

Hur mår svensk elitfotboll?

En analys av den finansiella ställningen i Allsvenskan 2022

Innehåll

01 Förord	4
02 Sammanfattning	6
03 Analys av Allsvenskan	9
04 Analys av klubbarna	35
04 BK Häcken	36
04 Djurgårdens IF	38
04 Hammarby IF	40
04 Kalmar FF	42
04 AIK	44
04 IF Elfsborg	46
04 Malmö FF	48
04 IFK Göteborg	50
04 Mjällby AIF	52
04 IFK Värnamo	54
04 IK Sirius FK	56
04 IFK Norrköping	58
04 Degerfors IF	60
04 Varbergs BoIS FC	62
04 Helsingborgs IF	64
04 GIF Sundsvall	66
05 Slutlig analys	69
06 Upplysningar	72





01

Förord

Fotboll är en av de största publiksporterna och utgör en tredjedel av all idrott i Sverige. Allsvenskan är den högsta serien i svensk herrfotboll och EY analyserar årligen de allsvenska klubbarnas årsredovisningar och jämför olika nyckeltal.

Med hjälp av klubbarnas kostnader och intäkter i absoluta tal åskådliggör vi skillnaderna mellan olika år, men också förändringen under säsongen 2022.

I årets rapport tittar vi även närmare på klubbarnas sociala mediekanaler. Sociala medier har blivit en allt viktigare kanal för kommunikation med fans och intressenter. Vi tittar också närmare på det som vi kallar "moneyball", det vill säga hur mycket pengar som krävs för att vara ett topplag i Allsvenskan och därmed kunna nå ett Europaspel eller undvika att åka ut ur Allsvenskan.

Vår förhoppning är att denna rapport ska fungera som ett beslutsunderlag i klubbarnas och ligornas arbete med att utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt - både på kort och lång sikt.

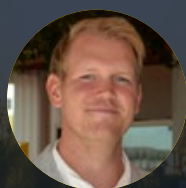
Stockholm den 30 mars 2023



Carlos Esterling

Ansvarig för Sports Business Services
i Sverige

Årets team



Johan Strandberg
Projektledare



Eric Malm
Analytiker, skribent



Mikael Waller
Analytiker, skribent



Jens Stigedahl
Skribent



Therese Höjlund
Skribent



Daniel Egerud
Granskare



Miriam Franzén
PR-och kommunikations-
rådgivare



Andreas Ekedahl
Grafisk designer

Initiativtagare till den årliga rapporten "Hur mår svensk elitfotboll?" är Carlos Esterling och Mikael Bergsten på EY. Teamet som tagit fram årets rapport är:

Johan Strandberg, Eric Malm, Mikael Waller, Jens Stigedahl, Therese Höjlund, Daniel Egerud, Miriam Franzén och Andreas Ekedahl. Ett stort tack riktas även till Andreas Sojé, Casper Anfelt Wulff, Annika Melakari, Camilla Eriksson Palmqvist och Stina Gustafsson .

Om Sports Business Services

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk med medarbetare från EY som stödjer idrottsföreningar, förbund och dess intressenter med tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

Under 2022 ökade nettoomsättningen i Allsvenskan med 832 miljoner kronor, eller 44,7 procent, jämfört med 2021. Den ökade nettoomsättningen under 2022 förklaras främst av UEFA-ersättningar och spelarförsäljningar. Ökningen förklaras också av de lättade restriktionerna för publik och evenemang.

Fördelningen av Allsvenskans totala nettoomsättning under 2022 skiljer sig från 2021. Övriga intäkter ökade från 897,2 miljoner kronor till 1 402,0 miljoner kronor, vilket är en ökning med 504, 2 miljoner kronor. Att denna post ökade så pass mycket beror bland annat på ersättningar från UEFA och spelarförsäljningar. Intäkterna från entrébiljetter ökade från 259,7 miljoner kronor till 447,7 miljoner kronor, vilket är en ökning med 188,0 miljoner kronor. 2021 stod entrébiljetter för 14 procent av klubbarnas nettoomsättning jämfört med 17 procent under 2022. Reklam och sponsring stod för 17 procent av nettoomsättningen, vilket är en minskning med tre procentenheter jämfört med 2021. I absoluta tal ökade dock dessa intäkter med 161,8 miljoner kronor. Intäkterna från tv-rättigheter ökade från 335,3 miljoner kronor till 376,8 miljoner kronor och stod för 14 procent av nettoomsättningen jämfört med 17 procent 2021.

Allsvenskans totala nettoomsättning steg under 2022, främst på grund av UEFA-ersättningar, spelarförsäljningar och lättade publikrestriktioner. Den totala nettoomsättningen uppgick till 2 689 miljoner kronor. Kostnaderna steg också, vilket är rimligt då klubbarna ökade sina aktiviteter när restriktionerna slopades helt inför säsongstart.

Intäkterna från spelarförsäljningar ökade med 261,0 miljoner kronor, eller 87,5 procent, och uppgick till 559,1 miljoner kronor. Även i år visar vår rapport att klubbarna generellt sett är beroende av intäkter från spelarförsäljningar.

Klubbarna i Allsvenskan får årligen en ersättning från föreningen Svensk Elitfotboll (SEF) som avser intäkter från bland annat tv-rättigheter och prispengar. Denna ersättning fördelas enligt en särskild fördelningsnyckel som utgår från klubbarnas tabellplaceringar i Allsvenskan under de fem senaste åren. Under 2022 uppgick intäkterna från tv-rättigheter till totalt 376,8 miljoner kronor.

Totalt sett mår Allsvenskan bättre än föregående år om vi ser till det egna kapitalet. 2021 hade Allsvenskan ett eget kapital på totalt 1 279,3 miljoner kronor. 2022 uppgick det totala egna kapitalet till 1 552,4 miljoner kronor, en ökning med 273,1 miljoner kronor. 2021 var snittbeloppet per lag 80,0 miljoner kronor, vilket kan jämföras med årets 97,0 miljoner kronor. Det är en ökning med 17,0 miljoner kronor per lag. Att det egna kapitalet i Allsvenskan ökar är en positiv trend.





Analys av Allsvenskan

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i Allsvenskan som helhet.



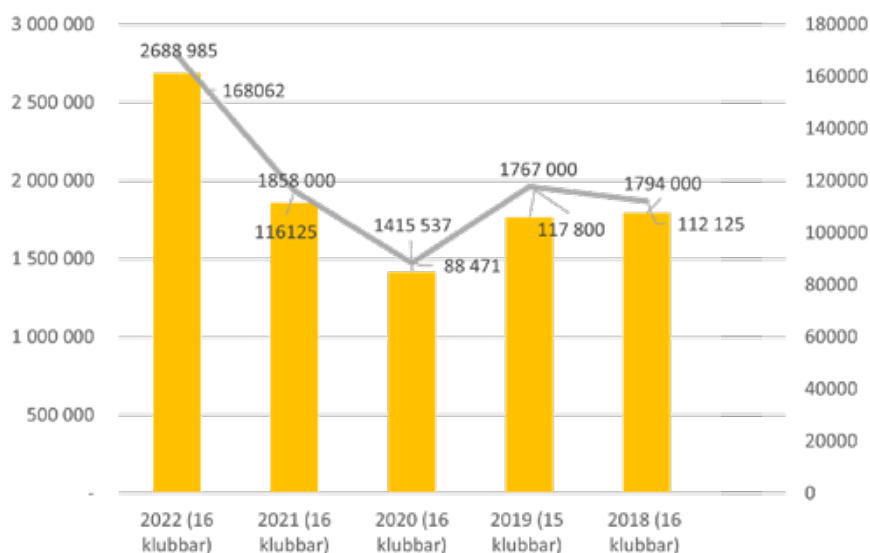
Total nettoomsättning i Allsvenskan

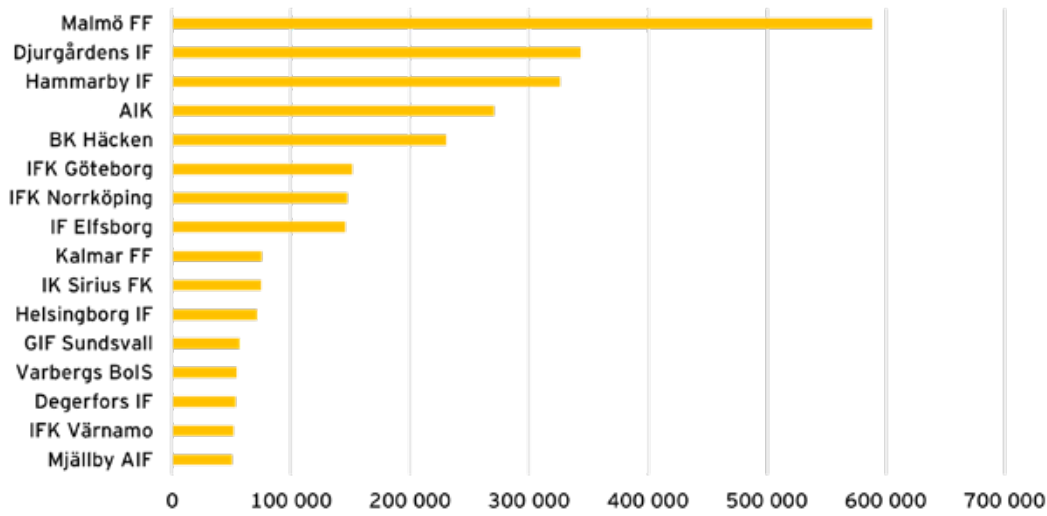
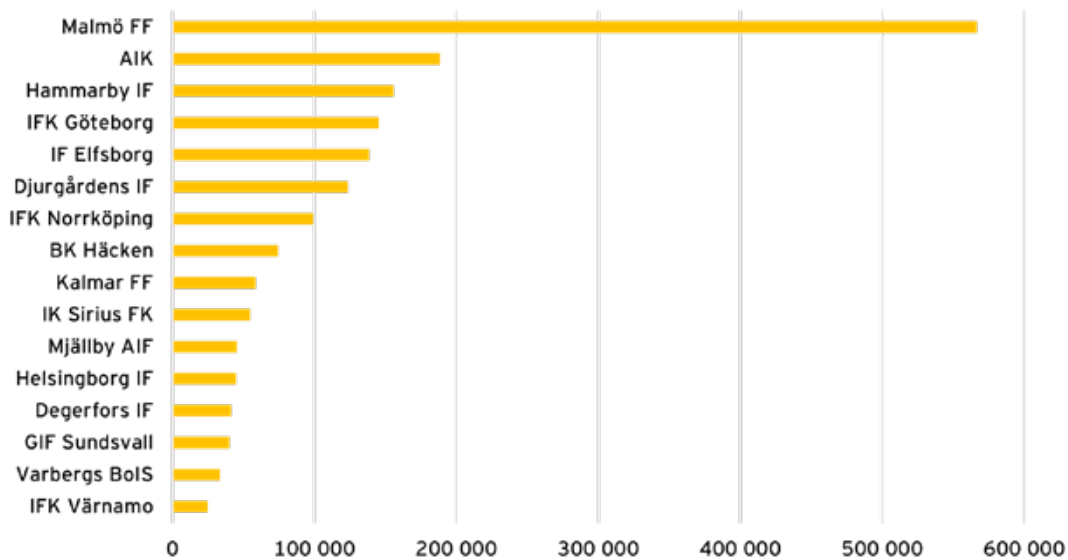
2022 uppgick den totala nettoomsättningen i Allsvenskan till 2 689 miljoner kronor. 2021 uppgick den totala nettoomsättningen till 1 858 miljoner kronor. Under 2022 uppgick den genomsnittliga nettoomsättningen per klubb till 168,1 miljoner kronor. Det är en ökning med 52 miljoner kronor, eller 44,7 procent, jämfört med 2021. Fyra klubbar ökade sin nettoomsättning med sammanlagt 494,2 miljoner kronor. Det kan jämföras med 2021 då fyra klubbar ökade sin omsättning med 412,6 miljoner kronor. Den största procentuella ökningen stod BK Häcken för. Klubben ökade sin omsättning med 210 procent, vilket motsvarar en ökning med 156,0 miljoner kronor. Djurgårdens IF stod för den största ökningen i absoluta tal med 219,9 miljoner kronor.

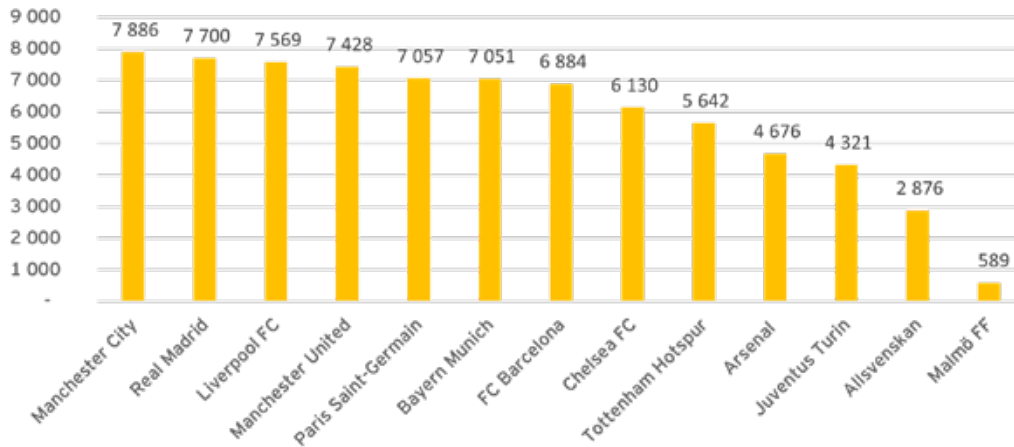
Under 2022 fortsatte alltså Allsvenskans totala nettoomsättning att öka. Den intäkt som ökade mest var övriga intäkter som till stor del består av ersättningar från UEFA. Malmö FF gick vidare till spel i Europa League efter att ha blivit utslaget ur Champions League kvalet, medan Djurgården, AIK och Elfsborg IF kvalade till Conference League. De övriga intäkterna ökade med 440,6 miljoner kronor. I posten ingår även spelarförsäljningar som bidrog till att flera klubbar visade ett positivt resultat.

En annan intäkt som ökade under 2022 var klubbarnas intäkter från entrébiljetter. Dessa intäkter ökade med totalt 187,7 miljoner kronor.

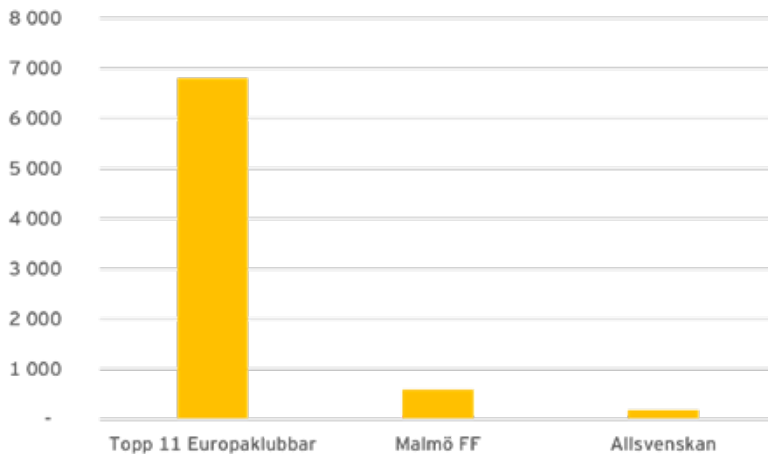
Total nettoomsättning (tkr) **1**



Nettoomsättning 2022 (tkr) **2**Nettoomsättning 2021 (tkr) **3**

Total omsättning (mkr) **4**

Graf 4 visar total omsättning i elva europeiska klubbar, Malmö FF samt Allsvenskan som helhet.

Total omsättning i snitt per klubb (mkr) **5**

Rörelseresultat

Totalt sett gjorde de allsvenska klubbarna ett positivt rörelseresultat (nettoomsättning minus totala kostnader) på 168,3 miljoner kronor under 2022. Under 2021 gjorde klubbarna ett negativt rörelseresultat på totalt 51,5 miljoner kronor. Elva klubbar redovisade ett positivt rörelseresultat under 2022 jämfört med fyra klubbar under 2021. Om vi i stället tittar på den totala omsättningen minus totala kostnader redovisade 14 klubbar ett positivt rörelseresultat. 2021 var antalet också 14. Förklaringen är delvis att några klubbar redovisar intäkter från sidoverksamhet som övriga intäkter och inte som en del av nettoomsättningen. Vissa klubbar har även redovisat statliga stöd och stödbiljetter under övriga intäkter.

