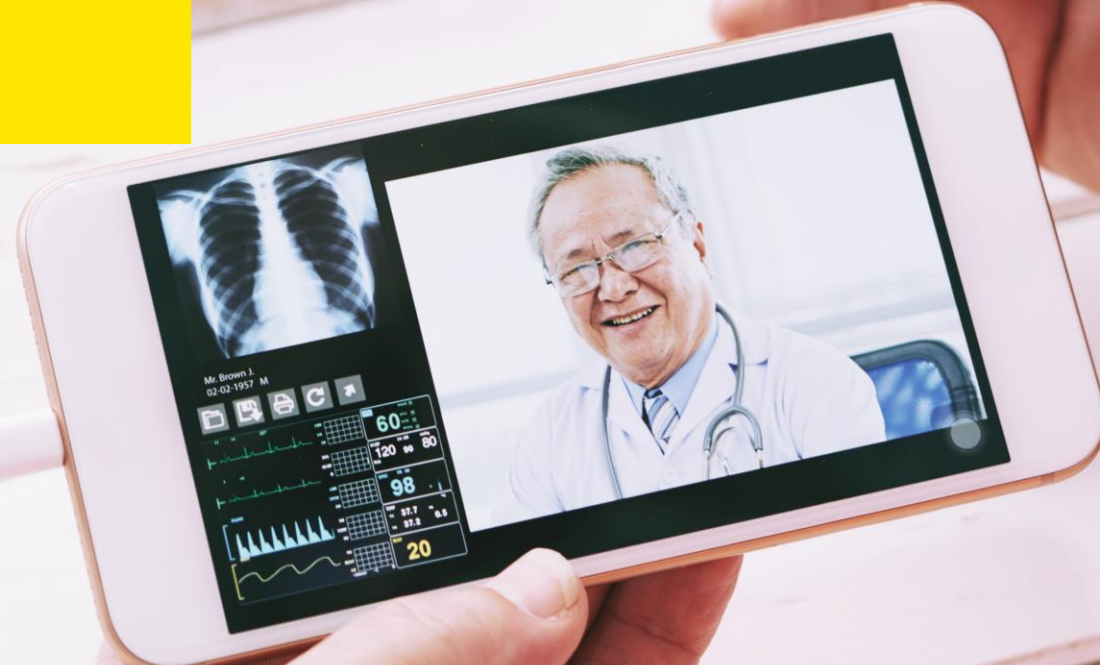


Kişiselleştirilmiş Sağlık Ekosisteminin Ortaya Çıkışını Etkileyen Beş Trend

Temmuz 2020



Kişiselleştirilmiş Sağlık Ekosisteminin Ortaya Çıkışını Etkileyen Beş Trend

Sağlık hizmetleri sektöründe veri kullanımı arttıkça, sağlık hizmeti sağlayan kuruluşların kişiselleştirilmiş sağlık ekosistemine sağladıkları katkı ve bu alanda keşfedilen yeniliklerin sayısı da bu doğrultuda artıyor.

Veri tabanlı yeni araç ve teknolojiler, sağlığın korunması ve tedavide daha kişiselleştirilmiş bir yaklaşım benimsenmesini mümkün kılıyor. Kişiselleştirilmiş sağlık ekosisteminin ortaya çıkışını etkileyen beş trendi incelediğimizde, özellikle COVID-19'un etkileriyle dünya genelinde buna hiç olmadığı kadar ihtiyaç olduğunu görüyoruz.

Sağlık hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren şirketler, uzun süreden beri sağlık sektörünü dönüştürmede verinin kullanılmasının öneminin ve veri kullanımı ile birlikte yeni araçların barındırdığı potansiyelin farkındaydılar. Ancak söz konusu değişime ön ayak olacak platform eksikliği yaşıyordu. COVID-19 salgını ve neden olduğu küresel bozulma, organizasyonlara veriyi merkeze koyarak dijital olanaklar sunan iş modellerine geçiş yapmaları durumunda daha esnek, çabuk ve yenilikçi olma fırsatları olduğunu gösterdi. Gerçekten de salgın dünyayı kalıcı bir biçimde değiştiriyor ve krizin ortaya çıkması 'büyük bir yeniden yapılanma' olarak değil, 'büyük bir sıfırlama' olarak düşünülmesi.

