



Direktiva o poročanju
podjetij glede
trajnostnosti (CSRD)



EY

Building a better
working world



Pregled nove evropske Direktive glede poročanja podjetij o trajnostnosti

28. novembra je Evropski svet odobril [Direktivo glede poročanja podjetij o trajnostnosti](#) (v nadaljevanju Direktiva CSRD), ki je bila objavljena v Uradnem listu EU konec leta 2022 in je začela veljati 20 dni kasneje. Direktiva CSRD spreminja obstoječo [Direktivo o nefinančnem poročanju \(NFRD\)](#).

Spremenjena Direktiva CSRD podpira [evropski zeleni dogovor](#), sveženj političnih ukrepov, namenjenih boju proti podnebni krizi s preoblikovanjem EU v sodobno,

učinkovito in konkurenčno gospodarstvo z ničelnimi neto izpusti toplogrednih plinov do leta 2050. Direktiva CSRD je del širšega paketa trajnostnega financiranja, ki omogoča izvajanje evropskega zelenega dogovora, tako da zasebne naložbe usmerja v podnebno nevtralne gospodarske dejavnosti.

Sveženj o trajnostnem financiranju vključuje Uredbo o taksonomiji EU (z delegiranim aktom na področju podnebja),

ki vsebuje pojasnila glede gospodarskih dejavnosti, ki najbolj prispevajo k doseganju ciljev okoljskih vidikov EU.

Poleg tega paket vsebuje tudi šest delegiranih aktov o spremembah na področju fiduciarnih obveznosti ter naložbenega in zavarovalnega svetovanja. Ti bodo zagotovili, da finančna podjetja in zavarovalnice trajnostnost vključijo v svoje postopke in naložbeno svetovanje strankam.

Za koga bo Direktiva CSRD veljala?

Direktiva CSRD bo veljala za vsa podjetja, ki kotirajo na reguliranih trgih EU, razen za mikro podjetja¹. Veljala bo torej tudi za mala in srednje velika podjetja (MSP)², ki kotirajo na borzi, pri čemer bodo upoštevane njihove posebnosti. MSP, ki kotirajo na borzi, bodo lahko v prehodnem obdobju izkoristila možnost izvzetja (»opt-out«), kar pomeni, da Direktiva CSRD zanje ne bo veljala do leta 2028.

Poleg tega bo veljala za velika podjetja, ki so bodisi EU podjetje ali EU podružnica neevropskega podjetja. Veliko podjetje je opredeljeno v Direktivi 2013/34/EU³ in pomeni podjetje, ki izpolnjuje dva od naslednjih treh meril:

- čisti prihodki od prodaje več kot 40 milijonov EUR,
- vrednost aktive več kot 20 milijonov EUR,
- več kot 250 zaposlenih.

Tretja kategorija, za katero velja Direktiva CSRD, so zavarovalnice in kreditne institucije, ne glede na njihovo pravno obliko.

Direktiva CSRD določa tudi nekatere izjeme. Iz obveznosti poročanja so izvzeta na primer odvisna podjetja, ki so vključena v konsolidirano poročilo obvladujočega podjetja, če to poročilo ustreza pogojem Direktive CSRD.

Kot navedeno, mikro podjetja in MSP, ki ne kotirajo na borzi, niso zajeta v obvezno poročanje, lahko pa določbe Direktive CSRD uporabijo za poročanje na prostovoljni osnovi.

Skladno z načelom sorazmernosti bo Evropska komisija sprejela obvezne standarde poročanja o trajnostnosti za velika podjetja in ločene, sorazmerne standarde za MSP, vključno s podjetji iz tretjih držav, katerih vrednostni papirji kotirajo na reguliranih trgih EU.

Časovnica

Nova Direktiva o poročanju podjetij glede trajnostnosti je stopila v veljavo 5. januarja 2023. Države članice so jo v nacionalno zakonodajo dolžne prenesti do **6. julija 2024**.

Posledično bodo podjetja, za katere veljajo določbe Direktive CSRD, spremenjena pravila dolžna upoštevati za proračunska leta, ki se začnejo s 1. januarjem 2024 ali kasneje.



¹ Da se podjetje šteje za mikro podjetje, na dan izkaza finančnega položaja ne sme presežati vsaj dveh od naslednjih treh kriterijev: vrednost aktive: 350.000 EUR; čisti prihodki od prodaje: 700.000 EUR; povprečno število zaposlenih v poslovnem letu: 10.

