

EY Việt Nam
30 năm hành trình
của giá trị và niềm tin
Kỷ yếu | 2022

Mục lục

Lời chào từ EY Việt Nam và EY Asean



“

Tôn chỉ ***Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn*** luôn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của chúng tôi. Thông qua các mảng dịch vụ tích hợp, cùng với sự trợ giúp của dữ liệu và công nghệ, chúng tôi đã và đang hỗ trợ khách hàng tạo ra các giá trị bền vững, đạt được khát vọng của mình và tìm ra những câu trả lời mới cho các vấn đề thách thức chúng ta hiện đang phải đối mặt.

Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam



Lời chào từ EY Việt Nam

Năm nay, Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam (EY Việt Nam) tự hào kỷ niệm chặng đường 30 năm (1992 – 2022) là nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, chặng đường “Không ngừng phấn đấu vì giá trị và niềm tin” (Delivering the better).

Kỷ niệm 30 năm thành lập EY Việt Nam là một dịp đặc biệt để chúng tôi nhìn lại, với niềm tự hào và trân trọng, hành trình nhiệt huyết của các thế hệ lãnh đạo và nhân viên Công ty, sự hợp tác bền chặt với các đối tác lâu năm, các khách hàng chủ chốt cũng như sự trưởng thành đầy cảm hứng của Công ty, dựa trên uy tín và chất lượng. Đây là những nhân tố chính đã và đang phản ánh chân thực nhất cam kết lâu dài của EY Việt Nam đối với sự phát triển của nghề kế toán – kiểm toán – tư vấn tài chính và nền kinh tế Việt Nam

Từ đầu những năm 1990, là công ty kiểm toán quốc tế đầu tiên được thành lập tại Việt Nam, EY Việt Nam đã tích cực tham gia với các cơ quan quản lý nhà nước cải thiện khuôn khổ pháp lý, phát triển năng lực quản lý cũng như sát cánh với các doanh nghiệp khách hàng xây dựng các giải pháp kinh doanh hiệu quả và bền vững. Qua thời gian, chúng tôi đã lớn mạnh từ những hạt giống đầu tiên tới quy mô Công ty hiện nay với hàng nghìn chuyên gia cung cấp dịch vụ cho hàng nghìn khách hàng trong tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế. Chúng

Trân trọng,

Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

tôi tự hào đã thể hiện một bản lĩnh tiên phong rất “EY Việt Nam” khi không ngừng dẫn dắt, đổi mới và gặt hái thành công trong suốt 30 năm qua. Và trên hành trình đó, chúng tôi cũng luôn đề cao trách nhiệm đối với xã hội bằng cách chủ động tổ chức hoặc tích cực tham gia đóng góp cho cộng đồng thông qua nhiều hoạt động xã hội và từ thiện đậm tính nhân văn.

Để thích ứng một thế giới đang thay đổi nhanh chóng như ngày nay và đối mặt với những sự kiện chưa từng có tiền lệ như đại dịch đang diễn ra, chúng tôi tiếp tục tập trung cung cấp dịch vụ chất lượng cao và ưu tiên phát triển các chiến lược dài hạn bằng cách luôn đặt khách hàng làm trọng tâm và chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực của Công ty. Tôn chỉ – *Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn* – luôn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của chúng tôi, thông qua các mảng dịch vụ trọng yếu cùng với sự trợ giúp của dữ liệu và công nghệ, hỗ trợ khách hàng tạo ra các giá trị bền vững, giúp doanh nghiệp đạt được khát vọng của mình và tìm ra những câu trả lời mới cho các thách thức mà chúng ta hiện nay đang phải đối mặt.

Cuốn Kỷ yếu này được thiết kế nhằm điềm lại những sự kiện quan trọng và dấu mốc đáng nhớ của EY Việt Nam trong hành trình tiên phong này. Tôi hy vọng Quý vị sẽ tìm thấy ở đây những thông tin hữu ích và thú vị về lịch sử phát triển của EY Việt Nam.

Lời chào từ EY Asean

Năm 2022 đánh dấu một năm đặc biệt khi chúng ta kỷ niệm 30 năm thành lập EY tại Việt Nam, một mốc son quan trọng của EY Việt Nam. Xin chúc mừng các nhà sáng lập, các lãnh đạo, toàn thể nhân viên và cựu nhân viên EY Việt Nam vì đã xây dựng thành công một trong những doanh nghiệp lớn nhất, cung cấp dịch vụ tài chính chuyên nghiệp tại Việt Nam.

Khởi nguồn đầu những năm 1990, EY Việt Nam được thành lập với tham vọng thúc đẩy sự phát triển của ngành dịch vụ chuyên nghiệp, song hành với sự lớn mạnh của thị trường tài chính và đầu tư tại Việt Nam. Năm 1992, EY Việt Nam thành lập, trở thành công ty cung cấp dịch vụ kiểm toán và tư vấn, 100% vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam.

Kể từ khi thành lập, EY Việt Nam đã nhanh chóng trở thành một đối tác đáng tin cậy, cung cấp dịch vụ kiểm toán chất lượng cho các tổ chức tài chính ngân hàng, cũng như hỗ trợ quá trình tư nhân hóa và cải cách doanh nghiệp có vốn nhà nước. Trong hành trình này, EY Việt Nam không chỉ phát triển về quy mô, mà còn đa dạng hóa các loại hình dịch vụ, mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng như dịch vụ Kiểm toán, Thuế, Tư vấn, Chiến lược và Giao dịch Tài chính. Đã có nhiều thay đổi trong 30 năm qua. Tuy nhiên, tầm nhìn của các lãnh đạo, sự dũng cảm và nhanh nhạy, để mang đến những dịch vụ vượt ngoài mong đợi của khách hàng chính là những yếu tố không hề lay chuyển và giúp EY Việt Nam thành công tới ngày hôm nay.

Liew Nam Soon
EY Asean Managing Partner

Ngành dịch vụ chuyên nghiệp không chỉ đóng vai trò quan trọng trong tiến trình phát triển của Việt Nam; đây còn là ngành hỗ trợ tích cực vào công cuộc chuyển đổi hướng tới tương lai của của cộng đồng doanh nghiệp. EY Việt Nam đã đóng vai trò trung tâm trong việc định hình ngành dịch vụ tài chính chuyên nghiệp thông qua hoạt động tư vấn chính sách và đào tạo nguồn nhân lực. Qua đó, công ty đã góp phần thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam nói chung.

Ngoài phạm vi quốc gia, EY Việt Nam cũng là một cấu phần quan trọng trong bức tranh tăng trưởng chung của EY trong khu vực Asean. Công ty đã cung cấp dịch vụ cho những thương hiệu lớn nhất Việt Nam trong các lĩnh vực như Dịch vụ Tài chính, Dịch vụ Công và Chính phủ, Truyền thông, Giải trí, và Viễn thông. Với chiến lược One Asean, việc tập trung năng lực để đầu tư và huy động nhân tài trên toàn khu vực đã cho phép chúng tôi tạo ra tác động tích cực hơn tới các khách hàng tại Việt Nam, đồng hành với họ để chuyển đổi, xây dựng niềm tin và nắm bắt các cơ hội trong bối cảnh môi trường kinh doanh biến động.

Cuốn kỹ yếu này không chỉ tôn vinh sự hỗ trợ của các bên liên quan mà còn ghi nhận sự kiên cường của toàn thể thành viên EY Việt Nam nhằm thực hiện tôn chỉ Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn. Tôi tin Quý vị sẽ tìm thấy nhiều thông tin hữu ích về những chương đầu trong hành trình 30 năm, và hãy cùng chúng tôi viết tiếp những chương tiếp theo của EY tại thị trường Việt Nam.

“

Đã có nhiều thay đổi trong 30 năm qua. Tuy nhiên, tầm nhìn của các lãnh đạo, sự dũng cảm và nhanh nhạy, để mang đến những dịch vụ vượt ngoài mong đợi của khách hàng chính, là những yếu tố không hề lay chuyển và giúp EY Việt Nam thành công tới ngày hôm nay.

Liew Nam Soon
EY Asean Managing Partner





Chương 01

Ngọn cờ tiên phong

Khi Đại hội Đảng lần thứ VI được tổ chức vào cuối năm 1986, Việt Nam đang đối mặt với các khó khăn kinh tế với tỷ lệ lạm phát hàng năm liên tục ở mức 3 con số. Giá trị xuất khẩu đạt xấp xỉ 500 triệu USD, ít hơn đáng kể tổng giá trị nhập khẩu (1,22 tỷ USD). Dù Chính phủ đã đạt được một số thành tựu đáng chú ý trong lĩnh vực y tế và giáo dục, thâm hụt tài khóa đã làm cho nền kinh tế trở nên thiếu bền vững. Hầu như không có bóng dáng đầu tư nước ngoài và việc công dân Việt Nam được qua lại quan hệ kinh doanh tại các thị trường quốc tế là rất hiếm. Ngoài các nhà ngoại giao và nhân viên cứu trợ nước ngoài tới làm việc, có rất ít công dân và nhà kinh doanh từ các thị trường phát triển tới làm việc tại Việt Nam.

Trong kỳ Đại hội Đảng lần thứ VII năm 1991, một số cải cách được thông qua đã hỗ trợ đáng kể các hoạt động đầu tư, giúp doanh nghiệp nâng cao trình độ và chất lượng sản xuất. Tăng trưởng kinh tế đạt mức 6%, song các khoản đầu tư tài chính trong lĩnh vực dầu khí và điện lực của Nga (trước đây là Liên Xô), đóng góp một phần quan trọng vào tốc độ tăng trưởng này. Giá trị xuất khẩu đạt hơn 2 tỷ USD, gấp khoảng 4 lần so với năm 1986; tuy nhiên, xuất khẩu vẫn chủ yếu phụ thuộc vào ba mặt hàng chính là dầu thô, gạo và hải sản. Do đó, không ít người vẫn còn hoài nghi về tính bền vững của đà tăng trưởng này.

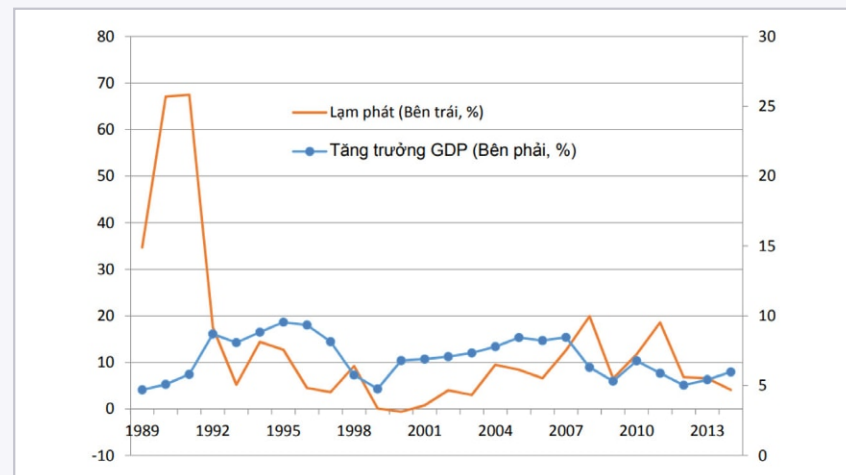


Có thể thấy, vào đầu thời kỳ Đổi mới 1986, công cuộc cải cách kinh tế có mức ảnh hưởng không đáng kể đối với hoạt động đầu tư nước ngoài vào Việt Nam. Lúc bấy giờ, viện trợ từ Nga và các nước Đông Âu khác đã bị cắt bỏ. Trong khi đó, các tổ chức tài chính quốc tế như Ngân hàng Thế giới (WB) và Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) chỉ giới hạn ở các hoạt động tư vấn cho Việt Nam thay vì hỗ trợ tài chính. Do đó, các nguồn lực ít ỏi đã được dành cho chương trình phục hồi sau chiến tranh, thay vì dành cho mục đích tăng trưởng kinh tế.

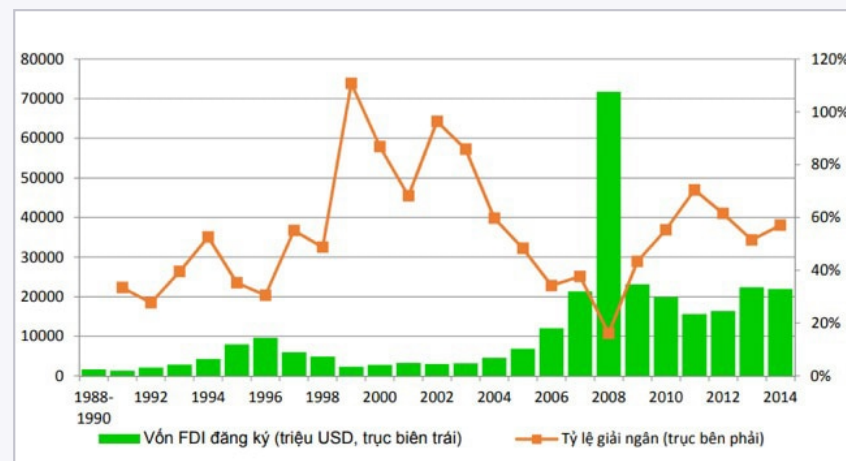
Trong khi nền kinh tế Việt Nam trải qua quá trình chuyển đổi từ hệ thống kinh tế tập trung sang kinh tế thị trường, các nhà đầu tư nước ngoài vẫn chưa thực sự thể hiện niềm tin vào xu hướng này. Tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) được phê duyệt năm 1992 không khác với năm 1988, năm đầu tiên Việt Nam nhận nguồn vốn FDI, với số vốn giải ngân thực tế thậm chí còn thấp hơn. Điều này phản ánh sự do dự của các doanh nghiệp nước ngoài đối với thị trường Việt Nam. ⁽¹⁾

Có thể thấy rằng tỷ lệ vốn FDI được giải ngân trong những năm đầu rất thấp và không có xu hướng tăng tương ứng với lượng vốn đăng ký. Điều này một mặt có nguyên nhân khách quan là những biến động kinh tế thế giới, nhưng mặt khác cũng phản ánh một thực tế là vẫn còn rất nhiều trở ngại trong môi trường kinh doanh ở Việt Nam.

