeren als een gemeenschappelijk kader dat zich richt op het beëindigen van armoede, het vechten tegen ongelijkheid en onrecht, en het bestrijden van klimaatverandering. Voor nu en in de toekomst, voor mens en planeet. Het succes van deze wereldwijde agenda wordt gedreven door de gezamenlijke inspanningen van maatschappelijke stakeholders, waaronder bedrijven. Met hun significante impact op de economie, maatschappij en het milieu is er voor bedrijven een belangrijke rol weggelegd in het behalen van de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling. Bedrijven die de SDG's borgen in hun strategie geven een duidelijk signaal af aan hun stakeholders dat zij een visie hebben op hoe zij maatschappelijke waarde creëren, zich committeren aan de wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling en er naar streven hun positieve impact op de maatschappij te vergroten.

In deze brochure lichten wij toe aan welke SDG's EY Nederland zich heeft gecommitteerd aan de SDG's. Tevens staat de aanpak beschreven die we de afgelopen jaren hebben genomen om onze bijdrage aan de SDG's in kaart te brengen en rapporteren we hoe we in het afgelopen boekjaar gepresteerd hebben in relatie tot de SDG's die het meest materieel zijn voor EY Nederland.

2. Waarom EY Nederland zich committeert aan de SDG's

Onze missie is *Building a better working world*. Dit is de bestaansreden van onze organisatie en ligt ten grondslag aan de verwachtingen van onze stakeholders. Met onze dienstverlening streven wij ernaar om bij te dragen aan duurzame en inclusieve groei. We zijn ons bewust van onze belangrijke maatschappelijke rol en geven hier al geruime tijd sturing aan middels onze Corporate Responsibility-strategie en in onze dienstverlening naar cliënten.

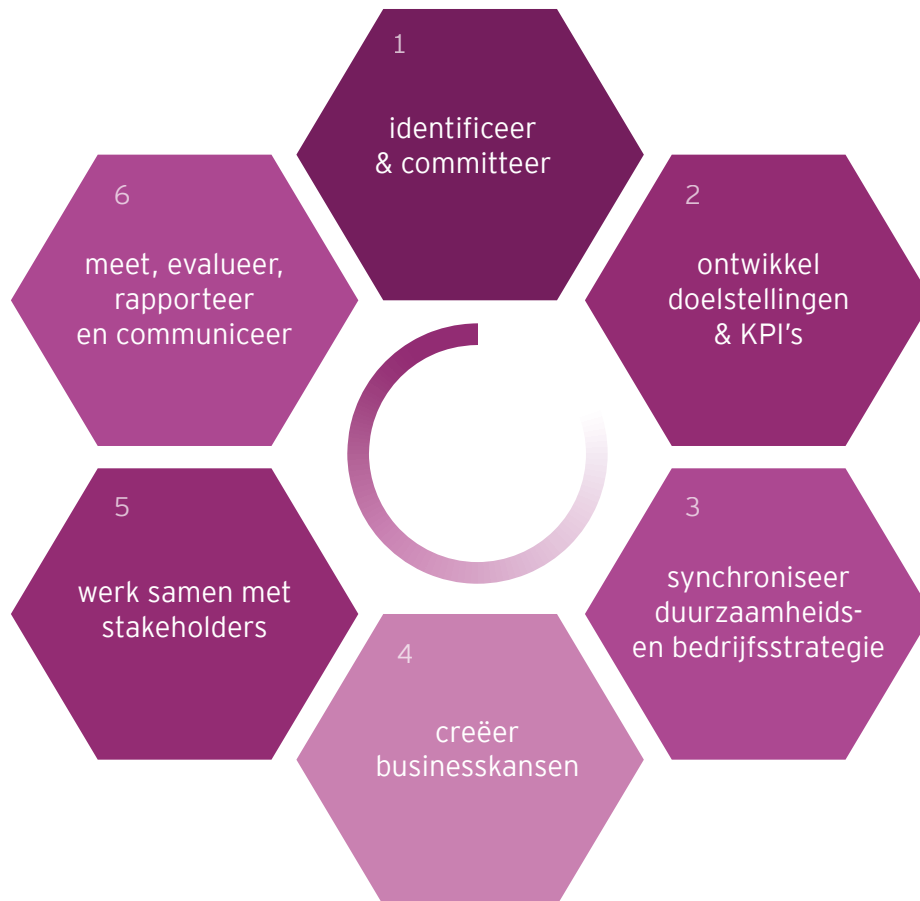
Bij EY zien we de SDG's als een kans voor onze klanten én voor onszelf om groei te stimuleren, risico's te beheersen, kapitaal aan te trekken en een visie op maatschappelijke waardecreatie te vormen. Bedrijfsmodellen die geënt zijn op de SDG's maken bedrijven toekomstbestendig en kunnen helpen bij het aantrekken van (nieuwe soorten) kapitaal. Het borgen van de SDG's in de bedrijfsstrategie geeft ook een duidelijk signaal af aan stakeholders dat risico's worden erkend en beheerst.