² MSP: manj kot 250 zaposlenih in čisti prihodki od prodaje 50 milijonov EUR ali vrednost aktive manj kot 43 milijonov EUR.

³ DIREKTIVA 2013/34/EU EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 26. junija 2013 o letnih računovodskih izkazih, konsolidiranih računovodskih izkazih in povezanih poročilih nekaterih vrst podjetij

Namen direktive CSRD

Namen Direktive CSRD je zagotoviti, da bodo podjetja bolj transparentno razkrivala informacije o trajnostnih tveganjih in priložnostih. Načelo **dvojne pomembnosti**, na katerem temelji Direktiva CSRD, zahteva, da podjetje oceni, kako zadeve v zvezi s trajnostnostjo vplivajo na podjetje in kako podjetje vpliva na ljudi in okolje.

Podjetja bodo morala informacije poročati v skladu s predpisi EU, vključno s taksonomijo EU, ki je

enoten klasifikacijski sistem, ki vzpostavlja seznam trajnostnih gospodarskih dejavnosti.

Tako bodo podatki primerljivi, zanesljivi in enostavno dostopni za uporabnike, ki jih bodo zlahka našli in digitalno procesirali.

Namen Direktive CSRD je tudi zmanjšati nepotrebne stroške podjetij, povezane s poročanjem o trajnostnosti, in podjetjem omogočiti,

da zadostijo vse večjemu povpraševanju deležnikov po informacijah o trajnostnosti ter poročajo na stroškovno učinkovit način.

Direktiva CSRD spreminja štiri obstoječe zakonodajne akte:

- Direktivo 2013/34/EU⁴,
- Direktivo 2004/109/ES⁵,
- Direktivo 2006/43/ES⁶,
- Uredbo (EU) št. 537/2014⁷.



Evropski standardi poročanja o trajnostnosti

Pri poročanju o trajnostnosti v skladu z Direktivo CSRD bodo morala podjetja poskrbeti tudi za skladnost z novimi evropskimi standardi poročanja o trajnostnosti (ESRS – European Sustainability Reporting Standards), ki jih bo Evropska komisija sprejela na podlagi predloga Evropske svetovalne skupine za finančno poročanje (EFRAG). Prvi sveženj osnutkov standardov ESRS je EFRAG Evropski komisiji predložil 23. novembra 2022, Evropska

komisija pa bo standarde v končni obliki sprejela do 30. junija 2023.

Cilj standardov poročanja je izpolniti zahteve in pričakovanja deležnikov. Zato bodo standardi temeljili na **dvojni pomembnosti**, ki združuje **pomembnost vpliva** – vpliv podjetja na ljudi in okolje – ter **finančno pomembnost** – vpliv področja trajnostnosti na uspešnost, položaj in razvoj podjetja.

Predlogi EFRAG vključujejo podroben načrt za razvoj novih standardov trajnostnosti ter predloge za vzajemno krepitev sodelovanja med globalnimi standardi in standardi EU.

EFRAG je napovedal, da se bo v naslednjih mesecih osredotočil tudi na drugi sveženj standardov za posamezne sektorje. Dodatne standarde naj bi Evropska komisija sprejela do junija 2024.

⁴ DIREKTIVA 2013/34/EU EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 26. junija 2013 o letnih računovodskih izkazih, konsolidiranih računovodskih izkazih in povezanih poročilih nekaterih vrst podjetij.

⁵ DIREKTIVA 2004/109/ES EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 15. decembra 2004 o uskladitvi zahtev v zvezi s preglednostjo informacij o izdajateljih, katerih vrednostni papirji so sprejeti v trgovanje na reguliranem trgu.

⁶ DIREKTIVA 2006/43/ES EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 17. maja 2006 o obveznih revizijah za letne in konsolidirane računovodske izkaze.

⁷ UREDBA (EU) št. 537/2014 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 16. aprila 2014 o posebnih zahtevah v zvezi z obvezno revizijo subjektov javnega interesa.



Kaj Direktiva CSRD pomeni za podjetja?

Direktiva CSRD bo imela dolgoročne posledice tako za posamezna podjetja kot tudi za prihodnost poročanja o trajnostnosti na evropski in svetovni ravni.

