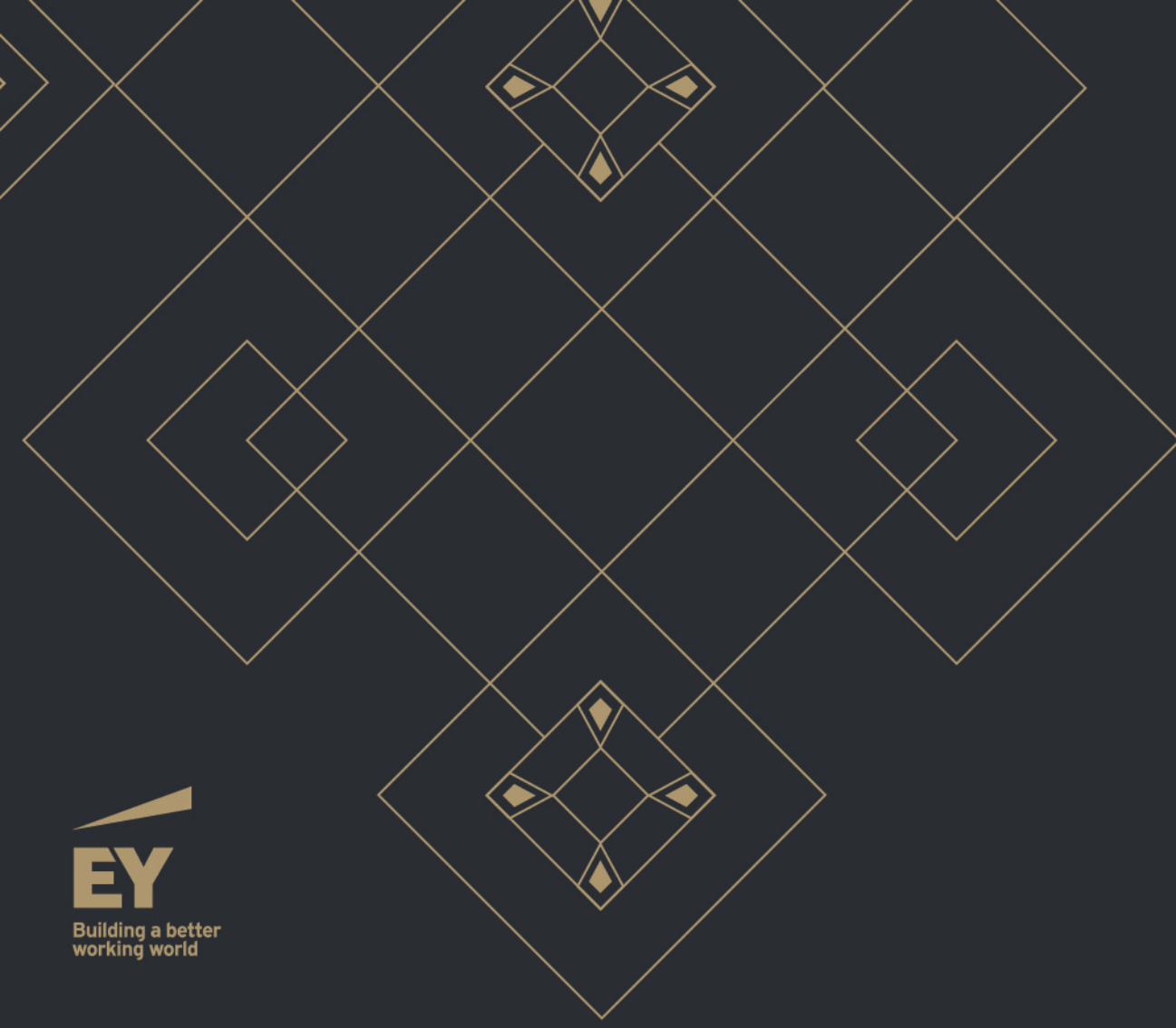




EY

Preduzetnik godine™

2023





Ivan Rakić

Rukovodeći Partner kompanije EY za Srbiju, Crnu Goru i Bosnu & Hercegovinu, Rukovodeći Partner CESA Central Cluster regiona

EY Preduzetnik godine™

Preduzetništvo je sve više zaslužno za kreiranje bolje poslovne klime, raznovrsnijeg tržišta i sveobuhvatnijih usluga. Sve to potiče iz samih korena preduzetništva - razmišljanje izvan uobičajenog, pronalaženje boljih, preciznijih ili efikasnijih rešenja i smelost za samostalno poslovanje. Novi izazovi zahtevaju nova rešenja, a preduzetnici ih najčešće imaju - u načinu organizacije, zadovoljavanja potreba tržišta i spremnosti da se prebace na nove, još neosvojene, ali samim tim i jako neizvesne i neistražene teritorije.

Bliska saradnja sa preduzetnicima, naročito u okviru programa EY Preduzetnik godine, rezultirala je bogatstvom prakse i informacija kompanije EY i mogućnošću praćenja raznolikih iskustava preduzetničkog poslovanja iz široke lepeze industrija u kojima posluju.

Program koji sprovodimo u našoj zemlji pokazuje da preduzetnički duh ima ogroman potencijal za rast srpske privrede i može biti nepresušan izvor inspiracije i ideja. Tokom godina, preduzetnici su unapredili sektore u kojima rade, kao i lokalne zajednice u kojima žive i posluju. U ovogodišnjem Programu učestvuje 34 kandidata koji stoje ispred uspeha 28 domaćih kompanija u 13 gradova na teritoriji naše zemlje.

Dugogodišnje postojanje Programa EY Preduzetnik godine u našoj zemlji jasno pokazuje potencijal domaćeg preduzetništva. Naš program iznova dokazuje upornost, fleksibilnost i posvećenost naših preduzetnika svojim kompanijama, posebno imajući u vidu dinamiku tržišta. Broj preduzetnika koji su do sada učestvovali u našem programu broji preko 300 preduzetnika, koji zapošljavaju gotovo 30.000 ljudi, a ostvarili su impresivne poslovne prihode od 2.8 milijardi evra u 2023. godini.

Naš tim je imao priliku da se, kroz godine za nama, upozna sa poslovanjem svih prijavljenih kompanija i da svedoči o njihovim izvanrednim uspesima.

Tradicionalno, odluku o najboljem domaćem preduzetniku donose isključivo preduzetnici, prethodni nosioci naših priznanja, koji su i ove godine pored glavne nagrade, doneli odluku o pojedincima koji su poneli priznanja: EY Inovativni Preduzetnik godine i EY Brzorastući Preduzetnik godine. Odluke nezavisnog žirija donete su na osnovu ključnih faktora: preduzetnički duh, finansijski pokazatelji, inovativnost, inovativnost, strategijsko usmerenje i prisustvo na međunarodnom ili globalnom tržištu. Ovogodišnji pobednik će i ovog puta zajedno sa nama putovati u Monte Karlo gde će se boriti za prestižno priznanje EY Svetski Preduzetnik godine, i stati rame u rame sa pobednicima iz 60 zemalja sveta, najperspektivnijim preduzetnicima sveta.

Dugovečnost projekta, poslovanja ili preduzeća je pokazatelj kvaliteta ideje koja stoji u osnovi i ljudi koji su tokom godina davali sve od sebe da pronađu načine za održavanje i unapređenje. Podatak o više od trideset godina trajanja programa EY Preduzetnik godine na globalnom nivou i od 2012. godine u Srbiji govori o važnosti i uspešnosti programa. Kompanija EY davno je svoj fokus usmerila na preduzetništvo i u skladu sa poslovnom politikom koja je posvećena stvaranju boljeg poslovnog okruženja, prati ovaj uspešan i upečatljiv deo privrede. Kandidati od kojih se bira najbolji su primeri dugotrajne ispravne poslovne politike koja nema rok trajanja i čija se autentičnost meri po više parametara.

S poštovanjem,



EY Preduzetnik godine™ Konkurs za preduzetnike iz celog sveta

EY Preduzetnik godine je prvi i jedini globalni program ovakvog tipa. Uspostavljen je 1986. godine u Sjedinjenim Američkim Državama i brzo se proširio na Evropu i druge kontinente. Cilj programa je dodela priznanja preduzetnicima koji su uspeli da početnu ideju pretvore u uspešnu i dinamičnu poslovnu organizaciju. Najbolji preduzetnici se svake godine biraju na nacionalnom nivou u 60 zemalja, ali njihovo učešće u programu tu ne prestaje.

Po završetku izbora nacionalnih pobednika, konkurs prelazi na svetski nivo i seli se u Monte Karlo, gde se pobednici iz svih zemalja okupljaju na izboru za EY Svetskog Preduzetnika godine. Okupljanje najboljih svetskih preduzetnika na jednom mestu

potvrđuje da EY Preduzetnik godine sa razlogom nosi epitet najprestižnije svetske nagrade za dostignuća u oblasti preduzetništva. Nosioci ovog priznanja pripadaju svetskoj klasi poslovnih lidera, čiji rezultati predstavljaju meru poslovnog uspeha. Ovi izuzetni pojedinci su ujedno i odlični uzori - ne samo u industrijama za koje su specijalizovani, već i među širom poslovnom zajednicom, kao i mladim preduzetnicima koji tek započinju svoj biznis.