Mede op basis van onze ervaring met het ondersteunen van klanten bij het borgen van de SDG's in hun organisatie hebben we zes stappen geïdentificeerd die wij ook zelf hanteren.

Het borgen van de SDG's binnen onze organisatie is een proces dat we de afgelopen jaren in gang hebben gezet maar is weliswaar nog niet afgerond. Om de toekomstbestendigheid van onze organisatie te versterken, zijn we erop gericht onze aanpak voor het borgen van de SDG's te blijven verbeteren.



**stappen hoe
SDG's geborgd
worden binnen
organisaties**



1. Identificeer en committeer

We hebben in kaart gebracht welke SDG's voor ons het meest belangrijk zijn en communiceren over hoe we bijdragen, bijvoorbeeld in deze publicatie. Hiermee laten we duidelijk zien aan onze stakeholders dat we ons hebben gecommitteerd aan de SDG's.

2. Ontwikkel doelstellingen en KPI's

De KPI's die we gebruiken zijn grotendeels in overeenstemming met de internationaal erkende GRI Standards. De komende tijd gaan we in gesprek met onze stakeholders om doelstellingen per SDG te bepalen.

3. Zorg dat op targetniveau de duurzaamheids- en bedrijfsstrategie overeenkomen

Alvorens je de doelstellingen en KPI's kan monitoren is het van belang om zorg te dragen voor intern draagvlak en het creëren van eigenaarschap. Om de SDG's te borgen binnen onze organisatie hebben we deze gekoppeld aan onze materiële thema's en de

bijbehorende KPI's. Voor elk materieel thema is een team of persoon aangesteld als verantwoordelijke voor onze prestaties omtrent het desbetreffende onderwerp.

4. Creëer businesskansen

Een gedeelte van onze dienstverlening richt zich al expliciet op onderwerpen gelieerd aan de SDG's, maar dit geldt nog niet voor de gehele organisatie. Het verhogen van bewustwording binnen onze organisatie over hoe de SDG's businesskansen kunnen creëren zal een belangrijk aandachtspunt zijn de komende tijd.

5. Werk samen met stakeholders

We maken gebruik van de kracht van ons netwerk en delen onze kennis om samen met andere gelijkgestemde partijen duurzame ontwikkeling te bevorderen.

6. Meet, evalueer, rapporteer en communiceer

We zijn transparant over onze prestaties in relatie tot de SDG's.

3.

Hoe we onze bijdrage bepaald hebben

Welke acties we hebben ondernomen

In het boekjaar 2015/2016 brachten wij voor de eerste keer in kaart aan welke SDG's wij een concrete bijdrage leveren. Aan de hand van onze materiële thema's en de impact die we hebben op de maatschappij hebben we vastgesteld dat SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs), 5 (Gendergelijkheid), 8 (Waardig werk en economische groei), 12 (Verantwoorde consumptie en productie), 16 (Vrede, justitie en sterke publieke diensten) en 17 (Partnerschap om doelstellingen te bereiken) het meest belangrijk voor ons zijn. In tegenstelling tot eerdere jaren hebben we dit jaar ervoor gekozen om deze KPI's zoveel mogelijk te laten aansluiten bij de KPI's van onze materiële thema's. Op deze manier zorgen we ervoor dat de manier waarop we onze bijdrage aan de SDG's monitoren zoveel mogelijk overeenkomt met onze bestaande managementprocessen.