⁽¹⁾ Nguồn: Báo cáo: Đánh giá thành tựu 30 năm đổi mới và định vị kinh tế Việt Nam. Tác giả: PGS.TS. Trần Đình Thiên và ThS. Chu Minh Hội



Tăng trưởng Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) và lạm phát (1989 - 2014)



Vốn FDI được đăng ký và giải ngân giai đoạn 1988 - 2014

Nguồn: Tổng cục Thống kê

Quyết định thành lập của EY tại Việt Nam được đánh giá là rất táo bạo và có tầm nhìn chiến lược. Bối cảnh thời điểm đó hầu như không có nhiều hứa hẹn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, các nhà lãnh đạo đầu tiên đã quyết định đặt nền móng, thành lập hai văn phòng đại diện tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh với niềm tin mãnh liệt vào công cuộc Đổi mới tại Việt Nam.

Đổi mới và hội nhập quốc tế sẽ mang lại nhiều lợi ích cho phát triển kinh tế của Việt Nam, trước hết là việc giải phóng các nguồn lực và hình thành tư duy phát triển kinh tế mới. Với sự tham gia ngay từ những ngày đầu, EY mong muốn được đồng hành, hỗ trợ Chính phủ Việt Nam từng bước xóa bỏ cơ chế bảo hộ, trợ cấp, minh bạch hóa hoạt động kinh doanh và các cơ chế chính sách, thúc đẩy xây dựng các chuẩn mực về tổ chức sản xuất, quản lý và văn hóa kinh doanh.

Hành trình của EY Việt Nam trong 30 năm qua song hành với chính sách “mở cửa”, quá trình cải cách kinh tế và sự phát triển của nền Việt Nam sau nhiều năm nền kinh tế trong nước phải trải qua những khó khăn do cấm vận và khủng hoảng kinh tế toàn cầu.

Khi EY bước chân vào Việt Nam, ngành kiểm toán độc lập và các dịch vụ đảm bảo vẫn còn rất sơ khai. Thị trường hầu như chưa có nhận thức về kiểm toán độc lập và các quy định liên quan cũng chưa được ban hành. Điều này đã tạo ra vô số thách thức và rào cản đối với các doanh nghiệp kiểm toán, đặc biệt là đối với các tổ chức nước ngoài bởi lẽ kiểm toán là một dịch vụ có nhiều yếu tố nhạy cảm.

Vào thời điểm đó, nhiều người Việt Nam thậm chí còn chưa biết đến khái niệm và thuật ngữ kiểm toán. Từ “audit” trong từ điển tiếng Việt, thời điểm đó, mới được định nghĩa chung chung, không rõ ràng, chẳng hạn như “kiểm tra kế toán”, “thanh tra hoặc kiểm tra tài chính”.



“

Thành công không phải là mãi mãi, và thất bại không phải là dấu chấm hết. Can đảm tiên phong và tiến bước là chìa khóa của thành công. Càng trải qua nhiều thách thức, chiến thắng càng vinh quang!



Ông Lenard Xieu Tan

Đại sứ thiện chí Liên Hợp Quốc tại châu Á-Thái Bình Dương
Founding and Country Managing Partner, EY Việt Nam

Điều gì dẫn tới quyết định đầu tư của EY vào Việt Nam 30 năm trước?

Đại gia đình EY Indochina thân mến!

Từ một khởi đầu nhỏ bé và khiêm tốn với lòng kiên trì và can đảm vượt qua những trở ngại lớn, chúng ta đã xây dựng nên nền tảng của một EY Indochina lớn mạnh ngày hôm nay!

Mai Anita ⁽²⁾ và tôi xin chúc mừng sự phát triển và thành công của EY Indochina. Năm 1988, khi Việt Nam vẫn trong bối cảnh bị cấm vận kinh tế, EY ⁽³⁾ đã có mặt tại Việt Nam trong một văn phòng đơn sơ đặt tại Thành phố Hồ Chí Minh với vốn vẹn hai thành viên. Tiếp theo đó chúng tôi mở văn phòng tại Hà Nội trong một căn phòng nhỏ của cơ quan Chính phủ với bốn thành viên, một trong số đó là Tổng giám đốc EY Indochina hiện nay: Anh Trần Đình Cường - người

đồng nghiệp và cũng là người bạn quý của tôi. Tôi luôn tin vào tiềm năng của Việt Nam với thế mạnh địa lý và vị trí chiến lược, có biên giới tiếp giáp với Trung Quốc và đường bờ biển dài và chỉ mất chưa đầy hai giờ bay đến Hồng Kông và Singapore. Chúng tôi đã nhìn thấy một cơ hội đáng mơ ước để đổi mới và phát triển thị trường tài chính. Việt Nam cần phải có một ngành dịch vụ kế toán và kiểm toán ĐỘC LẬP vững chắc để hỗ trợ sự phát triển kinh tế và đối mặt với những thách thức trong quá trình phát triển.

Để phát triển ngành dịch vụ kế toán và kiểm toán độc lập, tôi đã sớm nhận thấy việc dựa vào thế mạnh của một đối tác kinh doanh đáng tin

cậy và có uy tín là rất quan trọng. EY Việt Nam đã được thành lập nhờ vào sự hợp tác chặt chẽ với EY Hồng Kông, EY Singapore và EY Úc cùng với sự ủng hộ tuyệt đối của EY Toàn cầu.

Sự hợp tác này đã mang lại một số lượng khách hàng quốc tế sẵn có trong những ngày đầu. Ngay từ khi mới thành lập, EY đã hoạt động theo các giá trị kinh doanh cốt lõi dựa trên các mối quan hệ và sự tin tưởng. Thông qua EY Hồng Kông, chúng tôi đã kết hợp nguồn lực toàn cầu với nguồn lực nhân viên ban đầu để có thể cung cấp dịch vụ kế toán và kiểm toán theo tiêu chuẩn quốc tế. Điều này không có nghĩa là sự khởi đầu của công ty không gặp nhiều khó khăn. Chúng tôi đã phải rất nỗ lực để công ty duy trì hoạt động ổn định dựa vào những khách hàng sẵn có và các khoản đầu tư cá nhân để dần gây dựng và phát triển thành một liên danh thành công. Ngay từ trước khi được cấp Giấy phép thành lập, chúng tôi đã có chủ trương xây dựng ĐỘI NGŨ ĐỊA PHƯƠNG giỏi thay vì đưa các chuyên gia nước ngoài vào điều hành.

Sau tất cả những nỗ lực từ khi có mặt tại Việt Nam, EY Việt Nam đã trở thành công ty hàng đầu trên thị trường: là công ty kiểm toán độc lập nước ngoài đầu tiên được Bộ Thương mại cấp giấy phép văn phòng đại diện, tiếp đến là công ty kiểm toán độc lập đầu tiên được Ủy ban Nhà nước về Hợp tác và Đầu tư (SCCI) cấp giấy phép hoạt động. Chúng tôi đã có lựa chọn đúng khi sớm đặt niềm tin vào Anh Cường, đưa anh Cường tham gia chương trình trao đổi nhân viên toàn cầu làm việc tại EY Mỹ, đầu tư vào sự phát triển của anh Cường để anh ấy trở thành một Tổng Giám đốc, EY Việt Nam thành công như ngày hôm nay.

Tôi luôn có niềm tin là khi bạn đi theo con đường bạn đã quyết tâm chọn lựa, những cánh cửa sẽ mở ra cho bạn ngay cả khi trước đó dường như không có gì là khả quan. Nếu bạn hỗ trợ doanh nghiệp, bạn cần hiểu về hoạt động của họ để qua đó cung cấp dịch vụ hiệu quả và chất lượng. Ngoài ra, đừng bao giờ quên rằng bạn phải giúp

các đối tác trước khi họ có thể giúp bạn. Giá trị cốt lõi là chất keo giữ các doanh nghiệp sát cánh hỗ trợ nhau cùng phát triển. Những giá trị kinh doanh sẽ là lợi thế để cạnh tranh và vượt lên trong một thị trường có tính cạnh tranh cao.

EY Việt Nam không chỉ có thành tích vượt trội trong việc cung cấp các dịch vụ chuyên môn, mà còn đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của Việt Nam sau công cuộc Đổi mới. Cụ thể, chúng tôi đã tạo ra tác động tích cực qua những hoạt động:


- ▶ Tạo điều kiện thuận lợi cho việc thay đổi luật Đầu tư nước ngoài, cho phép nhà đầu tư nước ngoài trở thành công ty 100% vốn đầu tư nước ngoài
- ▶ Thành lập các dịch vụ Đảm bảo
- ▶ Hỗ trợ thành lập thị trường chứng khoán Việt Nam
- ▶ Hỗ trợ quá trình cổ phần hóa và đổi mới các doanh nghiệp Nhà nước, và nhiều trách nhiệm và vai trò khác

Thành công không phải là mãi mãi, và thất bại không phải là dấu chấm hết. Can đảm tiên phong và tiến bước là chìa khóa của thành công. Càng trải qua nhiều thách thức, chiến thắng càng vinh quang!

Nhân dịp này, tôi rất tự hào và vui mừng được chứng kiến đại gia đình EY tiếp tục sứ mệnh, trở thành một trong những công ty kiểm toán và tư vấn hàng đầu khu vực Đông Dương. Một lần nữa tôi xin gửi lời chúc tốt đẹp nhất. Chúc EY đạt được nhiều thành tích và thành công trong tương lai.

⁽²⁾ Phu nhân Ông Lenard Xieu Tan

⁽³⁾ Ernst & Young Global Limited được chính thức thành lập năm 1989

A flock of birds is flying in a loose V-formation across a sky filled with soft, wispy clouds. The sun is setting on the horizon, casting a warm, golden glow across the sky and reflecting on the water below. The water is calm, with some small ice floes visible. The overall scene is peaceful and serene.

Chương

02

Bản lĩnh và sứ mệnh



Phần 1
**Đồng hành cùng
doanh nghiệp FDI**



Phần 2
Xây dựng niềm tin



Phần 3
Cầu nối đầu tư



Phần 4
**Sứ mệnh nâng tầm
doanh nghiệp Việt**



| Phần 1

Đồng hành cùng doanh nghiệp FDI



Tiên phong mở đường

Tháng 12 năm 1987, một năm sau “Đổi mới”, Luật Đầu tư nước ngoài lần đầu tiên ra đời, tạo cơ sở pháp lý để nhà đầu tư nước ngoài có cơ hội rót vốn vào thị trường Việt Nam. Năm 1988, tờ giấy phép cho dự án FDI đầu tiên chính thức được cơ quan quản lý Việt Nam cấp cho một liên doanh nước ngoài.

Những đồng vốn đầu tiên này đã mở đường cho một hành trình thu hút vốn nước ngoài ấn tượng của Việt Nam. Theo số liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính tới ngày 20 tháng 12 năm 2021, cả nước có 34.527 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký gần 408,1 tỷ USD. Đồng thời, Việt Nam luôn duy trì vị trí ưu tiên hàng đầu trong danh sách điểm đến đầu tư của các nhà đầu tư nước ngoài.

Tháng 11 năm 1992, bốn năm sau khi Việt Nam chính thức mở cửa đón dòng vốn ngoại, EY đã có mặt tại Việt Nam. Khi đó, GDP bình quân đầu người của Việt Nam chỉ đạt 363 USD, thuộc nhóm các quốc gia có GDP bình quân đầu người thấp nhất trong khu vực. Việt Nam thời kỳ đó vẫn phải nhập siêu, khu vực kinh tế tư nhân gần như chưa

phát triển, nền kinh tế phụ thuộc phần lớn vào khu vực kinh tế nhà nước, hơn nữa còn có rất nhiều hạn chế dưới chính sách cấm vận của Hoa Kỳ. Chính vì trình độ phát triển kinh tế còn ở mức sơ khai nên rất ít doanh nghiệp toàn cầu biết tới thị trường Việt Nam, chưa nói tới câu chuyện đầu tư, khai phá thị trường mới này.