EY Preduzetnik godine u Srbiji za 2023. godinu biće deo grupe najboljih svetskih preduzetnika koji će u junu 2024. godine, u organizaciji kompanije EY, putovati u Monte Karlo, gde će konkurisati za titulu EY Svetski Preduzetnik godine.

Šta čini EY Preduzetnika godine?

Preduzetnički duh i inovativnost

- ▶ motivisan/a je za uspeh
- ▶ postavlja visoke ciljeve pred sebe i organizaciju
- ▶ želi da bude najbolji/a
- ▶ u stanju je da preuzme neophodne rizike i prevaziđe prepreke
- ▶ koristi svoje iskustvo za razvoj inovacija u poslovanju
- ▶ oslanja se na primenu savremenih metoda i novih tehnologija u poslovanju
- ▶ sposoban/na je da menja postojeće ili razvija nove proizvode pre nego što to učine konkurenti na tržištu
- ▶ stvara i neguje preduzetničku kulturu u čijem

središtu su inovacije i ulaganje u istraživanje i razvoj

- ▶ održava otvorenost i fleksibilnost organizacije prema promenama.

Finansijski rezultati

- ▶ finansijski pokazatelji
- ▶ uspešnost u obezbeđivanju izvora finansiranja i kredibiliteta poslovanja
- ▶ upravljanje gotovinom i stvaranje finansijskih uslova za dugoročni razvoj
- ▶ finansijsko izveštavanje
- ▶ rast i reinvestiranje profita.

Strateško opredeljenje

- ▶ ima jasnu poslovnu viziju i ciljeve, sposoban/na je da motiviše zaposlene da se posvete tim ciljevima i dožive ih kao zajedničke
- ▶ stratejski pozicionira organizaciju za dalji razvoj i širenje poslovanja
- ▶ gradi efikasan tim sastavljen od zaposlenih, menadžera, savetnika i saradnika, i strateški se oslanja na taj tim
- ▶ visoko vrednuje znanje i obrazovanje zaposlenih
- ▶ promovira organizacionu kulturu u kojoj zaposleni međusobno dele informacije i iskustvo.

Nacionalno i međunarodno prisustvo

- ▶ uspešno se takmiči sa konkurencijom na tržištu
- ▶ identifikuje i koristi prostor za širenje na domaćem i međunarodnom tržištu
- ▶ balansira potrebu za rastom i potrebu za efikasnim poslovanjem
- ▶ širi poslovanje tako da stvara nova radna mesta.

Lični integritet i uticaj

- ▶ lične osobine
- ▶ kvalitet pristupa i svakodnevnog rada sa zaposlenima, klijentima i dobavljačima
- ▶ stil rukovođenja
- ▶ sposobnost da se postavi kao uzor i mentor
- ▶ doprinos lokalnoj i široj zajednici (uključujući svest o korporativnoj filantropiji i društvenoj odgovornosti).

Nezavisni žiri



Darko Budeč - predsednik žirija Kompanija Buck EY Preduzetnik godine u Srbiji, 2012

Darko Budeč je pre više od 30 godina osnovao firmu BUCK i svoju profesionalnu karijeru posvetio njenom razvoju, razvojem svojih zaposlenih i proizvoda iz oblasti osvetljenja.

Pažljivim strateškim vođenjem, planiranjem, predviđanjem trendova, a nekada i predvođenjem novih, razvio je niz polja izvrsnosti po kojima je BUCK poznat: arhitektonsko, medicinsko, industrijsko, sportsko i javno osvetljenje. BUCK se trenutno nalazi na četiri adrese: u Beogradu, Beču, Frankfurtu i Moskvi, a njegovi proizvodi na čak 46 tržišta širom zemljine kugle.

Najvećim uspehom smatra probijanje na međunarodnu dizajnersku scenu originalnih srpskih proizvoda, jer je BUCK dobio prestižne nagrade za originalni industrijski dizajn, grafički dizajn i dizajn komunikacije (Red dot, IF Design Award, German Design Award, Iconic Design Award, Good Design Award).

Gospodin Darko Budeč ispred kompanije Buck, pobednik nacionalnog takmičenja, bio je prvi predstavnik Srbije na takmičenju za EY Svetskog Preduzetnika godine održanog u Monte Karlu, a kompanija BUCK je dobitnik više priznanja za korporativni menadžment.



Ljiljana Živković Karaklajić

Kompanija D-Express
EY Brzorastući Preduzetnik godine u Srbiji, 2014

Gospođa Ljiljana Živković Karaklajić bavi se kurirskim poslom već više od 30 godina. Kompanija YU-PD Express ili poznatije D-Express, osnovana je 2008. godine, a danas predstavlja najsigurniju i najperspektivniju kurirsku službu za prijem, prenos, isporuku i kurirsku dostavu pošiljaka.

Kvalitet usluge i sigurnost pošiljaka kompanija garantuje svojim softverskim rešenjima za ekspresnu kurirsku dostavu, koja zajedno sa najsavremenijim automatizovanim sortirom omogućava uspešne isporuke pošiljaka na teritoriji čitave Srbije. Prateći trendove i zahteve tržišta usko su se specijalizovali

za pošiljke internet prodaje, pa internet prodavcima mogu ponuditi mnogo više od obične dostave „od vrata do vrata“.

Budući da su im sigurnost pošiljaka i pouzdanost usluge najviši prioritet, pošiljke se prate u realnom vremenu, korišćenjem centralizovanog softvera. Sa stalnim inovacijama, od kojih je najnoviji Paketomat na preko 100 lokacija u Srbiji, D-Express čvrsto drži lidersku poziciju i prati svetske trendove u branši, a sa nešto više od 700 transportnih vozila svakodnevno opslužuje više od 21.000 registrovanih klijenata.



Mila Litvinjenko

Kompanija Aura

Kompaniju za proizvodnju i prodaju kozmetičkih proizvoda Aura osnovala je gosp. Mila Litvinjenko 1997. godine i tako nastaje jedina kompanija za proizvodnju kozmetičkih proizvoda (šminke) na teritoriji Republike Srbije. Proizvodni pogon od 4.000 kvadratnih metara nalazi se u Nišu, dok se predstavništvo nalazi u Beogradu. Aura je sada jedini domaći proizvođač kozmetičkih proizvoda na teritoriji naše zemlje.

Misiju koja se ogleda u iskrenoj posvećenosti potrošačima kroz razvoj savremenog organizacionog ambijenta, znanja i poslovne kulture, tržišne i tehnološke fleksibilnosti kompanija Aura sledi kao lider u proizvodnji i distribuciji kozmetike na Balkanu, a proizvodi se mogu naći i na tržištima čak 17 zemalja. Aura izvozi u sve zemlje bivše Jugoslavije, zemlje iz okruženja, sve zemlje članice EU kao i na Bliski Istok. Svoje firme kompanija ima i u

zemljama regiona: Aura Group u Makedoniji, Aura BH u Bosni i Hercegovini i Aura MakeUp u Hrvatskoj. Pored toga, svoju viziju da izgradi globalno prepoznatljiv brend i postane sinonim za modernu i kvalitetnu kozmetiku kompanija Aura ostvaruje kroz asortiman od preko 800 bar kodova i čak 60 različitih proizvoda. Ceo asortiman proizvoda proizveden je od najkvalitetnijih sirovina, što je Auru dovelo do saradnje sa svetskim liderima u proizvodnji kozmetike. U kompaniji se trude da prate najnovije tehnološke inovacije, trendove boja u kozmetici, kao i trendove u dizajnu proizvoda.

Gosp. Mila Litvinjenko jako je ponosna na činjenicu da u kompaniji Aura, zaposlenima pružaju vrhunske uslove za rad i veruje da samo zadovoljni i dobro motivisani radnici mogu napraviti odlične proizvode.



Goran Kovačević

Kompanija Gomex

Kompanija Gomex je trgovačka kompanija koja posluje kroz 266 maloprodajnih objekta, tri distributivna centra i zapošljava 2591 radnika. Gomexove prodavnice su tzv. „komšijske“ prodavnice veličine između 200m² i 500m² čija je uloga snabdevanje potrošača robom pretežno u svežem stanju. Kompanija je počela kao regionalna kompanija, najvećim delom prisutna na teritoriji Vojvodine, da bi u zadnje dve godine počela snažnu ekspanziju širenja maloprodajne mreže na celoj teritoriji Srbije.

Cilj kompanije je da bude nacionalni lider u manjem trgovačkom formatu.

Goran Kovačević smatra da su uporan rad i fokus na investicije u zaposlene i tehnološke inovacije strateški najbitnija ulaganja. Gomex spada u red visoko društveno odgovornih kompanija, a mogu se pohvaliti i dobrom saradnjom sa raznim udruženjima koja neguju kulturnu baštinu, kao i učešćem u mnogim značajnim društvenim kampanjama kojima pomažu različitim marginalizovanim grupama građana. Naročito žele izdvojiti dugogodišnju saradnja sa pozorištem Toša Jovanović u Zrenjaninu i najznačajnijim pozorišnim festivalom Sterijino pozorje u Novom Sadu.