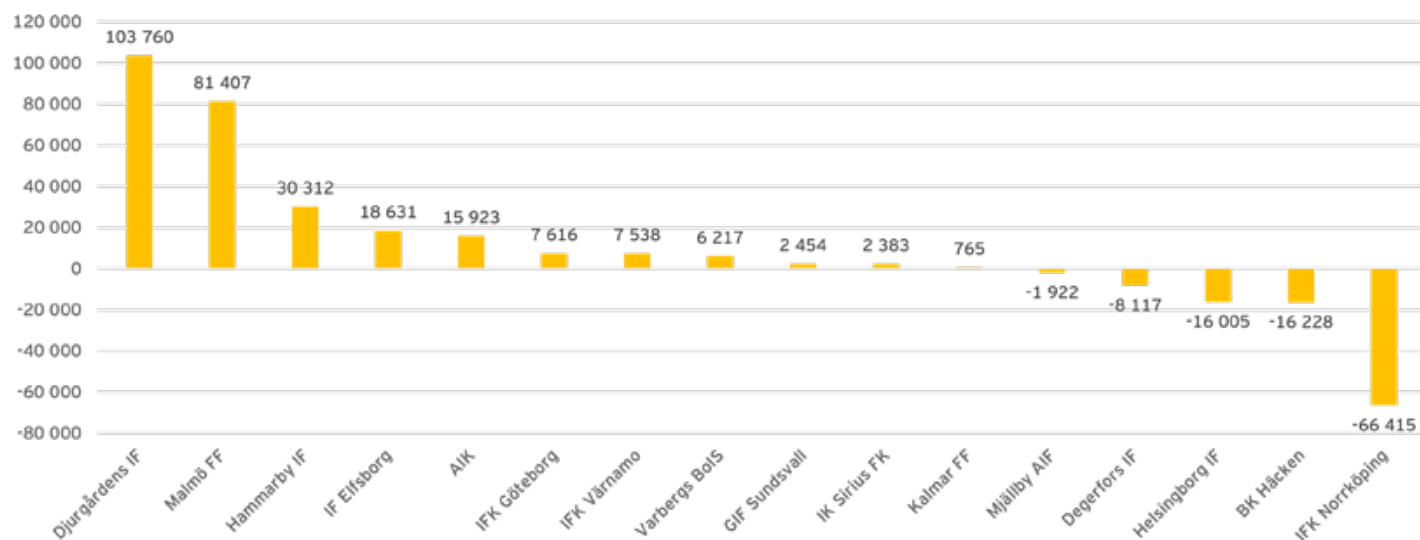
Den finansiella utvecklingen under 2022 ser bättre ut än tidigare år, men kan fortfarande bli ännu bättre. Under 2022 ökade antalet klubbar som lyckades nå ett positivt rörelseresultat med sju (nettoomsättning minus totala kostnader).

Om vi tittar på årets resultat kan vi se en positiv trend. 15 klubbar redovisade ett positivt resultat jämfört med 14 klubbar under 2021. En klubb redovisade ett negativt resultat.

Siffrorna nedan hade dock sett annorlunda ut om klubbarna inte hade sålt spelare för mångmiljonbelopp. Majoriteten av klubbarna inkluderar spelarförsäljningar i de återkommande intäkterna, det vill säga nettoomsättningen. Under 2022 uppgick de totala intäkterna från spelarförsäljningar till 559,1 miljoner kronor.

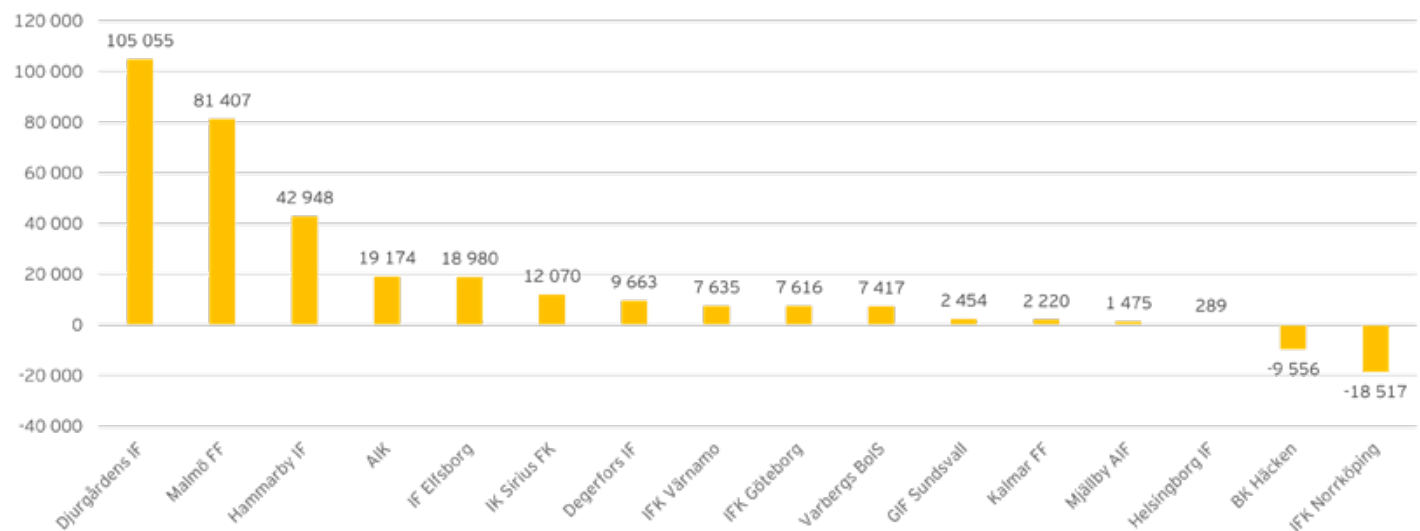
Rörelseresultat 2022 (nettoomsättning minus totala kostnader i tkr)

6



Rörelseresultat 2022 (total omsättning minus totala kostnader i tkr)

7



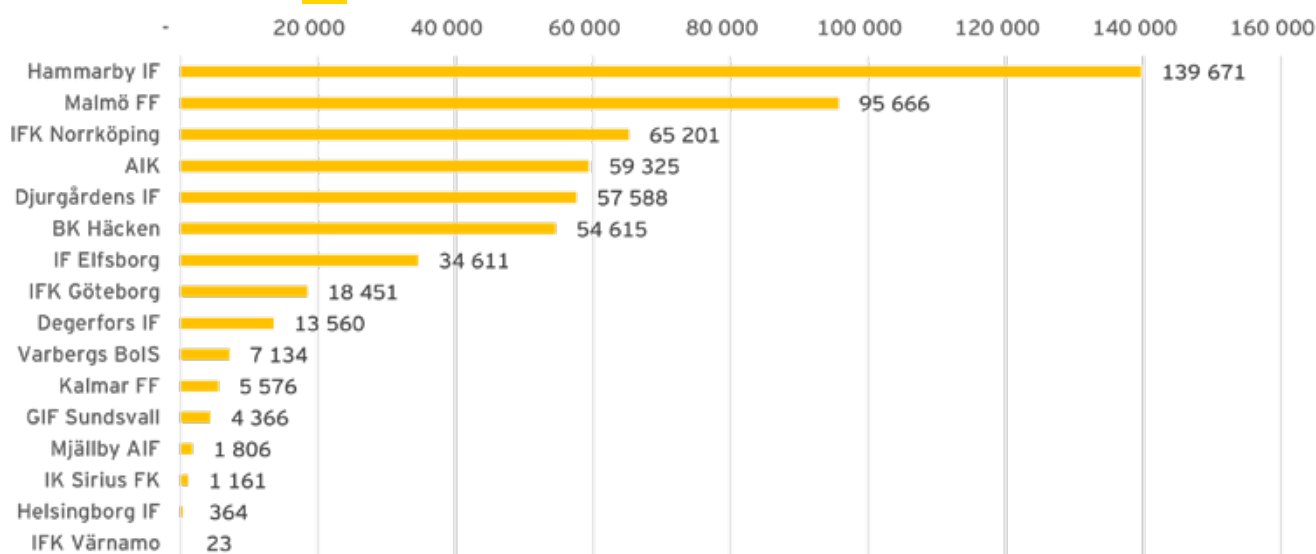
Spelarförsäljningar

De totala intäkterna från spelarförsäljningar uppgick till 559,1 miljoner kronor under 2022. Motsvarande belopp för 2021 var 298,1 miljoner kronor. Hammarby IF hade de högsta intäkterna från spelarförsäljningar - totalt 139,7 miljoner kronor. Efter Hammarby IF kommer Malmö FF som sålde spelare för 95,7 miljoner kronor. Därefter kommer IFK Norrköping och AIK med 65,2 respektive 59,3 miljoner kronor.

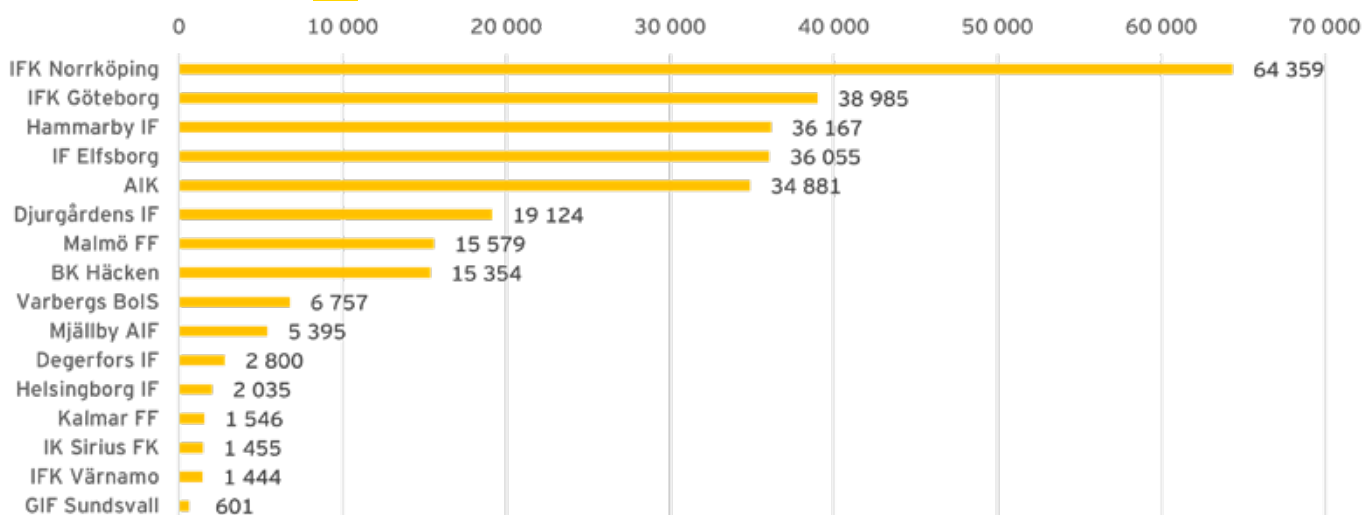
I avsnittet om Allsvenskans rörelseresultat framgår att klubbarna gjorde ett positivt rörelseresultat på 168,3 miljoner kronor under 2022. Men om vi exkluderar spelarförsäljningar gjorde klubbarna ett negativt rörelseresultat på 390,8 miljoner kronor. Det bör noteras att klubbarna redovisar spelarförsäljningar på olika sätt. Majoriteten redovisar dock spelarförsäljningar som en del av nettoomsättningen.

Utifrån ovan förda resonemang kan vi konstatera att klubbarna generellt sett är beroende av intäkter från spelarförsäljningar.

Spelarförsäljningar 2022 (tkr) **8**



Spelarförsäljningar 2021 (tkr) **9**



Intäktsfördelning i Allsvenskan

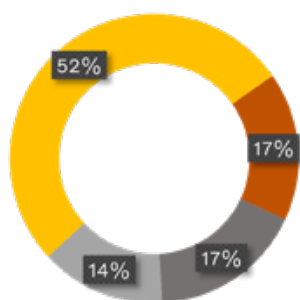
Under 2022 ökade Allsvenskans totala nettoomsättning med 45 procent och uppgick till 2 689 miljoner kronor. 2021 uppgick den totala nettoomsättningen till 1 858 miljoner kronor. 50 procent av Allsvenskans totala nettoomsättning utgjordes av övrig nettoomsättning. I övrig nettoomsättning ingår bland annat spelarförsäljningar, UEFA-ersättningar och egna arrangemang såsom BK Häckens Gothia Cup. Allsvenskans övriga nettoomsättning ökade med 440,6 miljoner kronor.

Intäkter från reklam och sponsring stod för den näst största delen av nettoomsättningen och uppgick till 20 procent. I absoluta tal ökade intäkterna från reklam och sponsring med 161,8 miljoner kronor.

Under 2022 stod entréintäkterna för 17 procent av nettoomsättningen jämfört med 14 procent 2021. Det motsvarar en ökning med 187,7 miljoner kronor. Ökningen förklaras av att restriktioner till följd av coronapandemin togs bort helt, vilket gjorde det möjligt att ha publik på matcherna under hela säsongen.

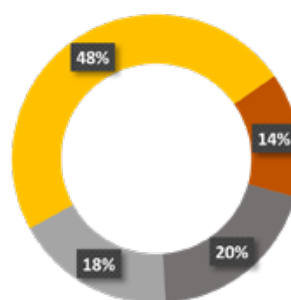
Under 2022 ökade nettoomsättningen per klubb med 168,1 miljoner kronor. Det ska dock nämnas att utan Allsvenskans tv-avtal med Discovery Networks Sweden, hade den totala ökningen av nettoomsättningen troligtvis varit lägre. Avtalet har i slutändan gjort stor skillnad för alla klubbar.

Fördelning av nettoomsättning 2022 **10**



Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrig

Fördelning av nettoomsättning 2021 **11**

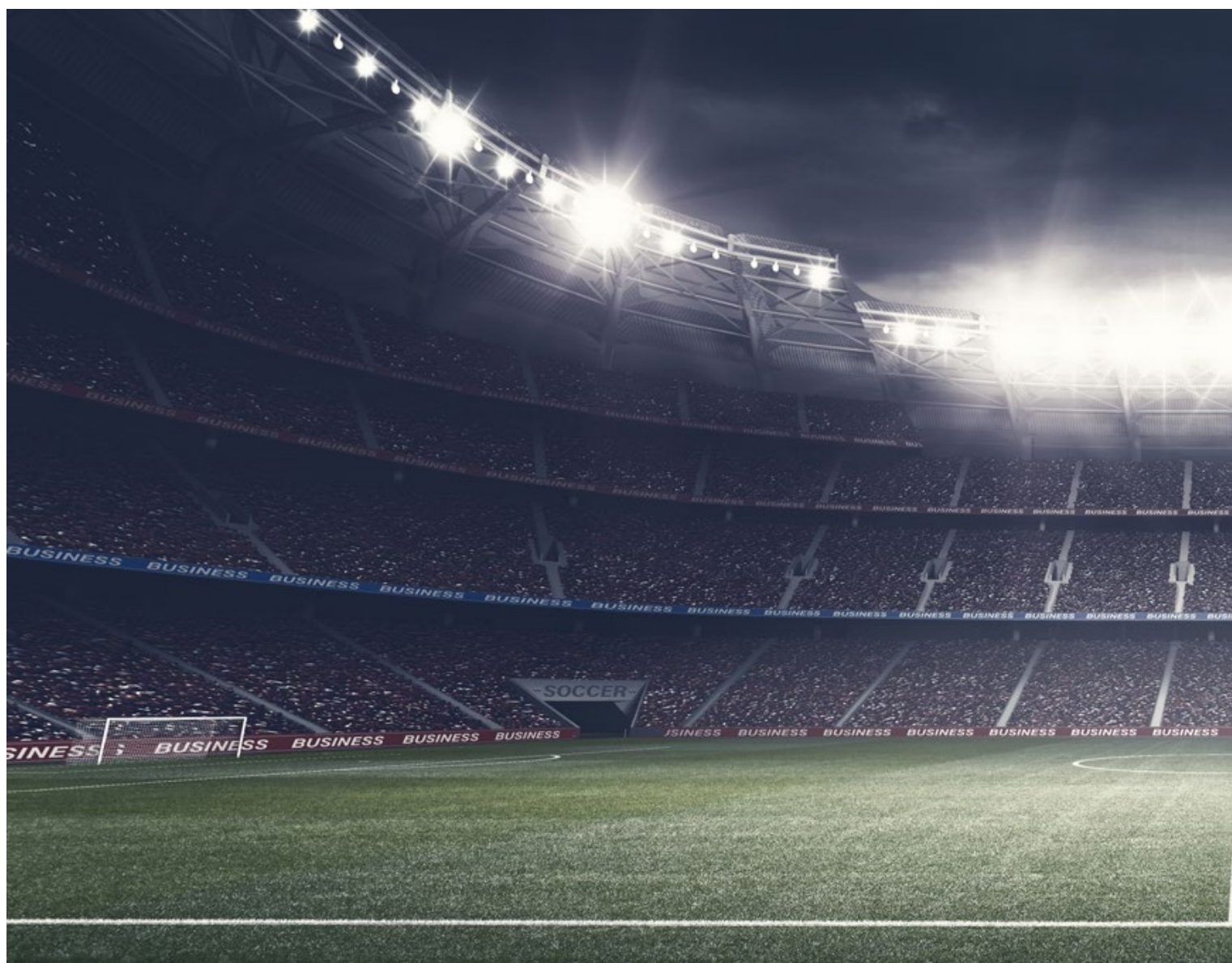


Kostnadsfördelning i Allsvenskan

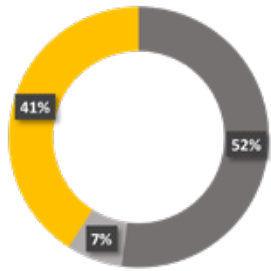
De totala kostnaderna i de klubbar som spelade i Allsvenskan respektive säsong uppgick till 2 521 miljoner kronor under 2022 och 1 909 miljoner kronor under 2021. Kostnaderna ökade alltså med totalt 612 miljoner kronor, vilket i snitt är 38,3 miljoner per klubb. Övriga kostnader, personalkostnader och avskrivningar ökade också. Vi kan därmed konstatera att kostnaderna är betydligt högre än föregående år.

Personalkostnaderna ökade med totalt 660 miljoner kronor eller 52 procent. Det motsvarar en ökning med 41,3 miljoner kronor per klubb.

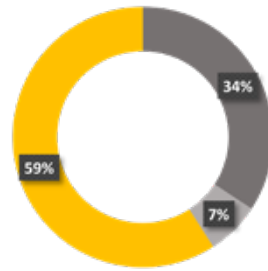
Den post som minskade mest jämfört med 2021 är övriga kostnader. Övriga kostnader minskade med 18 procent eller 96 miljoner kronor. Det motsvarar en minskning med 6 miljoner kronor per klubb. Avskrivningarna ökade med totalt 48 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 7 procent.



