

Индекс  
проникновения  
услуг финтех  
2019



Совершенствуя бизнес,  
улучшаем мир

---

### **Термином «финтех»**

мы обозначаем организации, которые объединяют инновационные бизнес-модели и технологии для оказания финансовых услуг, а также их усовершенствования и существенного изменения.

## Россия – территория финтех

За последние пять лет отрасль финансовых технологий (сокращенно «финтех») стала развиваться значительными темпами. Мы пристально следим за ростом новой индустрии, родившейся на стыке консервативной сферы управления финансами и инновационных цифровых технологий. Сегодня мы можем сказать, что финансовые технологии достигли поистине массового внедрения.

В ходе подготовки исследования этого года мы опросили более 27 000 потребителей на 27 мировых рынках, а также около 70 ведущих российских экспертов, которые двигают индустрию вперед.

Поставщики услуг финтех прошли путь от разрушителей шаблонов до конкурентов традиционных финансовых институтов и завоевывают все больше доверия потребителей. Предложения на рынке финансовых услуг уже сформировали новую экосистему, которая задает другие стандарты и еще более усложняет вопросы: «Что именно ждет нас в будущем?» и «Что такое финтех?».

Наш отчет показывает, что российский пользователь не только отличается тем, что буквально за два года стал лидером по принятию современных технологий, но и более взвешенно относится к выбору провайдера услуг и возможным рискам.

Мы надеемся, что данный отчет позволит лучше понять быстро меняющуюся роль финансовых технологий.



---

**Александр Ивлев**

Управляющий партнер по странам СНГ, заместитель руководителя по работе с клиентами по странам Центральной, Восточной, Юго-Восточной Европы и Центральной Азии, компания EY

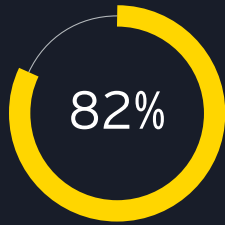
---

# Содержание

- 01 Россия – территория финтех
- 03 Основные выводы
- 04 Тенденции принятия финтех потребителями
- 06 Тренд на рост и глобализацию
- 08 Россия – лидер по осведомленности о финтех-услугах
- 10 Новые правила игры: смена потребительских приоритетов
- 13 Российский пользователь финтех консервативен в выборе сервисной организации
- 14 Перспективы развития потребительского сегмента финтех-рынка в России
- 15 Глобальное исследование «Индекс проникновения услуг финтех 2019»
- 16 Контактная информация

# Основные выводы

## 1. Россия занимает третье место в мире по уровню проникновения услуг финтех



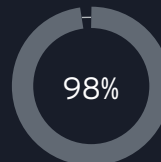
Россия является одним из мировых лидеров по проникновению услуг финтех с уровнем **82%**, значительно превысив общемировой показатель и пропустив вперед только Китай и Индию. По сравнению с 2017 годом индекс вырос практически в два раза.

## 2. Россия – мировой лидер по проникновению финтех-услуг по переводам и платежам

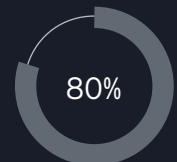
Потребителям по всему миру известна по крайней мере одна услуга финансовых технологий в области денежных переводов и платежей.



В России такие услуги знакомы **100%** опрошенных. 90% из них хотя бы раз пользовались сервисами денежных переводов или платежей (**75%** – в течение последних шести месяцев). Прямые переводы другим людям осуществляли **76%** респондентов (**52%** – в течение последних шести месяцев).

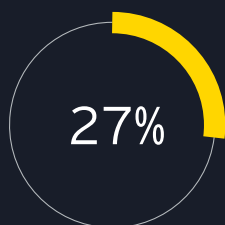


Переводы за границу – вторая по популярности финтех-услуга в России – известна **98%** опрошенных, а пользовались ею хотя бы раз **69%** респондентов (**47%** – в течение последнего года).

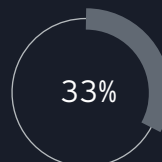


Услуги онлайн-банкинга известны **80%** участников исследования в нашей стране: **31%** россиян пользовались ими как минимум один раз (**22%** – в течение последних шести месяцев).

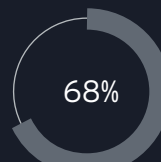
## 3. Использование финтех-услуг потребителями в России и в мире



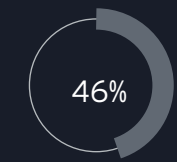
В качестве основной причины, по которой потребители в России и в мире обращаются к поставщикам услуг финтех, участники нашего опроса назвали привлекательные ставки и тарифы (**27%**).



