

Аналіз та дизайн EVP

Бути найкращим роботодавцем

Виклики для вирішення:

- ▶ Висока плинність кадрів
- ▶ Низька задоволеність умовами праці
- ▶ Низька залученість і моральних дух співробітників
- ▶ Суттєва різниця в робочому досвіді між категоріями працівників
- ▶ Низька обізнаність про компанію як роботодавця
- ▶ Труднощі із залученням та найманням талантів

“

Клієнти ніколи не люблять вашу компанію, доки її не люблять працівники.

Саймон Сінек

Британсько-американський автор бестселерів, включаючи «Почніть з Чому»

Методологія:



Основні задачі та результати:

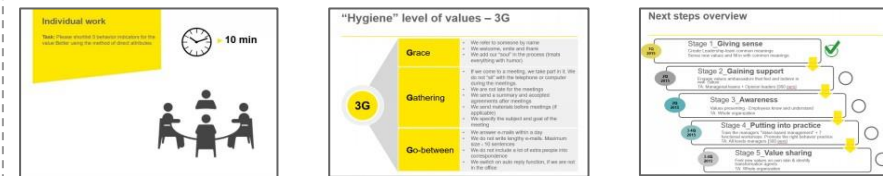
- 1** Аналіз поточного EVP: оцінка привабливості зовнішнього та внутрішнього бренду роботодавця, аналіз EVP за компонентами



Звіт за результатами аналізу поточного EVP

🕒 5-8 тижнів

- 2** Розробка цільового EVP: за компонентами для різних цільових аудиторій (на основі вподобань)



Стратегічні сесії та дорожня карта для впровадження цільового EVP

🕒 3+ тижні

- 3** Впровадження та підтримка: для ефективної реалізації змін



План комунікацій, пульсові дослідження, інша необхідна підтримка

🕒 1+ тиждень

Приклади релевантних проектів:



Контакти:



Ольга Горбановська
Партнер, People Advisory Services
+38 (044) 490 30 22
Olga.Gorbanovskaya@ua.ey.com



Антон Михеев
Менеджер, People Advisory Services
+38 (044) 490 30 00
Anton.Mykheiev@ua.ey.com