Waar onze impact ligt

Bij EY wordt er veel aandacht besteed aan de persoonlijke ontwikkeling en begeleiding van onze medewerkers. Zij zijn ons belangrijkste kapitaal. We blijven continu investeren door hen de mogelijkheid te bieden om opleidingen en trainingen te volgen (SDG 4). Met onze mensen maken we namelijk het verschil. Zo zijn we in staat om onze klanten te helpen met hun complexe vraagstukken en geven we onze medewerkers waardevolle kennis en vaardigheden mee voor toekomstige werkgevers.

Als werkgever zijn we ons bewust van het belang van diversiteit in onze organisatie en zetten we ons in om elke medewerker dezelfde kansen te verschaffen,

ongeacht bijvoorbeeld geloof, achtergrond en geslacht. Daarnaast organiseren wij een reeks van initiatieven, waaronder workshops, om bewustzijn te creëren over hoe het ouderschap met werk gecombineerd kan worden (SDG 5). Tevens hebben we een brochure ontwikkeld waarin we uitleggen van welke faciliteiten en regelingen (aanstaande) ouders gebruik kunnen maken om een gezonde balans te creëren tussen werk en privé.



De missie van onze organisatie, *Building a better working world*, is leidend bij alles wat we doen. Met onze dienstverlening zorgen we namelijk voor vertrouwen in de kapitaalmarkten en stellen we het bedrijfsleven en de publieke sector in staat om beter te kunnen functioneren. Om de kwaliteit van onze activiteiten voor klanten te waarborgen, blijven we investeren in technologische innovatie. Door middel van onze werkzaamheden zetten we ons in voor duurzame economische groei (SDG 8). Tevens geven we onze klanten advies over hoe zij duurzamer kunnen werken en stimuleren hiermee duurzame consumptie- en productiepatronen (SDG 12).

Als organisatie die tevens controlewerkzaamheden uitvoert, vervullen wij een belangrijke maatschappelijke rol. Om onze integriteit en onafhankelijkheid te blijven waarborgen, beschikken we over solide processen die dit borgen zoals PACE (Process for Acceptance of Clients and Engagements) en onze eigen Independence desk. Daarnaast sturen we al geruime tijd aan op een interne cultuur waarin fouten met elkaar worden gedeeld om hier vervolgens van te leren. Met onze werkzaamheden dragen wij bij aan de betrouwbaarheid van (niet) financiële informatie en zetten wij ons in voor rust en stabiliteit op de financiële markten (SDG 16). Door onze kennis te delen in uiteenlopende samenwerkingsverbanden en proactief deel te nemen aan maatschappelijke debatten streven we ernaar om een waardevolle bijdrage te leveren aan het globale partnerschap voor alle doelen (SDG 17).

4. Hoe we gepresteerd hebben in FY18/19

In eerste instantie hebben we de UN indicatoren van de SDG's als vertrekpunt genomen voor onze KPI's. Alhoewel deze indicatoren zeer nuttig zijn om te hanteren zijn ze niet altijd van toepassing op een internationaal bedrijf zoals EY. Om deze reden hebben we onze KPI's

zoveel mogelijk in overeenstemming gebracht met de internationaal erkende GRI Standards. In onderstaande tabel bevinden zich per SDG de resultaten van het afgelopen boekjaar.