Fördelning av kostnader 2022 **12**



Fördelning av kostnader 2021 **13**



Personalkostnader
 Avskrivningar
 Övriga kostnader



Intäktsöversikt

Malmö FF fortsätter att vara den klubb som är bäst på att generera intäkter. Under 2022 uppgick klubbens nettoomsättning till 588,6 miljoner kronor. På andra plats ligger Djurgården IF med en nettoomsättning på 343,2 miljoner kronor. Det är hela 245,4 miljoner kronor lägre än Malmö FF:s nettoomsättning. På tredje plats bland klubbarna med högst omsättning kommer Hammarby IF med 326,0 miljoner kronor.

I botten av nettoomsättningstabellen hittar vi Mjällby AIF och IFK Värnamo som är nya i Allsvenskan. Deras placeringar kan ses mot bakgrund av att intäkterna generellt är betydligt lägre i Superettan.

I våra rapporter från tidigare år har vi sett ett samband mellan sportsliga framgångar och nettoomsättning. Två lag sticker ut när vi jämför nettoomsättning och tabellplacering i Allsvenskan. Det ena laget är Malmö FF som ligger på första plats i nettoomsättningstabellen, men som slutade på sjunde plats i Allsvenskan 2022. Det andra laget är Mjällby AIF som ligger på sista plats i tabellen över nettoomsättning, men som slutade på nionde plats i Allsvenskan 2022.

Totalt sett ökade Allsvenskans nettoomsättning under 2022 med 832,0 miljoner kronor, vilket i snitt är 52,0 miljoner kronor per klubb. Av de lag som spelade i Allsvenskan både 2021 och 2022 har Djurgårdens IF, Hammarby IF och BK Häcken ökat sin nettoomsättning mest. Samtliga 16 klubbar ökade sin nettoomsättning under 2022. Tre av klubbarna kom från Superettan och att gå upp en serie innebär i stort sett alltid ökad omsättning tack vare högre intäkter från reklam och tv-rättigheter. Under 2021 lyckades 13 klubbar öka sin nettoomsättning.

14

Klubb	Position 2022 (avseende nettoomsättning)	Tabellplacering 2022	Nettoomsättning 2022 (tkr)
Malmö FF	1	7	588 611
Djurgårdens IF	2	2	343 178
Hammarby IF	3	3	326 014
AIK	4	5	270 612
BK Häcken	5	1	230 235
IFK Göteborg	6	8	151 287
IFK Norrköping	7	12	147 111
IF Elfsborg	8	6	145 323
Kalmar FF	9	4	75 555
IK Sirius FK	10	11	74 389
Helsingborgs IF	11	15	71 361
GIF Sundsvall	12	16	56 432
Varbergs BoIS	13	14	53 895
Degerfors IF	14	13	53 326
IFK Värnamo	15	10	51 252
Mjällby AIF	16	9	50 404

15

Klubb	Position 2021 (avseende nettoomsättning)	Tabellplacering 2021	Nettoomsättning 2021 (tkr)
Malmö FF	1	1	566 644
AIK	2	2	188 510
Hammarby IF	3	5	155 857
IFK Göteborg	4	8	145 160
IF Elfsborg	5	4	138 456
Djurgårdens IF	6	3	123 254
IFK Norrköping	7	7	99 077
BK Häcken	8	12	74 199
Kalmar FF	9	6	58 851
IK Sirius FK	10	11	54 362
Mjällby AIF	11	9	45 438
Helsingborgs IF	12	Superettan	44 676
Degerfors IF	13	13	41 300
GIF Sundsvall	14	Superettan	40 168
Varbergs BoIS	15	10	33 211
IFK Värnamo	16	Superettan	24 568

Sponsorkrona per vunnen poäng

För att se vilken utväxling sponsorer får på sina investerade pengar har vi valt att jämföra totala sponsorintäkter med antal vunna poäng under en säsong. Det ger oss ett mått på vad varje vunnen poäng kostar sponsorerna. Vi är medvetna om att sponsorer inte bara är intresserade av poäng, utan även av sådant som exponering av sitt varumärke och tillgång till affärsnätverk. Men måttet ger ändå en intressant inblick i skillnaderna mellan klubbarna.

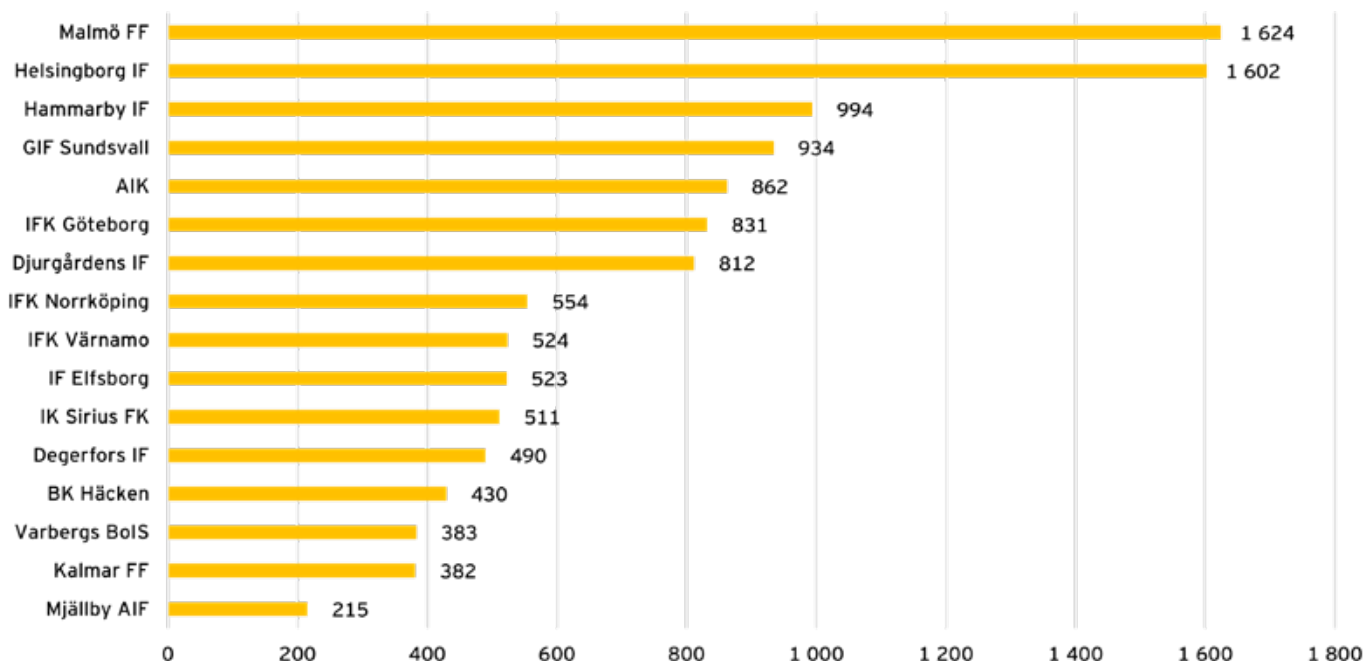
Graf 16 visar klubbarnas placeringar i fallande ordning. Det allsvenska genomsnittet för 2022 uppgick till 814 000 sponsorkronor per vunnen poäng. Det är en ökning från 2021 då motsvarande siffra var 544 000 kronor.

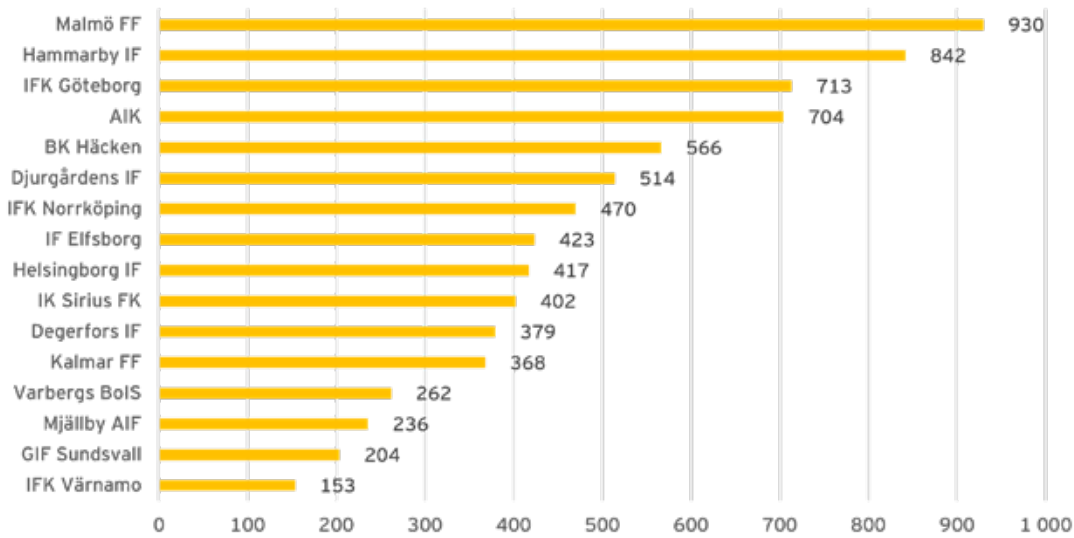
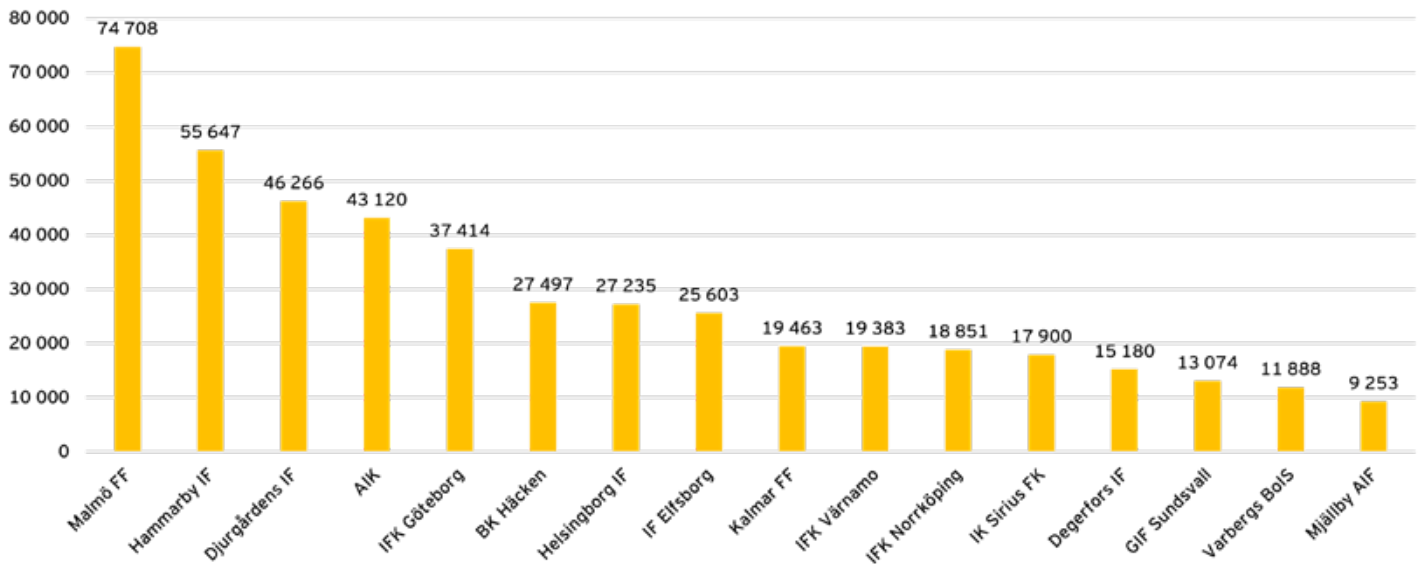
Det är svårt att hitta någon korrelation mellan sponsorkrona och tabellplacering. Det är visserligen så att klubbar med stora budgetar ofta placerar sig högt upp i den allsvenska tabellen, medan klubbar med lägre sponsorintäkter hamnar i den nedre tabellhalvan. Detta motbevisas dock av bland annat Kalmar FF. Klubben hade de näst lägsta sponsorintäkterna, men slutade ändå på fjärde plats i Allsvenskan. Omräknat till sponsorkrona per vunnen poäng hade Mjällby AIF det klart lägsta måttet.

Av de klubbar som spelade i Allsvenskan under både 2021 och 2022 har BK Häcken tappat mest i sponsorintäkter per vunnen poäng. Sponsorintäkterna minskade med 137 000 kronor.

Den största ökningen av sponsorintäkter per vunnen poäng står Helsingborgs IF för. Sponsorintäkterna ökade med 1,4 miljoner kronor.

Sponsorintäkter per vunnen poäng 2022 (tkr) **16**



Sponsorintäkter per vunnna poäng 2021 (tkr) **17**Intäkter från reklam och sponsring 2022 (tkr) **18**

Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

Tidigare i rapporten presenterade vi en kostnadsuppdelning för Allsvenskan som helhet. Uppdelningen visade att personalkostnaderna stod för 52 procent av klubbarnas totala kostnader under 2022. Det är en ökning jämfört med föregående år då personalkostnaderna stod för 34 procent av klubbarnas totala kostnader.

Personalkostnaderna i de allsvenska klubbarna ökade med 660 miljoner kronor jämfört med 2021. Det motsvarar en ökning på 52 procent. Klubbarnas sammanlagda personalkostnader uppgick till 1 313,7 miljoner kronor. Tabell 19 visar personalkostnaderna i relation till de totala kostnaderna i alla klubbar som spelade i Allsvenskan 2022.

Mjällby AIF, Varbergs BoIS och IFK Värnamo hade den högsta procentuella andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader under 2022.

Personalkostnaderna minskade mest i IFK Göteborg, både i absoluta tal och i procent. Personalkostnaderna i absoluta tal ökade mest i AIK, Hammarby IF och Djurgårdens IF. I procent räknat ökade personalkostnaderna mest i IFK Värnamo, 42 procent, och AIK, 29 procent.

Klubbar som har spelat i Allsvenskan under många år i rad, till exempel Malmö FF, BK Häcken och IFK Norrköping, har lägre personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna. Från 2021 till 2022 ökade personalkostnaderna i alla klubbar utom tre.

Precis som föregående år hade Malmö FF högst personalkostnader. 2022 uppgick personalkostnaderna till 251,4 miljoner kronor jämfört med 241,3 miljoner kronor 2021. Malmö FF ökade alltså sina personalkostnader med 10,1 miljoner kronor. Efter Malmö FF är det ett hopp ner till Hammarby IF vars personalkostnader uppgick till 147,2 miljoner kronor. Efter Hammarby IF kommer klubbarna i tätare ordning. AIK är närmast med 140,6 miljoner kronor. Gapet mellan Malmö FF:s personalkostnader och personalkostnaderna i den klubb som kommer närmast minskade från 131,9 miljoner kronor 2021 till 104,2 miljoner kronor 2022.

19

Andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader 2022		Andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader 2021	
AIK	55 %	AIK	58 %
BK Häcken	43 %	BK Häcken	68 %
Degerfors IF	55 %	Degerfors IF	57 %
Djurgårdens IF	55 %	Djurgårdens IF	60 %
GIF Sundsvall	58 %	GIF Sundsvall	59 %
Hammarby IF	50 %	Hammarby IF	55 %
Helsingborgs IF	59 %	Helsingborgs IF	64 %
IF Elfsborg	55 %	IF Elfsborg	54 %
IFK Göteborg	50 %	IFK Göteborg	57 %
IFK Norrköping	44 %	IFK Norrköping	52 %
IFK Värnamo	64 %	IFK Värnamo	68 %
IK Sirius FK	60 %	IK Sirius FK	66 %
Kalmar FF	60 %	Kalmar FF	60 %
Malmö FF	50 %	Malmö FF	59 %
Mjällby AIF	69 %	Mjällby AIF	73 %
Varbergs BoIS	67 %	Varbergs BoIS	67 %



Lönekostnad och lönekostnad per vunnen poäng

Nyckeltalet lönekostnad per vunnen poäng analyserar vilken avkastning klubbarna får när antal vunna poäng sätts i relation till lönekostnader. Nyckeltalet beräknas genom att dividera lönekostnaderna med antalet poäng under en säsong och här vill klubbarna ha ett så lågt värde som möjligt. Beräkningen omfattar lönekostnaderna för samtliga anställda, då det inte bara är spelare och ledare inom det sportsliga som genererar framgång i en fotbollsklubb.

Graf 20 och 21 visar att Malmö FF, IFK Norrköping och AIK hade högst lönekostnad per vunnen poäng. Det innebär att de hade en sämre avkastning på sina lönekostnader jämfört med klubbarna i botten av tabellen, det vill säga Kalmar FF, Mjällby AIF och IFK Värnamo.