За получением нового финансового продукта **33%** пользователей финтех в мире обратятся к другой организации, а не к своему основному банку. В России услуга финтех в первую очередь оказывается организацией, с которой пользователь уже имеет контакт. Только **8%** опрошенных заявили о готовности обратиться к сторонним компаниям.



В свою очередь, **68%** потребителей в мире рассматривают возможность обращения за финансовыми услугами к компании, предоставляющей нефинансовые услуги. В России такую альтернативу поддерживают **63%** респондентов.



Почти половина (**46%**) пользователей финтех в мире готовы поделиться банковскими данными с другими организациями, в России только **18%** пользователей не придают большого значения сохранности своих персональных данных.

---

## Тенденции принятия финтех потребителями

Индустрия финтех характеризуется ростом оборотов и масштабов. Не так давно состоявшая из одних стартапов, сегодня индустрия финансовых технологий объединяет солидные компании, предлагающие широкий диапазон финансовых услуг и работающие на мировом рынке.

Потребителям нравится то, что им предлагает рынок. Проникновение услуг сектора финтех в мире характеризуется устойчивым движением вверх – с 16 % в 2015 году, когда был опубликован наш первый «Индекс проникновения финтех», до 33% в 2017 году и 64% в 2019 году.

Уровень осведомленности о финтех очень высок даже среди тех, кто не пользуется услугами данного сектора. Например, 96% пользователей в мировом масштабе знают по крайней мере об одной альтернативной услуге финтех для совершения денежных переводов и платежей. В России этот показатель уже достиг 100%.

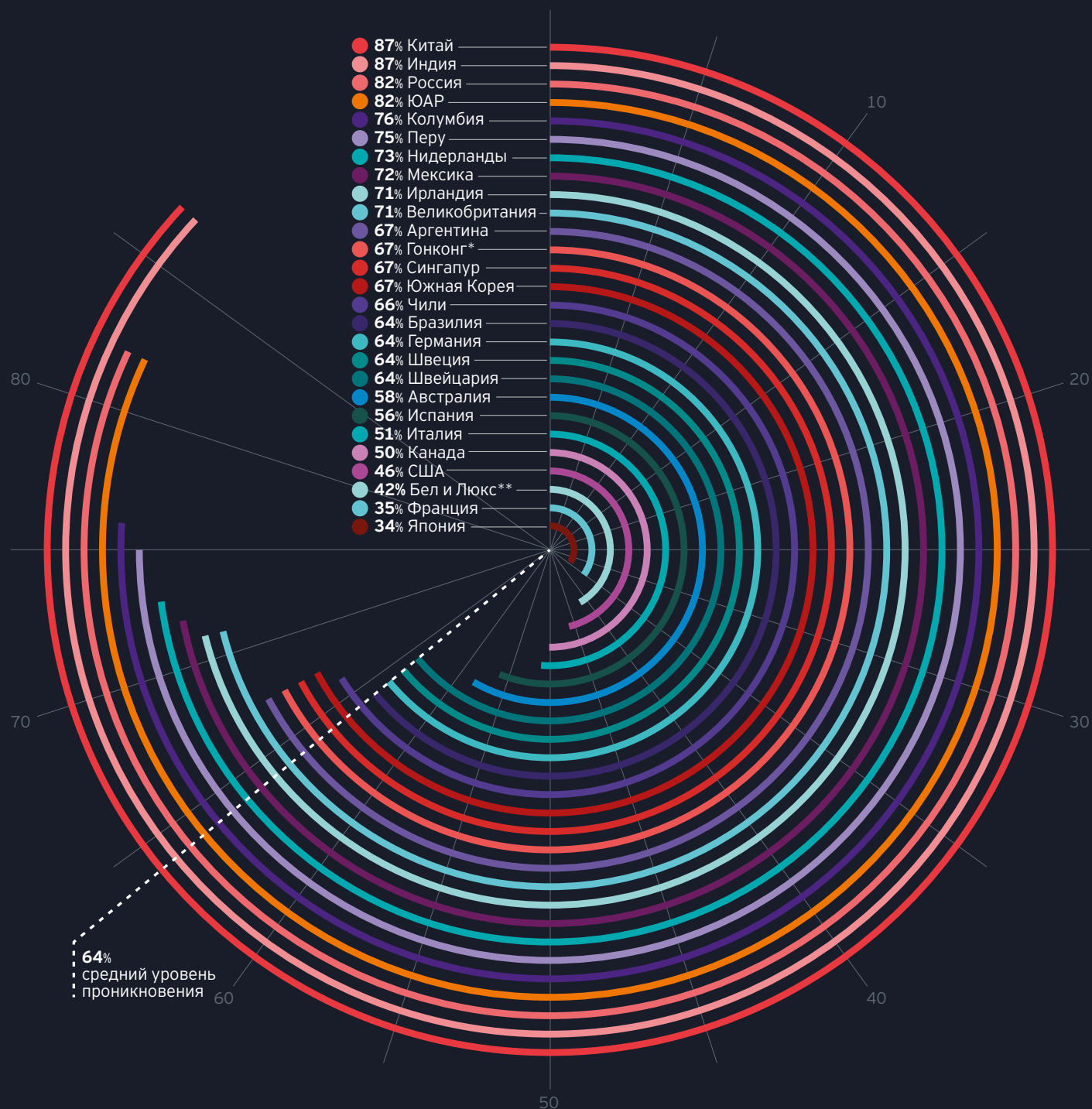
Ориентируясь на стремительное развитие этой динамичной инновационной отрасли, мы провели онлайн-интервью примерно с 27 000 пользователями на 27 рынках, расположенных на шести континентах (в 2017 году число рынков составляло 20). Десять из 27 рынков в этом году относятся к развивающимся, что может служить подтверждением той ведущей роли, которую развивающиеся рынки играют в процессе проникновения финтех.

