

EY Sustainability Café

Decarbonisatie

Samenvatting 26 september 2022



De sprekers van deze sessie, v.l.n.r. staand: Prajna Khanna (Global Head of Sustainability bij Prosus Group), Tim Beckman (CEO, Intospace), Marieke Bax (Voorzitter Climate Change Transition Capital), Maurice Loosschilder (Global Head of Sustainability, Signify), Naomi Zwemmer (Senior Consultant EY Climate Change & Sustainability Services), Desirée Liddle-Beeren (Sustainability Manager bij B&S Group), Taco Bosman (Partner EY Climate Change & Sustainability Services). V.l.n.r. zittend: Joep Stassen (Host), Anke Laan (Partner EY Climate Change & Sustainability Services)

Versnelling op gebied van decarbonisatie en klimaatstrategie is hard nodig.

Op 26 september vond de derde editie van het EY Sustainability Café plaats. Deze sessie maakt deel uit van een serie rondetafelgesprekken waarin stakeholders vanuit diverse perspectieven met elkaar in gesprek gaan over actuele thema's op het gebied van duurzaamheid.

CSRD en de rol van de accountant

Deze sessie van het EY Sustainability Café was gefocust op het onderwerp: decarbonisatie. Anke Laan (Partner EY Climate Change & Sustainability Services) begon het gesprek met het uitlichten van de rol van de accountant tijdens klimaatcontroles. De taak van de accountant is om een oordeel te geven over de getrouwheid van de jaarrekening. Anke: 'Je ziet dat de beoordeling van klimaatrisico's daar nu al een onderdeel van vormt op het moment dat dit de financiële impact heeft en/of mogelijk continuïteit van de onderneming raakt. Dit wordt steeds belangrijker met de komst van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vanaf 2024. De CSRD leidt ertoe dat beursfondsen veel uitgebreider moeten gaan rapporteren over duurzaamheid maar ook grote niet-beursfondsen zullen hier op termijn aan moeten voldoen. De informatieverstrekking wordt hierdoor breder en de mate van transparantie wordt groter en het is belangrijk dat accountantskantoren hier hun rol en verantwoordelijkheid in pakken.' EY vindt het daarnaast ook belangrijk om het debat in bredere zin te faciliteren over dit onderwerp. Het [EY Sustainability Café](#) en het [EY Klimaatbarometer](#) onderzoek zijn hier een goed voorbeeld van.

Doelstellingen in lijn met de wetenschap

Tijdens het virtuele rondetafelgesprek deelden de gasten vanuit totaal verschillende perspectieven hun eigen ervaringen met de uitdagingen die zij tegenkomen bij het opstellen van hun klimaatstrategie, hoe

zij ervoor zorgen dat hun emissie uitstoot correct wordt berekend en waarom het belangrijk is doelstellingen te formuleren in lijn met de wetenschap, ook wel de SBTI's genoemd (Science Based Target Initiatief). Dit initiatief stimuleert ambitieuze klimaatacties in de private sector door organisaties in staat te stellen om wetenschappelijk gebaseerde emissiereductiedoelstellingen vast te stellen.

Altijd bezig met kijken naar de toekomst

Tim Beckmann (CEO, Intospace) legt uit dat bij Intospace duurzaamheid centraal staat in de dingen die ze doen. In de afgelopen jaren zijn alle gebouwen die we ontwikkelen klimaatneutraal. Daarnaast heeft Intospace in zijn missie statement opgenomen dat ze specifiek ontwikkelen voor de toekomstige generaties. 'Het is onze verantwoordelijkheid dat de gebouwen die wij nu neerzetten over 40-50 jaar nog steeds relevant zijn. Dat betekent dat wij altijd bezig zijn met het kijken naar de toekomst.'

Tim licht toe: 'Wij kijken eigenlijk altijd door de bril van maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid, energie maar ook vergrijzing. We zien dat de maatschappij en onze arbeidspopulatie heel hard aan het vergrijzen zijn en dat heeft veel impact. De gebruikers van onze gebouwen gaan bijvoorbeeld mechaniseren met als gevolg dat onze gebouwen veranderen, want die moeten dat faciliteren. Maar het betekent ook dat het werven van personeel steeds lastiger wordt. Werkgevers moeten zich gaan onderscheiden op het gebied van aantrekkelijk werkgeverschap. Als je kijkt naar een gemiddeld arbeidstevredenheidsonderzoek, dan komt een goede kwaliteit van de werkplek altijd in de top 3. We geven daarom veel aandacht aan het zorgen dat een gebouw een fijne werkplek wordt.'

Tim benadrukt ook het belang van duurzaamheid: 'Duurzaamheid is het nieuwe normaal. Als je duurzaamheid niet meer op de allerhoogste plek neerzet, doe je niet meer mee.' De vraag naar duurzame gebouwen is dan ook de norm en niet meer een uitzondering.

We moeten het samen doen

Maurice Looschilder (Global Head of Sustainability, Signify) vertelt dat Signify allereerst prioriteit heeft gesteld aan zelf duurzaam opereren (leading by example). Het huidige duurzaamheidsprogramma gaat dan juist meer over hoe ze anderen in staat kunnen stellen om meer te verduurzamen. Bijvoorbeeld door het reduceren van energieverbruik uit verlichting. 'Daarmee stellen we onze klanten in staat om te verduurzamen, maar ook doen we programma's samen met toeleveranciers.'