Tuy vậy, Việt Nam so với các nước trong khu vực vẫn có những lợi điểm nổi bật như vị trí chiến lược, nguồn lao động trẻ. Quan trọng hơn cả, là khao khát, quyết tâm của các nhà lãnh đạo Việt Nam trong việc phát triển nền kinh tế quốc gia với mục tiêu đuổi kịp và cạnh tranh với các quốc gia phát triển trong khu vực và thế giới.

Trong giai đoạn đầu này, khái niệm kiểm toán độc lập, thị trường kiểm toán độc lập và các quy định liên quan tại Việt Nam còn chưa hình thành. EY Việt Nam là một trong những công ty tiên phong cung cấp dịch vụ kiểm toán theo chuẩn mực quốc tế cho những doanh nghiệp FDI đầu tiên bước chân vào thị trường Việt Nam như BP, Coca Cola, Heniken, ABB, Shell, Hewlett Packard. Qua đó, EY Việt Nam đã cung cấp các báo cáo kiểm toán với những thông tin tài chính trung thực, đáng tin cậy, làm cơ sở vững chắc để công ty mẹ, nhà đầu tư và người sử dụng báo cáo có thể ra quyết định đúng đắn và hiệu quả. Có thể nói, EY Việt Nam là một

trong những công ty đầu tiên cung cấp dịch vụ kiểm toán độc lập theo chuẩn mực quốc tế cho các công ty FDI đầu tiên bước chân vào Việt Nam.



Một nhóm nhân viên kiểm toán EY Việt Nam tại Văn phòng Thành phố Hồ Chí Minh, 1999



Một buổi họp giữa cơ quan quản lý và các Founding Partner của EY Việt Nam tại Nhà hát lớn Hà Nội, 1993

Dịch vụ kiểm toán mà EY Việt Nam cung cấp đã làm tăng mức độ tin cậy đối với các thông tin tài chính, góp phần lành mạnh hoá các quan hệ trong nền kinh tế. Bên cạnh đó, các giá trị gia tăng mà EY Việt Nam mang lại bao gồm các khuyến nghị giúp doanh nghiệp hoàn thiện hệ thống kiểm soát, nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý tài chính nói riêng cũng như hoạt động kinh doanh nói chung. Đây là hỗ trợ quan trọng của EY Việt Nam cho các doanh nghiệp FDI hoạt động tại Việt Nam từ những ngày đầu tiên.

Không chỉ giúp các doanh nghiệp FDI khi mới chập chững bước vào Việt Nam, EY còn hỗ trợ các tổ chức phi chính phủ (NGO) thông qua việc cung cấp các báo cáo kiểm toán, đáp ứng được nhu cầu của các nhà tài trợ - chất lượng và minh bạch của các báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động dự án. Trong nhiều trường hợp, công ty đã thực hiện kiểm toán miễn phí cho các NGO, qua đó chung tay hỗ trợ cộng đồng để bị tổn thương trong xã hội.

Song song với việc cung cấp dịch vụ kiểm toán cho khối doanh nghiệp ngoại, NGO, các chuyên gia của công ty còn tiên phong mang tới những kiến thức mới nhất và thông lệ tốt nhất về nghề kiểm toán trên thế giới vào Việt Nam. Năm 1992, EY Việt Nam bước chân vào thị trường Việt Nam, hơn 10 nhân sự của EY Việt Nam, trong những ngày đầu này, đã cùng nhau nghiên cứu và chuyển dịch những thuật ngữ về kiểm toán, cũng như những thuật ngữ kinh tế khác, để chia sẻ và vận dụng trong công việc khi nền kinh tế Việt Nam mới bắt đầu mở cửa.

Ngày 29 tháng 1 năm 1994, chưa đầy hai năm sau khi EY Việt Nam được thành lập, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 07-CP về Quy chế kiểm toán độc lập, làm cơ sở pháp lý cao nhất cho hoạt động kiểm toán độc lập. Sau đó, 3 Nghị định, 16 Quyết định và các Thông tư hướng dẫn về kiểm toán độc lập được ban hành, tạo hành lang pháp lý cho hoạt động kiểm toán độc lập tại Việt Nam. Từ năm 1999 đến năm 2005, Bộ Tài chính đã ban hành hệ thống 37 Chuẩn mực kiểm toán và Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp hướng dẫn quy trình

kỹ thuật cho hoạt động kiểm toán độc lập. Hệ thống văn bản pháp luật về kiểm toán độc lập của Việt Nam đã liên tục được ban hành khá đầy đủ và phù hợp với thông lệ quốc tế và điều kiện kinh tế thị trường Việt Nam.



Các chuyên viên của EY Việt Nam nhận chứng chỉ ACCA

Cùng với việc hoàn thiện chính sách, Hội Kiểm toán viên hành nghề Việt Nam (VACPA) đã được thành lập ngày 13 tháng 5 năm 2005 và được Nhà nước chuyển giao chức năng soạn thảo, cập nhật chuẩn mực kiểm toán, soát xét chất lượng dịch vụ của kiểm toán viên, tổ chức cập nhật kiến thức, đào tạo nâng cao chất lượng kiểm toán viên; hỗ trợ Bộ Tài chính tổ chức thi và cấp chứng chỉ kiểm toán viên. EY Việt Nam đóng vai trò tích cực trong hoạt động của tổ chức này. Ông Trần Đình Cường, Country Managing Partner và bà Nguyễn Thái Thanh, Partner của EY Việt Nam liên tục giữ vai trò Phó Chủ tịch và Ủy viên Ban chấp hành của VACPA.

Năm 2011, Luật Kiểm toán độc lập đã được Quốc hội thông qua. Đây là văn bản pháp luật cao nhất về kiểm toán độc lập lần đầu tiên được công bố tại Việt Nam. Văn bản này đã nâng cao vị thế của kiểm toán độc lập, đặt cơ sở pháp lý bền vững cho sự phát triển nghề nghiệp này trong tương lai.



Tập thể và các cá nhân Công ty EY Việt Nam nhận bằng khen của Bộ Tài chính, tháng 10 năm 2020

“

Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu thế giới đặt chân tại Việt Nam, chúng tôi đã cung cấp dịch vụ cho các doanh nghiệp FDI đầu tiên đầu tư vào Việt Nam và đã chứng kiến khu vực này lớn mạnh và đóng góp vào tiến trình phát triển kinh tế Việt Nam trong 30 năm qua.

Để có thể đáp ứng được kỳ vọng và yêu cầu từ khu vực FDI này, EY đã mang đến thị trường trong nước các kiến thức chuyên sâu và công nghệ liên quan tới ngành kiểm toán độc lập nhằm xây dựng và nuôi dưỡng đội ngũ nhân sự trong nước. Hơn nữa, do là tổ chức toàn cầu, chúng tôi đã có được sự hỗ trợ từ các chuyên gia EY của các nước khác về đào tạo nguồn lực nhân sự.

Với những đóng góp không ngừng nghỉ của EY trong 30 năm qua, chúng ta có thể thấy rõ sự chuyển biến rõ rệt trong ngành kiểm toán độc lập của Việt Nam. Các quy định, chuẩn mực trong lĩnh vực kiểm toán đã được xây dựng và sửa đổi dựa trên thực tiễn tốt trên thế giới và áp dụng một cách hài hòa vào thị trường trong nước.



Ông Anthony Lê Dương
Partner, EY Việt Nam

Có thể nói, trong 30 năm qua, hoạt động kiểm toán độc lập đã từng bước công khai, minh bạch thông tin kinh tế, tài chính của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế; góp phần phát hiện, ngăn chặn hành vi vi phạm pháp luật, làm lành mạnh môi trường đầu tư; thúc đẩy thị trường vốn phát triển; qua đó góp phần nâng cao hiệu lực hiệu quả quản lý, điều hành kinh tế, tài chính của Nhà nước và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Những thành quả này, không thể không kể đến vai trò trợ giúp nghiên cứu và phát triển chính sách, đào tạo nguồn lực nhân sự kiểm toán trong nước của các chuyên gia EY Việt Nam.

Công ty TNHH Nước Giải khát Coca-Cola Việt Nam (Coca-Cola Việt Nam) là một trong những ví dụ điển hình về doanh nghiệp toàn cầu đầu tiên mà EY Việt Nam đã cung cấp dịch vụ, chủ yếu là kiểm toán và tư vấn thuế khi vào thị trường Việt Nam. Ngoài mối quan hệ toàn cầu có bề dày gần 100 năm giữa hai tổ chức, sự chuyên nghiệp của đội ngũ nhân sự EY Việt Nam đã củng cố mối quan hệ giữa hai tổ chức tại thị trường Việt Nam.

Ngoài dịch vụ cốt lõi là kiểm toán, EY cũng tập trung cung cấp các dịch vụ tư vấn thuế và pháp lý cho các doanh nghiệp FDI, hỗ trợ các tập đoàn lớn mở chi nhánh và tuân thủ quy định pháp luật tại Việt Nam. Nhờ có sự hỗ trợ, tư vấn, kết nối của EY Việt Nam, các doanh nghiệp FDI được cập nhật, tuân thủ các quy định pháp luật, từ đó có cơ sở để ổn định hoạt động hiệu quả, đồng thời có những đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước.

Hoạt động tích cực như “cầu nối” giữa cơ quan quản lý và các tập đoàn đa quốc gia, EY Việt Nam hợp tác với Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài, Câu lạc bộ Giám đốc Tài chính Việt Nam tổ chức hàng loạt chuyên đề cập nhật về chính sách thuế, đầu tư cho nhà đầu tư tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và một số tỉnh như Bắc Ninh, Bình Dương, Đồng Nai, Hải Phòng, Hưng Yên, Vĩnh Phúc, v.v

“

Tôi đã có cơ hội được làm việc với EY Việt Nam trong 15 năm qua, với vai trò là Giám đốc tài chính (CFO) của Coca-Cola Việt Nam và nhiều tổ chức quốc tế sau này. Tôi đánh giá cao chất lượng dịch vụ EY cung cấp, chủ yếu liên quan tới dịch vụ bảo đảm. Có thể nói, công ty sở hữu đội ngũ chuyên gia kiểm toán và tư vấn xuất sắc, chuyên nghiệp. Chúng tôi tin tưởng vào tính minh bạch của các báo cáo kiểm toán cũng như khuyến nghị mà EY cung cấp.

Sau này, khi làm tại các tổ chức quốc tế khác, chúng tôi cũng sử dụng một loạt các dịch vụ đa dạng của Công ty ngoài kiểm toán, như thuế, mua bán sáp nhập (M&A), thẩm định và giao dịch tài chính. Có thể nói, chúng tôi đã là những đối tác đáng tin cậy của nhau trong 15 năm qua.



Ông Ngô Chung Huy

Cựu Giám đốc Tài chính, Coca-Cola Việt Nam

Bên cạnh đó, EY Việt Nam cũng chủ động hợp tác chặt chẽ với cơ quan quản lý, tư vấn và giới thiệu tới các đơn vị này các chính sách và thông lệ tốt trên thế giới, từ đó góp phần hỗ trợ nghiên cứu, phát triển và xây dựng hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong nước, dần hoàn thiện và tiệm cận hơn với thông lệ tốt trên thế giới.

Song song, ban lãnh đạo EY Việt Nam tại thời điểm đó đã đặt mục tiêu nỗ lực quảng bá thị trường Việt Nam tới các nhà đầu tư tiềm năng trên thế giới. Đây là cách hiệu quả để giúp Việt Nam tiếp cận được nguồn vốn phục vụ phát triển kinh tế, cũng như tiếp nhận công nghệ tiên tiến trên thế giới.

Chuyên gia EY Việt Nam và khu vực thường xuyên góp mặt với vai trò diễn giả chính trong nhiều diễn đàn, hội thảo lớn về thuế và đầu tư được tổ chức trong nước và khu vực như Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hồng Kông, kêu gọi nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam thông qua việc giới thiệu các chính sách thuế, ưu đãi đầu tư.



Hội thảo “Những điểm cần cân nhắc khi thực hiện M&A tại Việt Nam” tổ chức tại Hàn Quốc năm 2018



Chuyên gia EY Việt Nam tham dự Hội nghị thuế AOTCA tổ chức tại Osaka, Nhật Bản năm 2015

Động lực và niềm tin

Tháng 11 năm 2005, Luật Đầu tư ra đời, thay thế Luật Đầu tư trong nước và Luật Đầu tư nước ngoài. Được đánh giá là nền tảng pháp lý quan trọng, tạo sân chơi bình đẳng hơn cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, Luật Đầu tư cũng góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam thành điểm đến đầu tư hấp dẫn hơn trong mắt các nhà đầu tư nước ngoài. Sau khi Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) năm 2007, dòng vốn FDI tiếp tục gia tăng mạnh mẽ. Những dự án tí đờ như Intel, Posco, Samsung, Formosa, LG, v.v. nối tiếp dịch chuyển vào thị trường trong nước.

Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam (Samsung Việt Nam) là doanh nghiệp FDI lớn nhất của Việt Nam. Tổng vốn đăng ký đầu tư các dự án của Samsung tại Việt Nam là gần 18 tỷ USD tính đến hết năm 2021. Đây có thể được coi là một minh chứng tiêu biểu cho quá trình đồng hành bền bỉ và gắn bó giữa EY Việt Nam với khối doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam. Sở

hữu các nhà máy sản xuất quy mô lớn, hiện đại nhất trong lĩnh vực điện tử tại Bắc Ninh, Thái Nguyên, Thành phố Hồ Chí Minh, Samsung Việt Nam tạo công việc cho hàng trăm nghìn lao động, đồng thời kéo theo sự phát triển của nền tảng cung ứng gồm hàng trăm nhà cung cấp linh kiện và dịch vụ trong và ngoài nước. Với quy mô đầu tư rất lớn và chưa có tiền lệ ở Việt Nam, Samsung Việt Nam cần một đội ngũ chuyên gia am hiểu thị trường trong nước và quốc tế, nắm rõ các thông lệ tốt nhất.

Gắn bó với Samsung Việt Nam từ dự án nhà máy sản xuất điện thoại đầu tiên tại Bắc Ninh, cho đến khi tập đoàn này trở thành một trong những nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất Việt Nam, EY Việt Nam đã và đang không chỉ tư vấn cho khách hàng về thuế, pháp lý, vận hành, mà còn song hành với khách hàng trong các cuộc đối thoại với Chính phủ về các vấn đề liên quan đến chính sách, ưu đãi và các cơ chế đặc thù khác – tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho tập đoàn phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam.

“

EY Việt Nam đã đồng hành cùng Samsung Việt Nam từ khi chúng tôi đặt chân vào thị trường từ năm 2009, thông qua việc cung cấp các dịch vụ tư vấn đầu tư, tư vấn kế toán thuế, các chính sách thuế liên quan và nhiều cập nhật quan trọng khác. Việc nắm được những thông tin cập nhật như vậy từ cơ quan nhà nước và đơn vị làm chính sách có ảnh hưởng rất lớn đến tập đoàn đa ngành có quy mô lớn như Samsung. Bên cạnh đó, EY Việt Nam còn giúp chúng tôi thiết lập mối quan hệ tốt với các đơn vị thuộc cơ quan nhà nước, cơ quan quản lý. Tôi tin rằng, mối quan hệ hợp tác này đã, đang và sẽ thúc đẩy sự phát triển của cả hai bên.



Ông Ahn Jang Hyuk
Giám đốc Tài chính, Samsung Việt Nam

Nhật Bản là quốc gia có tổng vốn đầu tư lớn thứ hai tại Việt Nam, sau Hàn Quốc. Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, lũy kế tổng vốn đầu tư nước ngoài từ Nhật Bản vào Việt Nam tính đến ngày 20 tháng 11 năm 2021 đạt gần 64,2 tỷ USD. Các doanh nghiệp Nhật Bản hiện nay cũng là nhóm khách hàng lớn của EY Việt Nam, với niềm tin được xây dựng dựa trên chất lượng dịch vụ và sự cam kết đồng hành của EY Việt Nam.

Công ty TNHH Mitsubishi Corporation Việt Nam, một tập đoàn công nghiệp và công nghệ lớn của Nhật Bản kinh doanh đa dạng các lĩnh vực như ngân hàng, bảo hiểm, thương mại, điện tử, công nghiệp năng lượng và ô tô, đã có mặt tại Việt Nam từ năm 1994. Tại Việt Nam, Mitsubishi đã thành lập các công ty thuộc lĩnh vực ô tô, điện tử, thang máy và thương mại hỗ trợ cho mạng lưới kinh doanh của tập đoàn trên toàn thế giới. Mitsubishi đã đầu tư vào nhà máy sản xuất ô tô đặt tại khu vực phía Nam và dự định thành lập các dự án đầu tư sản xuất mới trong tương lai cũng như các dự án về tài chính tiêu dùng nhằm thúc đẩy sự phát triển của thị trường.

Suốt quá trình hoạt động này, Công ty TNHH Mitsubishi Corporation Việt Nam luôn có sự hỗ trợ và đồng hành của EY Việt Nam trong việc tìm hiểu các chính sách phát triển công nghiệp ô tô, chính sách tài chính, tín dụng tiêu dùng, cũng như trong các hoạt động đối

thoại với Chính phủ và cơ quan ban ngành như Bộ Công thương, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước. Trên cơ sở đó, Mitsubishi đã đưa ra những quyết định quan trọng trong chiến lược phát triển kinh doanh tại Việt Nam, tạo tiền đề và cơ hội cho các kế hoạch đầu tư trong tương lai.

“

Tôi vẫn còn nhớ vào đầu thập niên 90, khi tôi có chuyến công tác đầu tiên tới Thành phố Hồ Chí Minh, trên đường từ sân bay về trung tâm thành phố, tôi đã nhìn thấy văn phòng EY Việt Nam⁽⁴⁾. Kể từ đó Tập đoàn Mitsubishi tại Việt Nam đã hợp tác với EY Việt Nam trong nhiều lĩnh vực như ô tô, thang máy và nhiều lĩnh vực sản xuất khác thông qua các liên doanh của chúng tôi, cũng như thông qua các dịch vụ tư vấn thường xuyên của EY đối với công tác quản trị của chúng tôi trong lĩnh vực kế toán, đặc biệt là những lời khuyên chuyên nghiệp trong lĩnh vực thuế. Chúng tôi đã, đang và chắc chắn sẽ luôn cảm thấy hài lòng với chất lượng chuyên môn cao và phong cách làm việc chuyên nghiệp của toàn bộ đội ngũ EY Việt Nam.



Ông Tetsu Funayama

Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc,
Mitsubishi Corporation (Vietnam)

Không chỉ thu hút các nhà đầu tư châu Á, Việt Nam cũng là hấp lực đối với dòng vốn chất lượng cao từ châu Âu và Mỹ. Công ty TNHH Piaggio Việt Nam (Piaggio Việt Nam), công ty thuộc Tập đoàn Piaggio Toàn cầu có trụ sở chính tại Italy, chuyên sản xuất, lắp ráp xe gắn máy cao cấp mang thương hiệu Piaggio, là một đại diện trong số những doanh nghiệp châu Âu đến Việt Nam từ rất sớm và nay đã trở thành một trong những nhà sản xuất xe gắn máy lớn nhất tại Việt Nam sau 15 năm. Trong chiến lược phát triển của mình, Piaggio đã lựa chọn Việt Nam là nơi tập trung đầu tư vốn và công nghệ với mục tiêu dần trở thành trung tâm sản xuất của Piaggio trên toàn cầu.

Không chỉ cung cấp các dịch vụ tư vấn chất lượng cao, EY Việt Nam còn hỗ trợ Piaggio, cũng như các doanh nghiệp châu Âu và Mỹ khác, kết nối với các cơ quan quản lý Việt Nam. Lãnh đạo Piaggio, cũng như nhiều khách hàng khác của EY, có thể kiến nghị và đề xuất cải thiện cơ chế, chính sách để các doanh nghiệp phát triển thuận lợi, đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế trong nước.

⁽⁴⁾ Toàn bộ 3 văn phòng của EY Việt Nam từ 1992 tới 1997 đều ở Đường Nguyễn Văn Trỗi

“

Hơn một thập kỷ song hành cùng nhau, có thể nói Piaggio Việt Nam và EY Việt Nam đã cùng nhau xây dựng và vun đắp mối quan hệ đối tác bền chặt và xuyên suốt, gắn kết không chỉ hoạt động hàng ngày, mà còn ở nhiều thời điểm mang tính chiến lược của hai công ty.

Trong số rất nhiều đặc điểm nổi bật của EY Việt Nam, điều tôi muốn nhấn mạnh nhất là văn hóa hướng tới khách hàng. Các chuyên gia tư vấn của EY Việt Nam luôn coi mình như một phần trong đội ngũ nhân lực của chúng tôi, luôn lắng nghe các nhu cầu và mang đến những tư vấn và hỗ trợ kịp thời.

Ngoài sự hiểu biết về môi trường kinh doanh trong nước, năng lực tư vấn vô cùng hiệu quả của EY Việt Nam còn đến từ sự nhạy bén trong kinh doanh của đội ngũ tư vấn.

Cuối cùng, nhưng không kém phần quan trọng, vị thế quốc tế và chất lượng nguồn nhân lực đã giúp EY Việt Nam trở thành đối tác hoàn toàn phù hợp cho các công ty đa quốc gia như Piaggio Việt Nam và Piaggio Châu Á. Tôi cho rằng EY Việt Nam chắc chắn đã để lại dấu ấn quan trọng, như một người bạn đồng hành tuyệt vời trong hành trình thành công của Piaggio Việt Nam.



Ông Gianluca Fiume
Tổng Giám đốc, Piaggio Việt Nam



Hội thảo “Đầu tư Việt Nam – Ấn Độ”, EY Việt Nam tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 4 năm 2021



EY Việt Nam nhận giải thưởng Rồng Vàng của Thời báo Kinh tế Việt Nam, năm 2021



Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch và Đầu tư cùng EY Việt Nam ký Biên bản ghi nhớ hợp tác về xúc tiến đầu tư tại Việt Nam, tháng 10 năm 2020

“

Chúng tôi không chỉ đồng hành với các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài từ khi họ đặt viên gạch đầu tiên tới lúc tăng trưởng, mà còn thấu hiểu cả những thăng trầm của doanh nghiệp. Chúng tôi luôn có mặt ngay cả khi khách hàng gặp khó khăn nhất để cùng họ vượt qua những biến động trong kinh doanh. Đây chính là sợi dây bền chặt, gắn kết các khách hàng với chúng tôi trong suốt chặng đường phát triển của họ.



Bà Hương Vũ
Partner, EY Việt Nam

“

Để hiểu và vận dụng được các hiệp định thương mại không hề đơn giản. Bằng kinh nghiệm địa phương và kiến thức toàn cầu, chúng tôi đã và đang hỗ trợ các tập đoàn đa quốc gia để họ có thể vận dụng hiệu quả nhất các ưu đãi thuế, các biện pháp thúc đẩy thương mại, bảo hộ cho nhà đầu tư, cũng như quyền sở hữu trí tuệ trong các hiệp định thương mại mà Việt Nam ký kết.



Ông Robert King
Partner, EY Việt Nam

Càng hội nhập sâu vào nền kinh tế khu vực và thế giới, Việt Nam càng trở nên hấp dẫn hơn trong mắt các nhà đầu tư nước ngoài. Hàng loạt hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ (CPTPP), Hiệp định Thương mại Tự do với EU (EVFTA), Hiệp định Thương mại Tự do với Vương quốc Anh là vài ví dụ trong số hàng chục hiệp định đã được ký kết và có hiệu lực. Những hiệp định này được ví như những “đại lộ” để đưa hàng hóa “Made in Việt Nam” đến với các thị trường trên toàn thế giới. Tới nay, thông qua các hiệp định song phương và đa phương khác nhau, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam đã có thể tiếp cận với thị trường 55 quốc gia, kết nối 2/3 GDP thế giới, và 3/4 dân số toàn cầu.

Để phục vụ mục tiêu đó, EY Việt Nam đã chủ động kết nối với EY khu vực để cung cấp thêm các dịch vụ liên quan cho khối doanh nghiệp nước ngoài, giúp họ vừa hiểu rõ và tuân thủ pháp luật, tối ưu hóa các ưu đãi trong các FTA mà Việt Nam đã ký kết, vừa có thể kiểm soát các rủi ro pháp lý khác.



EY Việt Nam hỗ trợ Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức chương trình “Đối thoại giữa Thủ tướng Phạm Minh Chính và các nhà đầu tư Nhật Bản” tháng 11 năm 2021, Tokyo - Nhật Bản

Chia sẻ và giải pháp

Khi khu vực FDI ngày càng phát triển và trở thành một phần quan trọng của nền kinh tế, các hoạt động mua bán, giao dịch trong nội bộ các tập đoàn đa quốc gia theo đó cũng ngày càng tăng. Điều này cũng đồng nghĩa với việc gia tăng các rủi ro vi phạm nghĩa vụ tuân thủ các quy định thuế về giá giao dịch liên kết (GGDLK), vốn là vấn đề còn khá mới tại Việt Nam cả về quy định pháp lý và thực tiễn áp dụng.

Năm 2010, Bộ Tài chính ban hành Thông tư 66/2010/TT-BTC (Thông tư 66) thay thế Thông tư 117/2005/TT-BTC nhằm hướng dẫn việc xác định giá thị trường trong các giao dịch kinh doanh giữa các bên có quan hệ liên kết. Thông tư 66 được ban hành vào thời điểm vấn đề GGDLK đang là đề tài nóng, thường xuyên được nhắc đến trên các phương tiện thông tin đại chúng tại Việt Nam. Đây cũng là nội dung được đưa ra bàn thảo tại các kỳ họp Quốc hội khi hiện tượng các doanh nghiệp FDI báo cáo kết quả kinh doanh thua lỗ nhưng vẫn liên tục mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh ngày càng trở nên phổ biến. Kể từ

đó, cơ quan quản lý thuế Việt Nam đã tăng cường thanh, kiểm tra thuế về giá GDLK và vấn đề đã này từng bước trở thành mối quan tâm phổ biến trong cộng đồng doanh nghiệp FDI.