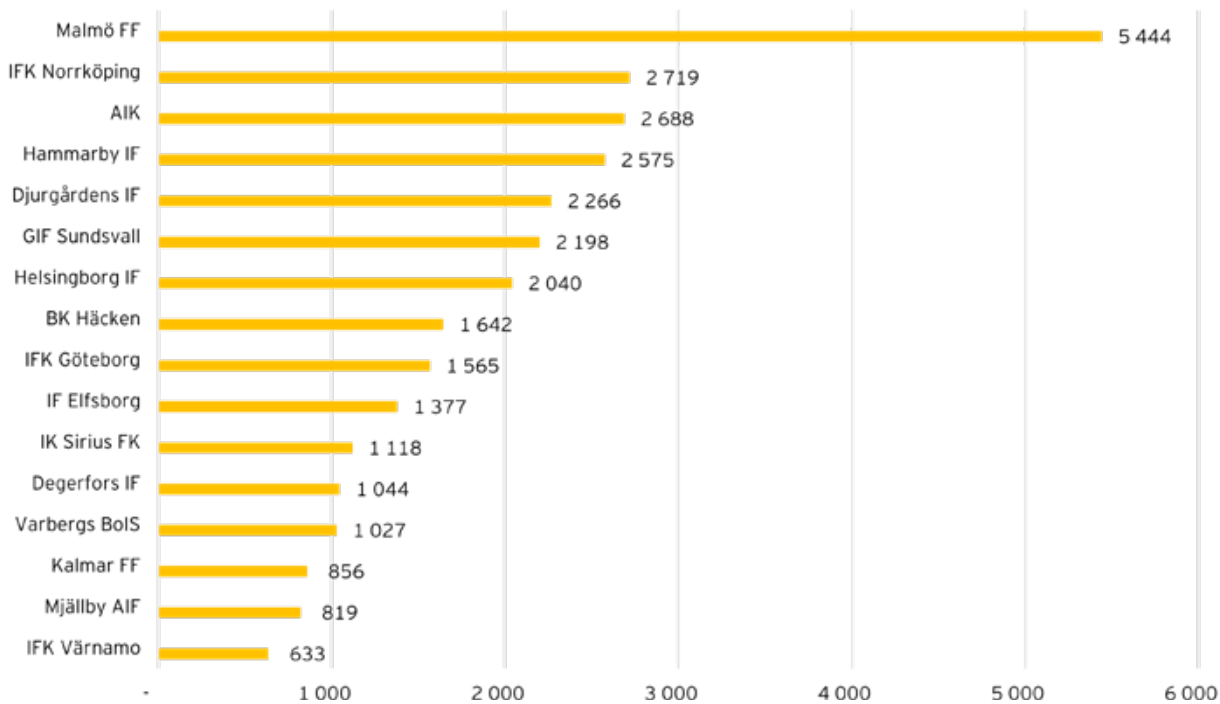
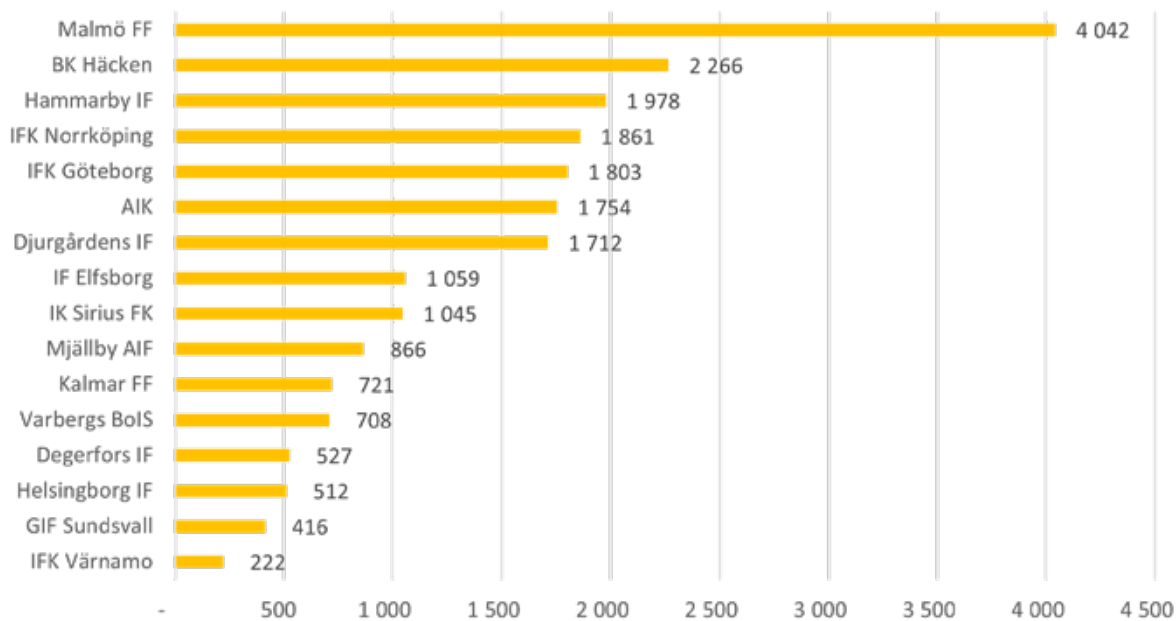
Malmö FF har toppat denna lista under de senaste åren, förutom 2020 då listan toppades av AIK. Orsaken till att Malmö FF toppar listan 2022 är att laget har de överlägset högsta lönekostnaderna i Allsvenskan, nästan 60 procent mer än tvåan på listan. Trots att Malmö FF tog 13 poäng mindre än föregående säsong toppar de alltså listan även i år.

Kalmar FF, Mjällby AIF och IFK Värnamo förvaltade sina lönekostnader bäst och hade lägst lönekostnad per vunnen poäng. Bäst av alla i denna kategori var IFK Värnamo som betalade 633 000 kronor per vunnen poäng. Klubbens lönekostnader ökade med 10,3 miljoner kronor, något som främst förklaras av avancemanget till Allsvenskan. Avancemang från Superettan till Allsvenskan medför oftast högre löner. Mjällby AIF lyckades också förvalta sina lönekostnader väl. De hade näst lägst lönekostnad med 819 000 kronor per vunnen poäng.

Om vi tittar på lönekostnaderna per vunnen poäng under 2021 kan vi se att GIF Sundsvall och IFK Värnamo hade låga lönekostnader per poäng. Då spelade båda lagen i Superettan och slutade etta respektive tvåa. GIF Sundsvall betalade 416 000 kronor i lön per poäng och IFK Värnamo 222 000 kronor i lön per poäng. Detta kan jämföras med Malmö FF som vann Allsvenskan 2021 och vars lönekostnader uppgick till drygt 4,0 miljoner kronor per vunnen poäng. 2021 var alltså lönekostnaden per poäng för att vinna Allsvenskan drygt 3,8 miljoner kronor högre än lönekostnaden per poäng för att vinna Superettan.

2022 hade tre lag en lönekostnad per vunnen poäng som var lägre än 1 miljon kronor. 2021 var motsvarande siffra sju lag. 2022 hade sju lag en lönekostnad per vunnen poäng som var högre än 2 miljoner kronor. 2021 var motsvarande siffra två lag. BK Häcken stod för den största minskningen av lönekostnad per vunnen poäng. Under 2022 minskade klubbens lönekostnad per poäng med hela 0,6 miljoner kronor. Detta förklaras främst av att BK Häcken tog 28 poäng mer än föregående år. GIF Sundsvall och Helsingborgs IF stod för den största ökningen av lönekostnad per poäng. Deras lönekostnader per poäng ökade med 1,8 miljoner kronor respektive 1,5 miljoner kronor. Malmö FF tog 13 poäng mindre jämfört med föregående år, men ökade lönekostnaderna med 11,9 miljoner kronor. Det leder också till en betydligt högre lönekostnad per poäng.



Lönekostnad per poäng 2022 (tkr) **20**Lönekostnad per poäng 2021 (tkr) **21**

Lönekostnad versus placering

Graf 22 visar snittlönekostnaderna i de allsvenska klubbarna under 2021 och 2022 i förhållande till deras genomsnittliga placering under samma år. Lönekostnaderna inkluderar löner, sociala avgifter samt pensionskostnader och avser samtliga anställda i bolaget eller föreningen. Om en klubb ligger över linjen i grafen har de "för höga" lönekostnader i förhållande till sin tabellplacering i Allsvenskan. Följaktligen har en klubb "för låga" lönekostnader i förhållande till tabellplacering om de placerar sig under linjen.

De klubbar som "överpresterar", det vill säga hamnar under linjen, är IFK Värnamo, Degerfors IF, Varbergs BoIS, IK Sirius FK, Mjällby AIF, IFK Göteborg, Kalmar FF, IF Elfsborg och Djurgårdens IF. Det betyder att dessa klubbar betalar mindre i lön än vad som kan förväntas med hänsyn till deras tabellplacering.

De klubbar som "underpresterar", det vill säga hamnar över linjen, är Helsingborgs IF, GIF Sundsvall, IFK Norrköping FK, BK Häcken Hammarby IF, AIK och Malmö FF. Enligt denna graf anses Malmö FF underprestera, trots att de har slutat som sju, åtta och tvåa de senaste tre säsongerna. Förklaringen är att Malmö FF har mycket högre lönekostnader än övriga lag i Allsvenskan. Det är självklart inte så att en klubb per automatik underpresterar bara för att den placerar sig över linjen. Som nämnts tidigare har Malmö FF en dyrare spelartrupp och förväntas även konkurrera om att gå vidare till gruppspel i Champions League eller Europa League. BK Häcken ligger relativt nära linjen, men vann Allsvenskan 2022.

Slutsatsen vi kan dra av denna graf är att klubbar med höga lönekostnader inte nödvändigtvis placerar sig högre upp i den allsvenska tabellen. IF Elfsborg, Kalmar FF och Djurgårdens IF hamnar under linjen, men har en hög snittplacering. Bättre spelare vill ofta ha högre lön och därför blir bra lag också dyrare lag. Men vilka spelare som kostar mest är inte alltid avgörande för resultatet. Matcherna måste också spelas innan tabellen kan fastställas.

22

Genomsnittlig lönekostnad vs genomsnittlig tabellplacering 2021-2022 (tkr)





Eget kapital

Graf 23 är en sammanställning av de allsvenska klubbarnas eget kapital per 31 december 2022. Eget kapital speglar klubbens finansiella ställning och visar totala tillgångar minus totala skulder. Eget kapital består av tidigare års upparbetade vinster och förluster, externa kapitaltillskott och uppskrivningar av tillgångar (vanligtvis arenor).

Allsvenskans rikaste klubb är likt tidigare år Malmö FF med ett eget kapital på 700,6 miljoner kronor. På andra plats kommer Djurgårdens IF med 215,9 miljoner kronor. IFK Norrköping kommer på tredje plats med ett eget kapital på 137,5 miljoner kronor. Sedan är det ett glapp på 21,9 miljoner kronor ner till fjärdeplatsen som innehas av Hammarby IF med ett eget kapital på 115,6 miljoner kronor.

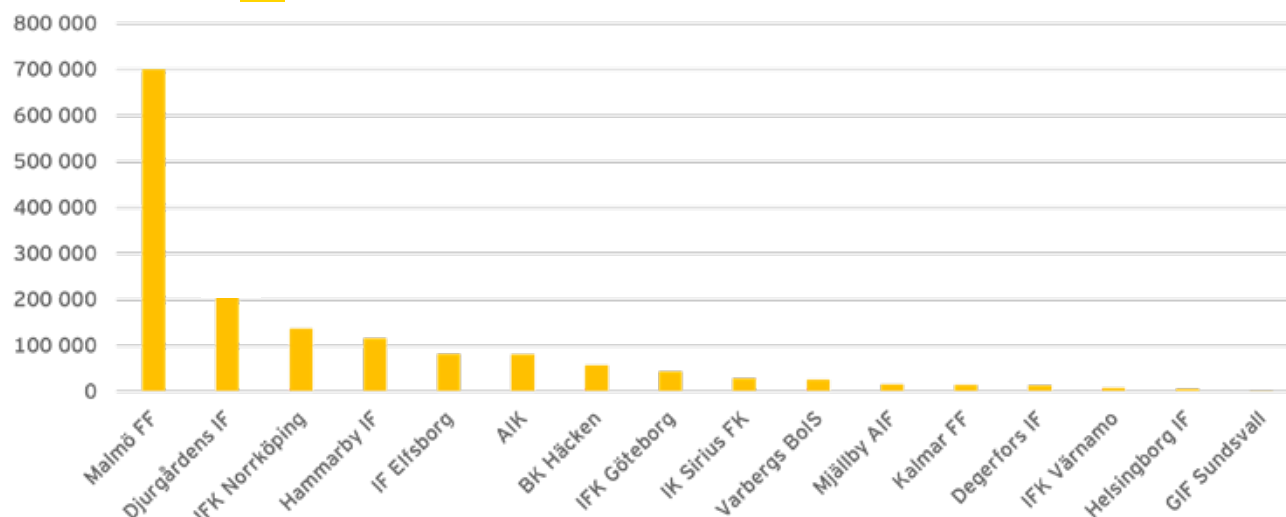
Den klubb som har lägst eget kapital är GIF Sundsvall med 2,4 miljoner kronor.

Av diagrammet kan vi utläsa att övriga allsvenska klubbar ligger långt efter Malmö FF. 2022 var glappet ner till laget med näst högst eget kapital 484,7 miljoner kronor. Jämfört med 2021 ökade glappet till laget med näst högst eget kapital med 24,0 miljoner kronor. 2022 var skillnaden mellan Malmö FF:s eget kapital och det sammanlagda kapitalet i övriga allsvenska klubbar 151,1 miljoner kronor.

Djurgårdens IF hade årets högsta resultat bland klubbarna i Allsvenskan med 90,8 miljoner kronor. Klubben gjorde ett bättre resultat än föregående år då resultatet landade på 8,8 miljoner kronor. Näst bäst resultat hade Malmö FF med 82,4 miljoner kronor. Malmö FF är fortfarande den i särklass rikaste klubben i Allsvenskan. Det är svårt att se att någon klubb ska kunna utmana Malmö FF om denna titel under kommande år då klubben ligger så långt före ekonomiskt sett.

Hur stort eget kapital bör en klubb ha för att betraktas som finansiellt stabil? Svenska Fotbollförbundet kräver att klubbarna har ett positivt eget kapital per 31 december. Om en klubb inte klarar kravet måste en handlingsplan vara Licensnämnden tillhanda senast den 31 mars följande år. Men detta är kanske inte tillräckligt. Klubbarna bör eventuellt överväga att ha ett lägsta krav på eget kapital eller soliditet i likhet med SHL (Svenska hockeyligan). Ett sådant krav skulle göra det möjligt att i ett tidigare skede upptäcka negativa trender hos klubbar som går dåligt ekonomiskt. Som jämförelse kan nämnas att SHL från 2022 har ett kapitalkrav på 2 procent av omsättningen. SHL:s kapitalkrav är en gräns som samtliga klubbar i Allsvenskan klarar av. Ett procentuellt krav på eget kapital skulle dock kunna bli svårt att hantera för mindre klubbar som precis har gått upp i Allsvenskan. Ett förslag är därför att i stället sätta en nedre gräns för klubbarnas soliditet.

Eget kapital 2022 (tkr) **23**



Soliditet

Soliditet definieras som den andel av den totala balansomslutningen som utgörs av eget kapital, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är därmed finansierade via kortfristiga eller långfristiga skulder. I många idrottsklubbar består dock en stor del av balansräkningen även av avsättningar för framtida pensionsutfästelser. Dessa ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. En sund rekommendation för företag generellt brukar vara att ha en soliditet på runt 30 procent. Trots att en idrottsklubb inte är som ett vanligt företag bör klubbarna anamma vissa förhållningssätt från näringslivet. Genom att sträva efter en hög soliditet minskar klubbarnas risk att på kort tid försättas i ekonomiskt svårhanterliga situationer.

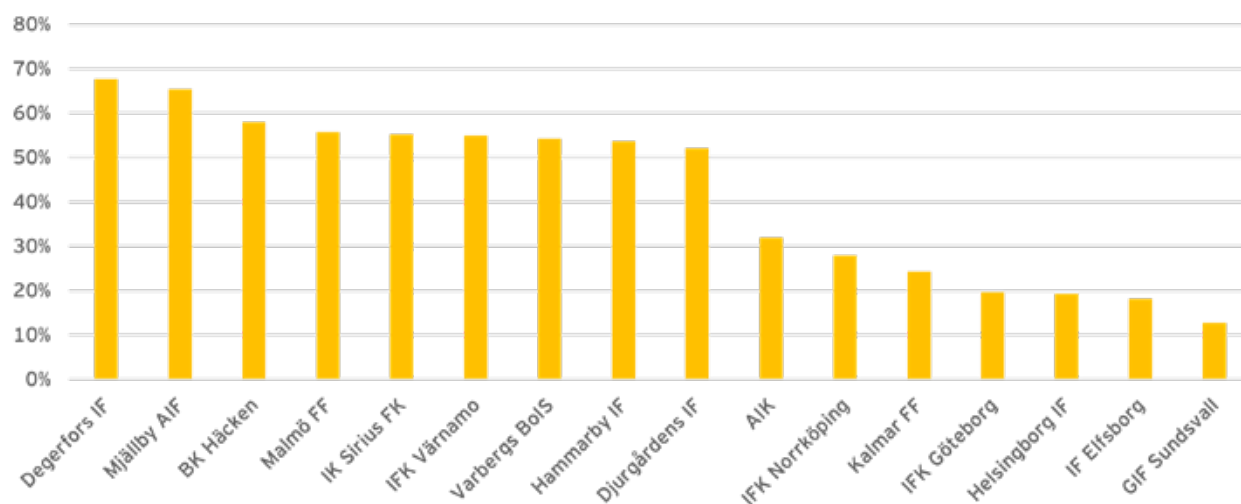
Soliditeten visar ett bolags långsiktiga förmåga att klara av förluster enskilda år, utan att bolagets förmåga att återbetala externa lån och skulder påverkas. I aktiebolag är det huvudsakliga syftet med verksamheten vanligtvis att generera avkastning till ägarna. Soliditeten bör därför inte vara allt för hög, då ägarnas avkastningskrav ofta kan vara högre procentuellt sett jämfört med vad exempelvis ett banklån kostar i ränta per år. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget. Resterande 51 procent måste ägas av föreningen. De externa finansörerna kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

När det gäller soliditet hade nio klubbar en soliditet på över 50 procent. Det är fyra klubbar fler än under föregående år. Högst soliditet av alla hade Varbergs BoIS med 76 procent. Klubbens balansomslutning på 34,2 miljoner kronor var visserligen den femte lägsta i Allsvenskan, men en sådan hög soliditet är ändå imponerande. Över 50 procent i soliditet hade även Degerfors IF, 68 procent, Mjällby AIF, 65 procent, BK Häcken, 58 procent, Djurgårdens IF, 56 procent, Malmö FF, 56 procent, IK Sirius FK, 55 procent, IFK Värnamo, 55 procent och Hammarby IF, 54 procent.

Malmö FF hade den överlägset högsta balansomslutningen i Allsvenskan med 1 255,7 miljoner kronor. Tvåa kom IFK Norrköping med 492,6 miljoner kronor, alltså hela 763,1 miljoner kronor lägre än Malmö FF. Mot bakgrund av detta är det väldigt imponerande att Malmö FF lyckades ha en så pass hög soliditet som 56 procent.