Мы попросили потребителей поделиться мнением об использовании ими 19 услуг финансовых технологий в рамках пяти категорий. Под пользователем финтех мы по-прежнему имеем в виду лицо, воспользовавшееся двумя или более пакетами услуг, поскольку это характеризует изменение привычного поведения, тогда как использование единичной услуги не имеет такого подтекста. Пакет включает основную услугу финтех или две или более связанные услуги, например фондовые операции и инвестиционные консультации в режиме онлайн. Подробное обсуждение используемой нами методики приводится в конце данной главы.

Мы рассматриваем два типа предложений в сфере финтех: радикально преобразованные и изобретенные. Радикально преобразованная услуга представляет собой услугу, которая исторически предлагалась традиционными финансовыми учреждениями, например, автомобильное страхование или торговля валютой. Поставщики услуг финтех используют технологии для радикального преобразования таких услуг, предлагая потребителям более привлекательные варианты, которые отличаются усовершенствованными характеристиками, удобством или более низкими ценами и тарифами. Такой подход коренным образом меняет ожидания потребителя, заставляя традиционные финансовые учреждения разрабатывать аналогичные услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными и сохранять за собой долю рынка.

Изобретенная услуга – это услуга, которая не существовала раньше, но стала возможной благодаря технологиям и альтернативным бизнес-моделям. Например, кредитование между физическими лицами и платежи с использованием мобильных телефонов. Некоторые изобретенные услуги заполняют рыночные ниши, другие обладают необходимым потенциалом, чтобы трансформировать целый подсектор финансового рынка.

РИСУНОК 1 | Уровень проникновения финтех на рынках 27 стран



Примечание: на рисунке показано процентное соотношение пользователей финтех, активно использующих цифровые технологии, по каждому рынку. Все средние значения представлены на невзвешенной основе.

\* Специальный административный район Гонконг Китайской Народной Республики.

\*\* Бельгия и Люксембург.

## Тренд на рост и глобализацию

**Вывод 1.** Уровень проникновения финансовых технологий на глобальном уровне достиг 64%. Финтех-услуги стали распространенным явлением на всех исследуемых рынках.

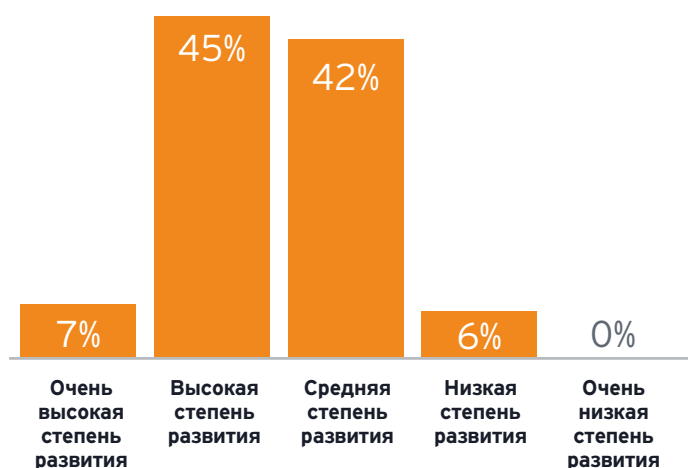
Россия является одним из лидеров по принятию финтех пользователями (82%) и пропустила вперед только Китай и Индию.