Ognjen Kisin

Kompanija Konstruktor Grupa
EY Brzorastući Preduzetnik godine u Srbiji, 2018

Gospodin Kisin, dipl.građ.inženjer, je osnivač kompanije Konstruktor, koja za 20 godina uspešnog poslovanja broji više od 250 objekata različite kompleksnosti i namene, ukupne površine preko 1.000.000 m², realizovanih za renomirane domaće i strane investitore. Tim Konstruktor čini više od 150 direktno zaposlenih, preko 500 indirektno zaposlenih, više od 50 inženjera svih profila, a tokom prethodnih 20 godina, poslovanje je razvijeno u nekoliko članica grupe: Konstruktor Konsalting, Konstruktor Metal, Konstruktor Oprema, KBP i KLP. Cilj gospodina Kisina, ubrzo nakon osnivanja kompanije, bio je da Konstruktor postane dovoljno projektantski i izvođački jak kako bi mogao da realizuje sve projekte visokogradnje prema sistemu „ključ u ruke“ i pristupu realizacije projekata „design and build“, ali i da ostvari poziciju lidera u oblasti građevinske industrije na srpskom tržištu.

Kao generalni izvođač radova, Konstruktor je izgradio širok spektar objekata za najzahtevnije investitore kao što su: Lidl poslovna zgrada - prvi objekat u Jugoistočnoj Evropi koji je dobio platinum LEED sertifikat, poslovno-industrijski kompleks „MINTH“-200000m² u Loznici, poslovno-industrijski kompleks „Xingyu“ u Nišu, proizvodni kompleks „Grundfos“ u Indiji, trgovački i logistički centar Lesnina XXXLutz, poslovno-stambeni kompleks od 9 faza „Zelena Avenija“, 5 Stop Shop retail parkova širom Srbije, Čemerno most u Republici Srpskoj, kao i objekte za kompanije JFE, Transfera, Delta Agrar, Dijamant, Unisol Group, CG Foods Europe, Imlek, Knjaz Miloš, Perutnina Ptuj, Pro Team, JTI, KLP, NBK, Kalman, AB Royal, Marbo Pepsico, Indomie, Miškone plastik, Aviv Arlon, Capitol Park, Kragujevac Plaza, Milšped, Magna, RTB Bor i druge.



Miloš Perović

Kompanija New Startegy

Miloš Perović je operativni direktor i partner u kompaniji New Startegy. Na svom prethodnom poslu, gde je radio kao operativni direktor i suvlasnik kompanije Termovent, zajedno sa bratom, Miloš je nasledio rukovodeću poziciju od svog oca, čime je postao vođa druge generacije kompanije. Pored operativnog upravljanja kompanijom, Miloš je bio zadužen i za reorganizaciju i repozicioniranje kompanije Termovent na inostranim tržištima. Njegovi preduzetnički poduhvati, koji su pomogli Termoventu da postane snažna kompanija i lider u svojoj industriji, krunisani su akvizicijom kompanije od strane vodeće švajcarske korporacije - Arbonia Group.

2015. godine Srpska asocijacija menadžera (SAM) je nagradila Miloša nagradom „Mladi menadžer godine“, zbog njegovih izuzetnih rezultata i inovativnog poslovnog pristupa.

Danas, Miloš je i član Upravnog odbora SAM.

Vodeći veoma zahtevne projekte u više od 20 zemalja širom sveta sa puno ljudi i nacionalnosti, Miloševa šira perspektiva opisana je kroz tri osnovna postulata:

- ▶ Kvalitet nikada ne sme da trpi.
- ▶ Donesite odluku, čak i ako je pogrešna.
- ▶ Uvek stvarajte win-win partnerstvo.

Između ostalog, Miloš je danas suvlasnik restorana Pinòt u Beogradu, bavi se uvozom konjaka iz Gruzije i kao investitor uključen je u dva startup-a. Miloš je inspirativan lider koji ume da prepozna prilike koje prolaze kroz organizaciju, preuzima njenu poslovnu viziju i pretvara je u stvarnost kroz kompletan razvoj i sprovođenje strategije.



EY Preduzetnik godine™ 2023



Vukan Simić
FishingBooker



FishingBooker je jedna od najuspešnijih domaćih start-up kompanija, koju je 2013. godine osnovao gospodin Vukan Simić, diplomirani softverski inženjer. U pitanju je platforma koju koriste rekreativni ribolovci kako bi rezervisali pecarošku turu za bilo koju destinaciju u svetu, za koju postoji ponuda.

Kompanija FishingBooker je specijalizovana on-line putnička platforma, tj. agencija softverskog tipa, usmerena ka tome da rekreativnim ribolovcima pomogne da brzo i lako „na klik“ isplaniraju pecarošku turu za sebe ili grupu ljudi, a jednostavnosti platforme ide u prilog i činjenica da je samo u 2023. godini kompanija ostvarila 200.000 uspešnih rezervacija. Osim

toga što su razvili specifičan biznis model koji svojim partnerima omogućava fleksibilno plaćanje provizija od 10 do 30%, u kompaniji se vodi računa o svim kapetanima koji pružaju usluge, njihovim licencama i opremljenosti brodova. Tim kompanije je na misiji da svima omoguće uživanje u ribolovu, na bilo kojoj svetskoj destinaciji.

Ključ za dobro razumevanje ponašanja korisnika je u analizama koje se prave na sajtu kompanije kroz sofisticirane programske alate, a kvalitet informacija kojima kompanija raspolaže (kao što su podaci o osiguranjima, licencama itd) svakako je potvrđen činjenicom da ih u sopstvenim pretragama koristi i američka Obalska straža.

Finalisti



Milojko Radovanović
Bohor



Dosledno prateći visoko postavljene ciljeve i principe poslovanja utvrđene još 1978. godine kada je osnovana, firma BOHOR je za četiri i po decenije izrasla u savremeni poslovni sistem koji obuhvata BOHOR Užice, BOHOR Beograd-logistički centar Bohor Makiš i Bohor Gandijeva ATENA, BOHOR Crna Gora.

Poslovna politika i racionalno upravljanje privatnim kapitalom firme učinili su da BOHOR danas egzistira kao stabilno preduzeće, sa jasno definisanim pravcima budućeg razvoja. Reč je o firmi energičnih i obrazovanih ljudi spremnih da prihvate nove izazove, a svaki prazan tržišni prostor vide kao šansu. BOHOR je inovativna firma sa jasnim fokusom na izgradnji kompletnog enterijera.

BOHOR intenzivno investira u razvoj više proizvodnih linija i tako širi lepezu svog proizvodnog asortimana. Kompletno poslovanje firme BOHOR je sertifikovano prema standardu ISO 9001: 2015 od strane TUV NORD CERT GmbH, što potvrđuje TMS sertifikat. BOHOR je ispunio sve uslove i uveo CE znak kao još jednu potvrdu kvaliteta svojih proizvoda.



Dušan Šarković
DMV



Kompaniju DMV iz Niša osnovao je gospodin Dušan Šarković, po profesiji inženjer elektrotehnike i programer. Kompanija proizvodi, prodaje, servisira i održava LED ekrane u saobraćajnoj upotrebi u 90 država. Osim u saobraćaju, ovako osmišljeni ekrani sa originalnim softverom našli su primenu i u sportu, industriji, i gde god da postoji potreba za jasnim isticanjem obaveštenja. Pored osnovnih funkcija kao što su regulisanje jačine osvetljaja ili boje,

uređaji imaju još puno naprednih funkcija kao što su detekcija nasilnih vozača ili povezivanje „na Oblak“.

Osim toga što rukovodi kompanijom, gospodin Šarković se i dalje bavi programiranjem mikrokontrolora. Softver koji je implementiran u prve proizvode je kreirao gospodin Šarković, a razvoj sopstvenih hardvera i softvera postavio kao osnovu tehnologije.

U kompaniji 250 ljudi razvija i ugrađuje sve tehnološke delove za proizvodnju LED ekrana. Važno je istaći da su softveri uređaja automatski generisani jer je DMV razvio softver za generisanje softvera. U periodu od oko 30 godina skoro 10.000 različitih softvera je tako generisano. Time se postiže da svaki novi različit uređaj ne utiče na stabilnost tehnologije i da svaka nova funkcija čini tehnologiju bogatijom.



Miroljub Radovanović
Jela Jagodina



Na osnovama dugogodišnje porodične tradicije u proizvodnji nameštaja, 1991. godine gospodin Miroljub Radovanović osniva preduzeće Jela Jagodina. Prateći i proučavajući zahteve tržišta, počinje serijska proizvodnja programa „KIKI“, sistema elemenata za opremanje dečijih soba, koji se i danas nalazi na tržištu kao jedan od najuspešnijih i vrlo jakih brendova u nameštaju. Osim standardnih proizvoda koji se

decenijama nalaze u asortimanu, kompanija Jela Jagodina je postala prepoznatljiva i po izuzetno brzom roku izrade od 7 do 10 dana, kada su u pitanju kuhinje po meri. Takav koncept je doživeo procvat razvojem internet prodaje koja je posebno zastupljena u inostranstvu.

Ubeđen da je jako važno da se svako bavi poslom za koji se specijalizovao, gospodin Radovanović se zadržao na proizvodnji nameštaja dok je prodaju

prepustio kooperantima - tako je došao do maloprodajne mreže od oko 700 prodajnih mesta za preko 700 svojih proizvoda.

Osnovne karakteristike ovih proizvoda su vrlo visok kvalitet uz vrlo pristupačne cene. Svojim načinom poslovanja i razmišljanja kompanija Jela Jagodina tržištu pruža pouzdan, brz i siguran izbor kvalitetnog nameštaja za dom.



