# Träffa årets finalister

## Final i region Syd

EY Entrepreneur Of The Year®
*2021 Region Syd*

Arrangör

EY
Building a better working world

Officiell leverantör

ELITE HOTELS OF SWEDEN

Mediapartner

tidningen näringslivet

Samarbetspartner

HAND IN HAND SWEDEN

Välkommen till

# Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 34 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer:

EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelsens sex kriterier:

- entreprenörsanda
- ekonomisk utveckling
- strategisk inriktning
- inverkan på omvärlden
- innovation
- personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och SEB:s pris Bästa internationella tillväxt.

Följ oss på Instagram och Twitter
eoy.se / @EOY_Sverige / #EOYSverige

Arrangör

EY Entrepreneur Of The Year®
*2021 Region Syd*

Officiell leverantör

EY Building a better working world

ELITE HOTELS OF SWEDEN

Mediapartner

tidningen näringslivet

Samarbetspartner

HAND IN HAND SWEDEN

Finalister region

# Syd

## Carl Bengtsson

**StickerApp**

Första kontoret låg i en 40 fots sjöfraktscontainer. Då bestod verksamheten av import och försäljning av minimotorcyklar från Asien. Så småningom lades motorcykelverksamheten åt sidan och grundarkvartetten valde att satsa på det som skulle bli StickerApp. I dag är StickerApp en av världens ledande aktörer inom sin nisch – individuellt utformade klistermärken. Klistermärkena är huvudprodukten, men företaget säljer även etiketter, dekaler, mobilskal och datorskydd.

All produktion och försäljning utgår från StickerApps lokaler i Lomma. Kunderna finns på över 40 geografiska marknader och är både företag och privatpersoner. Bolagets största marknad är USA, medan Sverige, England, Tyskland och Frankrike slåss om andraplatsen. StickerApp sticker ut med sin satsning på e-handel, smart digital marknadsföring och automatiserade system som gör att bolaget kan producera även små serier av klistermärken med hög kvalitet. Tillsammans med StickerApps medgrundare siktar Carl Bengtsson på fortsatt tillväxt och expansion till nya marknader.

Ort: **Malmö** / Grundades: **2011**
Omsättning: **203 mkr** / Antal anställda: **61**
**www.stickerapp.se**

## Emil Eifrém

**Neo4j**

På ett flyg till Mumbai började Emil Eifrém skissa på det som skulle bli hjärtat i Neo4j:s verksamhet – grafdatabaser. En grafdatabas är en mjukvara som hittar samband och nätverk i stora mängder med komplex data. Bransch efter bransch har upptäckt nyttan med grafdatabaser och i dag använder 76 av världens 100 största företag Neo4j:s produkter. En grafdatabas kan exempelvis användas för att kartlägga leverantörskedjor, felsöka telenät eller ge rekommendationer som: *”Gillar du produkten x så gillar du kanske produkten y”.*

Inom grafdatabaser är Neo4j världsledande. Kunderna prenumererar på mjukvaran eller lägger sin data i molnet som Neo4j sedan sköter driften av. Mjukvaran finns även som open source. Det var så Neo4j kom att spela en roll i avslöjandet av Panama Papers, och nu senast Pandora Papers. Journalisterna som avslöjade hur människor världen över gömt pengar i skatteparadis använde den öppna mjukvaran. Med siktet inställt på nya kundgrupper, fortsatt internationell expansion och satsning på forskning och utveckling siktar Emil på att göra Neo4j till Sveriges nästa storbolag.

Ort: **Malmö** / Grundades: **2007**
Omsättning: **622 mkr** / Antal anställda: **401**
**www.neo4j.com**

Finalister region

# Syd

## Magnus Andersson

**Derome AB**

Derome är familjeföretaget som bygger sin framtid av trä. Det började med en sågbänk och en dröm om att starta eget. Många år senare är Karl Anderssons företag Sveriges största familjeägda träindustri. I dag är 11 kusiner verksamma i företaget som leds av Magnus Andersson. Som tredje generationens familjeföretagare är han mån om att bevara företagets värderingar, men med ett knivskarpt fokus på framtiden.

Derome driver flera olika affärsområden inom hela kedjan från skog till färdigt hus, till exempel bygg- och industrihandel, husproduktion och sågverk. Sågverksamheten är global med export till Europa, USA och Asien, medan övriga verksamheter främst är nationella. Koncernen rymmer flera dotterbolag, bland annat A-hus och Varbergshus. Med ett helt liv inom koncernen jobbar Magnus nu med att förverkliga bolagets strategiplaner. Konkurrenterna är många, men ingen har samma bredd som Derome. Drivkraften är också att föra verksamheten vidare till generation fyra och tre kusinbarn har redan börjat arbeta i företaget.