Индустрия финтех эволюционировала от начальной стадии до этапа, на котором она способна определять ожидания пользователей. Поставщики услуг финтех выглядят не как стартапы, а в большей степени как компании с профессиональным управлением, широкими операционными возможностями, комплексным набором продуктов и международным присутствием. Многие из этих компаний прошли несколько раундов привлечения средств, увеличили штат, создали корпоративные департаменты, например кадровую службу, бухгалтерию и юридический отдел, и вышли далеко за пределы своих домашних рынков.

Определенно, финтех-услуги стали популярными в мире, превратившись в массовый тренд на всех изученных нами рынках. Развивающиеся страны задают тон: в Китае и Индии уровень проникновения составляет 87%. Незначительно отстают Россия и ЮАР с показателем в 82%. Среди развитых стран наиболее высокий уровень проникновения отмечается в Нидерландах, Великобритании и Ирландии, что частично обусловлено развитием в Европе банковского обслуживания в открытом формате.

Проблемы с венчурным финансированием в России приводят к тому, что в роли основных инвесторов в финтех выступают крупные банки. Именно поэтому для российского рынка характерно отсутствие конкуренции между финтех-стартапами и классическими финансовыми игроками – большинство появляющихся на рынке финтех-проектов призваны дополнять услуги банков, а не конкурировать с ними. Согласно мнению большинства опрошенных в рамках этого исследования экспертов, три четверти отечественных финтех-компаний ориентированы именно на совместные проекты с банками.

**РИСУНОК 2 |** Оценка степени развития финтех-рынка России (мнение экспертов)



Источник: опрос EY.

Несмотря на сдерживающие факторы, российский рынок характеризуется высоким уровнем проникновения финтех-услуг. Этому способствуют большие технологические возможности классических игроков финансового рынка, в первую очередь банков. В отличие от большинства других стран мира, российские банки изначально проявляли и продолжают проявлять активность во внедрении новых цифровых технологий и инновационных продуктов. Они активно развивают и продвигают цифровые каналы продаж и онлайн-сервисы для клиентов, а также используют прогрессивные системы идентификации, облачные технологии, анализ больших данных и технологии искусственного интеллекта.

Непосредственные участники российского финтех-рынка также достаточно положительно оценивают уровень его развития – более половины опрошенных экспертов считают, что рынок находится на уровне развития выше среднемирового.



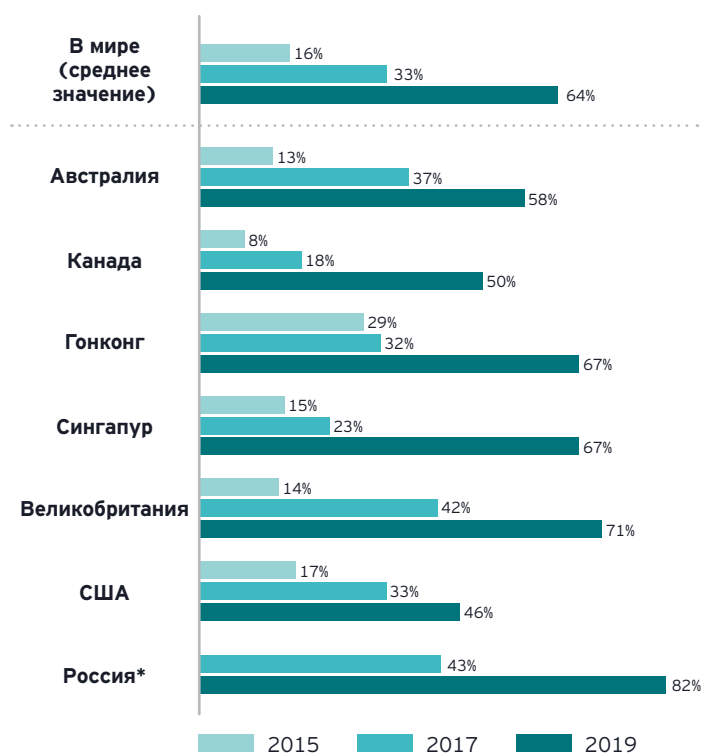
Уровень проникновения финтех-услуг растет быстрее, чем ожидалось. Фактический глобальный уровень проникновения (64%) в 2019 году превышает на 12 пунктов прогноз будущего принятия (52%), заявленный нами в исследовании 2017 года.

За прошедшие два года общероссийский показатель, так же как и мировой, вырос почти в два раза и составил 82% в 2019 году. В 2017 году индекс замерялся в российских городах-миллионниках, включая Москву и Санкт-Петербург.

За интенсивным ростом уровня проникновения услуг финтех стоит агрессивная конкурентная борьба со стороны финансовых учреждений.



**РИСУНОК 3 | Сравнение уровня проникновения финтех на семи рынках в период с 2015 по 2019 годы**



\* В 2015 году в России индекс не замерялся.