Cùng với xu thế phát triển trên thế giới, từ tháng 7 năm 2017, Việt Nam đã gia nhập Diễn đàn Hợp tác chung thực hiện các giải pháp chống Xói mòn cơ sở tính thuế và chuyển lợi nhuận (gọi tắt là BEPS). Nhằm hoàn thiện cơ sở pháp lý và tăng cường tính hiệu lực của pháp luật để quản lý thuế chặt chẽ hơn, Việt Nam đã đưa vào Luật Quản lý Thuế (có hiệu lực thi hành từ ngày 1 tháng 7 năm 2020) một số điều, khoản quy định riêng về quản lý thuế đối với GGDLK.

Tiếp đó, Chính phủ ban hành Nghị định 132/2020/NĐ-CP (Nghị định 132) quy định chi tiết về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết, trong đó đã đưa vào một số nội dung theo hướng dẫn và khuyến nghị liên quan đến BEPS của Tổ chức Hợp tác Phát triển Kinh tế (OECD).

Theo pháp luật thuế hiện hành của Việt Nam, các doanh nghiệp có nghĩa vụ phân tích, xác định, kê khai GGDLK theo nguyên tắc “giao dịch độc lập” và nguyên tắc “bản chất giao dịch, hoạt động, quyết định nghĩa vụ thuế”, lập hồ sơ tuân thủ ba cấp trước khi quyết toán thuế thu nhập doanh nghiệp,

cung cấp hồ sơ và giải trình theo yêu cầu của cơ quan quản lý thuế.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp hiểu và tuân thủ các thay đổi về mặt chính sách và quy định, từ cách đây hơn 10 năm, EY Việt Nam đã tiên phong thành lập và đầu tư phát triển một bộ phận tư vấn chuyên biệt về GGDLK. Từ một vài nhân viên chuyên trách vào năm 2010, đến nay, đội ngũ tư vấn Thuế về GGDLK của EY Việt Nam đã có hơn 65 nhân sự, gồm cả các chuyên gia trong nước và nước ngoài.

“

GGDLK là một trong những vấn đề phức tạp nhất, không chỉ đối với Chính phủ mà cả với cộng đồng doanh nghiệp FDI. Vì chưa có công cụ quản lý hiệu quả, GGDLK luôn là vấn đề gây tranh cãi giữa cơ quan quản lý thuế và các nhà đầu tư nước ngoài. Chúng tôi đồng hành cùng doanh nghiệp để vừa giải quyết vấn đề theo thông lệ quốc tế vừa phù hợp với các yêu cầu và quy định về GGDLK tại Việt Nam.



Bà Hương Vũ
Partner, EY Việt Nam



Các hội thảo thường niên về Giá giao dịch liên kết do EY Việt Nam tổ chức

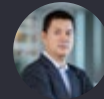
Là đơn vị tiên phong trên thị trường, trong bối cảnh khối doanh nghiệp FDI chưa có nhiều kiến thức, hoặc chưa có sự đầu tư thích đáng cho hoạt động liên quan tới giao dịch liên kết, EY Việt Nam đã tổ chức rất nhiều hội thảo và các khóa đào tạo, tập huấn kiến thức, nhằm giúp các doanh nghiệp FDI từng bước hiểu rõ quy định, nghĩa vụ tuân thủ, xu hướng quản lý của các nước và Việt Nam, cũng như những giá trị của việc quản lý hiệu quả thuế về GGDLC.

Mặt khác, thông qua các buổi đối thoại, góp ý chính sách, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm với các cơ quan quản lý, EY Việt Nam đã đóng góp tiếng nói và công sức vào việc xây dựng, hoàn thiện quy định pháp luật trong nước, tiệm cận hơn với các thông lệ tốt trên thế giới về GGDLC. Những nỗ lực này không chỉ giúp Chính phủ ban hành những quy định về GGDLC phù hợp mà còn thúc đẩy thực thi các quy định đó một cách đúng đắn và hợp lý tại Việt Nam.

Vừa đồng hành, vừa dẫn dắt, các giá trị EY mang lại cho các khách hàng, các cơ quan quản lý đã giúp EY Việt Nam từng bước khẳng định vị trí nhà tư vấn đáng tin cậy về thuế và GGDLC tại Việt Nam, và là đơn vị cung cấp dịch vụ chất lượng hàng đầu trên thị trường.

“

Các quốc gia trên thế giới đang ngày càng quan tâm và siết chặt việc quản lý thuế đối với GGDLC, không chỉ đối với giao dịch xuyên biên giới, mà cả với những giao dịch diễn ra trong nước. Trong thời gian tới, một mặt, chúng tôi sẽ tiếp tục tăng cường cung cấp dịch vụ tư vấn chất lượng cao cho khối doanh nghiệp FDI, với mục đích hỗ trợ doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro, đồng thời gia tăng hiệu quả hoạt động. Mặt khác, chúng tôi sẽ tiếp tục tổ chức các buổi hội thảo, gặp gỡ nhằm giúp khối doanh nghiệp nội địa hiểu rõ hơn quy định pháp luật cũng như hỗ trợ rà soát đánh giá rủi ro, cấu trúc, triển khai chính sách giá phù hợp và lập hồ sơ tuân thủ cho các giao dịch liên kết diễn ra trong phạm vi thị trường Việt Nam.



Ông Nguyễn Tấn Phát
Partner, EY Việt Nam

“

Đội ngũ chuyên gia và các nhân viên tư vấn của công ty với bề dày kinh nghiệm, thông thạo chuyên môn, và liên tục được đào tạo, cập nhật về chính sách cũng như các quy định pháp luật, đã tạo nên nền tảng vững chắc cho các dịch vụ với chất lượng cao nhất mà EY Việt Nam cung cấp tới các nhà đầu tư nước ngoài trong quá trình hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.



Ông Robert King
Partner, EY Việt Nam



| Phần 2

Xây dựng niềm tin



Cải cách doanh nghiệp có vốn nhà nước

Cải cách doanh nghiệp có vốn nhà nước (DNNN) là một câu chuyện dài, được bắt đầu bởi thời kỳ thực hiện thí điểm những năm 1990. Mục tiêu chính của hoạt động cải cách DNNN là nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực quản lý của khối doanh nghiệp này.

Giai đoạn đầu của quá trình cải cách DNNN diễn ra khá dè dặt. Văn bản đầu tiên được ban hành năm 1990 khi Hội đồng Bộ trưởng (nay là Chính phủ) ra Quyết định số 143/HĐBT ngày 10 tháng 5 năm 1990 nhằm lựa chọn một số DNNN nhỏ và vừa để thực hiện thí điểm chuyển đổi thành công ty cổ phần.

Sau thành công của thời kỳ thí điểm, đến giai đoạn 1998-2002, Chính phủ đã quyết định thực hiện một chương trình cải cách DNNN trên quy mô rộng hơn. Đây cũng là giai đoạn mang đậm dấu ấn của EY Việt Nam trong công cuộc hỗ trợ Chính phủ thực hiện mục tiêu cải cách và nâng cao hiệu quả hoạt động của DNNN.

Trong lĩnh vực công, cơ quan nhà nước (Government and Public Sector - GPS) và DNNN thời kỳ đầu tiên, EY Việt Nam được dẫn dắt bởi các chuyên gia hàng đầu của Việt Nam và khu vực như ông Trần Đình Cường, ông Gerard Holtzer, ông Tom Chong, bà Nguyễn Thái Thanh và nhiều chuyên gia khác.

Với đội ngũ kinh qua nhiều dự án cải cách DNNN trên thế giới, EY đã thực hiện một loạt các dự án lớn tại Việt Nam có giá trị lên tới hàng chục triệu USD. Những dự án này là một phần trong chương trình của Chính phủ, được các tổ chức quốc tế tài trợ với mục tiêu cải cách, nâng cao năng lực của các DNNN.



Dự án kiểm toán chẩn đoán các DNNN trong lĩnh vực xi măng, sắt thép và ngành giấy, ngành may mặc là một trong những dự án đầu tiên, và là dự án có quy mô lớn, do World Bank, thay mặt quỹ Miyazawa tài trợ, được triển khai tháng 7 năm 2002. EY Việt Nam là một trong những công ty tư vấn chính tham gia thực hiện dự án.

Các DNNN tham gia dự án đã được EY Việt Nam tiến hành đánh giá tình hình tài chính, khả năng cạnh tranh, hiệu quả vận hành, năng lực quản trị, tính hợp lý kinh tế và vai trò chiến lược. Trên cơ sở đó, các doanh nghiệp này được EY Việt Nam hỗ trợ xác định các kế hoạch hành động phù hợp nhằm tái cơ cấu, tăng cường quản trị, thực hiện các chương trình đầu tư và cải cách phù hợp.

Một mục tiêu quan trọng khác của dự án là các đề xuất chính sách quan trọng EY Việt Nam đã đưa ra cho Chính phủ với mục đích nâng cao hiệu quả hoạt động của khối doanh nghiệp này.

Ngoài dự án kiểm toán chẩn đoán do quỹ Miyazawa tài trợ, EY Việt Nam còn hỗ trợ quá trình cải cách DNNN thông qua một loạt các dự án hỗ trợ chuẩn bị cho quá trình phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO). Các DNNN được EY Việt Nam hỗ trợ thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như ngân hàng, bảo hiểm, viễn thông, cơ sở hạ tầng, xây dựng.

Giai đoạn 2003-2010 được cho là thời kỳ hoạt động tái cơ cấu DNNN diễn ra mạnh mẽ nhất và tập trung nhiều vào tái cơ cấu, cải cách các DNNN có quy mô lớn và phức tạp hơn. Đây cũng là giai đoạn nền kinh tế Việt Nam chứng kiến nhiều dấu mốc quan trọng, tạo tiền đề cho một giai đoạn cải cách mạnh mẽ khu vực DNNN, cũng như cải cách hệ thống văn bản pháp luật. Tham gia WTO năm 2007 và nhiều hiệp định thương mại tự do khác, Việt Nam thể hiện quyết tâm hội nhập kinh tế thế giới, tạo đà thúc đẩy



Hình ảnh hoạt động của một dự án EY Việt Nam đã thực hiện

tăng trưởng kinh tế đất nước. Song, hội nhập cũng yêu cầu Chính phủ phải đưa ra những cam kết cao hơn với vấn đề cải cách DNNN và tạo sân chơi bình đẳng hơn cho các thành phần kinh tế.

Hơn một năm sau đó, cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới, bắt nguồn từ thị trường tài chính Mỹ năm 2008, tràn sang nhiều quốc gia trong khu vực và Việt Nam không nằm ngoài tầm ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng này. Tăng trưởng kinh tế thế giới và Việt Nam lao dốc đã buộc Việt Nam nhìn nhận lại các vấn đề chính sách để hỗ trợ các loại hình doanh nghiệp phát triển. Trong đó, điều kiện để các doanh nghiệp hồi phục hậu khủng hoảng và bắt kịp với toàn cầu hóa chính là việc hoàn thiện chính sách để tạo sân chơi bình đẳng hơn giữa các thành phần kinh tế.

Từ năm 2010 đến 2017 cũng là giai đoạn Việt Nam phải thoát ra khỏi nhóm các nước

nghèo, nhóm nước được nhận tài trợ miễn phí từ các tổ chức quốc tế. Việt Nam phải tự lực cánh sinh, tự đi trên đôi chân của chính mình trên chặng đường toàn cầu hóa. Để phát triển đất nước, Việt Nam phải có hệ thống văn bản pháp luật đủ hấp dẫn để các nhà đầu tư quốc tế sẵn sàng bỏ vốn.

Trong giai đoạn chuyển mình của đất nước với nhiều sự kiện trong và ngoài nước tác động tới nền kinh tế Việt Nam, EY Việt Nam xác định cần phải hỗ trợ Chính phủ đưa ra các chính sách cởi mở để tạo sân chơi bình đẳng hơn cho các thành phần kinh tế, tăng cường hợp tác giữa các doanh nghiệp khu vực công, tư. Những nhóm chính sách mà EY Việt Nam đã hỗ trợ Chính phủ có thể kể tên như chính sách giám sát DNNN, chính sách mở cửa về thu hút đầu tư.

“

Trong lĩnh vực GPS, chúng tôi tập trung hỗ trợ Chính phủ và DNNN trong lộ trình chuyển mình của quốc gia. Với mục tiêu xây dựng mô hình kinh doanh bền vững, chúng tôi luôn cố gắng hết mình để trở thành một nhà cố vấn tin cậy, được cơ quan nhà nước, các nhà tài trợ quốc tế và các DNNN ưu tiên lựa chọn.



Ông Phan Đăng Chương
Partner, EY Việt Nam

“

Thực hiện các dự án cải cách và nâng cao năng lực quản trị DNNN, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam ngày càng hội nhập sâu vào nền kinh tế toàn cầu, đòi hỏi một đội ngũ chuyên gia xuất sắc, không chỉ nắm vững các thông lệ tốt trên thế giới mà còn phải am hiểu thị trường Việt Nam. EY Việt Nam, với đội ngũ chuyên gia dày dặn kinh nghiệm thực hiện các dự án tái cơ cấu DNNN trong nước và quốc tế, luôn là một đối tác đáng tin cậy của chúng tôi trong các dự án liên quan tới khu vực DNNN. Rõ ràng, những dự án này đã góp phần giúp Việt Nam tạo sân chơi bình đẳng hơn cho các thành phần kinh tế.