SDG	Materiële thema's	UN Indicator	EY KPI	Resultaten FY18-19	
4: Kwaliteitsonderwijs					
	4.3 Tegen 2030 gelijke toegang garanderen voor alle vrouwen en mannen tot betaalbaar en kwaliteitsvol technisch, beroeps- en hoger onderwijs, met inbegrip van de universiteit.	Behouden en werven van talenten	4.3.1	<p>Gemiddeld aantal uren training per jaar per medewerker, naar geslacht en naar medewerkerscategorie</p> <p>Aantal uren besteed aan community investment projecten waarbij les werd gegeven</p> <p>Aantal uren lesgegeven op universiteiten</p>	<p>Zie tabel 3, p. 13</p> <p>1.146,7</p> <p>6.031</p>
	4.4 Tegen 2030 het aantal jongeren en volwassenen met relevante vaardigheden, met inbegrip van technische en beroepsvaardigheden, voor tewerkstelling, degelijke jobs en ondernemerschap aanzienlijk opdrijven.	Behouden en werven van talenten	4.4.1	<p>Aantal uren besteed aan community investment projecten waarbij les werd gegeven</p>	1.146,7
5: Gendergelijkheid					
	5.1 Een einde maken aan alle vormen van discriminatie jegens vrouwen en meisjes, overall.	Behouden en werven van talenten	5.1.1	Totaal aantal en snelheid van werving van nieuwe werknemers en personeelsverloop, naar leeftijdsgroep en geslacht	Zie tabel 2, p. 13
	5.5 Verzekeren van de volledige en doeltreffende deelname van vrouwen en voor gelijke kansen inzake leiderschap op alle niveaus van de besluitvorming in het politieke, economische en openbare leven.	Behouden en werven van talenten	5.5.2	<p>Verhouding man/vrouw per medewerkerscategorie</p> <p>Verhouding man/vrouw in raad van bestuur</p>	<p>Zie tabel 1, p. 12</p> <p>17%</p>

SDG	Materiële thema's	UN Indicator	EY KPI	Resultaten FY18-19	
8: Waardig werk en economische groei					
	8.1 De economische groei per capita in stand houden in overeenstemming met de nationale omstandigheden en, in het bijzonder, minstens 7% aangroei van het bruto binnenlands product per jaar in de minst ontwikkelde landen.	Optimalisatie effectiviteit en efficiëntie van processen	8.1.1	Operationele winstmarge	19%
				Omzetgroei	5%
	8.2 Tot meer economische productiviteit komen door diversificatie, technologische modernisatie en innovatie, ook door de klemtoon te leggen op sectoren met hoge toegevoegde waarde en arbeidsintensieve sectoren.	Behouden en werven van talenten; Cultuurverandering; Technologische innovatie	8.2.1	Aantal social start-ups die we ondersteund hebben bij het oplossen van hun vraagstukken	46
			Aantal uren besteed aan innovatieve services	13.308	
12: Verantwoorde consumptie en productie					
	12.2 Tegen 2030 het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren.	n.v.t.	12.2.1	Totaal energieverbruik binnen de organisatie in gigajoules	324.507,5
				Energie-intensiteit van de organisatie in gigajoules per fte	69,2
	12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.	n.v.t.	12.6.1	Aantal klanten ondersteund bij het opstellen van een geïntegreerd en/of duurzaamheidsverslag (Advieswerkzaamheden)	5
			Aantal klanten aan wie we zekerheid hebben verstrekt over hun duurzaamheidsinformatie (Assurance werkzaamheden)	23	
16: Vrede, justitie en sterke publieke diensten					
	16.6 Doeltreffende, verantwoordelijke en transparante instellingen ontwikkelen op alle niveaus.	Integriteit en onafhankelijkheid	n.v.t.	Kwaliteitsbeoordeling opdrachten 1 of 2	96%
				Overtredingen tav onafhankelijkheid	0%
				Aantallen overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten bij audit klanten wetgeving	2
17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken					
	17.16 Het Globaal Partnerschap voor duurzame ontwikkeling versterken, aangevuld door partnerschappen met meerdere belanghebbenden (multi-stakeholderpartnerschappen) en kennis, expertise, technologie en financiële hulpmiddelen mobiliseren en delen met het oog op het bereiken van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen in alle landen, in het bijzonder in de ontwikkelingslanden.	Behouden en werven van talenten; Cultuurverandering	n.v.t.	Aantal social start-ups die we ondersteund hebben via partnerschappen met maatschappelijke acceleratieprogramma's	3

Bovenstaande tabel met KPI's en onderliggende prestaties is een weergave van onze bijdrage aan de SDG's. Hierbij achten wij SDG 4, 8, en 16 als meest belangrijk voor onze organisatie. Deze selectie is tot stand gekomen door mee te laten wegen welke materiële

thema's het belangrijkste voor ons zijn en waarop we de grootste impact hebben op de maatschappij met onze bedrijfsvoering en activiteiten. Om deze reden lichten wij onze bijdrage aan deze SDG's verder toe in onderstaande paragrafen.

4 KWALITEITS- ONDERWIJS



We investeren in de persoonlijke ontwikkeling en capaciteiten van onze medewerkers.