2022 hade 10 av 16 klubbar en soliditet på 30 procent eller högre. IFK Norrköping hamnade strax under med 28 procent. Detta är samma antal klubbar som föregående år. Förhoppningsvis kan ytterligare några klubbar, till exempel IFK Norrköping, uppnå en soliditet på minst 30 procent under kommande år.

Soliditet 2022 **24**



Sociala medier

Flera undersökningar visar att klubbarna kan skapa nya kommunikationskanaler för sin publik genom att engagera fans via sociala medier. Kommunikationskanalerna kan mätas och värderas som en ny kommersiell möjlighet för sponsorer, ligor och klubbar. Företag som engagerar sig genom sponsring och kampanjer på sociala medier drar nytta av ökad varumärkesaffinitet och lojalitet.

Enligt EY:s undersökningar* är Malmö FF det lag i Allsvenskan som har flest följare på sociala medier med totalt 474 986 följare.

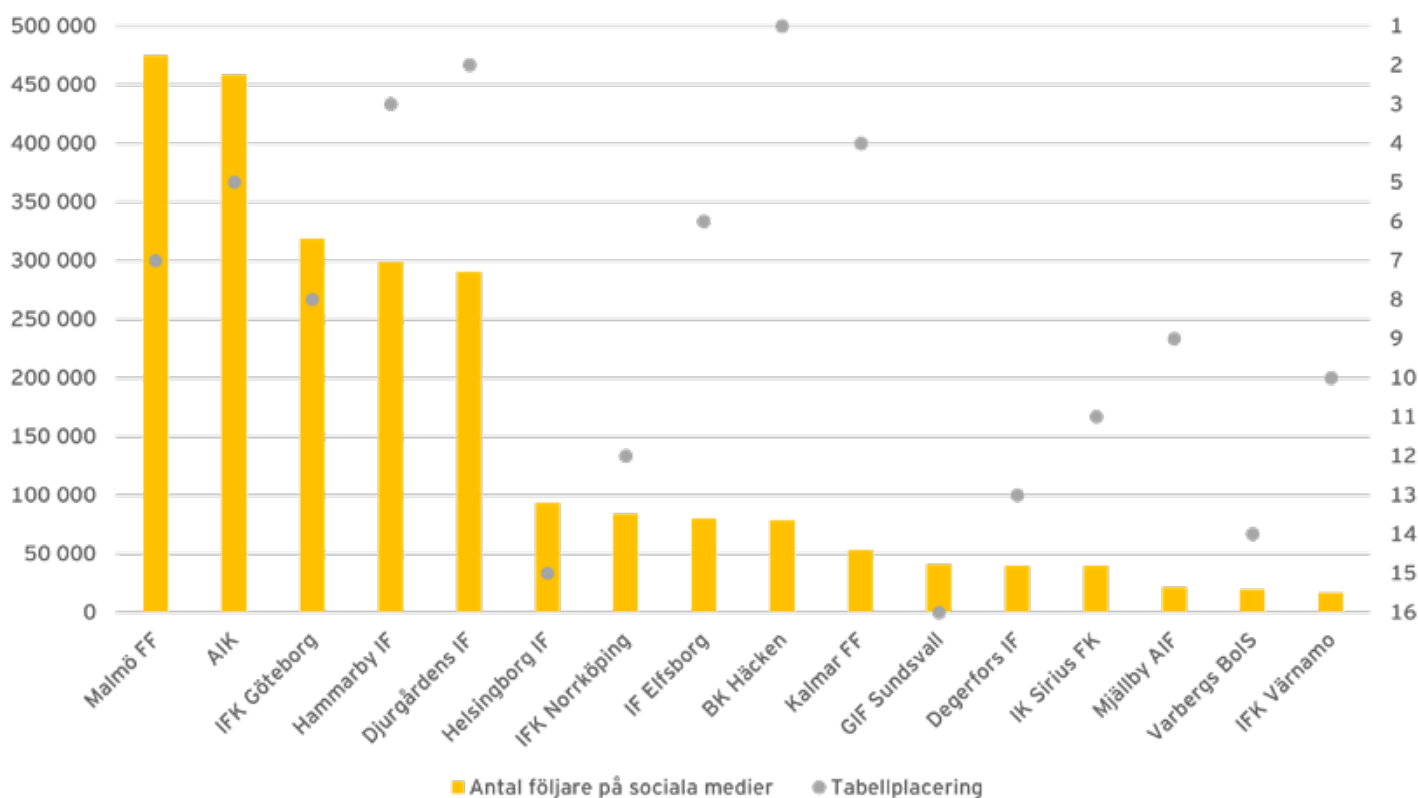
Tabell 25 visar antal följare för respektive lag i förhållande till tabellplacering under 2022.

Om vi tittar på närmare på de största sociala medieplattformarna, så har Malmö FF flest antal följare på Instagram och Twitter med över 180 000 respektive 86 000 följare. Klubben med flest följare på Facebook är AIK med över 220 000 följare.

Sportsliga prestationer på fotbollsplanen kan påverka engagemanget i sociala medier.

Hammarby IF och Malmö FF står för den största ökningen av antalet följare på sociala medier under 2022 med 32 000 respektive 25 000 nya följare. Hammarby IF ökade mest på Facebook och Twitter, 8 procent respektive 22 procent, medan Malmö FF ökade mest på Instagram, 7 procent.

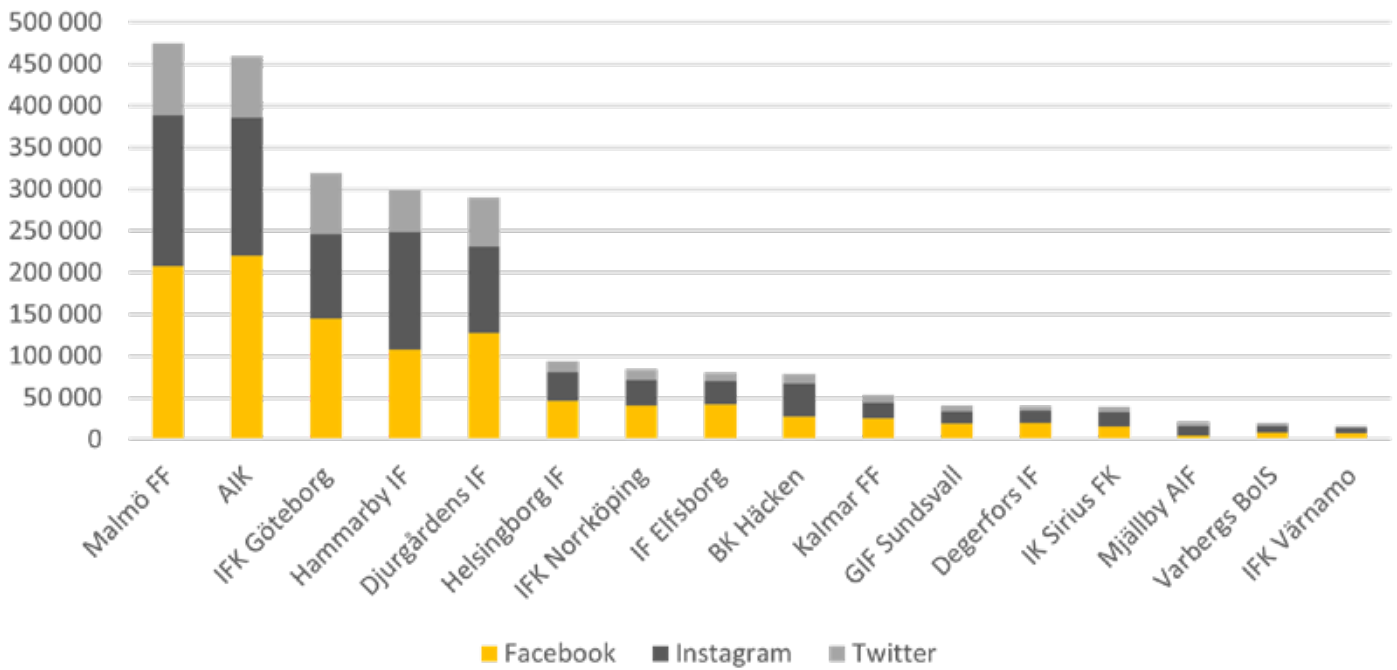
Tabellplacering vs följare **25**



*Data hämtades 2022-11-15

Totalt antal följare på Facebook, Instagram och Twitter.

Antal följare på sociala medier **26**

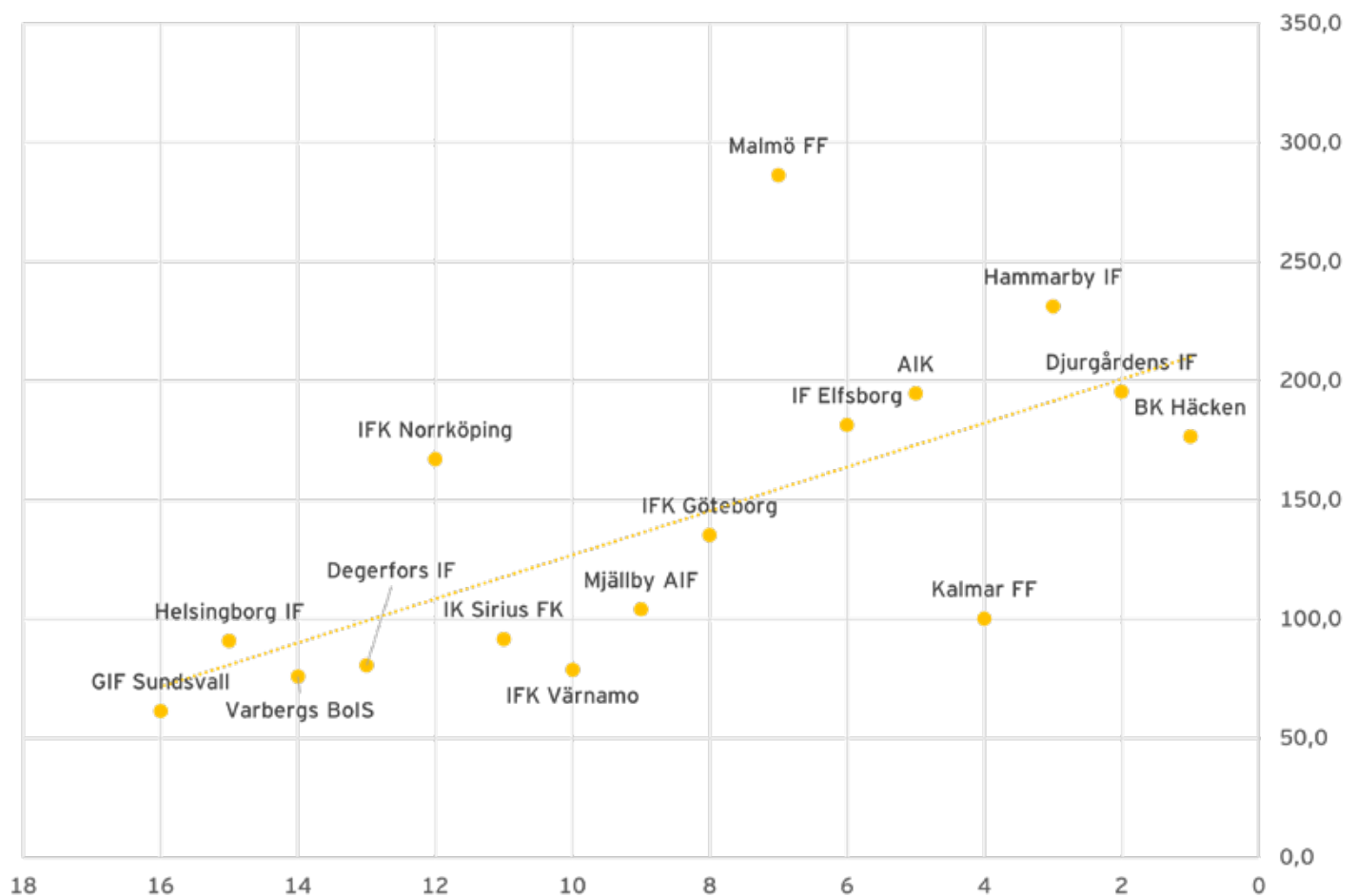


Spelarnas marknadsvärde versus tabellplacering

Enligt Transfermarkt uppgick marknadsvärdet på Malmö FF:s spelartrupp under 2022 till 286 miljoner kronor, vilket var högst i Allsvenskan. Trots det slutade klubben på sjunde plats i tabellen. Spelartruppen i BK Häcken hade ett marknadsvärde på 176,7 miljoner kronor. Klubben vann Allsvenskan 2022, en imponerande prestation mot bakgrund av att marknadsvärdet på spelarna var det sjätte högsta i Allsvenskan.

Spelartruppen i Kalmar FF hade ett marknadsvärde på 100 miljoner kronor. Klubben slutade på fjärde plats i den allsvenska tabellen, vilket även det är väldigt imponerande.

Total marknadsvärde (mkr) vs tabellplacering **27**



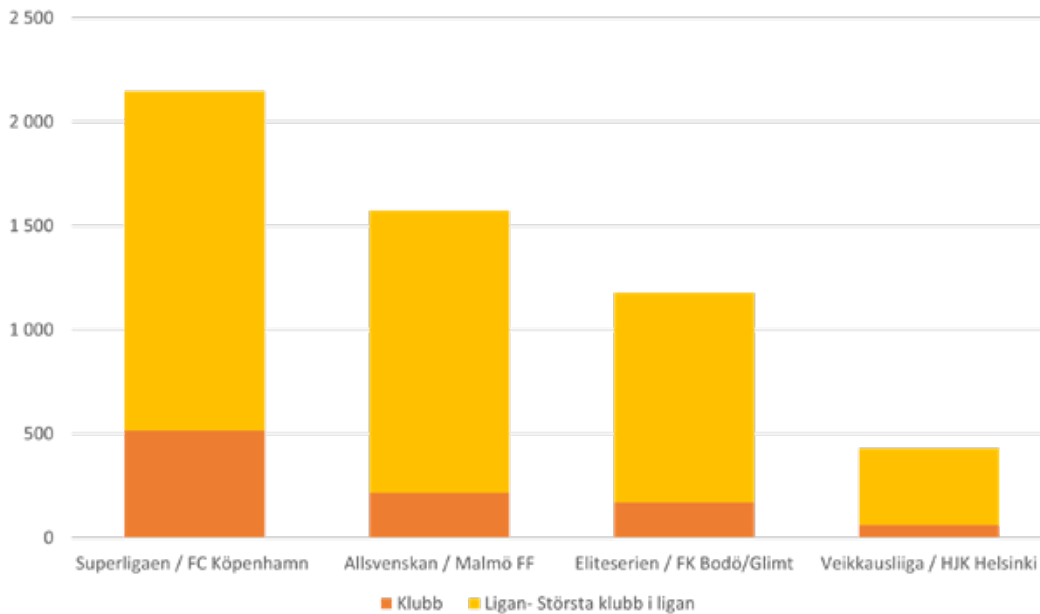
Spelarnas marknadsvärde i Norden i miljoner SEK

Klubbarna i danska ligan (Superligaen) hade det högsta marknadsvärdet i Norden. Alla topp tre-klubbar i Superligaen hade, var och en för sig, ett högre marknadsvärde än Malmö FF. Högst marknadsvärde i Superligaen hade FC Köpenhamn vars spelartrupp värderades till 734 miljoner. Det kan jämföras med Malmö FF:s spelartrupp som hade ett marknadsvärde på 286 miljoner kronor.

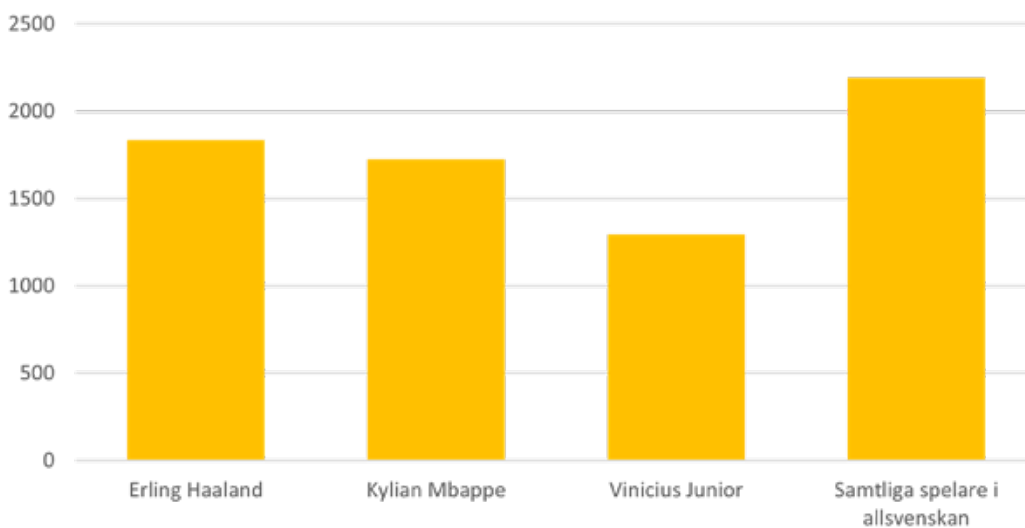
Allsvenskan hade det näst högsta marknadsvärdet i Norden. På tredje plats kom norska ligan (Eliteserien) och lägst marknadsvärde hade finska ligan (Veikkausliiga).

I Superligaen stod klubben med högst marknadsvärde för 26 procent av ligans totala marknadsvärde under 2022. Motsvarande siffra i de övriga ligorna var Allsvenskan, 13 procent, Eliteserien, 14 procent, och Veikkausliiga 19 procent.

Totalt marknadsvärde Nordens ligor samt klubben med högst marknadsvärde i respektive liga **28**



Spelare med högst marknadsvärde i världen samt marknadsvärdet för samtliga spelare i Allsvenskan **29**





Analys av klubbarna

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i varje enskild klubb.

