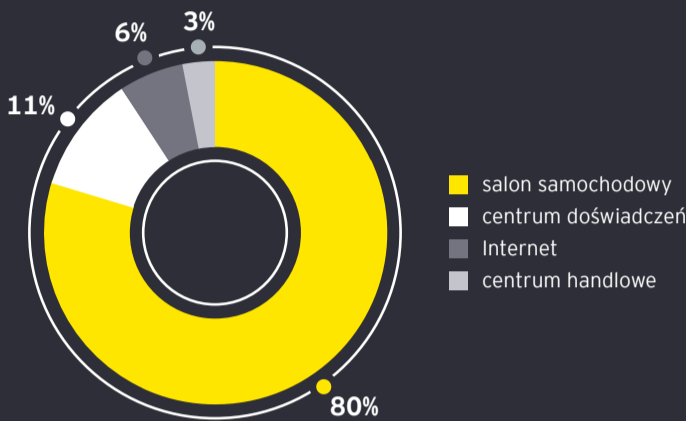


Jak przygotować się na spowolnienie w branży motoryzacyjnej?

Wyniki badania EY

W czasach spowolnienia Importerzy i Dealerzy muszą zadać sobie pytanie, w jaki sposób przygotować się na spadek sprzedaży. Badanie EY Automotive Survey 2019 pozwoliło zdefiniować trendy oraz preferencje zakupowe polskich kierowców w zakresie zakupu nowego samochodu. W raporcie analizujemy też, czy samochód elektryczny jest dla Polaków realną opcją zakupową oraz czy polscy kierowcy rozważają zakup nowego samochodu przez Internet.

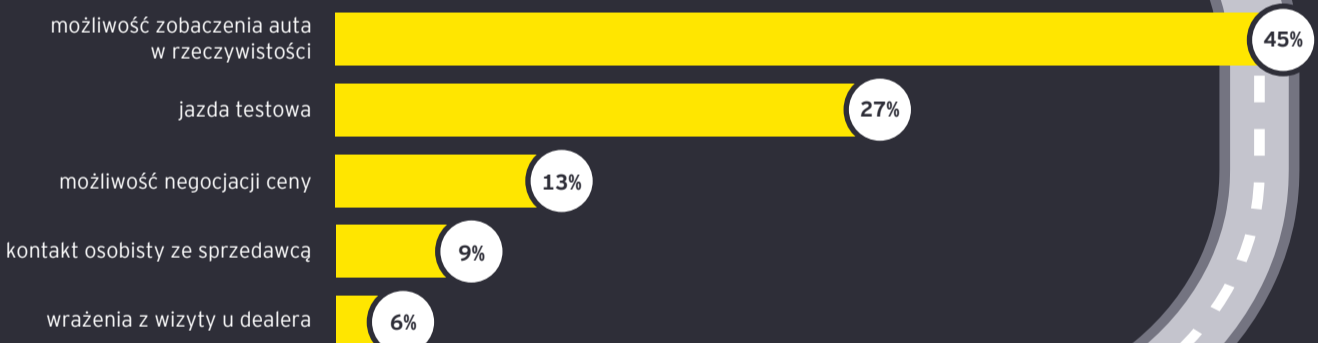
Preferowane kanały zakupu nowego samochodu przez Polaków (n=571)



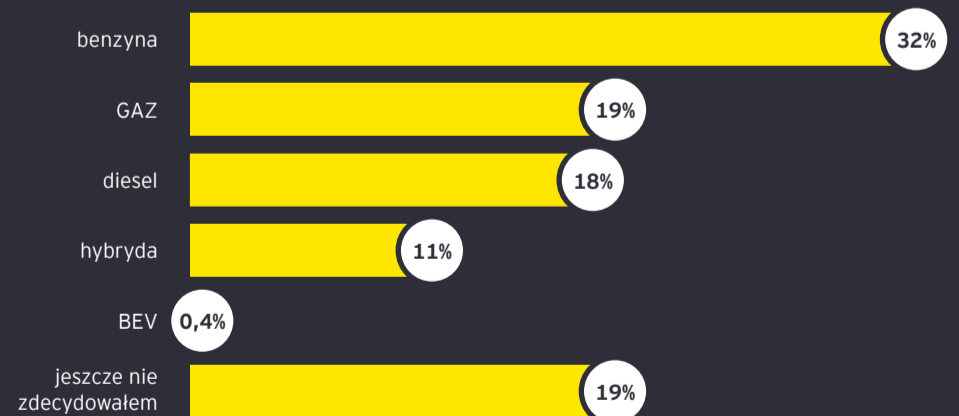
Preferencje konsumentów względem szybkiej dostawy samochodu a oczekiwania na spersonalizowane auto (n=720)



Czego brakowałoby konsumentom podczas zakupu nowego samochodu przez Internet (n=631)



Preferencje odnośnie rodzaju silnika podczas następnego zakupu nowego samochodu (n=720)



Preferencje dotyczące zakupu samochodu elektrycznego (n=720)