Podjetja bodo morala razkriti več informacij, povezanih s trajnostnostjo, kot kdaj koli prej, vključno z informacijami o svojih poslovnih modelih, strategijah in dobavnih verigah.

.....

Podjetja, regulatorji, postavljalci standardov in revizorji bodo morali veliko časa in sredstev posvetiti pripravi na izvajanje Direktive CSRD — in to v roku manj kot dveh let.

.....

Poleg tega bodo te informacije prvič tudi predmet zunanjega zagotovila, kar je strožji pristop, kot so ga bila podjetja navajena do sedaj.

EY podpira dolgoročni razvoj celovitega globalnega okvira standardov poročanja o trajnostnih informacijah. Razvijanje skupnega evropskega poročevalnega okvira, vključno z nizom standardov poročanja o trajnostnosti, je edini način za izpolnitev zahtev trga in družbe. Poleg tega je za zagotavljanje zanesljivosti informacij o trajnostnosti, ki jih deležniki vse pogosteje uporabljajo v procesu odločanja, pomembno, da se sprejmejo nadaljnji ukrepi za sprejetje višjega nivoja neodvisnega zagotovila.

Poleg tega bo uvedba vseevropskih standardov podjetjem omogočala manj maneverskega prostora pri odločanju, katere informacije želijo razkriti in kako jih razkrivajo. Poročane informacije bodo tako omogočale primerjanje podjetij,

vlagatelji pa jih bodo upoštevali tudi pri sprejemanju poslovnih odločitev o prihodnjih naložbah. Pričakujemo lahko, da bo kapital vse bolj pritekal k podjetjem, ki bodo lahko verodostojno dokazovala uspeh na področju trajnostnosti.

Dolgoročno bi lahko Direktiva CSRD spodbudila spremembe davčne politike, vlade pa bodo trajnostne informacije, ki jih bodo podjetja sporočala, uporabile kot osnovo za pripravo različnih trajnostnih spodbud za podjetja. Direktiva CSRD bi lahko vplivala tudi na to, kako podjetja pristopajo k procesom odločanja in kako delijo svoja prizadevanja in načrte predstavljajo deležnikom.

Priprava na izvajanje Direktive CSRD

Glede na pomen Direktive CSRD in čas, ki bo potreben za pripravo nanjo, se nekatera podjetja na izvajanje pripravljajo že od leta 2022, ko je bil predstavljen osnutek standardov ESRS. Podjetja se želijo pravočasno seznaniti z vsebino Direktive CSRD in obenem tudi razmisliti o svojih potrebah in o tem, kakšen bo praktičen vpliv na njihovo poslovanje.

Finančni direktorji, njihove ekipe in drugi odgovorni v podjetjih že imajo veliko dela z ustrezno pripravo na izvajanje Direktive CSRD. Pomembno je, da razumejo, kaj to pomeni za procese in kontrole.

Nadzorni svet podjetja mora zagotoviti, da se vodstvo podjetja učinkovito pripravi na implementacijo Direktive CSRD in to upošteva že v fazi priprav na izpolnjevanje zahtev Direktive CSRD. Medtem ko nadzorniki zagotavljajo splošen nadzor nad ustrezno pripravo na izpolnjevanje zahtev Direktive CSRD v podjetju, ima pomembno vlogo tudi revizijska komisija. Nadzorovati bo namreč morala nove načine merjenja in poročanja, ki bodo vzpostavljeni, ter spremljati učinkovitost sistemov in nadzora za zagotavljanje natančnosti in poštene predstavitve informacij o trajnostnosti.

Dejansko bo Direktiva CSRD vplivala na to, da se bodo podjetja upravljanja sprememb lotila tudi interno.

Podjetja bodo morala spremeniti miselnost ključnih kadrov, in sicer tako, da bodo poročanju nefinančnih informacij pripisovali enak pomen kot poročanju finančnih informacij.

Podjetja bodo morala razmisliti, kako identificirajo in zbirajo informacije, povezane s trajnostnostjo, kako obvladujejo okoljska, družbena in z upravljanjem povezana tveganja, kako razvijajo politike ter določajo cilje in ključne dejavnike uspeha (KPI).

To je lahko tudi priložnost za ponovno oceno, ali so obstoječi cilji in KPI-ji še vedno relevantni, ali pa jih je potrebno ponovno opredeliti. Poleg tega bodo morala podjetja izvajati dodaten skrbni pregled dobavne verige podjetij in pregled učinkovitosti sistema notranjega nadzora kakovosti in obvladovanja tveganj. Neizogibno je, da se bodo pojavili tudi izzivi, povezani s poročanjem o neopredmetenih sredstvih, kot sta ugled in človeški kapital.