01

Publiksnitt och tabellplacering



BK Häcken

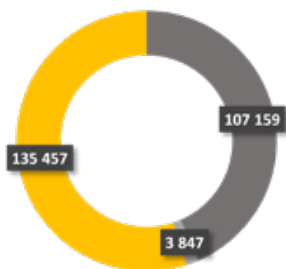
BK Häcken tog ett historiskt första SM-guld i Allsvenskan med 64 inspelade poäng.

Nettoomsättningen för året uppgick till 230,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 210 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att intäkterna från egna arrangemang steg med 100,7 miljoner kronor. Efter två års uppehåll på grund av pandemin kunde BK Häcken under 2022 återigen arrangera turneringen Gothia Cup. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 5,6 miljoner kronor jämfört med 1,6 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 246,5 miljoner kronor, en ökning med 96 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 98,1 miljoner kronor.

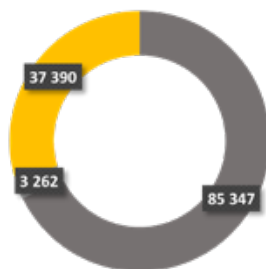
Klubben har ett eget kapital som uppgår till 57,0 miljoner kronor, en ökning med 1,9 miljoner kronor jämfört med föregående år. Årets resultat uppgick till plus 1,9 miljoner kronor. Det är en ökning med 8,1 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Under året beviljades klubben statliga och kommunala bidrag till ett belopp om 5,2 miljoner kronor.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

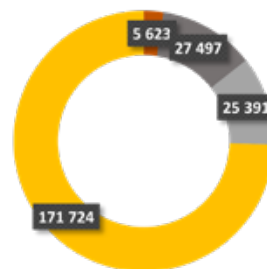


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



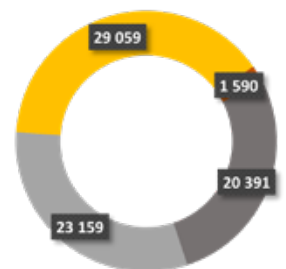
■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)

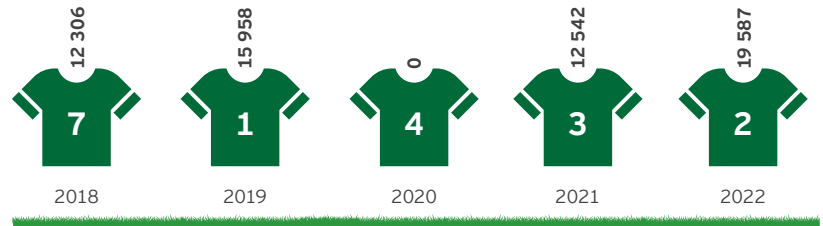




BK Häcken	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	230 235	74 199
Totala kostnader (tkr)	246 463	125 999
Årets resultat (tkr)	1 919	-6 143
Eget kapital (tkr)	57 020	55 101
Tabellplacering	1	12
Vunna poäng	64	36
Arenakapacitet	6 250	6 500
Publiksnitt	4 718	1 810
Beläggningsgrad	75 %	28 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 642	2 266
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	430	566

02

Publiksnitt och tabellplacering

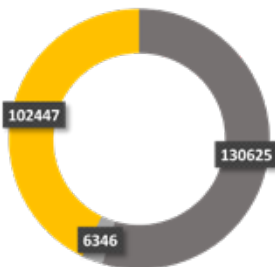


Djurgårdens IF

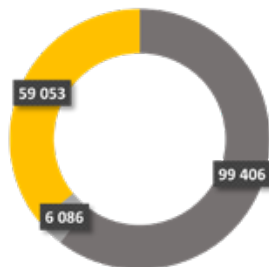
Djurgårdens IF slutade på andra plats i tabellen med 57 inspelade poäng. Föregående säsong slutade klubben på tredje plats. Nettoomsättningen för året uppgick till 343,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 178 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 150 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 73,8 miljoner kronor jämfört med 26,1 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 239,4 miljoner kronor, en ökning med 45,5 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 31,2 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 90,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 927 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 215,9 miljoner kronor, en ökning med 90,7 miljoner kronor, eller 73 procent, jämfört med föregående år.

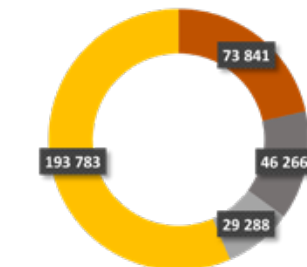
Fördelning av kostnader 2022 (tkr)



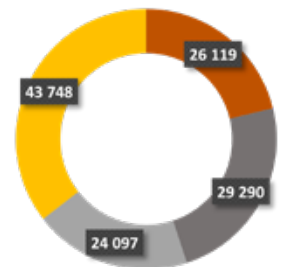
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

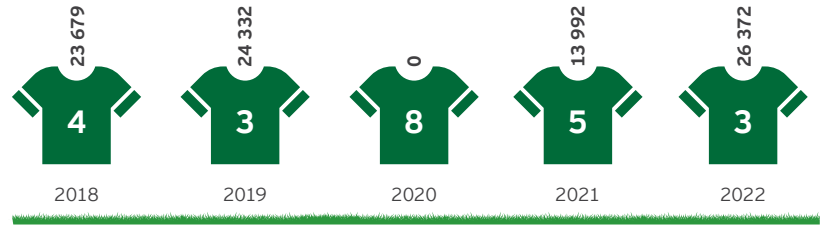
Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Djurgårdens IF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	343 178	123 254
Totala kostnader (tkr)	239 418	164 545
Årets resultat (tkr)	90 700	8 839
Eget kapital (tkr)	215 900	125 156
Tabellplacering	2	3
Vunna poäng	57	57
Arenakapacitet	30 000	30 000
Publiksnitt	19 587	12 542
Beläggningsgrad	65 %	42 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 266	1 712
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	812	514

03

Publiksnitt och tabellplacering



Hammarby IF

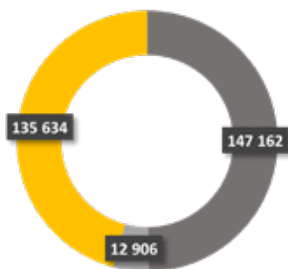
Hammarby IF slutade på tredje plats i tabellen med 56 inspelade poäng, två placeringar högre jämfört med föregående säsong.

Årets nettoomsättning uppgick till 326,0 miljoner kronor, en ökning med 109 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från spelarförsäljningar ökade från 36,2 miljoner kronor till 139,7 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 73,7 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 149 procent jämfört med föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 295,7 miljoner kronor, en ökning med 48 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 54,1 miljoner kronor.

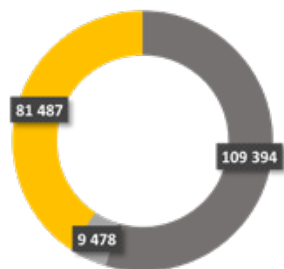
Årets resultat uppgick till plus 34,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 32 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 115,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 41 procent.

Aldrig tidigare har ett allsvenskt fotbollslag haft ett bättre publiksnitt på hemmaplan än Hammarby IF under säsongen 2022.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

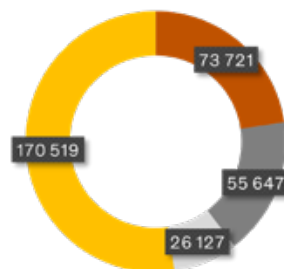


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



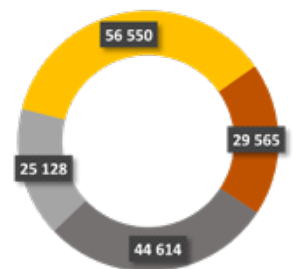
■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)





Hammarby IF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	326 014	155 857
Totala kostnader (tkr)	295 702	200 359
Årets resultat (tkr)	34 698	26 265
Eget kapital (tkr)	115 587	82 227
Tabellplacering	3	5
Vunna poäng	56	53
Arenakapacitet	30 000	30 000
Publiksnitt	26 372	13 992
Beläggningsgrad	88 %	47 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 575	1 978
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 053	842

04

Publiksnitt och tabellplacering

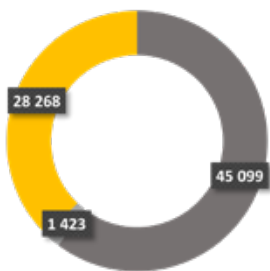


Kalmar FF

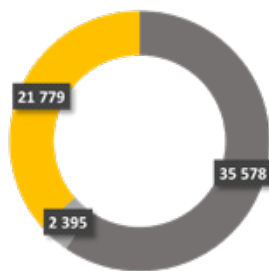
Kalmar FF slutade på fjärde plats i tabellen med 51 inspelade poäng, två placeringar högre jämfört med föregående säsong. Nettoomsättningen för året uppgick till 75,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 28 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 9,5 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 13,9 miljoner kronor jämfört med 7,8 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 74,8 miljoner kronor. Det är en ökning med 25 procent, eller 15 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 9,5 miljoner kronor samtidigt som avskrivningarna minskade med 0,8 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 1,8 miljoner kronor. Det är en minskning med 80 procent, eller 7,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 14,7 miljoner kronor, en ökning med 15 procent jämfört med föregående år.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

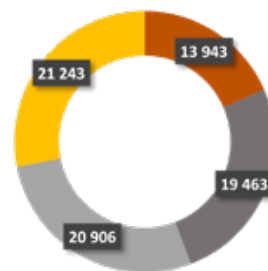


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



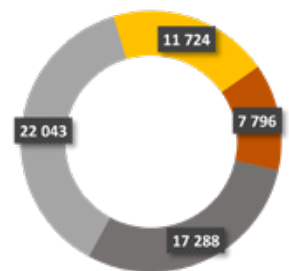
■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)





Kalmar FF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	75 555	58 851
Totala kostnader (tkr)	74 790	59 752
Årets resultat (tkr)	1 875	9 214
Eget kapital (tkr)	14 723	12 847
Tabellplacering	4	6
Vunna poäng	51	47
Arenakapacitet	12 150	12 182
Publiksnitt	6 738	3 662
Beläggningsgrad	55 %	30 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	856	721
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	382	368

05

Publiksnitt och tabellplacering

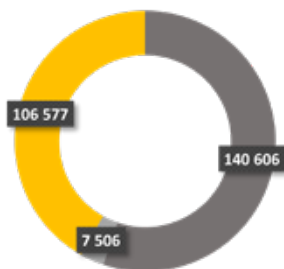


AIK

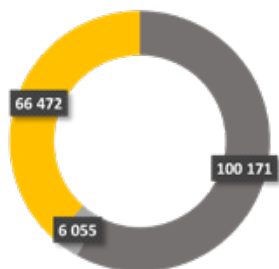
AIK slutade på femte plats i tabellen med 50 inspelade poäng, tre placeringar lägre jämfört med föregående säsong. Nettoomsättningen för året uppgick till 270,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 44 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 67,3 miljoner kronor jämfört med 33,5 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 254,7 miljoner kronor, en ökning med 47 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader steg med 40,1 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 17,5 miljoner kronor. Det är en minskning med 12 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 81,5 miljoner kronor. Det är en ökning med 27 procent, eller 17,4 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

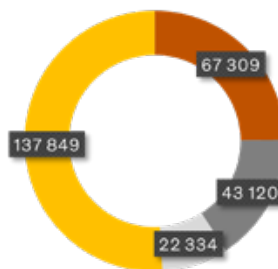


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)

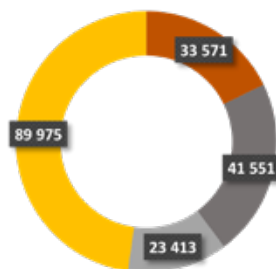


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



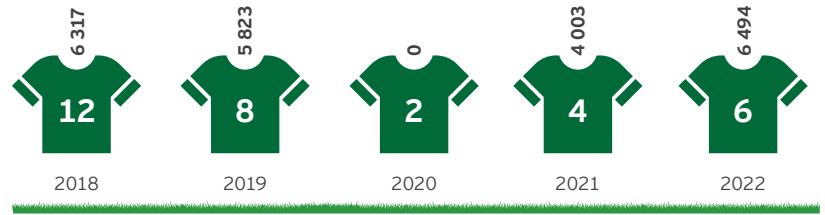
■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt



AIK	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	270 612	155 983
Totala kostnader (tkr)	254 689	156 015
Årets resultat (tkr)	17 459	18 768
Eget kapital (tkr)	81 458	64 640
Tabellplacering	5	2
Vunna poäng	50	59
Arenakapacitet	50 000	35 000
Publiksnitt	25 275	18 451
Beläggningsgrad	51 %	53 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 688	1 398
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 377	665

06

Publiksnitt och tabellplacering

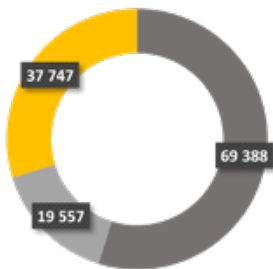


IF Elfsborg

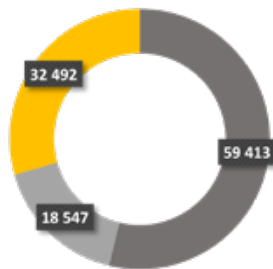
IF Elfsborg slutade på sjätte plats i tabellen med 49 inspelade poäng, två placeringar lägre jämfört med föregående säsong. Nettoomsättningen för året uppgick till 145,7 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 5 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 17 miljoner kronor jämfört med 10,5 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna ökade med 15 procent och uppgick till 126,7 miljoner kronor. Ökningen förklaras främst av att personalkostnaderna steg med 10 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 15,7 miljoner kronor. Det är en minskning med 56 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 83 miljoner kronor, en ökning med 15,7 miljoner kronor, eller 23 procent, jämfört med föregående år.

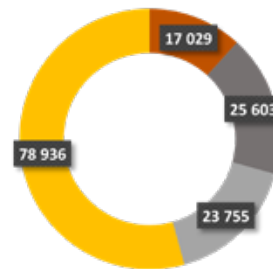
Fördelning av kostnader 2022 (tkr)



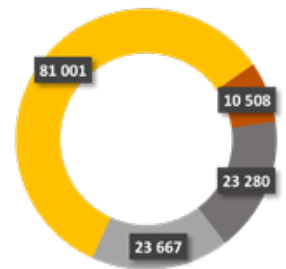
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

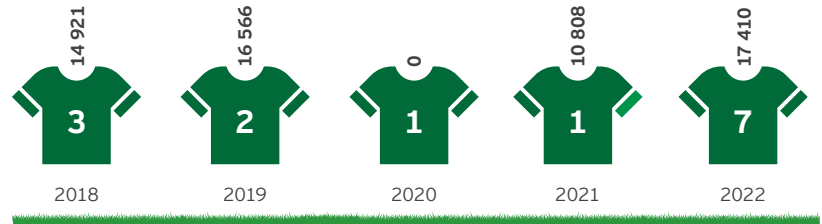
Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



IF Elfsborg	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	145 323	138 456
Totala kostnader (tkr)	126 692	110 452
Årets resultat (tkr)	15 744	35 891
Eget kapital (tkr)	83 027	67 284
Tabellplacering	6	4
Vunna poäng	49	55
Arenakapacitet	16 200	16 899
Publiksnitt	6 494	4 003
Beläggningsgrad	40 %	24 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 377	1 059
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	523	423

07

Publiksnitt och tabellplacering



Malmö FF

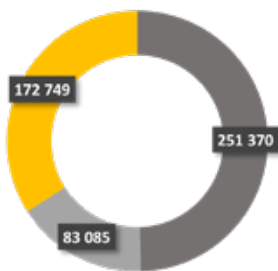
Malmö FF kunde inte upprepa SM-guldet från föregående säsong, utan slutade på sjunde plats i tabellen med 46 inspelade poäng.

Nettoomsättningen uppgick till 588,6 miljoner kronor, vilket är en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Klubbens intäkter från entrébiljetter minskade från 85,4 miljoner kronor till 81,4 miljoner kronor. Intäkterna från sponsring och reklam ökade med 42,9 miljoner kronor, en ökning med 78 procent. Ersättningen från UEFA minskade med 104,1 miljoner kronor jämfört med föregående år. De totala kostnaderna uppgick till 507,2 miljoner kronor, en ökning med 84 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 46,9 miljoner kronor till följd av ökade matchkostnader och ökade kostnader för resor, kost och logi.