Maurice benadrukt: 'We moeten het samen doen. Meer dan 90% van de emissies zit in de gebruikersfase van onze klanten. Wij moeten zorgen dat de klanten het licht alleen gebruiken als ze het nodig hebben. Dit kan bijvoorbeeld door middel van slimme verlichting, maar ook door ervoor te zorgen dat de verlichting steeds energie efficiënter wordt. Je ziet dat de energiecrisis een enorme versneller is. Toch gaat de energietransitie alleen ons niet naar een CO2 neutraal 2050 brengen. We zullen absoluut moeten reduceren en energie efficiëntie is daar een groot onderdeel van.' Ook is het integreren van duurzaamheid in de bedrijfsstrategie een essentieel onderwerp. 'Door duurzaamheid te integreren in de bedrijfsstrategie en onderdeel te laten worden van de kern van het bedrijf, zorgt dit er ook voor dat het rapportageproces makkelijker wordt. Duurzaamheid wordt dan niet langer gezien als een lastig onderdeel waar aparte rapportage voor nodig is.'

Marginale verbetering rapporteren klimaatrisico's

Taco Bosman (Partner EY Climate Change & Sustainability Services) licht het gebruik van de Klimaatbarometer toe. Dit is een onderzoek onder (momenteel 78) bedrijven in Nederland over hun

rapportage en/of toelichting over hun klimaatrisico's. In de afgelopen vier jaar dat de Klimaatbarometer in gebruik is geweest, kan er gezien worden dat er marginale verbetering heeft plaatsgevonden maar dat de meerderheid van bedrijven nog niet of niet genoeg rapporteert met betrekking tot hun klimaatrisico's. Taco benoemt daarnaast twee concrete aanbevelingen voor bedrijven:

- 1) Kijk naar (op zijn minst) twee verschillende klimaatscenario's om de impact op jouw bedrijf beter te begrijpen;
- 2) Committeer jezelf aan science-based net zero targets voor de meest betrouwbare manier om korte termijn risico's van klimaatverandering te mitigeren.

Naomi Zwemmer (Senior Consultant EY Climate Change & Sustainability Services) is betrokken geweest bij de Barometer en merkt dat er voor een steeds grotere groep awareness wordt gecreëerd. Deze tool geeft aan waar een bedrijf momenteel staat en waar zij nog op kunnen verbeteren met betrekking tot hun duurzaamheidsrapportage.

Er bestaat geen one size fits all

Prajna Khanna (Global Head of Sustainability bij Prosus Group) legt uit dat de meerderheid van de bedrijven die onder haar portfolio valt gevestigd zijn in landen waar de inwoners juist het meest vatbaar zijn voor de impact van klimaatverandering. Ook benadrukt ze dat er voor het aanpakken van klimaatverandering geen 'one size fits all approach' bestaat. 'Je kunt wel doelstellingen in lijn met de Paris Agreement stellen, maar het halen hiervan hangt af van verschillende externe factoren zoals wet- en regelgeving, een goede infrastructuur en financiën.' Prajna benadrukt ook dat ze noodzaak ziet in het verder verbeteren van het GHG Protocol (het GHG Protocol wordt gebruikt als basis voor carbon accounting).

We willen onze verantwoordelijkheid nemen

Desirée Liddle-Beeren (Sustainability Manager bij B&S Group) licht toe: 'De meeste emissies van ons bedrijf vallen niet in de gemakkelijkere categorieën om te meten (scope 1 en 2) maar zitten voornamelijk in scope 3.' Sinds kort heeft de B&S Group zich gecommitteerd aan de SBTI-targets. 'Het is een grote stap voor ons om een formele duurzaamheidsstrategie te hebben. We hebben deze beslissing genomen omdat we onze verantwoordelijkheid willen nemen, maar ook omdat de CSRD eraan zit te komen'. De CSRD vereist dat de klimaatdoelstellingen van bedrijven in lijn zijn met de Paris agreement. Desirée benadrukt dat het SBT-initiatief dé manier is om dit voor elkaar te krijgen.

ESG moet onderdeel zijn van je business strategie

Marieke Bax (Voorzitter Climate Change Transition Capital) Climate Transition Capital probeert het enorme financieringsgat om emissiereductie mogelijk te maken te adresseren. Digitaliseren is een van de oplossingen om CO2 uitstoot te verminderen en alle vormen van financiering zijn nodig om dit mogelijk te maken. 'Als we daadwerkelijk het Parijs akkoord willen realiseren, dan hebben we het over ongeveer 53 miljard wat er op dit moment te kort is aan financiering om deze technologieën verder te kunnen brengen.' Met Climate Transition Capital proberen ze geld uit de markt te halen om die gaten te vullen. Vanuit Mariekes rol als voorzitter bij diverse audit committees ligt ze toe: 'In eerste instantie moet ESG onderdeel zijn van je business strategie. Het is niet meer iets wat je apart zet, want dan werkt het niet.'

Afsluitend benadrukt Joep Stassen dat een goede 'tone aan de top' meerdere malen genoemd is door de diverse sprekers. Anke Laan licht haar afdrank van de sessie toe: 'Het begint in de strategie, daarna moet het doorvertaald worden naar de gehele organisatie en daaromheen waarborgt de 'good governance' dat

het goed verankerd is. SBTI-targets zijn een goed middel wat ook kan helpen om transparantie en vergelijkbaarheid te vergroten.'

Lees hier meer over onze services op het gebied van [decarbonization](#) en kijk deze editie van het Sustainability Café [hier](#) als video on-demand terug.