Obvladovanje tveganj je še eno od ključnih področij trajnostnosti. Za izpolnjevanje obveznosti poročanja v skladu s standardi trajnostnosti bodo morala podjetja vzpostaviti učinkovite postopke, prilagoditi notranje kontrole, zagotoviti ustrezno upravljanje in vzpostaviti nadzor.

Poleg tega bodo morala podjetja preveriti dogovore glede ponudnikov storitev dajanja zunanjih zagotovil o verodostojnosti informacij o trajnostnosti.

Glede na to, da so standardi poročanja o trajnostnosti še v razvoju, se bodo morala podjetja priprav lotiti, ne da bi točno vedela, na kaj se pravzaprav pripravljajo. To pomeni, da morajo poznati aktualne interpretacije zahtev EFRAG, še posebej v času, ko se standardi še razvijajo.

Stroški⁸

Predvidoma 49.000 podjetij bo v prihodnje dolžno poročati o informacijah o trajnostnosti, kar je bistveno več v primerjavi s trenutnim okvirom 11.600 podjetij. Po trenutno dostopnih podatkih je v Sloveniji teh podjetij nekaj manj kot 500.

Čeprav je cilj Direktive CSRD zmanjšati nepotrebne stroške poročanja o trajnostnosti za podjetja, se ocenjuje, da bodo imeli pripravljavci poročil znatne enkratne stroške ter ponavljajoče se letne stroške, povezane z uskladitvijo z Direktivo CSRD. Vendar se, kot izpostavlja Direktiva CSRD, zaradi vse večjega zanimanja deležnikov za tovrstne informacije številna podjetja že zdaj soočajo z naraščajočimi stroški, ki so povezani z zagotavljanjem informacij o trajnostnosti.

To pomeni, da bi lahko podjetja z uporabo novih standardov v praksi prihranila, saj jim ne bo treba razkrivati dodatnih informacij. Stroški in prihranki se bodo razlikovali od podjetja do podjetja in bodo odvisni od velikosti in kompleksnosti poslovanja podjetja.

MSP

MSP, ki kotirajo na borzi, bodo dolžna poročati o trajnostnosti sorazmerno s svojo velikostjo in sredstvi. Standardi poročanja o trajnostnosti za MSP bodo določali informacije, ki jih morajo razkrivati, in zahtevane načine razkrivanja. Trajnostno poročanje bo za mala in srednje velika podjetja, ki do sedaj še niso poročala, nedvomno velik korak. V tem primeru je pametno, da poiščejo zunanjšega izvajalca s strokovnim znanjem, ki jih bo podpiral in usmerjal pri tem prehodu.

⁸ Podatki povzeti po Oceni vpliva, ki jo je Evropska komisija izdala 21. aprila 2021 (Annex 17: Cost Analysis performed by the Centre for European Policy Studies (CEPS))



Kaj bodo morala podjetja narediti v praksi?

Podjetja, ki so zavezana za poročanje v skladu z Direktivo o poročanju podjetij glede trajnosti, bodo morala spremeniti način pripravljanja in razkrivanja informacij o trajnosti.

Vodstva podjetij bodo morala:

1. Zagotoviti dodatna razkritja

Podjetja bodo dolžna razkriti:

- informacije o svoji poslovni strategiji in odpornosti svojega poslovnega modela ter strategije v povezavi s tveganji, ki so vezana na trajnostnost,
- morebitne načrte, s katerimi bodo zagotavljala, da sta poslovni model in strategija združljiva s preходом v trajnostno in podnebno nevtravno gospodarstvo in z omejevanjem globalnega segrevanja v skladu s Pariškim sporazumom iz leta 2015,
- kako njihov poslovni model in strategija upoštevata interese deležnikov,

- vse priložnosti, ki izhajajo iz trajnostnosti in bi jih podjetje lahko izkoristilo,
- kako zadeve, povezane s trajnostnostjo, vplivajo na izvajanje poslovne strategije, in kako poslovna strategija vpliva na trajnostnost,
- vse trajnostne cilje, ki si jih je podjetje zastavilo in svoj napredek pri uresničevanju teh ciljev,
- opise trajnostnih politik v podjetju,
- vlogo nadzornega sveta in vodstva pri zadevah, povezanih s trajnostnostjo,