Ort: **Varberg** / Grundades: **1968**
Omsättning: **8 574 mkr** / Antal anställda: **2 196**
**www.derome.se**

## Marjaana Alaviuhkola

**Hallands Djursjukhus AB**

Marjaana Alaviuhkolas plan var aldrig att bli egen företagare, hon ville bli veterinär. I dag kan Marjaana göra anspråk på båda titlarna. Utbildningen till veterinär genomfördes i Finland och banan som egenföretagare påbörjades i Sverige. Sedan 2004 är Marjaana ensam ägare till Hallands Djursjukhus – ett av Sveriges största privatägda djursjukhus.

Djursjukhuset där allting började ligger i Slöinge, men verksamheten rymmer även djurkliniker runt om i landet, nämligen i Halmstad, Kungsbacka, Varberg, Falköping, Vaggeryd, Axevalla i Skara och Karlstad i Värmland. Verksamheten är unik då den är specialiserad på både hästens sjukdomar, samt vård till hundar, katter och andra smådjur. Ett starkt intresse för djur, framför allt hästar, har fört Marjaana dit hon är i dag. Intresset har gått vidare till Marjaanas tre barn som arbetar i företaget och planerar att driva det vidare. I nuläget finns omfattande planer på ombyggnation av befintliga kliniker för att bygga morgondagens djursjukhus för morgondagens djursjukvård.

Ort: **Falkenberg** / Grundades: **1998**
Omsättning: **145 mkr** / Antal anställda: **100**
**www.hallandsdjursjukhus.se**

Finalister region

# Syd

## Mikael Kretz

**Qgroup**

Efter att ha dragit nytta av lärdomar som anställd på konsultföretag och egenföretagare inom IT-branschen kände Mikael Kretz att det var dags för något nytt. Tillsammans med Håkan Paulson och Jon Carvell har han byggt IT-koncernen Qgroup. Qgroup har vuxit successivt, framförallt av egen kraft och genom smarta förvärv. Koncernen består av 34 dotterbolag med egna varumärken och närvaro i 10 länder. Alla dotterbolag är inriktade på ett specifikt område inom IT, till exempel projektledning, systemutveckling och cybersecurity.

Mikael ville bygga en ny typ av konsultverksamhet med en organisationsstruktur som inte sätter gränser. I stället skapas möjligheter för medarbetare att växa tillsammans i en organisation som främjar innovation och hög prestation. Organisationen med korta beslutsvägar och strategin att bygga företag runt de bästa människorna särskiljer Qgroup från konkurrenterna. Genom närvaro i olika delar av världen fångas influenser upp och nätverket av företag kan erbjuda nya lösningar – ofta innan kunderna själva ser behovet.

Ort: **Malmö** / Grundades: **2012**
Omsättning: **399 mkr** / Antal anställda: **370**
**https://q.group**

## Peter Nilsson

**Nile AB**

Peter Nilsson satte sin privata ekonomi på spel för att få ihop startkapitalet till företaget Nile. Det är ett beslut han inte ångrar. Sedan starten har Nile haft en stark tillväxt med rekommendationer som enda marknadsföring. I centrum för Niles verksamhet står tillverkning och försäljning av "smarta" etiketter, bland annat tryckta och självhäftande plåster för diagnostik och hälsovård. Produkterna kan användas för att övervaka och kommunicera bland annat puls, blodtryck, syreupptagning och blodsockerhalt.

Nile ägnar mycket tid åt produktutveckling, både internt och med kunder. Bland kunderna finns några av världens ledande medicintekniska företag. Cirka 95 procent av produkterna går på export och den fortsatta expansionen förväntas också ske internationellt. Som entreprenör förespråkar och uppmuntrar Peter nyfikenhet, kreativitet med ständiga förändringar och förbättringar av företagets verksamhet. Utmaningen framöver är att alliera sig med rätt kunder och att växa utan att förlora den familjära känsla som utmärker Nile i dag.

Ort: **Ängelholm** / Grundades: **2015**
Omsättning: **182 mkr** / Antal anställda: **29**
**www.nile.se**

Finalister region

# Syd

## Rebecca Larsson

**Rawfoodshop Scandinavia AB**

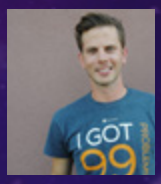
En kurs i Valdemarsvik där Rebecca serverades rawfood blev starten för Rawfoodshop Scandinavia. Rawfood är mat från växtriket tillagad i en temperatur om högst 42 grader. I Sverige var både kunskap och produktsortiment begränsat, så Rebecca reste till USA för att utbilda sig till rawfood-kock. Tillbaka i Sverige började hon importera råvaror i liten skala och på den vägen är det.