Global sağlık organizasyonları bakımından kriz; sarmal maliyetler, yetersiz altyapı ve sağlık hizmetlerine ilişkin sistemsel zorlukları ön plana çıkarıyor. Salgınla mücadele döneminde paydaşlarla iş birliklerinin güçlendirilmesi ve ortak hedeflerin belirlenmesi önem kazanırken, aynı zamanda veri paylaşımı ve kullanımı bakımından birlikte çalışabilen sistemlerin yaratılması da gerekiyor.

Sağlık hizmetlerinde veriye dayalı kişiselleştirilmiş ekosistemin barındırdığı potansiyelin gerçekleştirilmesinde sağlık hizmeti kuruluşlarının odaklanması gereken **beş temel trend** bulunuyor.

Trend 1

Sağlık hizmetlerinde verinin kullanımı, sağlık hizmetlerini daha düşük maliyetli ve daha erişilebilir hale getirecek ve birey odaklı yeni bir ekosistem yaratacak.

Yaşamı süresince tek bir birey büyük miktarlarda veri oluşturuyor. Fakat verilerin birden fazla yerde depolanması sonucu bu verilerden elde edilen bilgi bireyin genel sağlık durumundan izole edilmiş 'anlık görünüm' olmaktan öteye gidemiyor.

Verilerin bir araya toplanması ise sağlık hizmetlerinde hastanın sağlık durumu ve ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılmasını sağlıyor. Bunun başarılması için de organizasyonların veriye sahip olma ve veriyi maddi kazanca çevirme yerine, veriyi yeni fikirleri ortaya çıkarmak için bir araya getirmeye odaklanmaları gerekiyor.

Sağlık sektöründe veri kullanımının, tüm sağlık verilerinin tek bir hastanın etrafında bir araya getirilmesine olanak sağlayabilecek yeni bir ekosistem bakımından düşünülmesi gerekiyor. Bu yeni ekosistemin merkezinde yer alan bireyin, kişiselleştirilmiş bir sağlık ve tedavi yaklaşımının odağı olacağı öngörülmüyor.

Yeni ekosistemin inşa edilmesi için organizasyonların:

1. Bireylere kendi bakımları üzerinde daha fazla güç sahibi olmaları için, kendi verileri konusunda sahiplik ve kontrol vermesi,
2. Verinin sahiplenilecek, paraya çevrilecek ve depolanacak bir varlık olmadığı; daha iyi sonuçlar için düzenlenen ve paylaşılan bir konu olarak anlaması,
3. Kişiselleştirilmiş sağlığa uygun olmayan hizmetleri azaltarak sağlık hizmetlerini daha düşük maliyetli ve erişilebilir hale getirme potansiyelinin mevcut olduğunun farkına varması gerekmektedir.

1,218

eksabayt veri

2018 yılında, sağlık sektörü tahmini olarak 1,218 eksabayt veri oluşturdu.

Trend 2

5G ve yapay zekâ ile vücudumuzda, üzerimizde ve etrafımızda sensörler aracılığıyla sağlık hizmetlerini değiştiren yeni bir ağ oluşturulacak.

Veri devriminin merkezinde sağlık hizmetlerini değiştirme potansiyeli olan tamamlayıcı teknolojiler yer alıyor. Söz konusu teknolojiler özellikle COVID-19 salgını ile birlikte önemini arttırdı. Sosyal mesafeyi izleyecek sensörler ile 5G destekli tele-sağlık, sanal triyaj uygulamalı ve yapay zekâ destekli ilaç keşifleri için çalışmalar gerçekleştiriliyor.

Son dönemde kullanılan uygulamalar, sağlık hizmetleri bakımından teknolojinin sahip olduğu yüksek potansiyelin yalnızca bir ön izlemesi. Bu bakımdan sensörler, gerçek zamanlı veri akışı sağlayan ve sağlığa ilişkin çok daha bütüncül bir resim sunan bir konumuna ulaştı.