Примечание: на графиках показаны уровни проникновения на рынках семи стран, для которых возможно провести сравнение.

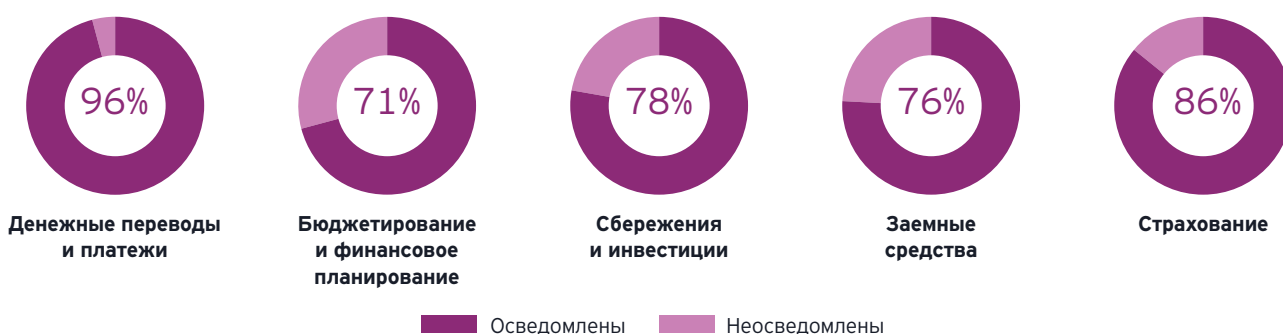
## Россия – лидер по по осведомленности о финтех-услугах

**Вывод 2.** Только 4% потребителей по всему миру не знают об услугах финтех в области денежных переводов и платежей. В России таких потребителей вообще не осталось, осведомленность об этих услугах достигла абсолюта – 100%.

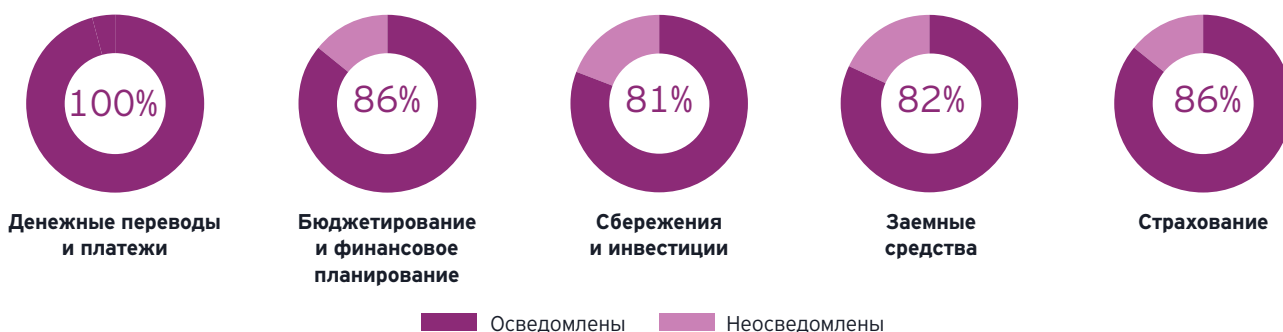
Как и в предыдущие годы мы объединили услуги финтех в пять категорий: денежные переводы и платежи, бюджетирование и финансовое планирование, сбережения и инвестиции, кредитование и страхование. Мы попросили участников опроса указать, какие из услуг им известны или не известны, и какими из них они пользовались или не пользовались.

**Вывод 3.** Три из четырех потребителей в мире пользуются услугой финтех для совершения денежных переводов и платежей. В России эти услуги еще популярнее – 90% участников опроса пользовались сервисами перевода денег или оплаты услуг хотя бы раз (75% – в течение последних шести месяцев).

**РИСУНОК 4 |** Осведомленность потребителей об услугах финтех в каждой категории (мир)



Осведомленность потребителей об услугах финтех в каждой категории (Россия)



Высокая степень использования некоторых услуг финтех не обязательно означает, что рынки в целом насыщены.

В ходе исследования был выявлен значительный потенциал роста в таких областях, как бюджетирование и финансовое планирование, а также сберегательные и инвестиционные услуги. Отчасти эта возможность заключается в охвате демографических групп, в которых показатели проникновения продуктов данных категорий по-прежнему относительно низки, включая женщин, потребителей в сельских районах и потребителей, не имеющих высшего образования. Например, в мире сберегательными и инвестиционными услугами пользуются 27% женщин и 40% мужчин.