Marko Milanović i Darko Đorić
MIND Group



MIND Park je integrisani centar koji je osnovao gospodin Bratislav Milanović u blizini Kragujevca, sa fokusom na proizvodnju, tehnologiju i logistiku, a prvenstveno je posvećen železničkoj industriji i zaštiti životne sredine.

Posедуje inženjerske kapacitete, proizvodnju za kompletne karoserije šinskih vozila i lakirnicu.

Mind grupu čini više kompanija: AMM Manufacturing, Milanović tretman voda, Mind Real Estate, Culinaris, Mini Mind, IMW institut, Mind LSS, Mind Aviation, Mind Edu.

Trenutno u Mind parku posluje 18 kompanija. To je broj od oko 2.000 zaposlenih sa tendencijom širenja. S obzirom na konstantno širenje i

inovativnost, park je projektovan da bude u skladu sa zahtevima industrije 4.0, zelenom agendom i održivim razvojem, a uvidevši izuzetan značaj dualnog obrazovanja, u svakom trenutku u Mind grupi je u okviru ovog sistema obrazovanja uključeno oko 50 učenika i studenata.



Slađana Pantović
P...S... Fashion



Kompanija P...S... Fashion Design je osnovana pre 28 godina od strane bračnog para Predraga i Slađane Pantović, sa sedištem u Čačku, gde je započela svoju priču otvaranjem prvog butika. Putem strategije proširenja na tržište, brend je postigao značajnu ekspanziju otvaranjem prodajnih objekata u ključnim gradovima širom Srbije. Danas, prodajna mreža obuhvata ukupno 105 objekata, sa prisustvom ne samo u Srbiji, već i u širem regionu, uključujući Crnu Goru, Severnu Makedoniju, Bosnu i

Hercegovinu i Hrvatsku. Od ukupnog broja prodajnih objekata, 26 je direktno u vlasništvu kompanije, dok ostali čine franšizna mreža i veleprodajni partneri čija se prisutnost kontinuirano širi.

Prema rečima gospođe Pantović, modna industrija neprestano evoluira i predstavlja se kao neprekidna inovacija. Poslujući pod ovim principom, uspešno se izborila za poziciju kompanije P...S... na modnoj sceni Republike Srbije. Danas, proizvodni program modne

kuće P...S... iz Čačka privlači ne samo dugogodišnje kupce, već svaku modno osvešćenu ženu, koja ceni stil, bez obzira na godine ili životnu fazu. U procesu proizvodnje, koriste se materijali koji zadovoljavaju visoke standarde i specifične zahteve kompanije, što je rezultiralo unapređenjem vizuelnog utiska i rastom prodajnog obima. Ovaj uspeh ostvaren je u skladu s osnovnim principom brenda P...S..., koji teži tome da svaka žena izgleda izuzetno - „Jer Vam dobro stoji”.

Kako preduzetnici kreiraju strategiju koja targetira stvarne probleme?

Slavimo nezaustavljive preduzetnike čija vizija menja svet.

Saznajte više na: ey.com/sr_rs/eoy

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY *Inovativni* Preduzetnik godine 2023



Aleksandar Ignjatović
Pertini Toys



Porodična kompanija Pertini Toys, na čelu sa gospodinom Petrom Ignjatovićem, osnovana 1990. godine u Srbiji a po italijanskoj licenci. Posle više od tri decenije postojanja i uspešnog rada, ime Pertini, danas je prepoznato kao brend i prva asocijacija kada je u pitanju širok asortiman igračaka, didaktike i učila. S obzirom na to da svoje proizvode posmatraju kao investiciju u pravilan dečji rast i razvoj, Pertini Toys, uz primarni fokus na kvalitet, bavi se proizvodnjom, pre svega edukativnih igračaka, koje stimulišu celokupan psiho-fizički razvoj dece, uključujući maštu, empatiju i socijalne veštine kod dece.

Danas, kompanija Pertini u svom širokom asortimanu maloprodaje i veleprodaje ima 50% svojih proizvoda, a drugu polovinu proizvoda pažljivo bira od najrelevantnijih svetski poznatih brendova. Poslovanje kompanije se prostire na približno 8500 m² sa preko 200 zaposlenih.

dr Aleksandar Ignjatović, danas generalni direktor kompanije Pertini Toys, Danas se bavi kreiranjem i implementacijom različitih inovacija u oblasti obrazovanja, uspešno kombinujući tehnološki napredak i izazove digitalizacije sa tradicionalnim vrednostima. Pokretač je srpsko-američkog multikulturalnog projekta između Srbije, Amerike i Ugande pod nazivom "Deca kao ambasadori kulture". Sa kreiranjem edicije inovativnih igara počeo je 15 godina, a jedna od njih, igra Tesla - Potraga za pronalascima, najveća je inovacija kompanije Pertini, kako na srpskom tako i na tržištu Amerike, a i jedan od proizvoda koji je predstavljao Srbiju na EXPO Dubai 2020. Aleksandar je nosilac brojnih priznanja u ovoj oblasti, a kao najnovije izdvaja se i priznanje „Innovation in Education Award“ koje je početkom 2024. godine dobio od američkog sistema škola „American Paradigm schools“.

Kako Vam promena perspektive može pomoći da ostvarite svoje ciljeve?

Slavimo nezaustavljive preduzetnike čija vizija menja svet.

Saznajte više na: ey.com/sr_rs/eoy

The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY Brzorastući Preduzetnik godine 2023



Aleksandar Bakoč
Algotech



Kompaniju Algotech osnovali su Aleksandar i Goran Bakoč 1992. godine sa idejom da se bave informacionim tehnologijama. Misija kompanije je od osnivanja bila da se ide korak dalje u potrazi za najsavremenijim rešenjima u oblasti podrške korisničkim centrima.

Sa svojim inovativnim rešenjima, kompanija Algotech omogućava svojim klijentima da podignu kvalitet njihove korisničke podrške na viši nivo. Prepoznati su kao lideri u oblasti digitalne transformacije korisničke usluge, kao i implementacije najnaprednijih sistema integrisanih komunikacija.

Pored „digitalnih rešenja za brigu o korisnicima“, u kompaniji postoje još

dve oblasti poslovanja - „kolaboraciona rešenja i digitalna poslovnicu“ i „bespapirno poslovanje“.

Kompanija Algotech svoj uspeh ostvaruje na regionalnom nivou, šireći svoj uticaj i delatnost. Pored integrisanih komunikacija, u njenom portfoliju se mogu pronaći raznovrsna rešenja iz oblasti automatizacije poslovanja, kao i integracije komunikacionih i prodajnih kanala. Industrije u kojima posluje kompanija su mnogobrojne uključujući telekomunikacije, finansije i bankarstvo, osiguranje, medicinu, javni sektor i lokalne samouprave, logistika, distribucija i maloprodajni lanci...

Učesnici konkursa



Nemanja Radović
Abba design

ABBA
design

Kompaniju ABBA design osnovao je gospodin Nemanja Radović, inicijalno kao kompaniju usmerenu na proizvodnju unikatnog nameštaja. ABBA design je iz lokalne kompanije prerasla u onu koja posluje globalno i prepoznaje se po vrhunskom kvalitetu i profesionalizmu.

Tim stručnih inženjera, arhitekata, dizajnera, kao i veštih majstora starih zanata, predvođen menadžmentom, čini tim koji radi ka istom cilju - vrhunskom zadovoljstvu klijenata.

Do zadovoljstva klijenata se stiže tako što se prvenstveno predano radi na preciznom definisanju njihovih potreba, a zatim prati i kontroliše proizvodni i instalacioni proces do detalja.

Veština kombinovanja najrazličitijih materijala (mesing, furniri, tkanine, koža, kamen), uz obradu masivnog drveta, predstavljaju najsavremeniju tehnologiju za proizvodnju „high-end custom“ nameštaja i upravo je primena iste dovela kompaniju ABBA design na vodeće mesto u regionu.

Osim toga, u razvoju je i projekat razrade polu serijske proizvodnje ekskluzivnog nameštaja, prvenstveno ultra luksuznih kuhinja i garderobera, koji se realizuje u saradnji sa vrhunskim italijanskim dizajnerima.

Kompanija je velikim delom svog poslovanja fokusirana i na hotelsku industriju, a zahvaljujući inovativnom pristupu u svom radu, u portfoliju ABBA design-a nalaze se najekskluzivniji hoteli u Srbiji i regionu.



Dejan Slavulj
Armont



Kompaniju Armont osnovao je gospodin Dejan Slavulj, diplomirani mašinski inženjer, 2007. godine. Osnovana kao kompanija za oblaganje fasada i krovova prevashodno na industrijskim i komercijalnim objektima. Danas je kompanija Armont prepoznata kao kompanija koja se bavi proizvodnjom, projektovanjem i montažom fasada i fasadne bravarije, unikatno i visokokvalitetno. Kompanija Armont svim svojim klijentima

nudi inovativna i efikasna rešenja u oblasti inženjeringa i montaže aluminijumskih, staklenih i ventilisanih fasada.

Kvalitet, efikasnost, sigurnost i odgovornost su četiri ključne reči poslovne filozofije kompanije Armont. Zacrtni ciljevi u svim izvedenim projektima kompanije jesu najviši standardi u kvalitetu, energetske efikasnosti kao i zdravo životno i poslovno okruženje. Među

najznačajnijim projektima kompanije Armont ističu se projekti kompletnog renoviranja fasade i enterijera Sava Centra, kula West 65, rekonstrukcija zgrade BIGZ, Palate pravde, zamene fasade zgrade Beograđanka, tržni centar Galerija, Pupinova palata i mnogi drugi.