- glavne dejanske in morebitne škodljive vplive, povezane z dejavnostjo podjetja, vključno z vplivom celotne vrednostne verige podjetja,
- vse sprejete ukrepe in rezultate ukrepov, ki preprečujejo, blažijo ali sanirajo dejanske oziroma morebitne škodljive vplive, povezane z vrednostno verigo podjetja,
- opise ključnih tveganj, s katerimi se podjetje sooča v povezavi s trajnostnimi zadevami, vključno z glavnimi odvisnostmi podjetja, in načini obvladovanja teh tveganj,

- informacije o neopredmetenih sredstvih, ki so vključena v izkaz finančnega položaja, vključno z intelektualnim kapitalom, človeškim kapitalom (ki vključuje tudi razvoj znanja in spretnosti), raziskavami in razvojem, družbenim in socialnim kapitalom (vključno s kapitalom dobrega ugleda),

- kako je podjetje identificiralo informacije, o katerih poroča,
- podrobne informacije o postopku skrbnega pregleda v podjetju glede zadev, povezanih s trajnostnostjo,
- trajnostnih KPI-jih.

Podjetja bodo morala poročati o v prihodnost usmerjenih, retrospektivnih, kvalitativnih oziroma kvantitativnih informacijah. Poleg tega bodo podjetja morala pri poročanju informacij upoštevati kratko, srednjeročno in dolgoročno obdobje ter celotno verigo podjetja.

2. Poročanje v skladu z novimi standardi trajnostnega poročanja

Podjetja bodo nove standarde poročanja o trajnostnem razvoju uporabila za razkritje naslednjih informacij v okviru svojega poslovnega poročila, s čimer bodo uporabnikom poročila omogočila celovit vpogled v svoj vpliv in uspešnost na področju trajnostnosti. Nove standarde poročanja bodo uporabila za razkrivanje:

- vseh večjih okoljskih zadev, ki vplivajo na podjetje, vključno z odvisnostmi in vplivi, povezanimi s podnebjem, zrakom, kopnim, vodo in biotsko raznovrstnostjo,
- vseh fizičnih tveganj, s katerimi se podjetje sooča v povezavi z okoljem, pa tudi vseh tveganj, povezanih s prehodom na ogljično nevtralno gospodarstvo,
- svoje odpornosti na različne podnebne scenarije,
- ravni in obsega izpustov toplogrednih plinov in odstranitve toplogrednih plinov iz ozračja, vključno z obsegom zanašanja na projekte za ogljično izravnavo (»carbon offset«) in virom teh projektov,
- družbenih vidikov, vključno z zagotavljanjem enakih možnosti, usposabljanjem ter kompetencami, pogoji za delo, zdravjem in človekovimi pravicami,
- upravljanja, vključno z informacijami o vlogi in sestavi administrativnih, vodstvenih in nadzornih organov v podjetju,
- porabe energije in energetske učinkovitosti,
- sistemov notranjega nadzora in obvladovanja tveganj, vključno s tistimi, ki se nanašajo na postopke poročanja,
- informacij o vodstvu podjetja, vključno z odnosom vodstva s poslovnimi partnerji in politike plačil,
- organizacijske kulture in pristopa k poslovni etiki, vključno z ukrepi za preprečevanje korupcije in podkupovanja, ter politikami glede politične angažiranosti in lobiranja.

3. Uporaba digitalnega označevanja

Tehnologija igra pomembno vlogo pri merjenju, standardizaciji in upravljanju podatkov, povezanih s trajnostnostjo.

Pomembno je, da podjetja od vsega začetka upoštevajo pomen upravljanja podatkov. Digitalizacija informacij, povezanih s trajnostnostjo, bo deležnikom omogočila racionalno analizo podatkov in obenem preprečila poplavo različnih

podatkovnih formatov. Podjetja bodo zato morala v kratkem času izboljšati svoje sisteme notranjega nadzora nad zadevami, povezanimi s trajnostnostjo.

Pristop, ki na prvo mesto postavlja digitalni vidik, omogoča poenostavitvev in avtomatizacijo procesov trajnostnosti, hkrati pa zagotavlja večjo raven revizijskega nadzora in sledljivosti.