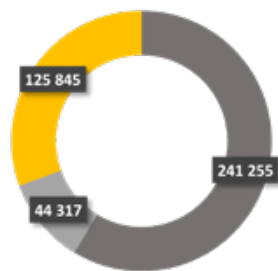
Årets resultat uppgick till plus 82,4 miljoner kronor. Det är en minskning med 46 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 700,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 13 procent, eller 82,4 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Det sportsliga bakslaget under 2022 betyder att det kommande året blir en ekonomisk utmaning för Malmö FF. För att undvika ett betydande ekonomiskt underskott under 2023 behöver Malmö FF generera intäkter genom spelarförsäljningar eller genom att vinna Svenska Cupen och nå gruppspel i Europa. I likhet med de senaste åren har klubben skrivit ned värdet på ett antal spelarkontrakt där den förväntade intäkten vid en försäljning understiger det bokförda värdet. Denna nedskrivning har i år varit större än tidigare år.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

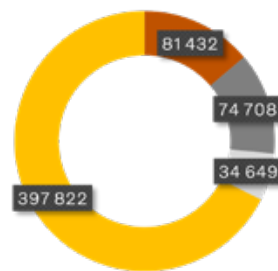


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



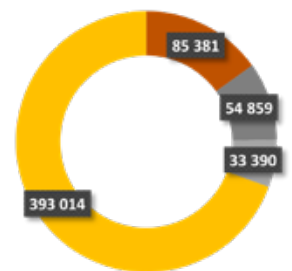
■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)

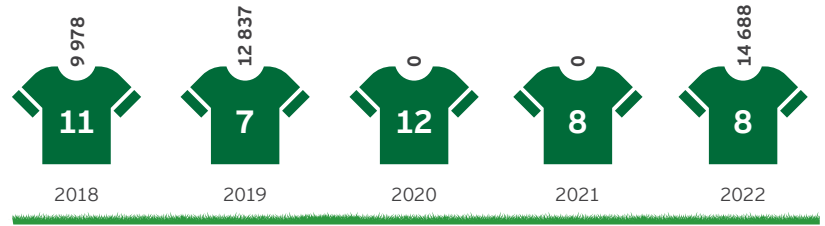




Malmö FF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	588 611	566 644
Totala kostnader (tkr)	507 204	411 417
Årets resultat (tkr)	82 407	153 946
Eget kapital (tkr)	700 649	618 242
Tabellplacering	7	1
Vunna poäng	46	59
Arenakapacitet	22 500	24 000
Publiksnitt	17 410	10 808
Beläggningsgrad	77 %	45 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	5 444	4 042
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	2 126	930



Publiksnitt och tabellplacering



IFK Göteborg

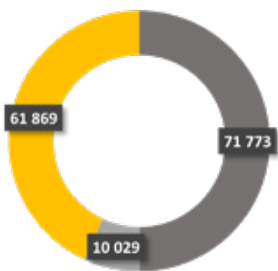
IFK Göteborg slutade på åttonde plats i tabellen med 45 inspelade poäng, samma tabellplacering som föregående år.

Nettoomsättningen för året uppgick till 151,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att intäkter från reklam och sponsring ökat med 20,4 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 39,8 miljoner kronor jämfört med 19,7 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 143,7 miljoner kronor, en ökning med 8 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 14,3 miljoner kronor.

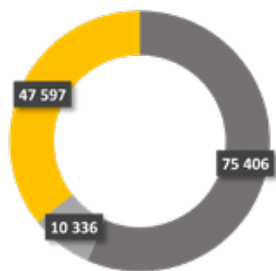
Klubben har ett eget kapital som uppgår till 43,7 miljoner kronor, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Årets resultat uppgick till plus 6,9 miljoner kronor. Det är en minskning med 5,5 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Koncernen har under året förändrat sina redovisningsprinciper för sign on-betalningar. Tidigare redovisades hela kostnaden i samband med att spelarens anställningskontrakt undertecknades. Från och med 2022 redovisas kostnaden för sign on-betalningar jämnt fördelad över spelarens kontraktstid.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

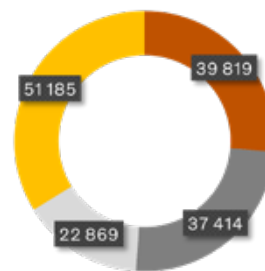


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



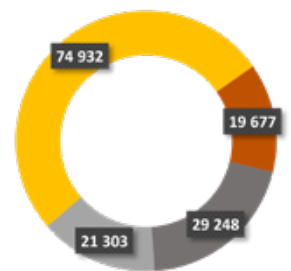
Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)





IFK Göteborg	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	151 287	145 160
Totala kostnader (tkr)	143 671	133 339
Årets resultat (tkr)	6 956	12 435
Eget kapital (tkr)	43 638	35 795
Tabellplacering	8	8
Vunna poäng	45	41
Arenakapacitet	18 500	18 416
Publiksnitt	14 688	10 081
Beläggningsgrad	79 %	55 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 565	1 803
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 103	713



Publiksnitt och tabellplacering



Mjällby AIF

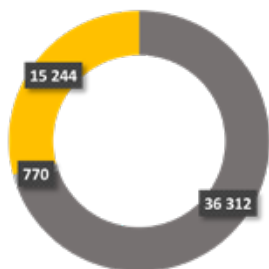
Mjällby AIF slutade på nionde plats i tabellen med 43 inspelade poäng, vilket är samma tabellplacering som föregående år.

Årets nettoomsättning uppgick till 50,4 miljoner kronor, en ökning med 11 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från tv-rättigheter steg från 22,2 miljoner kronor till 27,2 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 52,3 miljoner kronor. Det är en ökning med 9 procent, eller 4,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 2,5 miljoner kronor.

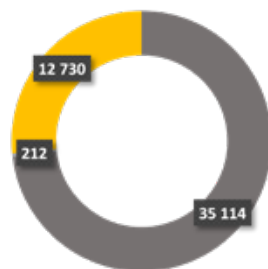
Årets resultat uppgick till plus 1,4 miljoner kronor. Det är en minskning med 4,1 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 15,9 miljoner kronor, en ökning med 7 procent jämfört med föregående år.

Covid-19 har fortsatt att påverka Mjällby AIF under året och störst negativ påverkan hade pandemin på biljettintäkterna. Detta har kompensrats genom bidrag från Riksidrottsförbundet.

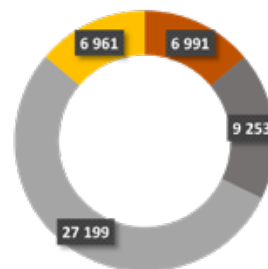
Fördelning av kostnader 2022 (tkr)



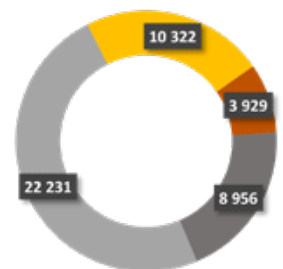
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Mjällby AIF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	50 404	45 438
Totala kostnader (tkr)	52 326	48 056
Årets resultat (tkr)	1 438	5 553
Eget kapital (tkr)	15 891	14 867
Tabellplacering	9	9
Vunna poäng	43	38
Arenakapacitet	7 500	7 000
Publiksnitt	3 318	2 412
Beläggningsgrad	44 %	34 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	819	866
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	215	236

10

Publiksnitt och tabellplacering

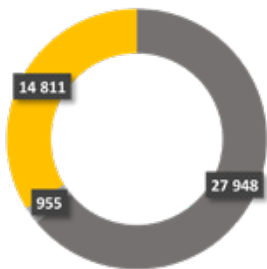


IFK Värnamo

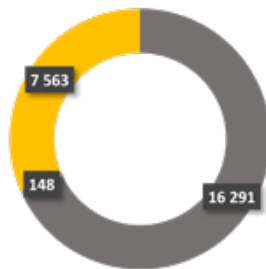
IFK Värnamo spelade sitt första år sedan återkomsten till Allsvenskan och slutade på tionde plats i tabellen med 37 inspelade poäng. Nettoomsättningen för året uppgick till 51,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 109 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från tv-rättigheter steg med 13,1 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 5,4 miljoner kronor jämfört med 0,9 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 43,7 miljoner kronor, en ökning med 82 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 11,7 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 7,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 6,8 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 8,6 miljoner kronor, en ökning med 730 procent, eller 7,6 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

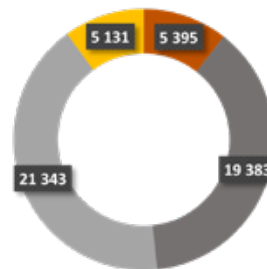


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)

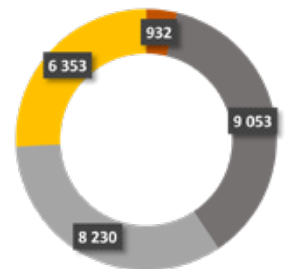


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt



IFK Värnamo	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	51 252	24 568
Totala kostnader (tkr)	43 714	24 002
Årets resultat (tkr)	7 604	798
Eget kapital (tkr)	8 646	1 042
Tabellplacering	10	17
Vunna poäng	37	59
Arenakapacitet	5 000	16 000
Publiksnitt	3 380	897
Beläggningsgrad	68 %	0 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	633	222
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	524	153



Publiksnitt och tabellplacering



IK Sirius FK

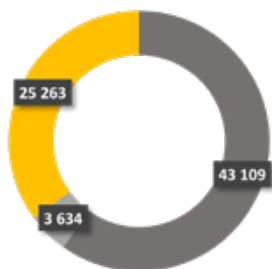
IK Sirius FK slutade på elfte plats i tabellen med 35 inspelade poäng. Det är samma tabellplacering som föregående säsong.

Nettoomsättningen uppgick till 74,4 miljoner kronor, vilket är en ökning med 37 procent jämfört med föregående år. Klubbens intäkter från entrébiljetter ökade från 11,3 miljoner kronor till 12,4 miljoner kronor. Intäkterna från sponsring och reklam ökade med 3,0 miljoner kronor eller 20 procent. Beloppen är inte specificerade i årsredovisningen, utan uppgifterna är inhämtade direkt från klubben. De totala kostnaderna uppgick till 72,0 miljoner kronor och ökade med 17 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 6,3 miljoner kronor. Klubbens personalkostnader uppgick till 43,1 miljoner kronor, en ökning med 6 procent jämfört med föregående år.

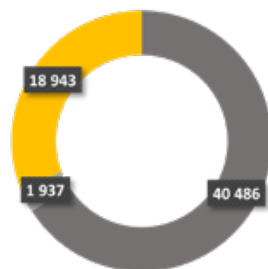
Klubben har ett eget kapital som uppgår till 29,3 miljoner kronor, en ökning med 48 procent jämfört med föregående år. Årets resultat uppgick till plus 10,2 miljoner kronor. Det är en minskning med 0,9 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Under 2022 ökade klubbens kostnader för resor och logi, men enligt klubbens egen utsago har de lyckats väga upp ökningen med högre intäkter. Under 2022 rekryterade klubben nya resurser inom kommunikation och akademi.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

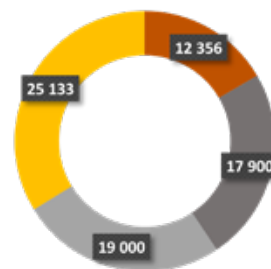


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



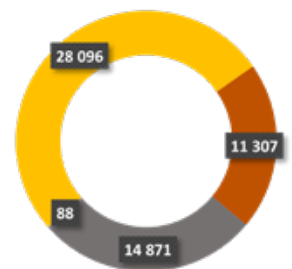
■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)

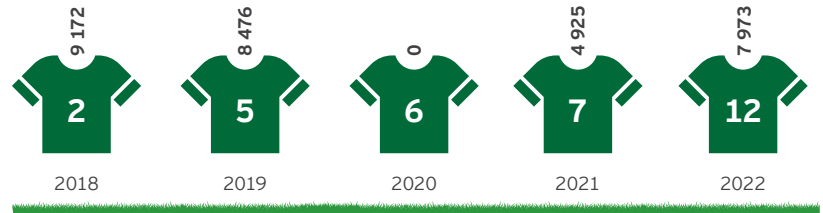




IK Sirius FK	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	74 389	54 362
Totala kostnader (tkr)	72 006	61 366
Årets resultat (tkr)	10 245	11 099
Eget kapital (tkr)	29 344	19 864
Tabellplacering	11	11
Vunna poäng	35	37
Arenakapacitet	10 250	6 300
Publiksnitt	5 614	3 525
Beläggningsgrad	55 %	56 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 118	1 045
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	511	402

12

Publiksnitt och tabellplacering



IFK Norrköping

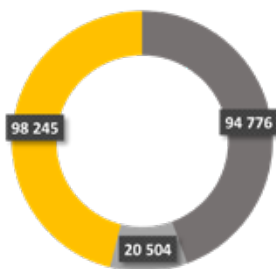
IFK Norrköping slutade på tolfte plats i tabellen med 34 inspelade poäng. Det är fem placeringar lägre jämfört med föregående säsong.

Årets nettoomsättning uppgick till 147,1 miljoner kronor, en ökning med 48 procent jämfört med föregående år. Klubben redovisar även övriga intäkter till ett belopp om 47,9 miljoner kronor, en minskning med 26,2 miljoner kronor jämfört mot föregående säsong. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 213,5 miljoner kronor, en ökning med 33 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 40,0 miljoner kronor. Beloppet består framför allt av två reserveringar av fordringar i samband med spelarförsäljningar till Ryssland. Klubben sålde under 2020 och 2021 två spelare till två olika ryska klubbar.

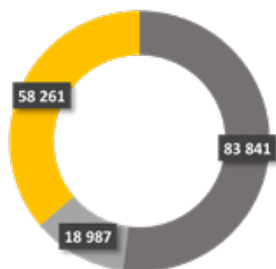
Betalningsvillkoret var att försäljningssummorna skulle betalas vid olika tidpunkter. På grund av Rysslands angrepp på Ukraina under 2022 och FIFA:s ändringar i regelverket som gav utländska spelare möjlighet att lämna sina ryska klubbar för att tillfälligt spela för klubbar utanför Ryssland, har dock ryska klubbar varit ovilliga att fullfölja sina ekonomiska åtaganden avseende transferersättningar. I enlighet med redovisningsprinciper har IFK Norrköping därför valt att reservera fordringarna för dessa två spelarförsäljningar som totalt uppgår till 35 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till minus 20,1 miljoner kronor. Det är en minskning med 29,7 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 137,5 miljoner kronor, en minskning med 13 procent jämfört med föregående år.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

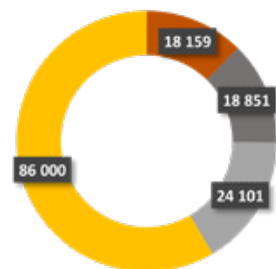


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



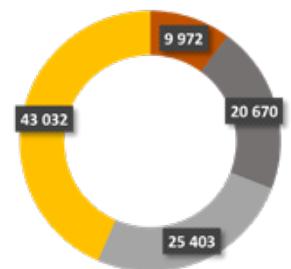
Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)





IFK Norrköping	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	147 111	99 077
Totala kostnader (tkr)	213 525	161 089
Årets resultat (tkr)	-20 073	9 655
Eget kapital (tkr)	137 471	157 544
Tabellplacering	12	7
Vunna poäng	34	44
Arenakapacitet	16 000	15 734
Publiksnitt	7 973	4 925
Beläggningsgrad	50 %	31 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 719	1 861
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	554	470

13

Publiksnitt och tabellplacering



Degerfors IF

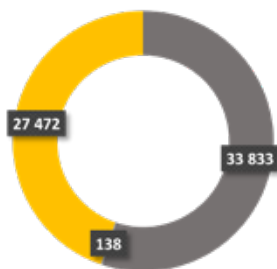
Degerfors IF slutade, precis som föregående år, på trettonde plats i tabellen med 31 inspelade poäng. Det innebär att Degerfors IF får spela i Allsvenskan även under säsongen 2023.

Nettoomsättningen för året uppgick till 53,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 29 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från tv-rättigheter steg med 4,5 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 5,7 miljoner kronor jämfört med 3,0 miljoner kronor föregående år. Klubbens övriga omsättning uppgick till 17,8 miljoner kronor, en ökning med 10,4 miljoner kronor jämfört med föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 61,4 miljoner kronor, en ökning med 32 procent eller 14,9 miljoner kronor jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 7,6 miljoner kronor. Personalkostnaderna ökade med 7,2 miljoner kronor, eller 27 procent, jämfört med föregående år.

Årets resultat uppgick till plus 9,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 7,5 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 13,8 miljoner kronor, en ökning med 330 procent, eller 10,6 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

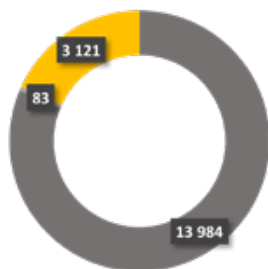
Klubbens lönekostnader specificeras inte i not i årsredovisningen.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

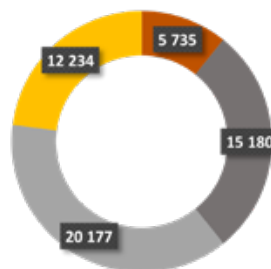


Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Fördelning av kostnader 2021 (tkr)

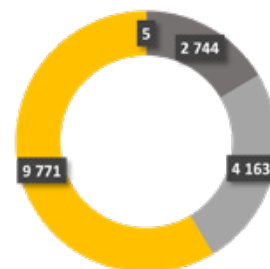


Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)





Degerfors IF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	53 326	41 300
Totala kostnader (tkr)	61 443	46 481
Årets resultat (tkr)	9 681	2 191
Eget kapital (tkr)	13 815	3 215
Tabellplacering	13	13
Vunna poäng	31	34
Arenakapacitet	7 500	7 500
Publiksnitt	3 594	2 334
Beläggningsgrad	48 %	31 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 044	527
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	490	379

14

Publiksnitt och tabellplacering

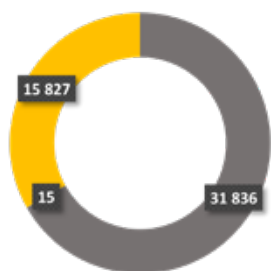


Varbergs BoIS FC

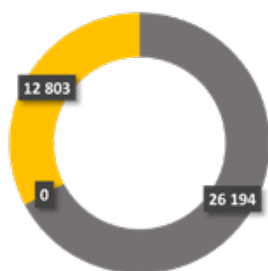
Varbergs BoIS slutade på fjortonde plats i tabellen med 31 inspelade poäng. Föregående säsong slutade klubben på tionde plats. Årets nettoomsättning uppgick till 53,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 62 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 3,7 miljoner kronor jämfört med 1,4 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 47,7 miljoner kronor, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 5,6 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 7,5 miljoner kronor. Det är en minskning med 7 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 26,0 miljoner kronor, en ökning med 41 procent, eller 7,5 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Klubbens lönekostnader specificeras inte i not i årsredovisningen.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

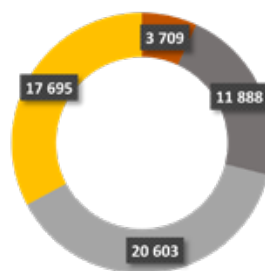


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)

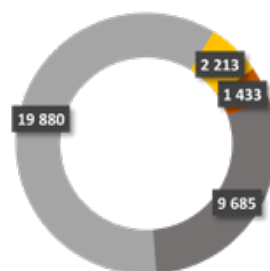


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



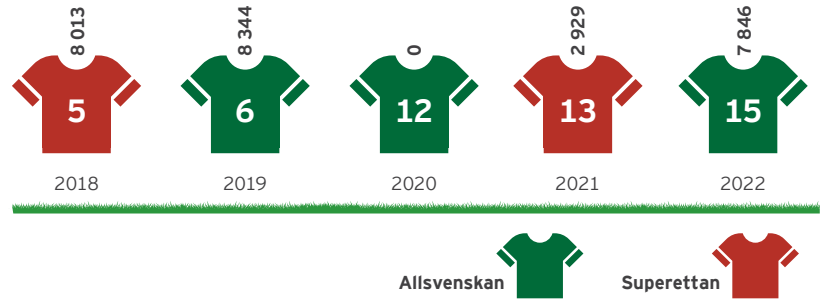
■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ TV-rättigheter ■ Övrigt



Varbergs BoIS FC	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	53 895	33 211
Totala kostnader (tkr)	47 678	38 997
Årets resultat (tkr)	7 533	8 125
Eget kapital (tkr)	26 000	18 531
Tabellplacering	14	10
Vunna poäng	31	37
Arenakapacitet	4 575	4 500
Publiksnitt	2 672	1 274
Beläggningsgrad	58 %	28 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 027	708
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	383	262

15

Publiksnitt och tabellplacering

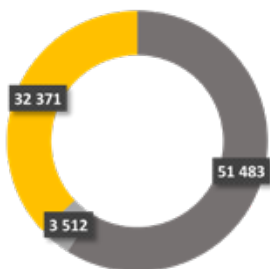


Helsingborgs IF

Helsingborgs IF spelade sitt första år sedan återkomsten till Allsvenskan och slutade på femtonde plats i tabellen med 17 inspelade poäng. Nettoomsättningen för året uppgick till 71,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 60 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från tv-rättigheter steg med 6,2 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 15,8 miljoner kronor jämfört med 5,6 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 87,4 miljoner kronor, en ökning med 66 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 14,6 miljoner kronor.