Bu teknolojiler bir bütün olarak sağlık hizmetleri bakımından gelecekteki ekosistemin önemli bir bölümünü oluşturacak olan yeni bir ağın ortaya çıkışına işaret ediyor.

Sensörlerin potansiyelinin ortaya çıkarılması için 5G ve yapay zekâ organizasyonlarının;

1. Medikal ve medikal olmayan sensörlerden elden edilen verileri çıkartmak ve birleştirmek için geleneksel sağlık sektörünün ötesinde iş birliğine gitmeleri,
2. Yüksek seviyede kişiselleştirme sunabilecek yapay zekâ tabanlı çözümlerin geliştirilmesine destek olmak için diğer paydaşlar ile birlikte çalışmaları,
3. Söz konusu teknolojilerin bir araya getirilmesi ile her zaman ve her yerde sunulacak sağlık hizmetlerini tanımaları ve kullanmaları gerekiyor.



Trend 3

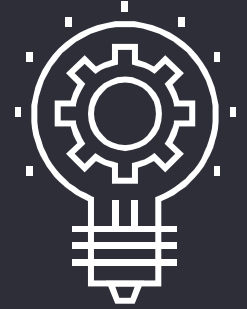
Sağlığı kişiselleştirirken davranışın anlaşılması için organizasyonların verileri kullanması gerekecek.

Davranışın sağlık sonuçlarındaki kritik bir faktör olduğu konusunda evrensel bir fikir birliği olduğu biliniyor. Davranışın bu hayati rolü, birçok dijital girişimi davranış kalıplarını analiz etmeye yöneltti. Bu çabalar geçtiğimiz yıl belli seviyede başarı gösterdi. Örneğin; bir uzaktan koçluk programının tip 2 diyabetin tersine çevrilmesinde etkili olduğu görüldü.

Bununla birlikte, davranış değişikliğinin sağlık bilimlerinde ayrı bir alan olarak değil, sağlık hizmetlerinin kişiselleştirilme ve yönetilme biçiminin ayrılmaz bir yönü olarak ele alınması gerekiyor. Gelecekteki ürün ve hizmetlerde, yapay zekâ ve sensörlerin hasta davranışında önemli bir yer tutacağını öngörüyoruz.

Davranış değişikliğini mümkün kılabilmek için veri kullanımında organizasyonların;

1. Sağlık ve tedavinin daha iyi yönetimi için yeni ödeme modellerinin tasarlanmasında iş birliğine gitmeleri,
2. Davranış bilimini ürün ve hizmetlerin tasarımı içine yerleştirmeleri,
3. Davranış değişimi çözümleri ile hasta iletişimini inşa etme hususunda çalışma yapmaları gerekiyor.



Trend 4

Hasta-tüketici ve diğer paydaşların katılımını sağlamak için güvenilir bir iletişim sistemi gerekecek.

Gelecekte hem düzenleyici onayı hem de hasta-tüketici katılımı elde etmeyi hedefleyen organizasyonlar için güven tesis etmek hayati önem taşıyor. Örneğin; siber güvenlik şu anda sektör genelinde tam anlamıyla karşılanmamış ciddi bir ihtiyaç olarak karşımıza çıkıyor. Güven inşa etmeyi isteyen organizasyonların ürünlerini ve verileri güvenceye almak için adım atmaları önem taşıyor.

2019 yılında Amerikan Gıda ve İlaç Kurumu (FDA), yapay zekâyı yeni bir yaklaşımla düzenleyen bir rehber yayınladı. Buna göre, güvenilir şirketlerin algoritmalar başlatmalarına ve bu ürünlerin performansını izleme konusunda FDA ile iş birliği yapmalarına izin verilecek. Güven temelli iş birlikleri kuran şirketler sektördeki yerlerini güçlendireceklerdir.