Sedište kompanije Armont danas je u Staroj Pazovi, u novom prostoru od čak 7.000m², a kompanija zapošljava oko 80 ljudi.



Aleksandar Cincović
Cincović



Kompanija Cincović prati velike građevinske kompanije koje posluju na teritoriji Srbije, ali i u regionu - u Bugarskoj, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Češkoj Republici.

Od većih projekata kompanije ističe se kompletna izrada garažnih podnih sistema u Airport City-ju, Beo Shopping centru, SKY LINE poslovnom kompleksu, CENTRAL GARDEN kompleksu.

Posebna specijalnost kompanije CINCOVIĆ je ugradnja podnih sistema u industriji hrane i pića, gde bi izdvojili projekte Neoplanta, Nestle, Coca-Cola, Knjaz Miloš, veliki broj vinarija, mlekarar... Godišnje, kompanija CINCOVIĆ ugrađuje između 60,000 i 80,000 m² podnih sistema.

Najveća inovativnost u poslovanju se ogleda u pogledu upotrebe novih materijala u građevinarstvu, kao što su Xolutec® , polyurea i sl.

U upotrebi specijalnih materijala za industriju hrane koriste najotpornije podne sisteme na svetu serije UCRETE, koji u osnovi nemaju atraktivan izgled, ali posebna pažnja se pridaje estetskim potrebama klijenata po čemu se kompanija Cincović izdvaja od ostalih jer ume da stvori lepotu i tamo gde je inicijalno nema.



Sandra Avramovski
Cold Pressok



Kompaniju Cold Pressok osnovala je 2013. godine u Beogradu, gosp. Sandra Avramovski, nakon dvadesetogodišnjeg radnog iskustva u Sjedinjenim Američkim Državama.

Kao pionir u ovoj oblasti, ne samo u Srbiji već u gotovo celoj Evropi, kompanija Cold Pressok je počela da se bavi proizvodnjom potpuno prirodnih hladno cedjenih sokova u službi zdravlja.

Jedan od najvećih inovativnih poduhvata kompanije pored pažljivo odabranih receptura je nabavka mašine sa „high pressure“ tehnologijom koja produžava rok trajanja sokova bez pasterizacije sa istovremenim očuvanjem svih nutritivnih svojstava sveže cedjenog soka.

Produžetkom roka trajanja soka i do 3-4 meseca, omogućena je prisutnost

proizvoda u većim trgovačkim lancima i široka distributivna mrežu. Svi sokovi su potpuno prirodni, dobijeni od svežeg voća i povrća domaćih proizvođača, bez GMO, bez dodatog šećera i aditiva.

Pored sokova, kompanija ima liniju za proizvodnju putera od koštunhavog voća, biljnih mleka i 100% voćnih namaza.



Aleksandar Besarović
Constellation



Preteča kompanije Constellation je domaći startup „FLOCK“ - cloud-based aplikacija za automatizaciju interakcija i organskog rasta korisničkih Instagram naloga. Flock je danas jedan od devet brendova kompanije Constellation.

Kompanija Constellation je izgradila jedinstvenu platformu koja pomaže malim biznisima da privuku preciznu, ciljanu publiku sa Instagrama i direktno kontaktira pojedince i nudi

svoje usluge ili proizvode. Ovako napredno izgrađena digitalna platforma čini Constellation tim daleko naprednijim od svih konkurenata pa danas predstavljaju lidera na tržištu. Constellation broji preko 50 zaposlenih u Srbiji koji pružaju usluge mahom za prekookeanske klijente koji su mikro i mali biznisi koji pokušavaju da ostvare tržišnu ekspanziju.

Kompanija razvija i Aimfox - sveobuhvatno rešenje za automatizaciju komunikacije na LinkedInu. U pitanju je regrutovanje, umrežavanje i proces generisanja potencijalnih klijenata na LinkedInu gde procesi postaju jednostavni i automatizovani, zahvaljujući iskustvu baziranom na cloud-u.



**Jelena Bajić - Jočić, Nedeljko Bajić i
Predrag Jočić**
Contrast Studios



Kompaniju Contrast Studios osnovali su Jelena Bajić-Jočić, Nedeljko Bajić, i Predrag Jočić, kao producentsku kuću usmerenu ka proizvodnji filmskog i televizijskog sadržaja. Primarna delatnost je proizvodnja igranog sadržaja, u svim fazama njegove izrade, počev od ideje do finalne realizacije. Apsolutna prekretnica u poslovanju kompanije bila je realizacija televizijske serije „Selo gori a baba se češlja“ autora Radoša Bajića.

Nakon velikog uspeha ove serije, usledili su sledeći projekti kompanije Contrast Studios: tv serije „Ravna gora“, „Psi laju, vetar nosi“, „Šifra Despot“, „Preživeti Beograd“, „Srpski junaci srednjeg veka“ i veoma popularna „Azbuca našeg života“, kao i filmovi „Led“ - autorski film Jelene Bajić-Jočić, film „Za Kralja i Otadžbinu“, „Braća po babine linije“, i istorijski spektakl „Heroji Halijarda“ u režiji Radoša Bajića.

Osim osnovne delatnosti proizvodnje

igranog programa, Contrast Studios podjednako angažovano i kvalitetno pruža i usluge izrade svih vrsta video spotova, muzičkih i televizijskih, kao i kratkih, namenskih filmova i reklama.

Kompanija Contrast Studios je dobitnik mnogobrojnih značajnih nagrada i priznanja i već punih 19 godina predstavlja jednu od vodećih filmsko-televizijskih produkcija u zemlji i regionu.



**Bratislav i
Anda Stefanović**
Delta Filter



Kompaniju Delta Filter osnovala su dva brata u Arilju, gde se proizvodni pogon kompanije nalazi i danas. Počela je kao samostalna zanatska radnja 1999. godine, ali s obzirom na brzo proširenje poslovanja, od 2005. godine kompanija Delta Filter je registrovana kao d.o.o. Godine 2008. kompanija je kupila kompletan pogon za proizvodnju filtera Kron Beograd. Od tada kompanija posluje pod brendom Kron. Danas, kompanija

Delta Filter prostire se na 3.000m², u kojoj se nalazi preko 200 različitih mašina i zapošljava 30 radnika.

Kompanija Delta Filter nudi širok spektar proizvoda i usluga uključujući proizvodnju filtera za ulje, vazduh, gorivo, hidrauličnih, pneumatskih filtera, metalnih komponenti filtera kao i metalnih delova dobijenih dubokim izvlačenjem i presovanjem. Pored toga, generalni je zastupnik Renner Kompressoren, nemačke

kompanije koja se bavi proizvodnjom kompresora i različitih rešenja u vezi sa komprimovanim vazduhom. Tim kompanije ima više od 20 godina iskustva koji konstantno radi na unapređivanju svog znanja iz ove oblasti, a kako se potrebe klijenata menjaju i tržište proširuje, kompanija se kroz razne izazove razvija i adaptira.



Goran Đurić
Eurocons Group



EuroCons Group je kompanija koja je osnovana 2003. godine u Vršcu, sa idejom da bude prva srpska firma i postane grupacija koja će u oblasti izgradnje čistih soba nuditi klijentima rešenja po principu „ključ u ruke“, od konsaltinga, projektovanja, izgradnje i instalacije opreme renomiranih proizvođača, validacije, do puštanja objekata u rad, servisiranja i postprodajne podrške.

Kompanija projektuje i izvodi čiste sobe za farmaceutsku, procesnu, prehrambenu, automobilsku i druge

industrije. EuroCons Group ujedno preko ekskluzivnih zastupništava najpoznatijih svetskih proizvođača opreme za filtraciju vazduha i tečnosti, regulaciju vlage u vazduhu, procesne opreme, opremu za pakovanje u farmaceutskoj industriji, kao i za tretman industrijskih voda i hidropneumatsku tehniku, implementira najsavremenija tehnološka rešenja u svoje projekte.

Kompanija je svoju najveću inovativnost pokazala prilikom projektovanja čistih soba za prvu

fabriku za proizvodnju litijumskih - LFP- baterija u Evropi.

Zbog specifičnosti i osetljivosti litijuma, kompanija je isprojektovala i izvela ne samo čistu sobu po pitanju čestica, već istovremeno i „dry“ sobu sa svega 0.5% vlage, koristeći sopstvenu razvijenu tehnologiju - „light modular clean room“ i na taj način obezbedila sebi učešće u najvećim svetskim projektima ove vrste u svetu.



Nemanja Čedomirović
Growit



Kompanija Growit je doživela svoj procvat kada je počela da pruža konsultantske usluge u oblasti čija je teorija odavno razvijena, ali se do pre nekoliko godina nije primenjivala skoro nigde u svetu.

Radi se o metodama agilnosti odnosno o poboljšanju prilagođavanja velikih, tromih kompanija ili njihovih delova na tržišne uslove, na poboljšanje komunikacije među zaposlenima,

povećanje zadovoljstvom na poslu i samim tim ukupnim efektima rada.

Growit Agile je tim posvećenih, hrabrih i doslednih individualnih profesionalaca okupljenih oko vizije radnog mesta otpornog na budućnost.

