

Salgın Ortamında Çalışan Bağlılığı ve Motivasyon

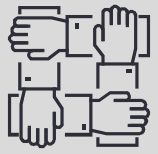
Hong Kong Vaka Çalışması

Tüm Dünya'da olduğu gibi Hong Kong'ta da koronavirüs salgını milyonlarca çalışanı ve farklı sektörlerde şirketleri etkiledi. Şirketler, daha önce hiç karşılaşmadıkları bu krizde çalışan bağlılığını ve motivasyonu korumak adına farklı aksiyonlar aldı. Bu vaka çalışmasını temel alan araştırmamız sonucunda ortaya çıkan aksiyon tavsiyelerini aşağıda bulabilirsiniz.



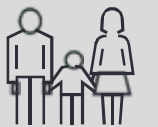
Parasal destek

- Esnek harcama hesapları altındaki masraf vb. geri ödenebilir öğeleri çalışanların ihtiyaçlarını karşılamak adına genişletin
- İptal olan sosyal harcamalar için bütçelenen kaynaklarla, çalışanlar için sağlık/hijyen ürünlerine yatırım yapın
- Çalışanların kişisel kullanımları için sağlık ve hijyenik malzeme satın almalarına olanak sağlayan ödenekleri göz önünde bulundurun
- Uzaktan çalışmayı kolaylaştırmayı destekleyen iş ekipmanlarının masraflarının karşılayın (örn. monitör, mobil telefon ücretleri, vb.)
- Mağaza, depo ve fabrika çalışanları gibi operasyonel kesintilerden etkilenen kişilerin kriz öncesi ortalamada vardiya ödemelerine devam edin



Önemseyen ve empati kuran bir işveren olmak

- Esnek çalışma düzenlemelerine izin verin (örn. esnek çalışma saatleri, lokasyon seçimi vb.) ve çalışanların aile durumları ve yaşam koşulları nedeniyle farklı lokasyonda çalışma ihtiyaçlarına karşı esnek olun
- Liderlik ekibinden çalışanlara videolar ve podcast'ler göndererek çalışanları uzaktan çalışma koşullarında motive edin ve onların bağlılığını koruyun
- Sanal iletişim gruplarını (ör. Video konferans, aramalar, vb.) kullanarak çalışanlarla bağlantıyı sürdürün
- Uzaktan çalışma düzenini desteklemek adına BT destek hizmetlerini geliştirin
- Evden çalışanlar için ergonomik çalışma fikirleri sağlayın
- Bu dönemde ev dışında çalışması gereken çalışanlarınız için çamaşır makinesinde kolay yıkanması ve dezenfekte edilebilmesi itibarıyla rahat kıyafet «business casual» uygulamasına geçin
- Ofislerde veya işyerinde çalışması gereken kritik çalışanlara telafi izni (örn. 2 ila 5 gün) uygulayın
- Etkilenen bölgelerdeki çalışanlara atıştırmalıklar, dezenfektanlar, maskeler içeren «hediye paketleri» gönderin



Bütünsel sağlık desteği

- Çalışanların sorularını ele almak ve kulaktan dolma bilgiler ile hareket etmeyi önlemek adına uzman sağlık profesyonelleri ile bilgilendirici görüşmeler düzenleyin
- Güvenilir ve doğru sağlık bilgilerinin «sorumlu paylaşımını» yaparak çalışanlarda gereksiz korku ve panik havası uyandırabilecek haberlerin paylaşımından kaçının
- Bu kritik dönemde stres ve endişe ile nasıl başa çıkılacağı konusunda farkındalığı artırmak için bilimsel gerçeklere dayalı eğitimler düzenleyin
- Çalışanlarınızı gerektiğinde destek sunmaya yönelik mevcut programlarınız hakkında bilgilendirin
- Mevcut sağlık sigorta programınızı, yan haklarınızı ve öğelerini gözden geçirin
- Çocuklarına veya aile bireylerine bakmak durumunda kalan çalışanların işyeri talepleri ve aile ihtiyaçları arasında denge kurmasına yardımcı olun
- Çalışan ebeveynlerin okulların kapanması nedeniyle evlerindeki rutin sorumluluklarını gerçekleştirmesine destek olun



Yeniden düşünme zamanı...

1. Çalışanlarınız için gerçekten önemli olan şeylere mi harcama yapıyorsunuz?
2. İşveren markası: çalışan değer önerinizi nedir?
3. Sürekli iletişim önemlidir: çalışanlarınızla nasıl bağlantı kurmalısınız?

Daha fazla bilgi için iletişim:

Imge Aral, Kıdemli Müdür
EY Danışmanlık Hizmetleri
imge.aral@tr.ey.com

Murat Kocavelioğlu, Müdür
EY Danışmanlık Hizmetleri
murat.kocavelioglu@tr.ey.com