Güvenilir bir iletişim sistemi kurmak için organizasyonların;

1. Verinin oluşturulması ve korunması hususuna odaklanan ürün ve çözümleri tasarlamaları,
2. Veri değişimi için daha sağlam ve güvenilir bir çerçeve oluşturmak için proaktif olarak düzenleyici kuruluşlar ile çalışmaları,
3. Piyasaya erişmek için güçlendirilmiş algoritmaları sunmada düzenleyici kuruluşlar ile iş birliği yapmaları gerekiyor.

Trend 5

Organizasyonların gelecekte benimsemeyi seçtikleri iş modelinde kararlı olmaları gerekecek.

COVID-19 salgınının küresel ekonomik etkisi sebebiyle organizasyonlar hiç olmadığı kadar sıkı sermaye kısıtlamaları ile karşı karşıya kalıyorlar. Söz konusu kısıtlamalar, şirketlerin çabalarını farklı yaklaşımlarla dağıtmaktansa daha odaklı iş modellerine doğru taşımalarını zorunlu hale getiriyor.

Teknolojik yeniliklerle birlikte kanserden demansa kadar tıbbi ihtiyaçlara yeni yaklaşımlar geliştirilmeye devam ediliyor. COVID-19 sonrasında da tüm şirketler en verimli ve etkili iş modelinin kendileri için hangisi olduğunu tanımlamaya odaklanacaklar.

Sağlık sistemleri ve iş modellerinin, küresel ölçüde artan maliyetler ve yaşlanan nüfus karşısında köklü bir dönüşümden geçtiği bir dönemdeyiz ve yakın gelecekte kişiselleştirilmiş sağlık hizmetlerine talebin katlanarak artacağını öngörüyoruz. Geleceği şekillendiren trendlere odaklanan organizasyonlar, veriye dayalı yeni ekosistemde başarı yakalayacaklar.

Doğru iş modelinin belirlenmesi için organizasyonların;

1. Ekosistem içinde kendi değerlerini tanımlamaları ve bu değerler üzerine odaklanmaları,
2. İş modellerini optimize etmek için doğru bilgiye doğru yöntem ile erişimi sağlamaları,
3. Hizmet ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi üzerine çalışmaları gerekiyor.





Av. Ahmet Sağlı

EY Türkiye Sağlık ve Yaşam Bilimleri Sektör Lideri
EY Türkiye Vergi Bölümü ve KS Avukatlık Şirket Ortağı
ahmet.sagli@tr.ey.com



T. Ufuk Eren

EY Türkiye Sağlık ve Yaşam Bilimleri Sektör Lideri
EY Orta, Doğu, Güneydoğu Avrupa ve Orta Asya Sağlık Sektörü Kıdemli Danışmanı
ufuk.eren@tr.ey.com

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY Hakkında

EY bağımsız denetim, vergi, kurumsal finansman ve danışmanlık hizmetlerinde bir dünya lideridir. Anlayışımız ve kaliteli hizmetlerimiz dünya ekonomisi ve sermaye piyasalarında güvenin oluşmasına katkıda bulunmaktadır. EY, güçlü yönetim ekibiyle tüm paydaş gruplarına verdiği sözleri yerine getirmekte ve bu şekilde çalışanları, müşterileri ve içinde yer aldığı diğer çevreler için daha iyi bir çalışma hayatı oluşturulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

EY adı küresel organizasyonu temsil eder ve Ernst & Young Global Limited'in her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip olan, bir veya daha çok, üye firmasını temsil edebilir. Sınırlı sorumlu bir Birleşik Krallık şirketi olan Ernst & Young Global Limited müşteri hizmeti sunmamaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen ey.com adresini ziyaret ediniz.

© 2020 EY Türkiye.
Tüm Hakları Saklıdır.

Sadece genel bilgi verme amacıyla sunulan bu yayın muhasebe, vergi veya diğer profesyonel hizmetler alanında geçerli bir kaynak olarak kullanılması amacıyla hazırlanmamıştır. Belirli bir konuya ilişkin olarak ilgili danışmana başvurulmalıdır.

ey.com/tr
vergidegundem.com
facebook.com/ErnstYoungTurkiye
instagram.com/eyturkiye
twitter.com/EY_Turkiye