Podržavaju organizacije na njihovom putu da implementiraju Agile prakse i uživaju u vožnji.

Kompanija Growit je implementirala metode agilnosti u radu klijentima sa kojima je saradivala tokom 5 godina bavljenja ovom temom. U kompaniji Growit insistira se na potpunoj transparentnosti, od protoka novca kompanije do zarada zaposlenih i svih protokola kompanije.



Nenad Ilijić i Milan Stamenković
ING Software

ingsoftware_

Kompanija Ingsoftware od svog osnivanja 2009. godine pruža usluge razvoja softverskih rešenja po meri klijenata. Danas imaju jedan od najboljih razvojnih timova za B2B i B2C rešenja i ekspertizu i raznovrsnim industrijama kao što su maloprodaja i online trgovina, automobilska i energetska industrija, trgovina plemenitim metalima, pametni uređaji...

Svoje usluge pružaju i u drugim industrijama, a rade sa kompanijama svih veličina - među njihovim

klijentima su i startapi u ranim fazama poslovanja, organizacije MSP sektora, i velike internacionalne korporacije.

Centrala kompanije Ingsoftware se nalazi u Nišu, a njen tim čini više od 130 softverskih inženjera, UI/UX dizajnera, QA inženjera i zaposleni drugih ekspertiza koji omogućavaju da Ing sa svojim klijentima ostvaruje blizak partnerski odnos i da ostvaruje saradnje koje na obostrano zadovoljstvo traju godinama.

Ing je osnovan sa idejom kreiranja softvera koji bi klijentima omogućio da brže, preciznije, bolje i lakše rade. Prvi projekat kompanije je platforma za trgovinu plemenitim metalima razvijena za američki GBI, rešenje koje je Ingovom klijentu omogućio da digitalizuje svoje poslovanje i promeni svoj poslovni model. Ovaj projekat je više od 10 godina kasnije još uvek aktivan, a Ing je strateški tehnološki partner američkoj kompaniji.



Bojan Babić
Lambda Works



LambdaWorks d.o.o. je digitalna agencija koja klijente vodi od početne ideje i koncepta do funkcionalnog rešenja, strategije, kroz sve iteracije, validacije i testiranja celog procesa do isporučivanja proizvoda, tj. softvera.

Zapravo, LambdaWorks sebe smatra pravim partnerom svojih klijenata, koja stvara proizvod tempom koji može u potpunosti da zadovolji potrebe klijenta.

Delatnosti koje kompanija LambdaWorks obavlja su digitalna transformacija, tehničko savetovanje, razvoj novih proizvoda, a kompanija koristi različite platforme, baze podataka, programske jezike i alate kako bi što uspešnije isporučila nove proizvode svojim klijentima.

Kompanija se primarno bavi pružanjem usluga koje su digitalni proizvodi (projektni menadžment,

UX, UI, development). Poslovanje se odvija uglavnom na američkom tržištu (istočna i zapadna obala), a u Evropi već godinama posluje sa Švajcarskom.



Siniša Žarin
Manual

THE MANUAL CO.

Kompaniju Manual osnovao je gospodin Siniša Žarin 1985. godine kao radionicu za izradu predmeta od kože baziranu na tradicionalnim metodama proizvodnje kožne galanterije. Trenutno kompanija ima oko 150 zaposlenih. Ručno obrađena i sečena koža, tehnikama starih zanata, jedan je od kvaliteta ovog poznatog brenda.

Starim alatima i zanatlijskim znanjem, nastaju torbe, novčanici, kaiševi i ostali predmeti od kože.

Pažljiv odabir najfinije kože od najboljih svetskih proizvođača ogleda se u svakom proizvodu kompanije Manual, pa tako proizvode ove kompanije kupci jasno definišu kao vanvremenske, a s obzirom na to da se u proizvodnji koriste najkvalitetnije sirovine, kompanija Manual garantuje vrhunski kvalitet i dugotrajnost svih svojih proizvoda.

Posle više od dvadeset pet godina proizvodnje, 2015. godine, kompanija Manual pokrenula je i novi brend

„Coffee With Milk“, namenjen mlađoj populaciji, u čijem asortimanu dominiraju jarke boje, što se preklapilo i sa svetskim trendovima u ovoj industriji pa je novi brend ništa manje uspešan od tradicionalnog Manual-a.



Nikola Mladenović
Matalj Vinarija



Porodična vinarija Matalj osnovana je 2008. godine kao produžetak biznisa porodice Mladenović u Negotinu. U roku od tri godine zasađene su sve površine kojima je gospodin Mladenović raspolagao, pa danas vinarija ima 23ha pod zasadima. Već prva berba, 2011. godine, dala je perjanicu vinarije Matalj - crveno vino Kremen kamen, koje je do danas osvojilo brojne nagrade.

Matalj vinarija poseduje vinograde na tri različite pozicije u okolini Negotina, a u proizvodnji svih vina

koriste se isključivo lokalna grožđa. U asortimanu vinarije Matalj nalazi se devet vrsta vina. Portfolio vina koja su u ponudi se deli na tri serije: osnovnu (Chardonnay, Sauvignon Blanc, Dušica, Crna Tamjanika, Bagrina), Rezervu (Zemna) i Grand Rezerva (nagrađivani Kremen Kamen), a godišnji kapacitet kompanije iznosi 150.000 boca.

Najveće zvezde ove vinarije su boce sa etiketom vina Kremen Kamen i Zemna, nagrađivani u više navrata, za više godišta i na domaćim i svetskim

sajmovima vina. Kremen Kamen je čisti Cabernet Sauvignon, pravi se od grožđa iz Kremenjače, ali samo iz određenih delova vinograda, strogom selekcijom i samo u dobrim godinama.

Kremen Kamen 2019 i Zemna Reserva 2021 su vina koja su bila rasprodata za samo nekoliko meseci od puštanja u prodaju zahvaljujući velikoj potražnji, dokazanom kvalitetu i poverenju koje ova vinarija ima kod svojih kupaca.



Vesna Ječmenica
Nitea



Kompaniju Nitea osnovala je gosp. Vesna Ječmenica 1995. godine u želji da, kao distributer ekskluzivnog nameštaja, postavi nove standarde u opremanju poslovnih prostora. Već na samom početku poslovanja, kompanija se izdvojila kao sinonim za inovativnost na srpskom tržištu nameštaja. Prvo predstavljanje kancelarijskog stola TIPER od italijanskog proizvođača FREZZA sa staklenom radnom površinom i aluminijumskom strukturom, na Sajmu nameštaja 1997. godine,

pozicioniralo je kompaniju Nitea kao lidera u opremanju poslovnih prostora. Danas, Nitea zastupa neke od najvećih svetskih brendova kancelarijskog nameštaja kao što su Herman Miller, Knoll, Vitra, Haworth i Okamura.

Kroz organizaciju događaja „Dream Office“, kompanija je tokom pet godina predstavljala najbolje proizvode iz industrije nameštaja na lokacijama značajnim za arhitekturu i kulturu Beograda. Razvojem svog portfolija, Nitea učvršćuje svoju

reputaciju inovatora u potpunom opremanju poslovnih i javnih prostora sa kulturnim ikonama dizajna i najpoznatijim svetskim brendovima. Osim toga, otvara i novi koncept - showroom „Nitea Home“ - sa vizijom da to postane jedinstveno mesto gde je moguće opremiti svoj dom i kancelariju vrhunskim nameštajem.

Veliko je priznanje što je kompanija NITEA više od deceniju nagrađivani partner grupacije MillerKnoll, svetskog lidera u industriji kancelarijskog nameštaja.



Radoslav Rajković
OSTARA Group



Ostara Group je osnovana 2017. godine kao logistička kompanija za transport tereta 100% specijalizovana za konsolidaciju pomorskog tereta.

Tokom proteklih 7 godina, kompanija je izgradila značajnu pokrivenost uslugama konsolidacije za lokalne i inostrane špeditere u industriji koja razvija nedeljne usluge od Dalekog istoka do regiona Balkana i Centralne

Evrope. Ova globalizovana mreža ne samo da obezbeđuje optimalno rutiranje, već i minimizira troškove i vreme tranzita za svaku pošiljku.

Ostara Group nudi kompletne logističke usluge: drumski transport (FTL i LTL), carinjenje, skladištenje i distribuciju, vazdušni, okeanski (FCL i LCL) i železnički transport.

Kompanija Ostara Group je otvorila svoju zbirnu liniju iz Kine, postala je vodeća za brodski transport u Republici Srbiji. Prošle godine je otvorena kompanija u Sloveniji, a u planu je da se otvore ekspoziture i u regionu - u Hrvatskoj, Slovačkoj, Austriji, Mađarskoj i Bosni i Hercegovini.



Mirko Zorić

Staklo Zorić



Kompanija Staklo Zorić je jedan od najsavremenijih i najpremljenijih prerađivača stakla i proizvođača proizvoda od stakla među kojima su tuš kabine, staklena vrata, staklene stepenice, sigurnosna stakla i druge vrste stakala za enterijere i eksterijere.

Ugradnjom svojih proizvoda, pored znatno niže cene kupcima pruža uštedu energije i održavanja kao i najmodernije proizvode visokog kvaliteta koji su rezultat višegodišnjeg

iskustva i partnerstva sa najboljim svetskim proizvođačima mašina, okova i stakla.