Bà Nguyễn Phương Anh
Chuyên gia Kinh tế cao cấp,
World Bank



Đào tạo nâng cao năng lực kiểm toán nội bộ - Dự án Quản lý tài sản đường bộ Việt Nam, năm 2015



Đào tạo Kỹ thuật xây dựng ngân sách và lập dự báo dòng tiền ngắn hạn - Dự án Tư vấn hỗ trợ xây dựng đầu bài thầu Hệ thống MIS - SOEs và Đào tạo tăng cường năng lực giám sát tài chính DNNN

Về phía các DNNN, EY Việt Nam xác định phải tiếp tục hỗ trợ các đơn vị này nâng cao hiệu quả quản trị để tiệm cận được môi trường kinh doanh và thị trường vốn quốc tế. Dựa trên bề dày kinh nghiệm trong những dự án tái cấu trúc các DNNN, từ năm 2008 tới 2017, EY Việt Nam là một trong số hai công ty tư vấn hàng đầu thế giới thường xuyên được mời tham gia tư vấn trong chuỗi dự án do Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tài trợ. Những chương trình này đặt trọng tâm nâng cao quản trị của DNNN để hội nhập và hoạt động hiệu quả hơn trên thị trường quốc tế.

Thông qua các dự án này, EY Việt Nam đã tiến hành đánh giá tổng thể các DNNN được lựa chọn và một số đơn vị có ý nghĩa chiến lược trong lộ trình cải cách DNNN tại Việt Nam. Trên cơ sở đó, EY Việt Nam cũng xác lập các biện pháp cụ thể giúp tái cấu trúc và nâng cao năng lực quản trị cho các doanh nghiệp này. Kết quả của các dự án mà EY tham gia tư vấn sau đó đã gợi mở định hướng mới để cơ quan quản lý có những quan điểm chính sách cho công tác cải cách DNNN trong giai đoạn tiếp theo.

Bên cạnh việc nâng cao năng lực cạnh tranh cho DNNN, EY Việt Nam còn là đơn vị đầu tiên thực hiện xây dựng năng lực kiểm toán nội bộ cho khối DNNN và cơ quan quản lý năm 2010. EY Việt Nam là đơn vị đầu tiên được Bộ Giao thông Vận tải tin tưởng giao trọng trách xây dựng quy chế kiểm toán nội bộ của Bộ Giao thông Vận tải và chính sách này vẫn được áp dụng tới nay.

Năm 2011 đã mở ra giai đoạn mới trong mối quan hệ giữa EY Việt Nam và các DNNN – khi các doanh nghiệp này thực hiện các chương trình chuyển đổi chiến lược và vận hành của họ. Các dịch vụ tư vấn của EY Việt Nam mở rộng trên nhiều lĩnh vực, bao gồm nhưng không giới hạn, ở hoạt động tư vấn chiến lược, tư vấn mô hình tổ chức, tư vấn xây dựng hệ thống công nghệ thông tin (CNTT), tư vấn năng lực quản trị rủi ro và hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ, hay tư vấn về quản trị nguồn nhân lực.

Trong giai đoạn này, EY Việt Nam là một trong các công ty tư vấn hàng đầu đồng hành cùng các tập đoàn, tổng công ty nhà nước thực hiện các dự án xây dựng chiến lược có quy mô lớn, có ảnh hưởng không chỉ tới doanh nghiệp được cải cách, mà còn tới nền kinh tế. Những dự án lớn có thể kể tên như Dự án tư vấn chiến lược cho Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), Tổng công ty Viễn thông MobiFone, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN), hay Dự án xây dựng mô hình cho Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel), Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex).

“

Khách hàng là DNNN có những đặc thù riêng, khác biệt so với khối doanh nghiệp tư nhân. Các DNNN bị ràng buộc bởi khung pháp lý chưa đồng bộ. Họ phải chịu trách nhiệm liên quan tới hiệu quả hoạt động, trong khi vẫn phải cân bằng giữa các mục tiêu về kinh tế và xã hội. Khả năng tự quyết của DNNN với các vấn đề chiến lược của họ so với khu vực tư nhân bị giới hạn hơn.

Bằng kinh nghiệm và kiến thức về ngành, kinh nghiệm về mảng dịch vụ, cùng sự kết hợp với kiến thức của đội ngũ chuyên gia EY khu vực trong lĩnh vực GPS, EY Việt Nam đã hỗ trợ thành công không chỉ các dự án tái cấu trúc DNNN mà còn nhiều dự án chuyển đổi số khác.



Ông Phan Đăng Chương
Partner, EY Việt Nam



Petrovietnam và EY Việt Nam ký kết Hợp đồng tư vấn xây dựng Chiến lược Chuyển đổi số, năm 2021



MobiFone và EY Việt Nam khởi động Dự án Xây dựng Chiến lược phát triển đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 cho MobiFone, năm 2021

Hoàn thiện khung thể chế

Ngoài hỗ trợ cải các DNNN, EY tiếp tục song hành với các bộ ngành liên quan như Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước để cùng với cơ quan quản lý thực hiện các dự án liên quan tới cải cách luật pháp và xây dựng hành lang pháp lý, tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế.

EY Việt Nam cũng là đơn vị tích cực tham gia hỗ trợ xây dựng năng lực cho đội ngũ cán bộ của Bộ Tài chính, đặc biệt là Cục Tài chính Doanh nghiệp. Công ty đã hỗ trợ kỹ thuật cho Bộ Tài chính lần lượt ra các thông tư, nghị định có tầm quyết định tới việc giám sát hiệu quả hoạt động của DNNN. EY Việt Nam cũng đã hỗ trợ xây dựng Cẩm nang Giám sát Tài chính Doanh nghiệp năm 2016 – 2017, một ấn phẩm quan trọng đối với lãnh đạo các DNNN và Bộ Tài chính.

Gần đây nhất, EY Việt Nam đã đồng hành cùng Bộ Tài chính tiến hành khảo sát về tình hình triển khai Luật Quản lý và sử dụng vốn Nhà nước đầu tư vào kinh doanh tại doanh nghiệp (Luật 69/2014/QH13). Đội ngũ tư vấn của EY Việt Nam, bằng những hiểu biết của mình, đã xây dựng chương trình khảo sát về tình hình triển khai Luật 69/2014/QH13, xác định các thách thức trong triển khai từ góc nhìn của doanh nghiệp và cơ quan đại diện chủ sở hữu DNNN, từ đó, đưa ra các quan điểm chính sách và định hướng sửa đổi Luật.

Sự tin tưởng của Bộ Tài chính đối với năng lực và kinh nghiệm của EY Việt Nam có thể nói đã được tích lũy từ các dự án cải cách DNNN từ những giai đoạn đầu tiên công ty tham gia thực hiện. Bên cạnh đó, EY Việt Nam đã và đang trực tiếp phục vụ quá trình chuyển đổi của rất nhiều DNNN một cách độc lập trong bối cảnh thị trường cạnh tranh gay gắt và rất nhiều biến động.



Chuyên gia EY Việt Nam tại Hội thảo “Luật quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp: Kết quả 5 năm triển khai và định hướng sửa đổi, bổ sung”, năm 2021

“

Tôi có cơ hội được làm việc với EY Việt Nam trong một số chương trình tư vấn chính sách liên quan tới cải cách và tăng cường năng lực quản trị DNNN tại Việt Nam. Tôi ấn tượng bởi sự nhiệt huyết và cam kết mang lại giá trị dài hạn cho sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp trong nước nói riêng và nền kinh tế nói chung của đội ngũ tư vấn EY Việt Nam. Không chỉ theo đuổi sự hoàn thành của từng dự án riêng lẻ, đội ngũ tư vấn của EY Việt Nam luôn nhiệt tình hỗ trợ trong và sau khi kết thúc mỗi dự án giúp chúng tôi hiện thực hóa các mục tiêu đặt ra từ đầu.



Ông Đặng Quyết Tiến

Cục trưởng, Cục Tài chính Doanh nghiệp, Bộ Tài chính

“

Theo báo cáo tài chính được lập theo phương thức cũ sẽ không phản ánh được tình hình tài chính của doanh nghiệp chuẩn bị niêm yết khi họ vừa thực hiện các hoạt động mua bán, sáp nhập, chia tách của công ty chuẩn bị IPO. Báo cáo Pro forma sẽ giúp cơ quan quản lý, nhà đầu tư có cái nhìn tốt hơn về triển vọng hoạt động của công ty.



Bà Nguyễn Thái Thanh

Partner, EY Việt Nam

Một dự án khác mà EY Việt Nam đang hỗ trợ Bộ Tài chính là dự án Hướng dẫn lập Báo cáo tổng hợp thông tin tài chính theo quy

ước (Pro forma). Đây là báo cáo giả định phục vụ doanh nghiệp IPO. Báo cáo sẽ giúp cơ quan quản lý nhà nước cũng như nhà đầu tư hiểu hơn về tình hình tài chính của doanh nghiệp, đặc biệt với doanh nghiệp vừa thực hiện các hoạt động mua bán, sáp nhập, chia tách với doanh nghiệp khác. Khá phổ biến tại các thị trường phát triển như Mỹ, châu Âu, Singapore, nhưng đối với Việt Nam, báo cáo Pro forma còn khá mới và chưa có văn bản pháp lý hướng dẫn thực hiện.

Mục đích cho việc lập báo cáo Pro forma được cho là phù hợp với bối cảnh của Việt Nam trong những năm gần đây do rất nhiều doanh nghiệp thực hiện tái cấu trúc trước thời điểm chào bán chứng khoán, hoặc trước thời điểm niêm yết đại chúng. Tuy nhiên, nếu doanh nghiệp nộp báo cáo tài chính lên UBCKNN để thực hiện xét duyệt theo tiêu chí thông thường, thì thông tin tài chính trong quá khứ chưa phản ánh đầy đủ bức tranh tài chính của công ty.

Nhận thấy được những vấn đề phức tạp của việc lập báo cáo Pro forma tại Việt Nam, Bộ Tài chính đã chỉ định EY Việt Nam hỗ trợ xây dựng bộ báo cáo này dựa trên kinh nghiệm và mạng lưới chuyên gia toàn cầu.

Dự kiến, sau khi hướng dẫn lập báo cáo Pro forma được ban hành, thông tin công bố trên thị trường chứng khoán sẽ trở nên minh bạch hơn, thị trường vận hành hiệu quả hơn, giúp UBCKNN dễ dàng hơn trong công tác quản lý doanh nghiệp niêm yết. Về phía doanh nghiệp, dù phải thực hiện thêm một số thủ tục trước khi chào bán cổ phiếu ra công chúng, doanh nghiệp vẫn sẽ được hưởng lợi khi nhà đầu tư có niềm tin hơn về hoạt động và tình hình tài chính của doanh nghiệp.

Dự án đánh giá tình hình triển khai Luật 69/2014/QH13 và dự án Pro forma là một trong những dự án mới nhất trong một loạt các dự án mà EY Việt Nam đã hỗ trợ khu vực GPS.



“

Chúng tôi luôn mong góp phần vào việc xây dựng thể chế vững mạnh, giúp tăng hiệu quả điều hành kinh tế vĩ mô. Đây là một trong những mục tiêu mà bộ phận GPS Toàn cầu của EY đề ra. Hệ thống pháp luật, thể chế kinh tế được vận hành theo hướng hiện đại, phù hợp với thông lệ tốt nhất của thế giới, sẽ tạo sân chơi bình đẳng cho tất cả các thành phần kinh tế cùng phát triển.

EY Việt Nam, với đội ngũ chuyên gia am hiểu môi trường trong nước, có kiến thức và kinh nghiệm quốc tế, có kết nối toàn cầu, là một trong những công ty hàng đầu có thể hỗ trợ Nhà nước và Chính phủ trong quá trình chuyển đổi này.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam

Tiên phong trong các lĩnh vực mới

Bên cạnh tư vấn trong lĩnh vực tài chính, EY Việt Nam còn mở rộng hoạt động tư vấn sang các lĩnh vực khác trong GPS như phát triển cơ sở hạ tầng, năng lượng thông qua các dự án đồng hành cùng Bộ Giao thông Vận tải, Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Từ năm 2015, nhằm hỗ trợ nỗ lực chung của Chính phủ trong mục tiêu huy động tối đa nguồn lực cho đầu tư cơ sở hạ tầng, EY Việt Nam đã hỗ trợ Bộ Giao thông Vận tải xây dựng khung chính sách dành cho các dự án PPP trong lĩnh vực giao thông. Sau đó, từ năm 2017 đến 2019, EY Việt Nam, thông qua tài trợ của World Bank, đã hỗ trợ Bộ Kế hoạch và Đầu tư xây dựng dự án Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư (Luật PPP). Đây là nền tảng quan trọng để Việt Nam thu hút dòng vốn tư nhân, đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông tại Việt Nam.