Мы ожидаем, что индустрия финтех продолжит динамично развиваться, а инновации будут появляться даже в таких категориях, как денежные переводы и платежи. Стимулом для роста будет служить как повышение показателей проникновения на рынок для уже существующих услуг, так и международное распространение еще не до конца сформированных предложений, доступных в настоящее время лишь на некоторых рынках. В перспективе мы ожидаем, что новые предложения появятся и на новых рынках: либо за счет международного распространения и присутствия, либо за счет стандартизации рынков, в рамках которой аналогичные услуги будут предлагаться в каждом регионе местными поставщиками финтех-услуг. Кроме того, мы ожидаем, что новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, и в будущем будут служить стимулом для создания совершенно новых финтех-услуг.

Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на темпы развития рынка финансовых технологий в России, в первую очередь все опрошенные эксперты выделяют доступ к финансированию, развитие технологий, государственную инфраструктуру и регулирование, спрос со стороны населения и бизнеса, активность предложения финтех-услуг со стороны финансовых компаний и наличие человеческого капитала. Каждый из этих факторов может как способствовать развитию рынка, так и выступить в качестве барьера для его развития.

Опрошенные участники российского финтех-рынка в целом достаточно положительно оценивают развитие технологий, наличие человеческого капитала и активность предложения финтех-услуг со стороны финансовых компаний. В отношении государственного регулирования мнения экспертов расходятся – 37% из них считают, что действия регулятора положительно влияют на развитие российского рынка, 33% занимают нейтральную позицию, еще 29% считают, что действиям регулятора не хватает гибкости и активности.

**РИСУНОК 5** | Степень влияния факторов, определяющих развитие финтех-рынка в России, по пятибалльной шкале\*, мнение экспертов



\* «1» – влияние крайне отрицательное, «5» – влияние крайне положительное.

Источник: опрос EY.

## Новые правила игры: смена потребительских приоритетов

**Вывод 4.** Пользователи услуг финтех отдают предпочтение финансовым продуктам на основе онлайн-сервисов и приложений, несмотря на обеспокоенность проблемой безопасности персональных данных. В России этот вопрос стоит еще более остро.

Цифровые инновации стремительно преобразуют и меняют финансовые услуги, поэтому традиционные финансовые учреждения и новаторские компании в равной степени должны приспосабливаться к меняющимся ожиданиям своих клиентов. Новаторские компании выстроили свою позицию, отдавая приоритет проектированию и гибким рабочим процессам. Опираясь на новейшие технологические разработки, они могут предлагать услуги финтех, которые одновременно отличаются персонифицированным подходом, доступностью, прозрачностью, слаженностью и рентабельностью. Как показывали полученные нами в 2017 году результаты, потребители настолько высоко ценят эти характеристики, что их лояльность создает реальную угрозу бизнесу банков, страховых компаний и управляющих частным капиталом.

Традиционные финансовые учреждения, наиболее быстро реагирующие на сложившуюся ситуацию, были вынуждены коренным образом изменить свои предложения и вывести на рынок сопоставимые услуги на основе финансовых технологий, добившись этого с помощью партнерских связей, приобретений или собственных разработок. В последние годы традиционные финансовые учреждения предложили свои финтех-версии преобразованных услуг по таким направлениям, как обмен валют онлайн, инвестиционные консультации и управление инвестициями онлайн, цифровые банковские услуги без посещения физических офисов.

Фактически финансовые технологии установили новые правила игры в сфере финансовых услуг. То, что считалось новым и радикальным в 2015 году, сейчас стало обязательным условием для всех игроков. Учитывая большое число участников рынка, предлагающих аналогичные услуги, каждой компании приходится прикладывать усилия, чтобы дифференцировать свои предложения для привлечения и удержания клиентов, используя для этого бренд, цену или качество исполнения.

**РИСУНОК 6 |** Отношение к персональным рискам при использовании цифровых финансовых услуг



Примечания: на графиках показан процент респондентов, которые либо «согласны», либо «полностью согласны» с утверждениями касательно их отношения к финансовым и цифровым услугам (с распределением по пользователям / непользователям финтех-услуг).



Примечания: на графиках показан процент респондентов, которые либо «согласны», либо «полностью согласны» с утверждениями касательно их отношения к финансовым и цифровым услугам (с распределением по пользователям / непользователям финтех-услуг).

Чтобы компания могла выделиться, она должна четко понимать, чего хотят пользователи финтех и что их при этом волнует. Пользователи финтех-услуг в большей степени, чем непользователи, оценили бы преимущества онлайн-инструмента или приложения, позволяющего им видеть все свои финансовые продукты в одном месте. При этом они больше обеспокоены вопросами безопасности своих персональных данных, чем непользователи финтех-услуг. Обеспокоенность проблемой безопасности в меньшей степени выражена в Швеции, Германии, Бельгии и Нидерландах, возможно, по причине более жесткого регулирования в сфере защиты данных на этих рынках. В целом, несмотря на проблему безопасности, потребителям удобно пользоваться сайтами-агрегаторами и цифровыми банковскими услугами, не предполагающими посещение физических офисов.