Kompanija Staklo Zorić stalno uvodi novine u svom poslovanju na poljima mehanizacije proizvodnje i ljudskih resursa. Kako bi omogućili što bolju uslugu i kvalitet na svetskom tržištu, kompanija svojom politikom kvaliteta, partnerskom saradnjom sa renomiranim firmama i proizvođačima, ulaganjem u nove tehnologije i materijale i

konstantnim napredovanjem u obuci ljudstva, na poljima novih proizvoda i kvalitetnom instalacijom istih, montažama složenih konstrukcija i automatskih sistema, upoznavanjem sa novim materijalima, uspeva da ponudi vrhunski kvalitet i najnovije tehnologije uz minimalnu cenu. Kompanija Staklo Zorić je prva u Srbiji počela da se bavi proizvodnjom tuš kabina po meri, staklenih vrata, sobnih i kancelarijskih pregrada, boljom izolacijom pregrada kao i tehnologijom tečnog kristala.



Aleksandar Stamevski

Stamevski



Kompanija Stamevski je osnovana 1953. godine u Staroj Pazovi kao mala lokalna pekara. Tadašnja pekara je prerasla u jednu od vodećih srpskih kompanija u oblasti poslastičarstva, koja je nastavila je da postoji kroz četiri generacije. Razvijanje receptura se odvijalo postepeno, a sve su zasnovane na tradicionalnim receptima iz porodičnog miljea, ostavljenih u nasleđe. Danas se proizvodi kompanije Stamevski mogu naći u svim većim trgovinskim lancima u Srbiji, ali i u regionu, a nalaze se i

u velikom broju hotela i ugostiteljskih objekata. Osim toga, u desertima kompanije Stamevski se može uživati i u četiri poslastičarnice na atraktivnim lokacijama u Beogradu, Novom Sadu i Staroj Pazovi.

Usled specifičnosti prirode proizvoda i njihovog čuvanja, kompanija Stamevski je uvela nove pristupe i tehnologije, što omogućava dalju distribuciju proizvoda i produženo trajanje uz potpuno očuvanje svih organoleptičkih osobina proizvoda, kao i prepoznatljivog ukusa.

Kompanija Stamevski danas pravi više od 35 tona poslastica mesečno. Najnovije inovacije su linija „Victus“, program poslastica bez dodatog šećera, sa visokim procentom proteina iz najkvalitetnijih izvora.

Nedavno je kompanija Stamevski potpisala licencu za rad i sa čuvenim Baileys-om, što je poseban ponos i pokazatelj prepoznatljivosti kvaliteta rada i napretka, kao i inovativnosti poslovanja.



Dorđe i Radovan Jovanović
Uniplast Preljina



Kompanija Uniplast je regionalni lider na tržištu u proizvodnji i distribuciji farmaceutske, medicinske i kozmetičke ambalaže. Kompanija je samostalno razvila preko 200 različitih proizvoda, u koje su utkani znanje, ideje i trud koji su garancija besprekornog i konstantnog kvaliteta.

U proizvodno distributivnom portfoliju kompanije nalazi se preko 20 grupa proizvoda (plastične boce, supoforme, stikovi i inhalatori, boce sa sigurnosnim tamper proof zatvaračem itd).

Inženjeri kompanije Uniplast su u svaki proizvod utkali neki inovativni dodatak, najčešće kao odgovor na posebne zahteve klijenata. Često su u pitanju bile jednostavne stvari, ali koje su mnogo ubrzavale i olakšavale procese pakovanja u finalnoj fazi rada klijenata.

Uniplast u proizvodnji zapošljava 37 ljudi, a proizvodi broj artikala za 80 ljudi jer je u proizvodnji prisutan izuzetno visok stepen automatizacije.

Uniplast poseduje sertifikate kojima potvrđuje da upravlja integrisanim sistemom menadžmenta organizacije, a dodatno su lideri kompanije razvili sopstveno softversko rešenje DigiPro po zahtevima 4.0 tehnologije, kojim imaju kompletan monitoring proizvodnje. Njihov softver u 2024. godini spreman je za lansiranje na tržište kao proizvod koji se univerzalno uklapa u bilo koji tip proizvodnje.



Jovan Vujasinović
VF Holding



Potpuno posvećena svakom klijentu, kao i potrebama zaposlenih, VF Holding je kompanija koja se razvija u pet glavnih poslovnih oblasti: energetika, konsalting, informacione tehnologije, nekretnine i poljoprivreda.

Kompaniju izdvaja velika posvećenost zelenoj tranziciji i održivoj budućnosti, posebno u domenu proizvodnje i potrošnje električne energije.

Osnivač kompanije VF Holding je od početka svoje profesionalne karijere okrenut kreiranju i implementaciji inovativnih projekata. Prva značajna inovacija bavila se upravljanjem i nadzorom punjača za akumulatore.

Ova inovacija je kasnije uspešno komercijalizovana u Fabrici akumulatora Sombor (FAS). Druga inovacija odvijala se u okviru projekta daljinskog upravljanja fiskalnim kasama i uspešno je komercijalizovana

u gradovima širom Srbije. Period od 2001. do 2018. godine obeležen je ključnom inovacijom - daljinskim upravljanjem brojilima. Iz ovog projekta osnovana je nova kompanija, čiji su inovativni proizvodi implementirani širom sveta.

Svaki od ovih proizvoda započeo je naučnim istraživanjima i daljim preduzetničkim i menadžerskim veštinama došao do komercijalizacije.



Aleksandar Divac i Dušan Obradović
VisHealth (Bold International group)



Od svog osnivanja 2016. godine, VisHealth kompanija je ostvarila izuzetan uspeh i utemeljila svoju reputaciju kao vodeći venture builder. Počevši sa uvozom i distribucijom japanskih četkica za zube Ionickiss, VisHealth je razvio jedinstvenu mrežu distributera kojom posluje širom Evrope. Takođe je zaslužan za razvijanje 9 različitih vrsta suplemenata pod brendom GET1. Pod holdingom Bold International Group-a, VisHealth poseduje i tri startapa koji predstavljaju globalno inovativna rešenja.

- ▶ Petsie, revolucionarna četkica za zube za pse, koristi elektrolizu kako bi uklonila plak i indirektno uticala na produženje životnog veka ljubimaca.
- ▶ Smartsy, pametna kućica za pse, koja stvara bezbednu zonu ispred komercijalnih objekata i prikuplja jedinstvene podatke iz PET industrije.
- ▶ NeoPill, inovativni dentalni uređaj za ljude sa fiksnim protezama, koji je nagrađen kao najbolji projekat u Evropi u health kategoriji za 2023. godinu.

VisHealth posluje širom Evrope, ali se takođe fokusira na plasiranje svojih proizvoda na MEA region i Ameriku. Osnivači kompanije VisHealth ove godine pokreću startap akcelerator u saradnji sa FEFA fakultetom pod nazivom SEE UP, sa ciljem da drugim domaćim i regionalnim startapima pomognu u skaliranju svojih inovativnih rešenja.



Kako Vaša poslovna vizija stvara trajan utisak?

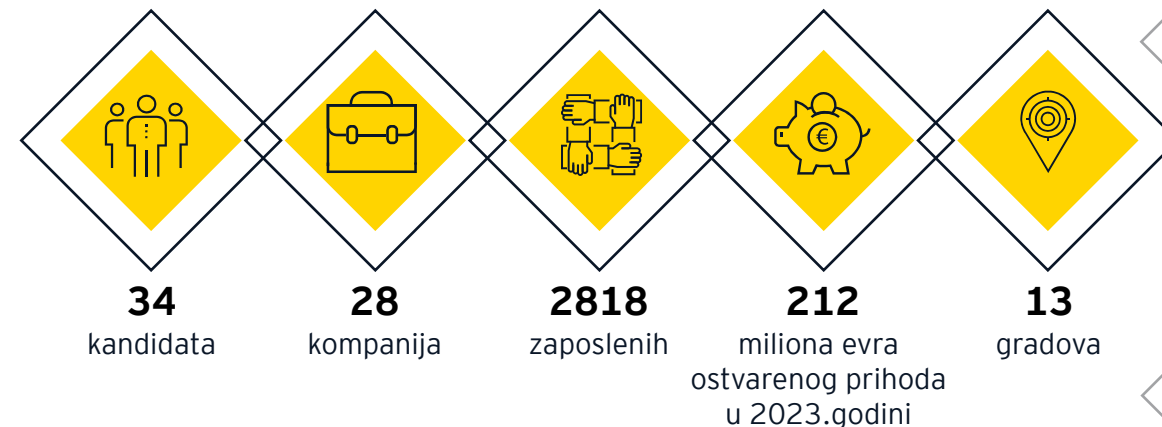
Program EY Preduzetnik godine™ već dvanaestu godinu promoviše dostignuća preduzetnika koji svojim zaslugama pomeraju granice.