Trước tầm quan trọng và tính chất phức tạp của dự án Luật PPP, các chuyên gia EY Việt

Nam đã kết hợp với chuyên gia EY trong khu vực, các hãng luật trong và ngoài nước để phân tích, đánh giá khung pháp lý hiện tại cho các dự án PPP; trên cơ sở đó, đề xuất các khuyến nghị cho Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Chính phủ Việt Nam nhằm thúc đẩy chương trình PPP tại Việt Nam.

Tháng 6 năm 2020, Luật PPP đã được Quốc hội Việt Nam thông qua. Luật PPP được ban hành đã tạo hành lang pháp lý cao nhất, đủ mạnh và hấp dẫn để thu hút dòng vốn tư nhân vào phát triển các lĩnh vực kết cấu hạ tầng thiết yếu theo phương thức PPP, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế trong nước.

Dự án Luật PPP chỉ là một ví dụ cụ thể trong rất nhiều nỗ lực của EY Việt Nam nhằm xây dựng một hành lang pháp lý hiệu quả, giúp nền kinh tế vận hành một cách tốt nhất trong các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế như cơ sở hạ tầng, năng lượng. Dự án cũng thêm một lần củng cố niềm tin và uy tín của EY Việt Nam với cơ quan quản lý trong vai trò đơn vị cố vấn đáng tin cậy trong các dự án xây dựng luật. Đây cũng là điều đặc biệt hiếm ngay cả trong mạng lưới EY Toàn cầu, khi một công ty EY thành viên có mức độ hợp tác chặt chẽ với cơ quan quản lý qua các giai đoạn cho đến khi bộ luật như vậy ra đời.

“

Thành công của EY Việt Nam trong lĩnh vực tư vấn cho Chính phủ về chính sách là thành công của cả chặng đường xây dựng niềm tin. Niềm tin là chúng tôi có thể mang kiến thức, kinh nghiệm của EY Toàn cầu, cùng sự hiểu biết thể chế và đặc thù của nền kinh tế Việt Nam, thay đổi và điều chỉnh các kiến thức và kinh nghiệm này để có thể triển khai hiệu quả tại Việt Nam.



Ông Nguyễn Việt Long
Partner, EY Việt Nam



Nhấn nút khai trương Cổng thông tin điện tử về các dự án đầu tư theo hình thức PPP do Bộ Giao thông Vận tải quản lý, năm 2016



Hội thảo khoa học “Hành lang pháp lý cho ngân hàng số tại Việt Nam”, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chủ trì, năm 2017



Hội nghị “Triển khai áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính tại Việt Nam”, Bộ Tài chính tổ chức, năm 2020



EY Việt Nam tại một hội thảo nằm trong Chương trình “Hỗ trợ doanh nghiệp SMEs tiếp cận chuỗi cung ứng toàn cầu”, năm 2021



| Phần 3

Cầu nối đầu tư

Khởi nguồn vốn đầu tư gián tiếp

Sáng 18 tháng 5 năm 2021, Công ty cổ phần Tập đoàn Masan và nhóm nhà đầu tư, trong đó có Tập đoàn Alibaba và Baring Private Equity Asia, đã công bố ký kết thỏa thuận mua cổ phần phát hành mới của The CrownX, một công ty con của Masan, với tổng giá trị tiền mặt 400 triệu USD, tương đương 5,5% tỉ lệ sở hữu sau phát hành.

Thỏa thuận hợp tác chiến lược này sẽ giúp Masan đẩy nhanh quá trình chuyển đổi The CrownX thành một “Point of Life” – nền tảng “tất cả trong một” – phục vụ nhu cầu thiết yếu hằng ngày của người tiêu dùng trên các kênh mua sắm offline và online. Đây là ưu tiên hàng đầu của Masan hướng đến việc hiện đại hóa thị trường bán lẻ nhu yếu phẩm tại Việt Nam một cách tối ưu nhất.

Đóng góp vào thành công của thương vụ trên là sự hỗ trợ của đội ngũ Tư vấn Chiến lược và Giao dịch Tài chính (SaT) của EY Việt Nam, trong các hoạt động thẩm định thuế và tài chính liên quan tới hai lĩnh vực trọng yếu của Masan là mặt hàng tiêu dùng nhanh và bán lẻ.

Thương vụ này chỉ là một trong hàng nghìn thương vụ mua bán, sáp nhập (M&A) mà EY Việt Nam đã tham gia hỗ trợ các khách hàng của mình trong hơn 20 năm qua.

Năm 2000 là giai đoạn Việt Nam bắt đầu được các nhà đầu tư và các quỹ đầu tư ngoại chú ý khi thị trường chứng khoán Việt Nam chính thức khai trương Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE). Trước đó, 1998 – 2002 là giai đoạn hoạt động cổ phần hóa, thoái vốn của DNNN diễn ra trên quy mô lớn. Các dịch vụ tư vấn giao dịch tài chính EY Việt Nam cung

cấp thời kỳ đầu này tập trung vào thẩm định tài chính và thẩm định thuế.

Trong suốt 10 năm tiếp theo từ 2007 đến 2017, hoạt động M&A tại Việt Nam gia tăng mạnh mẽ và đạt đỉnh năm 2017 với quy mô 10 tỷ USD trong năm, theo Nhóm Nghiên cứu Diễn đàn M&A Việt Nam. Đây là giai đoạn các doanh nghiệp trong nước dần trở nên lớn mạnh. Thị trường chứng khoán hoạt động tấp nập, có nhiều lựa chọn cho nhà đầu tư hơn, không chỉ từ các DNNN cổ phần hóa, mà cả các công ty tư nhân.



Các động lực chính thúc đẩy hoạt động M&A trong thời kỳ này là việc Việt Nam đẩy mạnh thực hiện chủ trương tái cơ cấu nền kinh tế, tái cấu trúc hệ thống tài chính – ngân hàng, xử lý nợ xấu. Bên cạnh đó, khuôn khổ pháp lý trong nước dần được hoàn thiện nhằm thu hút nguồn vốn cần thiết để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Nhờ những lợi thế khác biệt vượt trội so với các quốc gia trong khu vực như: vị trí địa chiến lược, hệ thống chính trị ổn định, nguồn lao động trẻ, thu nhập khả dụng tăng, chi phí cạnh tranh, Việt Nam đã và sẽ là điểm đến đầu tư hấp dẫn của các tập đoàn kinh tế lớn trên thế giới. Theo dự báo của Tập đoàn nghiên cứu thị trường Euromonitor International, Việt Nam là một trong những thị trường mua bán, sáp nhập doanh nghiệp năng động và tiềm năng nhất toàn cầu, với chỉ số đầu tư M&A dự báo năm 2020 là 102 điểm, đứng thứ 2 trên thế giới, chỉ sau Mỹ với 108,9 điểm.

Xét về khu vực, hoạt động M&A giai đoạn đầu chủ yếu đến từ các công ty và nhà đầu tư trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, đặc biệt là Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore và các quỹ đầu tư tư nhân (PE). Gần đây, hoạt động M&A diễn ra sôi động hơn với sự tham gia của các doanh nghiệp trong nước, các quỹ đầu tư nội địa.

“

Chúng tôi không ngồi chờ các thương vụ tư vấn và khách hàng tự tìm tới mình mà chủ động liên lạc các nhà đầu tư, các quỹ đầu tư lớn trên thế giới để giới thiệu cơ hội đầu tư tại Việt Nam.



Ông Phan Thanh Bình
Partner, EY Việt Nam



Hội thảo Các lưu ý về M&A tại Việt Nam cho các nhà đầu tư Hàn Quốc, EY Việt Nam tổ chức, năm 2018



Diễn giả của EY Việt Nam tại hội thảo về M&A

Trước các làn sóng M&A mạnh mẽ, ngay từ đầu những năm 2000, EY Việt Nam xác định phải chủ động tiếp cận thị trường. Các chuyên gia EY Việt Nam và EY khu vực châu Á – Thái Bình Dương đã trở thành những diễn giả chính tại các buổi hội thảo, sự kiện và các buổi xúc tiến đầu tư tại các quốc gia có quan hệ đầu tư, thương mại lớn với Việt Nam như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Hồng Kông. Trong nước, EY Việt Nam kết hợp với các cơ quan quản lý đẩy mạnh các cuộc hội thảo nhằm đưa hình ảnh về Việt Nam – điểm đến đầu tư hấp dẫn tới các nhà đầu tư nước ngoài. Trên các tạp chí chuyên ngành về đầu tư trong và ngoài nước, EY Việt Nam đưa các phân tích sắc bén trong nỗ lực mang đến bức tranh toàn cảnh và dự báo về thị trường M&A tại Việt Nam tới các nhà đầu tư tiềm năng.

Song song với đó, để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng về quy mô, mức độ phức tạp của các thương vụ lớn, các yêu cầu ngày càng

cao của nhà đầu tư, các dịch vụ M&A EY Việt Nam cung cấp ra thị trường cũng ngày càng đa dạng. EY hiện đang cung cấp các dịch vụ thẩm định về tài chính – kế toán, thuế, pháp lý, môi trường kinh doanh, nhân sự, thị trường, công nghệ thông tin, quy chế và tuân thủ, các lợi ích cộng hưởng, rủi ro về IT và kỹ thuật mạng; bên cạnh các dịch vụ định giá (Valuation) vốn được các nhà đầu tư nước ngoài rất quan tâm; dịch vụ tích hợp trong M&A (M&A Lead Advisory); và tư vấn chiến lược (Strategy).

Đảm nhận các dịch vụ này là đội ngũ chuyên gia tư vấn có kiến thức quốc tế và am hiểu thị trường, và đội ngũ nhân sự có kiến thức chuyên sâu trong nhiều ngành nghề kinh tế. Đây cũng chính là thế mạnh EY Việt Nam đã đầu tư và xây dựng được, với số lượng tăng 5 lần so với 20 năm trước. Đội ngũ này có thể cung cấp và triển khai đồng bộ các dịch vụ từ thẩm định tài chính, thuế, nhân sự, thương mại, phân tích dữ liệu lớn, pháp lý, đến tư vấn, xử lý các vấn đề phát sinh trước, trong và sau thương vụ.



Hội thảo về Phân tích dữ liệu trong ngành Thực phẩm - Đồ uống và Bán lẻ, EY Việt Nam tổ chức, năm 2017



“

Đội ngũ nhân sự SaT của EY Việt Nam có thể xử lý được hầu hết các vấn đề phức tạp của khách hàng, không chỉ từ giải pháp trên sách vở mà từ quá trình tích lũy kinh nghiệm thực tiễn, đúc kết trong 30 năm hỗ trợ các nhà đầu tư. Có thể nói EY giống như một trung tâm cung cấp tất cả các dịch vụ (one-stop service provider) cho bất kỳ yêu cầu nào từ phía khách hàng.



Ông Trần Vinh Dự
Partner, EY Việt Nam

Dịch vụ tích hợp

Thương vụ giữa Công ty TNHH Mitsui (Mitsui) và Công ty Cổ phần Tập đoàn Thủy sản Minh Phú (Minh Phú Seafood) là một ví dụ về dịch vụ tư vấn thẩm định tích hợp mà EY Việt Nam cung cấp. Khách hàng của EY Việt Nam là Mitsui, một tập đoàn lớn của Nhật Bản, muốn đầu tư chiến lược vào công ty sản xuất tôm hàng đầu của Việt Nam là Minh Phú Seafood năm 2019.

Đây là dự án tư vấn tích hợp, cung cấp nhiều báo cáo thẩm định như thuế, tài chính, pháp lý, thị trường, nhân sự, thương mại. Các báo cáo nghiên cứu chi tiết do EY thực hiện đã cung cấp cho ban lãnh đạo Mitsui bức tranh toàn cảnh về ngành thủy sản trong nước và thế giới, cũng như năng lực của Minh Phú Seafood.

Kết quả, tháng 5 năm 2019, Mitsui đã ký thỏa thuận về việc mua lại 35,1% cổ phần Minh Phú Seafood, trong đó, EY Việt Nam cũng đồng thời đóng vai trò hỗ trợ quá trình đàm phán giữa hai công ty, cũng như tư vấn xây dựng hợp đồng mua bán.

Thông qua thương vụ này, Minh Phú Seafood có thể tận dụng mạng lưới bán hàng của Mitsui toàn cầu để mở rộng doanh số của công ty, trong khi đó Mitsui đã góp phần quan trọng trong việc tối ưu hóa hệ thống quản trị và vận hành tại Minh Phú Seafood.

Dòng vốn ngoại không chỉ giúp doanh nghiệp trong nước củng cố nguồn lực về tài chính, mà còn giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, quy mô doanh nghiệp. Với sự chủ động trong chiến lược tiếp cận thị trường, cũng như đầu tư mạnh tay đào tạo và xây dựng đội ngũ nhân sự, EY Việt Nam hiện đã trở thành một địa chỉ đáng tin cậy để các nhà đầu tư nước ngoài gõ cửa mỗi khi có những thương vụ mua cổ phần của doanh nghiệp trong nước.