Вместе с тем показатель уровня комфорта не отражает использование социальных сетей для общения с поставщиками услуг. Лишь 27% пользователей финтех предпочитают общаться с банками в социальных сетях, а не через приложение банка или традиционные каналы. В России этот показатель еще ниже – 13%.

Однако среди пользователей финтех в возрасте от 25 до 34 лет приверженцев общения в социальных сетях больше – 32% опрошенных. В то же время в России таких пользователей гораздо меньше – 14%. Ранее исследование компании EY показало, что 68% молодых инвесторов используют социальные сети для всех покупок, будь то получение информации или оценка своего выбора после приобретения (см. документ компании EY «Новая норма: финтех и состоятельные потребители, пользующиеся цифровыми технологиями»).



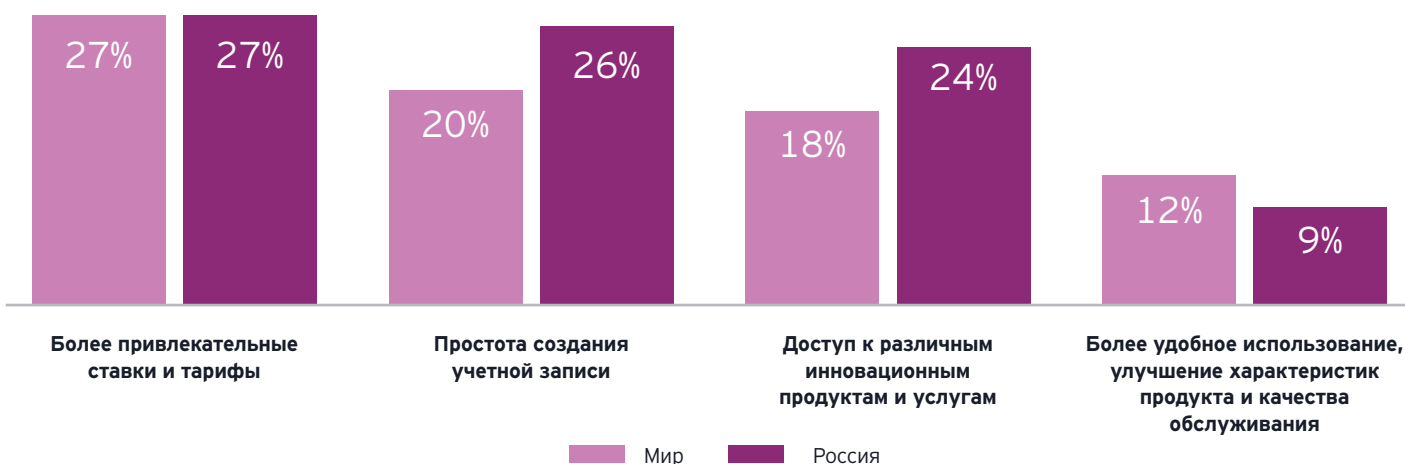
**Вывод 5.** Привлекательные ставки и тарифы обошли по популярности простоту создания аккаунта. В 2017 году именно она являлась основной причиной выбора той или иной компании пользователями финтех.

Одним из ярких признаков взросления отрасли финтех является эволюция приоритетов потребителей при поиске поставщика. В 2017 году 30% опрошенных пользователей отметили, что при выборе поставщика финтех-услуг они отдавали предпочтение простоте создания учетной записи, в то время как только 13% респондентов сообщили, что наиболее важными являются привлекательные тарифы или цены. В опросе за 2019 год приоритеты изменились: 27% (27% в России) респондентов поставили цену на первое место, а 20% (26% в России) отметили простоту создания учетной записи. Простота оформления услуги является наименее важным критерием для китайских потребителей, что отражает широкое распространение на рынке Китая открытых программных интерфейсов приложений и услуг на базе платформ, благодаря чему создание любых учетных записей для получения финансовых услуг стало максимально простым.

Первопроходцем общемировой тенденции, вызванной ростом конкуренции и качества сопровождения и мобильностью данных, которая обеспечивается технологиями и изменениями в законодательстве на некоторых рынках, является Китай. Сегодня потребители ожидают, что у них не будет проблем с оформлением услуги; легкость оформления уже стала фактором культуры в индустрии, а значит, потребители могут переключить свое внимание на другие вопросы.