Saznajte više na: ey.com/sr_rs/eoy

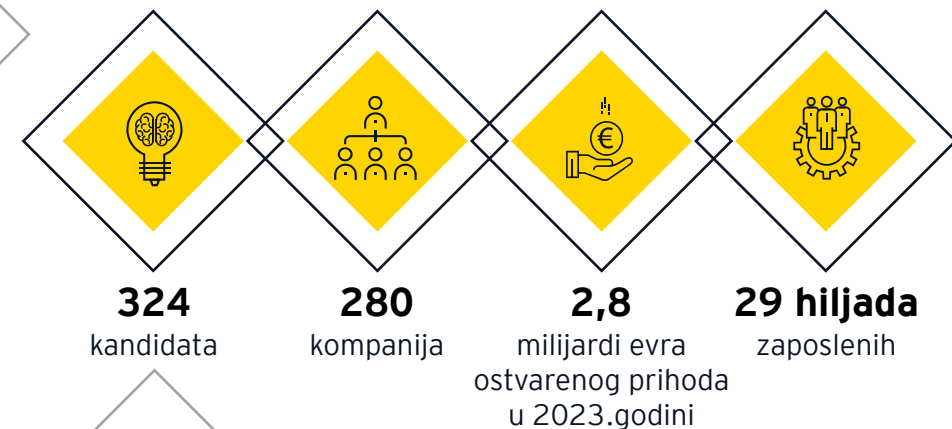
The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY Preduzetnik godine™ 2023



Dvanaest godina programa





može

Prava podrška
Stvarno može

Sponzor Gala večeri



Raiffeisen banka a.d. Beograd je jedna od vodećih banaka u Srbiji po svim najvažnijim kriterijumima. Poslovanje u Srbiji započela je 2001. godine, kao prva domaća banka u stoprocentnom stranom vlasništvu.

Posluje u okviru grupacije *Raiffeisen Bank International*, jedne od najvećih bankarskih grupacija na području srednje i istočne Evrope.

Kao banka sa univerzalnim poslovanjem, Raiffeisen nudi sve vrste bankarskih usluga u skladu sa zapadnim standardima, uz istovremeno razumevanje specifičnosti i mogućnosti koje pruža domaće finansijsko tržište.

Mreža banke pokriva 106 poslovnica širom Srbije, u njoj radi više od 2.250 zaposlenih, a kapital banke iznosi preko 600 miliona evra.

Početkom maja 2023. godine Raiffeisen banka je završila uspešno pravno i operativno pripajanje RBA banke, koje je započeto akvizicijom 100% akcija ove banke (bivše Crédit Agricole Srbija) u aprilu 2022. godine.

Raiffeisen banka je dobitnik brojnih prestižnih priznanja za „*Najbolju banku*“, dodeljenih od strane renomiranih finansijskih magazina tokom poslovanja u Srbiji (Euromoney, The Banker, Global Finance i EMEA Finance), a dvostruki je dobitnik i prestižne nagrade za „*Najbolju digitalnu banku*“ magazina Global Finance, kao i dvostruke titule „*Najbolja banka u oblasti privatnog bankarstva*“ (EMEA Finance i Global Finance).

OTKRIJTE NOVU E-KLASA LIMUZINU.

Napreduje sa Vama.



Mercedes-Benz



Skeniraj da otkriješ
novu E-Klasu.

Mobility partner



Kompanija Star Import d.o.o, koja posluje u okviru Emil Frey Grupe, generalni je distributer kompanija Mercedes-Benz AG i Daimler Truck AG za Mercedes-Benz, smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Albaniju.

Emil Frey Grupa je porodična firma iz Švajcarske, osnovana 1924. godine sa sedištem u Cirihi. Kompanija je pretežno fokusirana na automobilsku industriju: veleprodaja i maloprodaja putničkih vozila, finansiranje vozila, kao i logistika za automobile i rezervne delove. Grupacija konstantno širi svoje internacionalno poslovanje, te je danas prisutna širom Evrope - u Švajcarskoj, Francuskoj, Nemačkoj, Mađarskoj, Češkoj, Poljskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Slovačkoj, Holandiji. Švajcarska grupacija je u Srbiji prisutna od 2014. godine kroz kompanije Star Import d.o.o. i Emil Frey Auto Centar d.o.o, a od 2022. godine i kroz kompaniju Keos d.o.o. koja je generalni distributer za brendove Renault i Dacia.

Centralne vrednosti Emil Frey Grupe su dobar odnos cene i usluge, ponuda prvoklasnih proizvoda i izvrsne stručnosti,

kao i stalna briga o kupcima. Kontinuirana prilagođavanja novonastalim tržišnim uslovima omogućavaju da Emil Frey Grupa održi kvalitet i profesionalnost na zavidno visokom nivou. Kao Generalni zastupnik, kompanija Star Import d.o.o. ima pristup koji je prvenstveno orijentisan ka kupcu, vođen tržišnim uslovima i koji odlikuje prvoklasna briga prema klijentu i dileru.

Star Import d.o.o. na tržištu Srbije posluje na dve lokacije: sedište i maloprodaja, u ul. Omladinskih brigada 33, gde se nalazi i kompanija Emil Frey Auto Centar d.o.o. koja pruža usluge prodaje i post-prodaje za putnička i laka komercijalna vozila. Druga lokacija, Industrijska zona bb u Krnješevcima, predstavlja najmoderniji centar na Balkanu za prodaju novih i polovnih kamiona i autobusa Mercedes-Benz, Setra autobusa i Mitsubishi Fuso Canter kamiona, servisiranje lakih dostavnih vozila, kamiona i autobusa, prodaju rezervnih delova, trening centar i centralno skladište rezervnih delova.



EY
Preduzetnik godine™
 2023

Šta možete stvoriti ukoliko izađete van okvira?

Program EY Preduzetnik godine™ već dvanaestu godinu promoviše dostignuća preduzetnika koji svojim zaslugama pomeraju granice.

Saznajte više na: ey.com/sr_rs/eoy

The better the question. The better the answer.
 The better the world works.



Osnivač i organizator



EY je globalni lider u revizorskim, poreskim, uslugama vezanim za transakcije i savetodavnim uslugama. Naša organizacija razvija vrhunske lidere koji zajednički rade na ispunjenju naših obaveza prema svima koji zavise od nas. Širom sveta, više od 400 hiljada naših zaposlenih doprinosi stvaranju boljeg poslovnog okruženja. Verujemo da je svakoj osobi, kompaniji ili zajednici potrebna podrška kako bi ostvarila svoj potencijal, stoga nam je cilj da iskoristimo svoj talenat i veštine kako bismo pokrenuli efikasan i održiv razvoj.

Ernst & Young d.o.o. Beograd je kompanija osnovana 1996. godine. Tokom više od 25 godina poslovanja stekli smo neprocenjivo iskustvo u pružanju različitih vrsta usluga u velikom broju poslovnih oblasti i industrijskih sektora. Danas, sa preko 500 vrhunskih eksperata, uključujući 17 lokalnih Partnera, EY poseduje ključne veštine i iskustvo koje je neophodno da svojim klijentima iz Srbije i drugih zemalja regiona obezbedimo vrhunski nivo usluge. Naše reference uključuju veliki broj kompanija, organizacija i finansijskih institucija - od velikih multinacionalnih korporacija, do lokalnih firmi u usponu i stranih investitora koji žele da uspostave operacije u Srbiji.

Sponzor Gala večeri



Raiffeisen banka a.d. Beograd je jedna od vodećih banaka u Srbiji, a svoje poslovanje u Srbiji započela je 2001. godine. Posluje u okviru grupacije Raiffeisen Bank International, jedne od najvećih bankarskih grupacija u srednjoj i istočnoj Evropi. Raiffeisen banka nudi sve vrste bankarskih usluga u skladu sa zapadnim standardima, uz istovremeno razumevanje specifičnosti i mogućnosti koje pruža domaće finansijsko tržište. Dobitnik je brojnih prestižnih priznanja za „Najbolju banku“, dodeljenih od strane renomiranih finansijskih magazina tokom njenog poslovanja u Srbiji, titule „Najbolja digitalna banka“ kojom ju je dve godine zaredom nagrađivao magazin Global Finance, kao i dvostruke titule „Najbolja banka u oblasti privatnog bankarstva“ (EMEA Finance i Global Finance).

Mobility partner



Kompanija Star Import d.o.o, koja posluje u okviru Emil Frey Grupe, generalni je distributer kompanija Mercedes-Benz AG i Daimler Truck AG za Mercedes-Benz, smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Albaniju. Emil Frey Grupa je porodična firma iz Švajcarske, osnovana 1924. godine sa sedištem u Cirihi. Kompanija je pretežno fokusirana na automobilsku industriju: veleprodaja i maloprodaja putničkih vozila, finansiranje vozila, kao i logistika za automobile i rezervne delove. Grupacija konstantno širi svoje internacionalno poslovanje, te je danas prisutna širom Evrope - u Švajcarskoj, Francuskoj, Nemačkoj, Mađarskoj, Češkoj, Poljskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Slovačkoj, Holandiji. Švajcarska grupacija je u Srbiji prisutna od 2014. godine kroz kompanije Star Import d.o.o. i Emil Frey Auto Centar d.o.o.

Uz podršku Ministarstva privrede




Medijska podrška




EY je globalni lider u revizorskim, poreskim, uslugama vezanim za transakcije i savetodavnim uslugama. Širom sveta, više 400.000 naših zaposlenih dele naše zajedničke vrednosti kao i potpunu posvećenost kvalitetu. Naša organizacija razvija vrhunske lidere koji zajednički rade na ispunjenju naših obaveza prema svima koji zavise od nas.

 @EYSrbija

 @EY_Srbija #EOYSerbia #EYPreduzetnik

 @eyserbiacareers

 Flickr - EY Srbija

#eypreduzetnik

ey.com/sr_rs/eoy