EY KPI

- ▶ Gemiddeld aantal uren training per jaar per medewerker, naar geslacht en naar medewerkerscategorie.
- ▶ Aantal uren besteed aan community investmentprojecten waarbij les werd gegeven.
- ▶ Aantal uren lesgegeven op universiteiten.

Resultaten 2018-2019

96,9

Gemiddeld aantal uren training per fte

1.146,7

Aantal uren besteed aan community investmentprojecten waarbij les werd gegeven

6.031

Aantal uren lesgegeven op universiteiten

Kwaliteitsonderwijs

We willen de beste oplossingen bedenken voor onze klanten. Met onze dienstverlening van hoogstaande kwaliteit onderscheiden we onszelf van de rest en creëren we waarde voor onze klanten. Dit wordt voornamelijk mogelijk gemaakt door de kennis en competenties van onze mensen. Op hun beurt streven zij ernaar om het beste uit zichzelf te halen ter bevordering van hun persoonlijke ontwikkeling. Omdat we willen blijven voldoen aan de verwachtingen van onze klanten en medewerkers, hechten we groot belang aan het creëren van een optimale leer- en ontwikkelomgeving voor ons talent.

Om klanten te blijven voorzien van optimale oplossingen, moeten onze medewerkers op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen binnen hun vakgebied. Hiervoor organiseren we op regelmatige basis vaktechnische trainingen. Daarnaast bieden we ook trainingen aan op het gebied van soft-skills. De interne trainingen en de externe opleidingen die we financieren dragen daarmee bij aan het menselijk kapitaal van EY. Afgelopen jaar hebben wij 17,3 miljoen euro geïnvesteerd in onze medewerkers via interne trainingen en externe opleidingen. Dat is 3.691 euro per fte. Intern en extern wordt er gemiddeld 96,9 uur aan opleiding en ontwikkeling besteed per fte.

Verder besteden we veel aandacht aan persoonlijke begeleiding. Al onze medewerkers hebben namelijk een eigen counsellor, waarmee zij regelmatig rond de tafel kunnen zitten om hun feedback en carrièrepad te bespreken. Via het wereldwijde digitale EY Badges platform streven we ernaar om onze medewerkers voor te bereiden op de toekomst door hen uit te rusten met de juiste competenties waarmee ze zich kunnen onderscheiden op de banenmarkt. Medewerkers hebben via het platform de mogelijkheid om certificaten te behalen op uiteenlopende thema's.

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



We stimuleren het vermogen van klanten om maatschappelijke waarde te creëren en investeren in innovatie.

EY KPI

- ▶ Operationele winstmarge.
- ▶ Omzetgroei.
- ▶ Aantal social start-ups die we ondersteund hebben bij het oplossen van hun vraagstukken.
- ▶ Aantal uren besteed aan innovatieve services.

Waardig werk en economische groei

We streven ernaar om het bedrijfsleven en de publieke sector beter te laten functioneren, dat is de missie van onze organisatie. We helpen klanten niet alleen bij het voldoen aan hun belastingverplichtingen, maar adviseren hen ook hoe zij hun bedrijfsprocessen kunnen optimaliseren.

Resultaten 2018-2019

46

Aantal social start-ups die we ondersteund hebben bij het oplossen van hun vraagstukken

5%

Omzetgroei

13.308

Aantal uren besteed aan innovatieve services

Door controles uit te voeren op jaarrekeningen zorgen we ervoor dat investeerders en aandeelhouders beslissingen kunnen maken op basis van financiële cijfers die ze kunnen vertrouwen. We helpen klanten bij het soepel laten verlopen van fusies en overnames en het behalen van de best mogelijke kapitaalprestaties. Met onze dienstverlening stellen we onze klanten in staat om meer economische waarde te creëren voor hun stakeholders. Zo dragen we op macro-economisch niveau bij aan duurzame en inclusieve groei.