Примечательно, что меньшее число пользователей указали лучший опыт и доступ к различным и более инновационным продуктам и услугам в качестве основной причины обращения к поставщикам услуг финтех. Это может говорить о высокой сопоставимости и конкурентоспособности финтех-услуг, предоставляемых действующим клиентам. Широкий спектр доступных сегодня финтех-услуг показывает, что поставщики прошли долгий путь от попыток заманить любопытных или разочарованных потребителей с помощью простого процесса создания аккаунта до разработки новых стратегий удержания существующих клиентов и побуждения их сделать осознанный выбор.

**РИСУНОК 7 |** Основные причины обращения к поставщикам услуг финтех в 2019 году



Примечания: на графиках показано процентное соотношение пользователей, выбравших каждый из ответов в качестве основной причины обращения к поставщикам услуг финтех в 2019 году.

## Российский пользователь финтех консервативен в выборе сервисной организации

**Вывод 6.** Несмотря на то, что доверие потребителей к основному банку или страховщику остается высоким, 33% пользователей финтех в мире сообщили, что для получения нового финансового продукта они предпочли бы обратиться к другой организации. Российские пользователи гораздо более консервативны. Только 8% опрошенных в первую очередь обратились бы не туда, где обслуживаются в данный момент.

**Вывод 7.** Российские пользователи крайне консервативны в вопросе использования своих данных. 46% пользователей финтех в мире готовы поделиться банковскими данными с другими организациями в обмен на лучшие предложения, тогда как среди российских пользователей таких только 18%.

Результаты показывают существующий дефицит доверия, который может быть использован как традиционными финансовыми учреждениями, так и поставщиками услуг финтех. Несмотря на то, что компании, предоставляющие нефинансовые услуги, лидируют во внедрении новых технологий для предоставления инновационных услуг и повышают планку пользовательских ожиданий, потребители все еще не полностью доверяют финансовым услугам, которые такие компании оказывают самостоятельно.

Респонденты готовы пользоваться финансовыми сервисами компаний, предоставляющих нефинансовые услуги. Но для участников опроса важно, чтобы нефинансовая организация сотрудничала с традиционным финансовым учреждением (это ключевое условие для 47% пользователей в мире). Нефинансовая компания также может сотрудничать с поставщиком услуг финтех. В таком случае их услугами будут готовы пользоваться 27% респондентов в мире и 12% в России. Если нефинансовая компания будет предоставлять финансовые услуги полностью самостоятельно, ее выберут только 18% пользователей в мире и 13% в России.

**РИСУНОК 8 |** Условия, при которых участники опроса готовы воспользоваться финансовыми услугами от нефинансовых компаний



## Перспективы развития потребительского сегмента финтех-рынка в России

По результатам данного исследования, доля жителей России, когда-либо использовавших финтех-сервисы, связанные с платежами и переводами, достигла 90%. Совершенно очевидно, что на российском рынке также представлены финтех-услуги, уровень проникновения которых близок к нулю, например сервисы, связанные с инвестированием в ценные бумаги.

Такой разброс в уровне проникновения различных финтех-сервисов связан, в первую очередь, с разным уровнем распространения традиционных финансовых услуг – финтех-рынок практически зеркально отображает уровень развития классического финансового рынка страны.





## Глобальное исследование «Индекс проникновения услуг финтех 2019»

Компания EY выпускает международный «Индекс проникновения финансово-технологических услуг» с 2015 года.

Новый отчет стал третьим по счету. Он суммирует результаты опроса, в котором приняли участие более 27 000 потребителей на 27 мировых рынках.

---

Глобальный обзор и дополнительные материалы по теме вы можете найти на сайте [ey.com/fintechindex](https://ey.com/fintechindex)

---



---

## Контактная информация



**Антон Устименко**

Партнер, руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиасектора и отрасли связи в СНГ

Тел.: +7 (495) 755 9918  
anton.ustimenko@ru.ey.com



**Геннадий Шинин**

Партнер, руководитель направления по оказанию услуг финансовым учреждениям в СНГ

Тел.: + 7 (495) 641 2936  
gennadiy.a.shinin@ru.ey.com



**Алексей Рыбников**

Директор аналитического центра EY в СНГ

Тел.: +7 (495) 641 2968  
aleksey.rybnikov@ru.ey.com



#### Краткая информация о компании EY

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 19 офисах нашей фирмы (в Москве, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Тольятти, Алматы, Атырау, Нур-Султане, Баку, Бишкеке, Ереване, Киеве, Минске, Ташкенте, Тбилиси) работают 5500 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: [ey.com](http://ey.com).

© 2019 ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги».  
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания EY не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.