Da bi uporabnikom olajšala iskanje informacij o trajnostnosti prek prihajajoče enotne evropske dostopne točke (ESAP) in strojnega branja, bodo morala podjetja svoje finančne izkaze in poslovna poročila pripraviti v enotnem XHTML formatu ter informacije o trajnostnosti označiti digitalno ter skladno z digitalno taksonomijo.

Revizijske komisije bodo v skladu z novo Direktivo CSRD imele večjo odgovornost. Morale bodo:

- spremljati procese poročanja o trajnostnosti, vključno s procesom digitalnega poročanja in postopki, ki jih podjetje uporablja za identifikacijo informacij, o katerih poročajo v skladu s standardi trajnostnega poročanja,
- podati priporočila oziroma predloge za zagotovitev celovitosti informacij o trajnostnosti, ki jih podjetje poroča,
- spremljati učinkovitost internih sistemov za nadzor kakovosti in obvladovanje tveganj v podjetju in, kjer bo to ustrezno, delovanje notranje revizije v povezavi s poročanjem informacij o trajnostnosti, vključno z digitalnim poročanjem,
- spremljati zagotavljanje kakovosti letnega in konsolidiranega poročanja o trajnostnosti,
- obvestiti upravne in nadzorne organe podjetja o rezultatih zagotovil poročanja o trajnostnosti,
- upravnemu ali nadzornem organu pojasniti, kako prispeva k celovitemu poročanju o trajnostnosti in kakšno vlogo ima v postopku,
- preverjati in spremljati neodvisnost zakonitih revizorjev ali revizijskih družb.

Vloga revizorjev

Direktiva 2014/95/EU⁹, ki jo Direktiva CSRD nadomešča, ni zahtevala, da morajo podjetja pridobiti zunanje zagotovilo glede poročanih informacij o trajnostnosti¹⁰. Povsem drugače je pri finančnem poročanju, kjer zakoniti revizor daje zagotovilo glede poročanih informacij.

Z Direktivo CSRD želi Evropska komisija poskrbeti za podobno raven zagotovil za finančno in trajnostno poročanje. Kljub temu trenutno še ne obstajajo splošno sprejeti standardi za dajanje zagotovil glede poročanja o trajnostnosti, kar pomeni višje tveganje za neuskrajena pričakovanja o tem, kaj je razumen standard dajanja zagotovila za informacije o trajnostnosti.

S tem v mislih je Komisija sprejela progresiven pristop h krepitvi ravni dajanja zagotovila, ki bo potrebno za poročanje informacij o trajnostnosti.

V prvih poročevalskih letih bodo revizorji podali omejeno zagotovilo glede poročanih informacij o trajnostnih dejavnikih, v kasnejših letih (predvidoma od leta 2028 naprej) pa sprejemljivo zagotovilo.

Omejeno zagotovilo zakonitega revizorja bo zajemalo informacije:

- o tem, ali je podjetje skladno z standardi trajnostnega poročanja EU,
- o procesih, ki jih ima podjetje vzpostavljene za poročanje v skladu s standardi,
- o tem, ali je podjetje skladno z zahtevami standardov glede poročanja o trajnostnosti, ter
- o tem, ali je poročanje podjetja v skladu z zahtevami Uredbe (EU) 2020/852¹¹.

Za vse ponudnike dajanja zagotovil o zahtevanih informacijah o trajnostnosti bo veljala enako visoka raven standardov, kvalifikacij, objektivnosti, neodvisnosti, etike, zagotavljanja kakovosti in nadzora kot velja za zakonite revizorje finančnih izkazov.

⁹ DIREKTIVA 2014/95/EU EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 22. oktobra 2014 o spremembi Direktive 2013/34/EU glede razkritja nefinančnih informacij in informacij o raznolikosti nekaterih velikih podjetij in skupin.

¹⁰ Zagotovila so bila zahtevana v Franciji, Italiji in Španiji.

¹¹ UREDBA (EU) 2020/852 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 18. junija 2020 o vzpostavitvi okvira za spodbujanje trajnostnih naložb.

Nadzor in izvedba

Države članice EU bodo morale razširiti svoje sedanje okvire za zagotavljanje javnega nadzora nad delom zakonitih revizorjev in revizijskih podjetij, ki bodo dajali zagotovila glede poročanja o trajnostnosti.