Innovatie is onlosmakelijk verbonden met economische groei. Onze stakeholders hebben dit ook geïdentificeerd als een van de materiële thema's voor onze organisatie. Voor start-ups en scale-ups hebben we het EYnovation programma opgericht, waarbij zij op laagdrempelige en abonnementsbasis toegang krijgen tot onze diensten, kennis en wereldwijde EY netwerk. Daarnaast blijven we zelf ook investeren in het innoveren van onze eigen organisatie, zodat we de beste oplossingen kunnen bedenken voor onze klanten. In het Innovate EY programma krijgen onze medewerkers de kans om hun eigen innovatieve ideeën te pitchen als onderdeel van een interne competitie en, mits haalbaar geacht, uit te werken tot een afgerond product. Sommige van deze innovaties zijn inmiddels uitgegroeid tot toepassingen die deel uitmaken van onze dienstverlening, zoals EY Finance Navigator. In het afgelopen jaar hebben we 13.308 uur besteed aan het ontwikkelen van innovatieve services.

Verder zijn we partner van verschillende acceleratie-programma's zoals HighTechXL, PortXL, Yes!Delft en GrowImpact. In het GrowImpact-programma krijgen bijvoorbeeld impactondernemers de mogelijkheid om in 90 dagen te werken aan de groei en impact van hun bedrijf samen met ervaren mentoren en trainers van onder andere EY. Ook werken we samen met verschillende start-hubs, waaronder ACE en Utrecht Inc. Daarnaast stellen we onze medewerkers in de gelegenheid hun kennis en kunde pro-bono in te zetten bij maatschappelijke organisaties en impactondernemers. In totaal hebben we het afgelopen jaar 46 social start-ups ondersteund bij het oplossen van hun vraagstukken.

16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN



We creëren vertrouwen in de kapitaalmarkten en zorgen ervoor dat onze onafhankelijkheid gewaarborgd is.

EY KPI

- Kwaliteitsbeoordeling opdrachten.
- Overtredingen t.a.v. onafhankelijkheid.
- Aantallen overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten bij audit-klientenwetgeving.

Resultaten 2018-2019

96%

Kwaliteitsbeoordeling opdrachten 1 of 2

2

Aantallen overtredingen m.b.t. verboden adviesdiensten bij auditklienten

0%

Overtredingen t.a.v. onafhankelijkheid

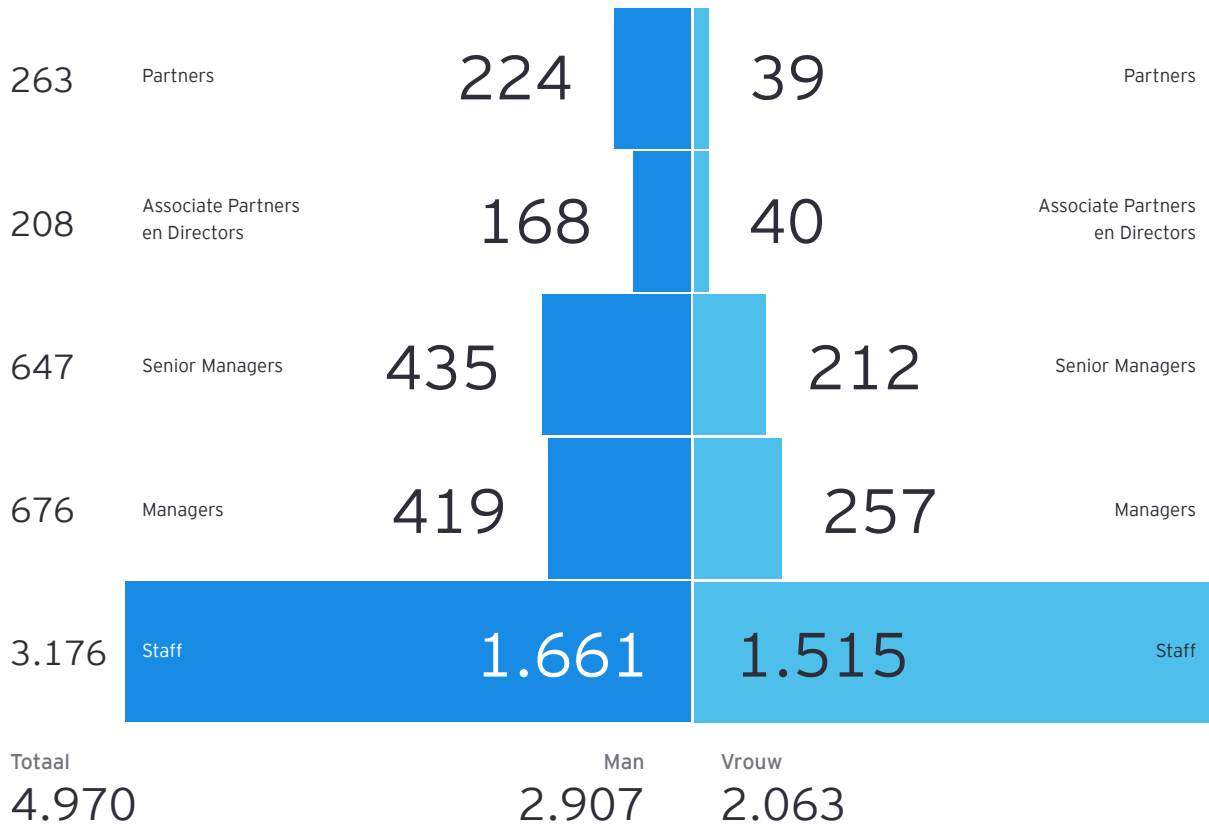
Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Een aanzienlijk deel van onze bedrijfsactiviteiten bestaat uit het controleren van allerlei vormen van verslaggeving waar we zekerheid over verstrekken. Hierdoor hangt de maatschappelijk toegevoegde waarde van ons bedrijf grotendeels samen met ons vermogen om vertrouwen te creëren, wat leidt tot rust en stabiliteit op de financiële markten. We streven hierbij voortdurend naar de hoogste kwaliteit. Het leveren van kwalitatief hoogwaardige dienstverlening is nauw verbonden met onze capaciteit om onze eigen integriteit en onafhankelijkheid te kunnen waarborgen.