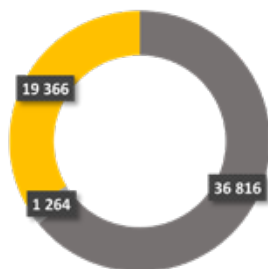
Årets resultat uppgick till plus 0,3 miljoner kronor. Det är en minskning med 3,8 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 6,7 miljoner kronor, en minskning med 12 procent, eller 0,9 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

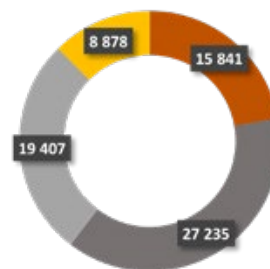


Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Fördelning av kostnader 2021 (tkr)

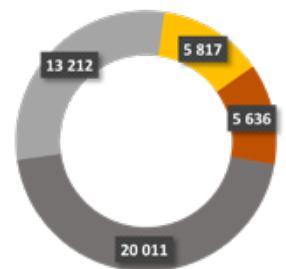


Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)

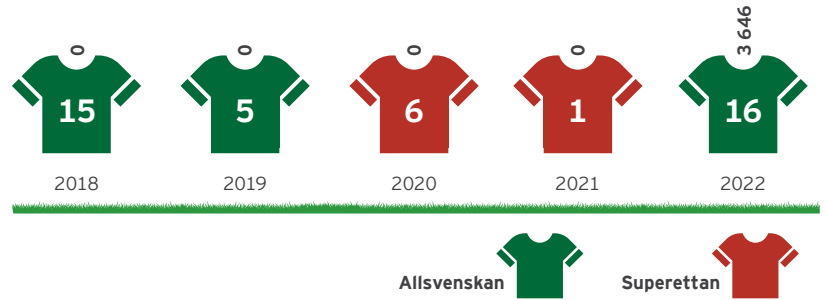




Helsingborgs IF	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	71 361	44 676
Totala kostnader (tkr)	87 366	57 446
Årets resultat (tkr)	290	4 109
Eget kapital (tkr)	6 745	7 675
Tabellplacering	15	19
Vunna poäng	17	48
Arenakapacitet	16 000	5 000
Publiksnitt	7 846	2 929
Beläggningsgrad	49 %	0 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 040	512
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 602	417

16

Publiksnitt och tabellplacering



GIF Sundsvall

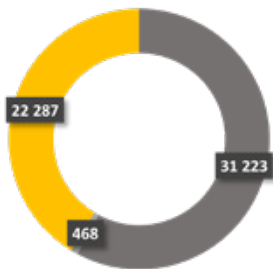
GIF Sundsvall spelade sitt första år i Allsvenskan sedan återkomsten från Superettan. Klubben slutade på sextonde plats i tabellen med 14 inspelade poäng.

Nettoomsättningen uppgick till 56,4 miljoner kronor, vilket är en ökning med 40 procent jämfört med föregående år. Klubbens intäkter från entrébiljetter ökade från 2,3 miljoner kronor till 6,8 miljoner kronor. Intäkterna från tv-rättigheter ökade med 8,8 miljoner kronor eller 81 procent. De totala kostnaderna ökade med 43 procent och uppgick till 54,0 miljoner kronor. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga externa kostnader steg med 9,3 miljoner kronor. Klubbens personalkostnader uppgick till 31,2 miljoner kronor, en ökning med 39 procent jämfört med föregående år.

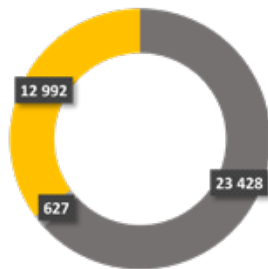
Årets resultat uppgick till plus 2,3 miljoner kronor. Det är en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 2,4 miljoner kronor, en ökning med 2,3 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Under 2022 beslutade Tillväxtverket att de bidrag som betalades ut i samband med pandemin, totalt 3,4 miljoner kronor, ska återbetalas. GIF Sundsvall har överklagat beslutet, men dom har ännu inte meddelats. Därmed har klubben inte gjort någon skuldreservering.

Fördelning av kostnader 2022 (tkr)

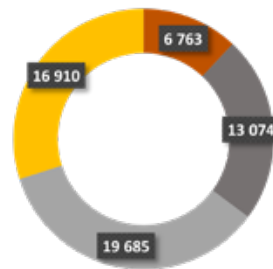


Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



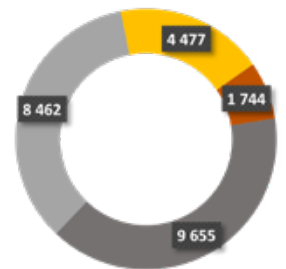
Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Fördelning av nettoomsättning 2022 (tkr)



Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt

Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)





GIF Sundsvall	2022	2021
Nettoomsättning (tkr)	56 432	40 168
Totala kostnader (tkr)	53 978	37 816
Årets resultat (tkr)	2 284	2 190
Eget kapital (tkr)	2 397	113
Tabellplacering	16	18
Vunna poäng	14	53
Arenakapacitet	8 000	8 000
Publiksnitt	3 646	1 870
Beläggningsgrad	46 %	0 %
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 198	416
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	934	204



05

Slutlig analys

Hur mår Allsvenskan?

När vi i årets rapport utvärderar Allsvenskans ekonomi är det några saker vi särskilt vill uppmärksamma. Spelarförsäljningar skapar viktiga intäkter för klubbarna. I dag redovisar alla klubbar ett positivt resultat med undantag för IFK Norrköping. Under 2022 ökade intäkterna från spelarförsäljningar med 261,0 miljoner kronor eller 87,5 procent. Dessa intäkter uppgick till totalt 559,1 miljoner kronor, vilket nästan är en fördubbling jämfört med 2021. Intäkterna från spelarförsäljningar stod för drygt 21 procent av klubbarnas totala omsättning.

Vår rapport visar dock att om spelarförsäljningarna för 2022 exkluderas från klubbarnas egna kapital, så når två klubbar inte upp till Svenska Fotbollförbundets licenskrav om ett positivt eget kapital per 31 december.

Spel i Europa ger bra klirr i kassan för klubbarna. UEFA:s ersättningar till Allsvenskan uppgick till drygt 300 miljoner kronor. UEFA-ersättningar och spelarförsäljningar stod för 32 procent av den totala nettoomsättningen i Allsvenskan.

Säsong 2022 var den första säsongen på två år som var helt fri från restriktioner. Klubbarna har totalt sett blivit 21 procent rikare, om vi ser till det egna kapitalet som ökade med drygt 21 procent. Under det senaste räkenskapsåret har det egna kapitalet vuxit från 1 279,3 miljoner kronor till 1 552,3 miljoner kronor. Det egna kapitalet ökade med i genomsnitt 17,0 miljoner kronor per klubb. Att det egna kapitalet ökar är en positiv trend som vi hoppas håller i sig.

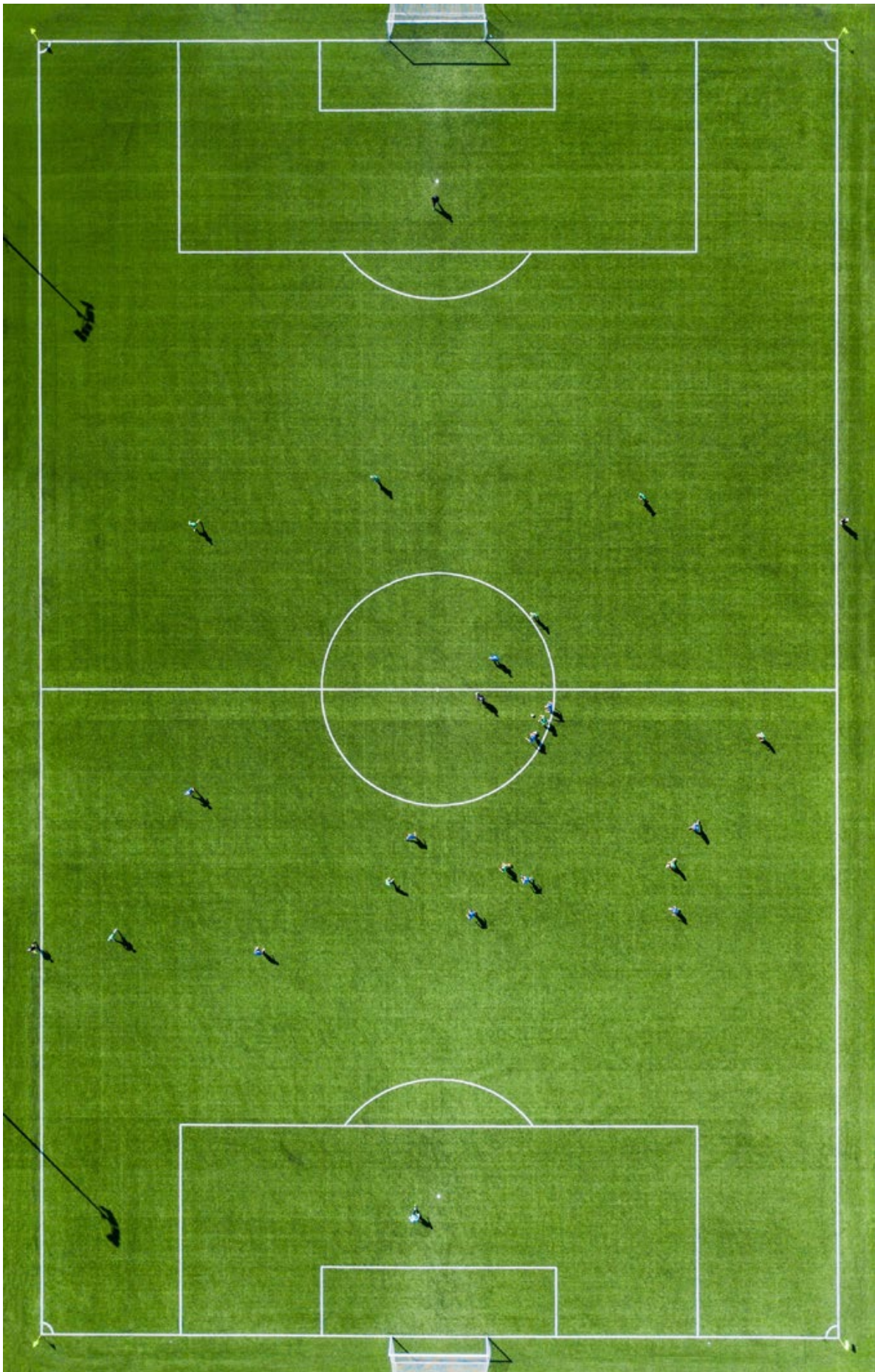
Allsvenskan gjorde ett positivt rörelseresultat för 2022 på 168,3 miljoner kronor. Klubbarnas kostnader ökade med 32 procent medan nettomätningen ökade med 45 procent jämfört med 2021.

Allsvenskan ser till att Sverige mår bra genom att generera intäkter till statskassan i form av skatter och avgifter för verksamhet och personal. Varje omgång av Allsvenskan gynnar Sverige i allmänhet och kommunerna där det spelas allsvensk fotboll i synnerhet.

Det ska tilläggas att klubbarna även skapar sysselsättning och skatter till statskassan i nästa led. Det sker exempelvis genom restaurangverksamhet, souvenirförsäljning och affärer med leverantörer och andra intressenter.

Avslutningsvis är det viktigt att varje enskild klubb har en väldefinierad affärsmodell som gör det möjligt för klubben att generera intäkter och överleva långsiktigt. Det är också viktigt att klubbarna kontinuerligt utvärderar risker som kan uppstå. Vad händer om klubben åker ur Allsvenskan? Vad händer om klubben inte får fram någon talang som kan säljas? Vad händer om det uppstår oförutsedda händelser? Hur stora löpande kostnader kan klubben dra på sig? Hur stor buffert behöver klubben ha på kort och lång sikt?





Bilaga - upplysningar

Vi har i så stor utsträckning som möjligt baserat vår rapport på respektive klubbs koncernsiffror. Detta har vi gjort för att kunna visa ett lags finansiella ställning på ett rättvisande sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall är dessutom flera bolag kopplade till en och samma klubb, utöver den juridiska enhet som har elitlicensen för spel i Allsvenskan. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna.

Nyckeltalsdefinitioner

Verksamhetskostnader: Avser samtliga kostnader i koncernens verksamhet som inte direkt hör till en speciell vara. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

Personalkostnader: Avser samtliga personalkostnader i hela koncernen.

Lönekostnader: Lönekostnaderna i analyserna av "lönekostnad per poäng" och "lönekostnad per placering" avser en sammanställning av lönekostnader för samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter i koncernen som helhet.

Total omsättning: Inkluderar samtliga intäkter i koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

Nettoomsättning: Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

Avrundningsfel: Rapportens analyser är gjorda i miljoner kronor om inte annat anges. I vissa fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i denna rapport har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs. Nedan avser siffror som återkommer på flera ställen i rapporten. På total nivå har de allsvenska lagen jämförts med total nivå föregående år. När vi specificerar siffror på klubb nivå har vi inte tagit hänsyn till vilken liga klubben spelade i föregående år. I vår granskning har vi främst jämfört åren 2021 och 2022, dels på totalnivå, dels på klubb nivå. I vissa analyser har vi även gjort en femårsjämförelse för åren 2018 till 2022. Jämförelserna omfattar klubbar som spelade i Allsvenskan under 2021 och 2022.

AIK: Koncernredovisning AIK Fotboll AB 2022

BK Häcken: Koncernredovisning BK Häcken 2022

Djurgårdens IF: Koncernredovisning Djurgårdens IF Fotbollsförening 2022

Degerfors IF: Årsredovisning Degerfors IF Fotbollsförening 2022

GIF Sundsvall: Årsredovisning GIF Sundsvall 2022

Hammarby IF: Koncernredovisning Hammarby IF Fotbollsförening 2022

Helsingborgs IF: Årsredovisning Helsingborgs IF 2022

IF Elfsborg: Koncernredovisning IF Elfsborg 2022

IFK Göteborg: Koncernredovisning IFK Göteborg 2022

IFK Norrköping: Koncernredovisning IFK Norrköping Fotbollsklubb 2022

IFK Värnamo: Årsredovisning IFK Värnamo 2022

IK Sirius FK: Koncernredovisning IK Sirius Fotbollsklubb 2022

Kalmar FF: Koncernredovisning Kalmar FF 2022

Malmö FF: Koncernredovisning Malmö Fotbollsförening 2022

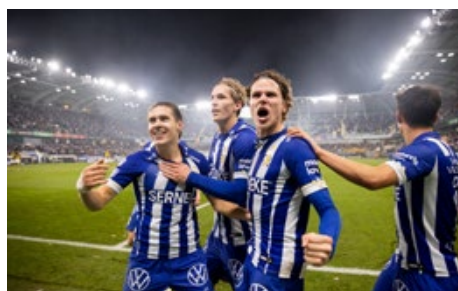
Mjällby AIF: Årsredovisning Mjällby Allmänna Idrottsförening 2022

Varbergs BoIS: Årsbokslut för Varbergs BoIS FC 2022

Transfermarkt.com: Marknadsvärde för allsvenskan 2022

Tidigare utgivna fotbollsrapporter från Sports Business Services, EY







EY | Building a better working world

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte "Building a better working world" och skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare och samhället i stort. Med stöd av data och teknik bygger vi förtroende på finansmarknader och hjälper våra kunder att växa och utvecklas. Vi samarbetar inom våra tjänsteområden revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner, så att vi kan ställa bättre frågor för att hitta nya svar på de komplexa utmaningar som världen står inför i dag.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen till Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på ey.com/privacy. Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna ey.com.

© 2023 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se