Den första fysiska butiken öppnades i Malmö och företaget har också en egen webbutik. Utöver att vara återförsäljare har Rebecca tre egna varumärken: Rawfood, Bagerina och Hebaveda. Företagets sortiment innehåller 2 000 produkter och har utökats med bland annat naturliga kosttillskott, superfood och kroppsvård. Rebecca arbetar fortfarande med inköp och produktutveckling och försöker alltid att ligga i framkant och tänka nytt. Just nu bygger Rebecca en organisation som ska klara av både förändring och tillväxt. Bolaget säljer redan till Danmark och nästa steg är marknaden i övriga Norden. Målet för 2023 är att omsätta 125 miljoner kronor.

Ort: **Karlshamn** / Grundades: **2012**
Omsättning: **57 mkr** / Antal anställda: **26**
**www.rawfoodshop.se**

## Samir Smajic

**GetAccept**




En gemensam passion för försäljning ligger bakom starten av företaget GetAccept. Fyra entreprenörer slog sina kloka huvuden ihop för att lösa frågan: Hur kan man skapa engagemang, vara personlig och förenkla säljprocessen i en digitaliserad säljvärld där antalet fysiska möten blir allt färre? Lösningen skulle komma att förändra hur köpare och säljare möts, kommunicerar och signerar digitala dokument.

GetAccept erbjuder en mjukvaruplattform där parterna till exempel kan chatta, skicka videohälsningar, dela presentationsmaterial, demonstrera produkter, skicka offerter och signera avtal. Genom att förenkla offert- och signeringsprocessen möjliggörs både fler och snabbare affärsavslut. Sedan starten av GetAccept 2015 har utvecklingen gått mycket snabbt. På bara några år har företaget växt från fyra grundare till över 160 anställda. Kunderna finns i drygt 50 länder och enligt företagets vd Samir Smajic är nya geografiska marknader en viktig del av den fortsatta expansionsresan. Historien om GetAccept har bara börjat!

Ort: **Malmö** / Grundades: **2015**
Omsättning: **70 mkr** / Antal anställda: **98**
**www.getaccept.com**

Finalister region

# Syd

## Susanne Nidemar

**ProDiagnostics Scandinavia AB**

Susanne Nidemar har gått från sjuksköterska, läkemedelskonsulent och produktchef inom läkemedelsindustrin till inbiten entreprenör som inte bara startat ett, utan tre företag. De två första har hon sålt och i dag är det genom Prodiagnostics som Susanne får utlopp för drivkraften att skapa med nytta.

Prodiagnostics är ledande inom drogtestning med unikt helhetskoncept som erbjuder allt: snabbtester med garanti och omfattande laboratorieanalyser som spårar de flesta drogerna i ett prov. Support och utbildning ingår alltid. Kunderna finns inom både privata och offentliga verksamheter. Ett växande affärsområde är drogtestning på arbetsplatser för att upptäcka och motverka missbruk. Varje år får hundratals personer och arbetsgivare hjälp att skapa avgörande förändringar i sina och medarbetares liv. Susanne beskriver sig själv som en entreprenör med både motor, mål och visioner. Bolaget ska växa vidare i Sverige, följt av övriga nordiska länder.

Ort: **Vellinge** / Grundades: **2012**
Omsättning: **42 mkr** / Antal anställda: **7**
**www.prodiagnostics.se**

## Vasko Markovski & Joakim Appelqvist

**Tretorn Sweden AB**

2015 gick Joakim Appelqvist och Vasko Markovski i all hast från att vara anställda på Tretorn, som då ägdes av Puma, till att bli entreprenörer. Det var då de räddade Tretorn – känt för sina tennisbollar, gummistövlar och regnkläder – från att läggas ner. Joakim och Vasko köpte loss det anrika företaget med en historia som stäcker sig över 130 år tillbaka i tiden. Tretorn Sweden är licenstagare för varumärket Tretorn som ägs av ABG – en av världens största licensutgivare.

När Joakim och Vasko tog över verksamheten spikade de tre viktiga områden för att ge en skjuts åt tillväxten framöver: produktinnovation, digitalisering och hållbarhet. I dag finns 70 olika modeller av den klassiska gummistöveln och i sortimentet finns även en regnjacka gjord av återvunna fisknät. De senaste åren har Joakim och Vasko lagt stort fokus på att utveckla företagets e-handel och på att rekrytera medarbetare som delar deras passion för Tretorn. Bolaget verkar främst på den nordiska marknaden, men målet är att utöka närvaron i ett globalt perspektiv.

Ort: **Helsingborg** / Grundades: **1891**
Omsättning: **246 mkr** / Antal anställda: **43**
**https://se.tretorn.com**

**EY** | Building a better working world

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte "Building a better working world" och skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare och samhället i stort. Med stöd av data och teknik bygger vi förtroende på finansmarknader och hjälper våra kunder att växa och utvecklas. Vi samarbetar inom våra tjänsteområden revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner, så att vi kan ställa bättre frågor för att hitta nya svar på de komplexa utmaningar som världen står inför i dag.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen till Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på ey.com/privacy. Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna ey.com.

**EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.**

© 2021 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se