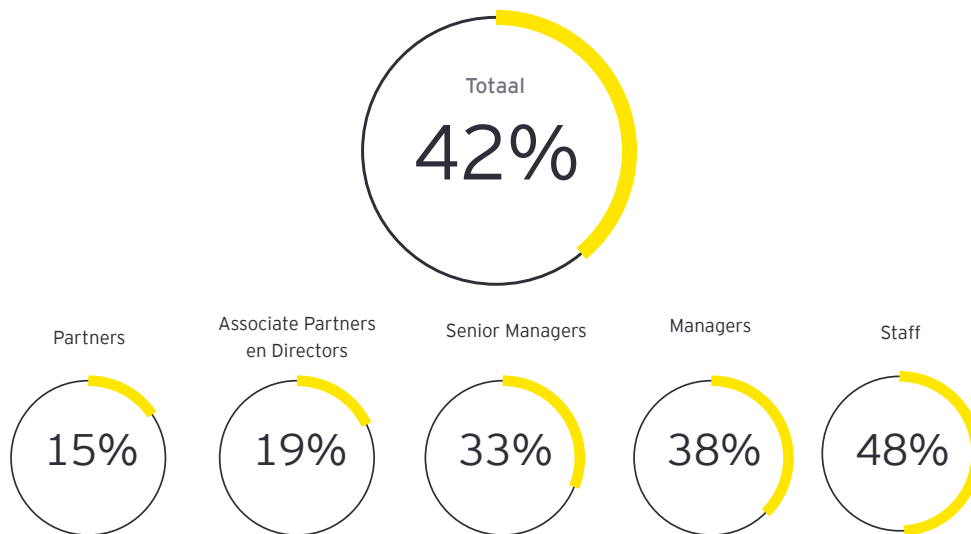
Grote organisaties, inclusief onze eigen branche, worden kritisch gevolgd door de samenleving. Naar aanleiding hiervan hebben we het Step Change To Quality programma opgezet. Dit kwaliteitsverbeteringsprogramma richt zich op het creëren van een cultuur waarin kwaliteit voorop staat door fouten te delen en te leren van elkaar, het verbeteren van de kwaliteitsbewaking en te investeren in opleidings- en leiderschapsprogramma's. Op deze manier proberen we te voldoen aan de normen in onze beroepsstandaarden en de verwachtingen die de maatschappij, de toezichthouder, onze cliënten en wijzelf als professionals op basis daarvan hebben.