Povzetek

Velika podjetja, ki so že danes zavezana poročati v skladu z Direktivo NFRD, **bodo v skladu z novo Direktivo CSRD prvič dolžna poročati za poslovno leto, ki se začne s 1. januarjem 2024**, kar pomeni, da se čas za pripravo na poročanje izteka. Bistvenega pomena je, da začnejo ukrepati **takoj** in poskrbijo, da bodo razumela vpliv Direktive CSRD na trajnostno strategijo in korporativno poročanje podjetja, ter na sistem notranjih kontrol in drugih ključnih poslovnih procesov.

Kako se lahko druga velika podjetja in MSP na zahteve nove Direktive CSRD začnejo pripravljati že danes?

Podjetja naj ne čakajo, da bodo z letom 2025, 2026 oziroma 2028 zahteve Direktive CSRD in druge zakonodajne zahteve začele veljati tudi zanje, temveč naj se že **danes** začnejo pripravljati tako, kot da bo za poročanje informacij o trajnostnosti zahtevana enaka zanesljivost kot za finančno poročanje.

Multidisciplinarne ekipe EY lahko podjetjem in njihovim deležnikom – vključno z vlagatelji, postavljalci standardov in regulatorji – pomagajo razumeti Direktivo CSRD in se pripraviti na velike spremembe, ki jih zahteva. Člani naših ekip imajo širok spekter izkušenj, od izkušenj s področja revizije in dajanja zagotovil, poročanja podjetij, upravljanja podjetij, notranje revizije in davkov, do izvajanja storitev na področju trajnostnosti, digitalne preobrazbe in drugih svetovalnih storitev.

Strokovnjaki iz EY lahko podjetjem pomagajo opredeliti temeljna trajnostna področja delovanja ter z njimi povezana tveganja in priložnosti, in hkrati razviti strategije, ki bodo ustvarjale dolgoročen pozitiven doprinos za podjetje, pa tudi za družbo na splošno.

Mednarodne ekipe EY imajo bogate izkušnje na področju svetovanja podjetjem pri izvajanju tovrstnih večjih preobrazb, saj smo strankam pomagali že pri prevzemanju Direktive NFRD.

Poleg tega EY že nudi storitve dajanja zagotovil o informacijah, o katerih so podjetja poročala v skladu z Direktivo NFRD. EY je zavezan k stalnim inovacijam in izboljševanju praks na področju razkritij podjetij z namenom zagotavljanja bolj zanesljivih in točnih informacij glede trajnostnosti. EY digitalne revizijske platforme vključujejo tudi vodilne rešitve na trgu za avtomatizacijo in zagotavljanje informacij o trajnostnosti.

EY | Gradimo boljše poslovno okolje

Naše poslanstvo je graditi boljše poslovno okolje z ustvarjanjem dolgoročne vrednosti za stranke, zaposlene in celotno družbo ter krepitvijo zaupanja v kapitalne trge.

EY ekipe sestavljajo strokovnjaki najrazličnejših profilov, ki s pomočjo podatkov in moderne tehnologije v več kot 150 državah spodbujajo zaupanje in strankam pomagajo poslovati, rasti in se razvijati.

Naši strokovnjaki na področjih dajanja zagotovil, svetovanja, prava, strategij, davkov in transakcij z zastavljanjem boljših vprašanj odpirajo pot do novih odgovorov na kompleksne probleme današnjega sveta.

EY predstavlja globalno organizacijo in se lahko nanaša na eno ali več družb članic globalne mreže Ernst&Young Global Limited, vsaka od katerih je samostojna pravna oseba. Ernst & Young Global Limited, družba z omejenim jamstvom s sedežem v Združenem kraljestvu, ne opravlja storitev za stranke. Več informacij o zbiranju in obdelavi osebnih podatkov in opis pravic posameznikov v skladu s predpisi o varstvu osebnih podatkov so na voljo na spletnem naslovu ey.com/privacy. Družbe članice globalne mreže Ernst&Young Global Limited ne opravljajo pravnih storitev, če to prepoveduje lokalna zakonodaja. Za več informacij o globalni družbi EY obiščite ey.com.

© 2023 EYGM Limited.
Vse pravice zadržane.

Ta dokument je izključno splošne in informativne narave, zato se ne nanašajte nanj za računovodske, davčne, pravne ali druge strokovne nasvete. Za specifične nasvete se obrnite na vaše svetovalce.

ey.com