Dit jaar zijn er 80 kwaliteitsbeoordelingen uitgevoerd bij controleopdrachten. Bij 64 van die opdrachten zijn er geen of minimale bevindingen geconstateerd en bij 13 opdrachten meer dan minimale maar geen materiële bevindingen. Elk jaar wordt er gecontroleerd of partners en executive directors voldoen aan de regels voor persoonlijke onafhankelijkheid. Bij 0% van de 57 controles zijn er overtredingen geconstateerd. Verder hebben we twee keer melding gemaakt bij de Autoriteit Financiële Markten van overtredingen binnen EY Nederland met betrekking tot verboden adviesdiensten bij auditklienten.

Tabel 1: Aantal medewerkers per positie en geslacht
2018-2019



% Vrouwen



Tabel 2: Nieuwe medewerkers en medewerkersverloop

	Total headcount 2017/2018		New hires		Turnover		Total headcount 2018/2019		Turnover
	#	%	#	%	#	%	#	%	%
Age group									
< 21	2	0,0%	18	1,4%	11	1,2%	9	0,2%	550,0%
21-30	2.092	45,3%	1.055	80,6%	637	66,7%	2.510	50,5%	30,4%
31-40	1.263	27,4%	152	11,6%	208	21,8%	1.207	24,3%	16,5%
41-50	713	15,4%	67	5,1%	58	6,1%	722	14,5%	8,1%
>51	546	11,8%	17	1,3%	41	4,3%	522	10,5%	7,5%
Total	4.616	100,0%	1.309	100,0%	955	100,0%	4.970	100,0%	20,7%
Gender									
Female	1.863	40,4%	595	45,5%	396	41,5%	2.062	41,5%	21,3%
Male	2.753	59,6%	714	54,5%	559	58,5%	2.908	58,5%	20,3%
Total	4.616	100,0%	1.309	100,0%	955	100,0%	4.970	100,0%	20,7%

Tabel 3: Gemiddeld aantal uren training per jaar per medewerker

Employee category	Female training hours	Male training hours	Total training hours	%	FTE	Training hours per FTE
Partners	1.774	8.182	9.956	2,2%	265	37,6
Directors	1.543	7.633	9.175	2,0%	207	44,4
Senior managers	10.462	23.371	33.833	7,4%	604	56,0
Managers	13.699	32.152	45.851	10,1%	666	68,9
Employees	131.008	224.482	355.489	78,2%	2.946	120,7
Total	158.485	295.819	454.305	100,0%	4.687	96,9

Contact

Corporate Responsibility



Rebecca Scholten
Assistant Director
Corporate Responsibility Lead
+31 6 21 25 11 48
rebecca.scholten@nl.ey.com



Matthias Maltha
Advisor
Corporate Responsibility | Climate Change and Sustainability Services
+31 6 29 08 45 01
matthias.maltha@nl.ey.com

Climate Change and Sustainability Services



Stefan van Sabben
Manager
Climate Change and Sustainability Services
+31 6 55 44 26 40
stefan.van.sabben@nl.ey.com

Over EY

EY is wereldwijd toonaangevend op de gebieden assurance, tax, transaction en advisory services. Met de inzichten en de hoogwaardige diensten die wij bieden, dragen wij bij aan het versterken van het vertrouwen in de kapitaalmarkten en economieën overal ter wereld. Wij brengen toonaangevende leiders voort die door samen te werken onze beloften aan al onze stakeholders waarmaken. Daarmee spelen wij een cruciale rol bij het creëren van een beter functionerende wereld voor onze mensen, onze cliënten en de maatschappij.

De aanduiding EY verwijst naar de wereldwijde organisatie en mogelijk naar een of meer lidfirma's van Ernst & Young Global Limited (EYG), die elk een afzonderlijke rechtspersoon zijn. EYG is een UK company limited by guarantee en verleent zelf geen diensten aan cliënten. Voor meer informatie over onze organisatie, kijk op ey.com.

© 2019 Ernst & Young Nederland LLP.

Alle rechten voorbehouden.

ED none

Dit document is uitsluitend bedoeld ter algemene informatie en niet als accountancy, fiscaal of anderszins professioneel advies. Gelieve voor specifiek advies contact op te nemen met uw adviseurs.

ey.com/nl