“

Khi nhà đầu tư nước ngoài mua cổ phần, họ không chỉ mang vốn vào, mà còn hỗ trợ tái cơ cấu doanh nghiệp, cắt giảm chi phí không hợp lý, mở rộng thị trường, thúc đẩy hệ thống phân phối hàng hóa. Đón nguồn vốn ngoại là cách nhanh nhất để doanh nghiệp trong nước tiếp cận các chuẩn mực và trình độ quản trị tiên tiến trên thế giới. Chúng tôi hy vọng, các thương vụ M&A mà chúng tôi tham gia tư vấn sẽ giúp các doanh nghiệp trong nước xây dựng được giá trị dài hạn (Realized Long-term Value) và đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững.



Ông Trần Vinh Dự
Partner, EY Việt Nam

Trong bốn năm (2018 – 2021), EY Việt Nam đã tham gia hỗ trợ trung bình khoảng gần 100 thương vụ mỗi năm, với tổng giá trị thương vụ thành công đạt hơn 1 tỷ USD/năm. Riêng năm 2021, EY Việt Nam hỗ trợ các hoạt động M&A với tổng giá trị thành công đạt hơn 1,6 tỷ USD, trong đó phải kể đến các thương vụ như Warburg Pincus đầu tư 100 triệu USD vào ví điện tử Momo, GIC đầu tư hơn 200 triệu USD vào Vingroup, Baring và Alibaba đầu tư 400 triệu USD vào CrownX, TPG, ADIA và SeaTown đầu tư 350 triệu USD vào CrownX.

Việt Nam, với những lợi thế vượt trội như cơ cấu dân số trẻ, thu nhập bình quân đầu người tăng, sức tiêu dùng mạnh mẽ, vẫn tiếp tục là điểm đến hấp dẫn của các doanh nghiệp ngoại. Hoạt động M&A sẽ tiếp tục diễn ra mạnh mẽ trong một số ngành như tài chính ngân hàng, bán lẻ, hàng tiêu dùng, thực phẩm đồ uống, bất động sản và chăm sóc sức khỏe. Bên cạnh đó, hoạt động M&A thời gian tới đặc biệt còn có sự góp mặt của các doanh nghiệp Việt Nam với vai trò “người mua” thông qua các thương vụ đầu tư nước ngoài (out-bound) và niêm yết trên các thị trường chứng khoán có uy tín trên thế giới.



Diễn giả EY Việt Nam tại một diễn đàn kinh tế

Trong bối cảnh đại dịch (ngắn hạn), nhà đầu tư ngoại khó có thể tới Việt Nam tìm kiếm cơ hội đầu tư theo phương thức truyền thống. Trong giai đoạn bình thường mới (dài hạn), EY Việt Nam sẽ đẩy mạnh phát triển dịch vụ Thẩm định của Bên bán. Đây là một báo cáo toàn diện, công phu, cung cấp bức tranh toàn cảnh, chính xác về tình hình hoạt động của doanh nghiệp bên bán được thực hiện bởi một đơn vị tư vấn độc lập có uy tín.

Với tâm thế hoàn toàn chủ động khi tìm kiếm “người bạn đường”, doanh nghiệp có thể dựa trên báo cáo này, chủ động chia sẻ với nhà đầu tư tiềm năng và trả lời hầu hết các câu hỏi cơ bản mà các nhà đầu tư quan tâm. Doanh nghiệp cũng có thể chủ động phân tích, trình bày các điểm mạnh, các cơ hội và tiềm năng của doanh nghiệp với các nhà đầu tư. Các số liệu minh chứng rõ ràng sẽ có tác động tích cực đến kết quả giao dịch, cả về thời gian cũng như giá trị mang lại.

Ngoài khía cạnh tài chính, thuế, pháp lý, các yếu tố khác như bảo vệ môi trường, sử dụng lao động, chống tham nhũng, rửa tiền cũng

sẽ được yêu cầu xem xét. Bên cạnh đó, với sự bùng nổ công nghệ, việc đánh giá và thẩm định các thương vụ M&A sẽ cần nhiều kinh nghiệm xử lý dữ liệu lớn (big data, data analytics). EY Việt Nam, với lợi thế về nguồn lực và kinh nghiệm tư vấn, đang chuẩn bị để sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu trên.

“

Việc ký kết một thương vụ M&A không phải là kết thúc mà là khởi đầu của một câu chuyện tăng trưởng dài hạn. Các nhà đầu tư đã trả giá cao cho các kỳ vọng trong một thương vụ, do đó doanh nghiệp trong nước nên có kế hoạch, chiến lược cụ thể, cố gắng biến các kỳ vọng đó thành hiện thực.



Ông Phan Thanh Bình

Partner, EY Việt Nam



Hội thảo Huy động vốn trong thời kỳ bình thường mới, EY Việt Nam tổ chức, năm 2021



| Phần 4

Sứ mệnh nâng tầm doanh nghiệp Việt

Từ tầm nhìn đến cam kết

Năm 1990, Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp Tư nhân ra đời. Đây là lần đầu tiên Việt Nam chính thức có hai bộ luật dành cho doanh nghiệp tư nhân. Nếu như trước đây, khối doanh nghiệp tư nhân phải dò dẫm hoạt động trong sự mù mờ của luật pháp, kỳ thị của xã hội, thì hai luật trên được ví như sự cởi trói cho khối tư nhân phát triển. Đến năm 1999, dưới sự lãnh đạo của Thủ tướng Phan Văn Khải, còn được gọi là “Thủ tướng của doanh nghiệp”, Luật Doanh nghiệp sửa đổi đã tiếp tục tạo ra sự đột phá về thể chế và thay đổi cách thức Chính phủ điều hành phát triển đất nước.

Trong giai đoạn này, kinh tế Việt Nam đã có nhiều chuyển biến tích cực. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, từ năm 1991 đến năm 2000, tổng sản phẩm trong nước tăng liên tục qua các năm với tốc độ tăng bình quân mỗi năm 7,56%.

Sau 7 năm phục vụ khu vực FDI, năm 1999, ông Trần Đình Cường, thời điểm đó là Chủ nhiệm Kiểm toán Cao cấp, và nay là Tổng Giám đốc, của EY Việt Nam, đã

đề xuất ban lãnh đạo đặt mục tiêu phục vụ khối doanh nghiệp trong nước làm trọng tâm và nâng tầm doanh nghiệp Việt Nam theo tiêu chuẩn quốc tế trở thành sứ mệnh của EY tại Việt Nam.

“

Tại thời điểm đó, nhu cầu của khách hàng trong nước đối với dịch vụ của EY nói riêng và các công ty kiểm toán nước ngoài nói chung gần như là chỉ con số 0. Dù vậy, ban lãnh đạo EY cho rằng, EY đã đặt chân vào thị trường Việt Nam, cam kết gắn bó với thị trường Việt Nam, thì việc nâng tầm doanh nghiệp Việt Nam theo tiêu chuẩn quốc tế là sứ mệnh của công ty.



Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

Tháng 7 năm 2000, Trung tâm Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (tiền thân của HOSE) chính thức khai trương và mở phiên giao dịch đầu tiên, đánh dấu sự ra đời của thị trường chứng khoán Việt Nam. REE - Công ty Cổ phần Cơ điện lạnh, trở thành một trong hai đơn vị đầu tiên niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Không phải ai cũng biết, thành công này

của REE gắn với EY Việt Nam từ những bước đi đầu tiên

Là doanh nghiệp tiên phong, REE gặp không ít khó khăn trong quá trình cổ phần hóa và chuẩn bị niêm yết. Khối lượng công việc là rất lớn, từ việc thành lập nhóm chuyên trách, rà soát hoàn thiện các quy trình hoạt động, quản trị, kiểm soát, đến việc chuẩn bị các báo cáo tài chính, thực hiện kiểm toán trước khi niêm yết, cũng như rà soát tuân thủ nhiều quy định pháp luật khác nhau của Công ty niêm yết.

Việc niêm yết cổ phiếu là hoạt động đã có hàng trăm năm trên thế giới, nhưng lại chưa hề có tiền lệ tại Việt Nam. Các chuyên gia của EY Việt Nam cùng ban lãnh đạo của REE khi đó đã có rất nhiều buổi trao đổi để tìm ra cách vận dụng các thông lệ tốt của thế giới, trong khi vẫn tuân thủ các quy định của Việt Nam trong bối cảnh thị trường chứng khoán trong nước còn rất sơ khai.

Sau sự kiện REE niêm yết thành công tại thị trường chứng khoán Việt Nam, năm 2015, EY Việt Nam còn góp phần hỗ trợ REE hoàn tất việc chuyển đổi trái phiếu phát hành cho Platinum Victory Pte. Ltd., công ty thành viên thuộc sở hữu 100% của Jardine Cycle & Carriage, một trong những công ty có vốn hóa lớn nhất trên thị trường chứng khoán Singapore thời bấy giờ.



“

REE tiên thân là một doanh nghiệp nhà nước, cơ cấu tổ chức và hệ thống quản trị doanh nghiệp phức tạp. EY là công ty toàn cầu, có kiến thức và tầm nhìn quốc tế, rất am hiểu REE và thị trường Việt Nam. Chúng tôi đánh giá cao và hoàn toàn tin tưởng hợp tác với EY Việt Nam, không chỉ trong việc tiên phong trở thành công ty niêm yết đầu tiên trên sàn chứng khoán mà còn cùng đồng hành trong chặng đường phát triển trong tương lai thông qua các dịch vụ chuyên nghiệp.

Tôi đánh giá cao sự chuyên nghiệp, tính chính trực, tinh thần trách nhiệm của đội ngũ nhân viên EY. EY luôn đồng hành và là đối tác đáng tin cậy của REE.



Ông Nguyễn Ngọc Thái Bình

Thành viên HĐQT, Giám đốc Tài chính, REE

Từ những bước đi đầu tiên đó, tới nay, REE đã tăng trưởng mạnh mẽ, trở thành doanh nghiệp hoạt động đa ngành trong nhiều lĩnh vực, và hiện đang có mặt trong top 30 công ty có giá trị vốn hóa lớn nhất thị trường. REE là một ví dụ điển hình, đánh dấu son mở đầu cho thời kỳ EY Việt nam cùng đồng hành và hỗ trợ hàng loạt các doanh nghiệp nội chuyển mình và phát triển trong suốt hơn 20 năm ra đời và trưởng thành của thị trường chứng khoán Việt Nam.

Xu hướng không thể đảo ngược

Theo công bố mới đây của Forbes, 100 doanh nghiệp gia đình lớn nhất tại Việt Nam đóng góp khoảng 25% GDP cho nền kinh tế. Danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam có nhiều doanh nghiệp gia đình và không ít trong số này có cổ phiếu thuộc nhóm mã bluechips trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Doanh nghiệp gia đình đang và sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng của quốc gia. Họ đang trở thành những con “đại bàng”, tạo ra xung lực cho khu vực kinh tế tư nhân phát triển.

Sau một thời gian dài tăng trưởng kinh doanh và khẳng định vị trí của mình tại thị trường trong nước, nhiều doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp gia đình đã và đang tính tới câu chuyện tái cơ cấu tổ chức, áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế để nâng cao vị thế của mình tại thị trường trong nước. Đồng thời đây cũng là động thái cần thiết nhằm chào đón các đối tác uy tín quốc tế.

Từ một doanh nghiệp gia đình được thành lập cách đây 15 năm tại Đà Nẵng, Sun

Group hiện là một trong những doanh nghiệp phát triển bất động sản lớn nhất Việt Nam, có trên 50 công ty thành viên và hơn 50.000 cán bộ nhân viên, với hoạt động chính là xây dựng các khu nghỉ dưỡng, công viên và các khu bất động sản hạng sang. Song, cũng chính vì phát triển tới một quy mô lớn, doanh nghiệp cần có bộ máy quản trị hiệu quả theo tiêu chuẩn tiên tiến trên thế giới.

Ban lãnh đạo Sun Group đã quyết định tái cơ cấu doanh nghiệp, nhằm tăng hiệu quả hoạch định chiến lược kinh doanh, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ, và đã lựa chọn dịch vụ tư vấn của EY Việt Nam để thực hiện dự án này.

Nhằm giúp khách hàng của mình thực hiện hóa chiến lược, tầm nhìn, trong hơn hai năm từ 2019 đến 2021, các chuyên gia của EY Việt Nam đã giúp Sun Group đánh giá lại hoạt động nhằm xác định đúng giá trị của doanh nghiệp, đưa ra mô hình cấu trúc phù hợp, và đang tiếp tục hỗ trợ Sun Group triển khai và chuẩn hóa mô hình trong các giai đoạn tiếp theo. Đây là một trong những bước đi để Tập đoàn này thực hiện được tôn chỉ phát triển bền vững và mục tiêu trở thành một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân Việt Nam có quy mô và đẳng cấp quốc tế.

“

Dự án tái cấu trúc cơ cấu doanh nghiệp của bất cứ công ty, tập đoàn nào đều phải dành nhiều thời gian và công sức để triển khai. Cùng với các nhân sự có trình độ chuyên môn giỏi, nhiều kinh nghiệm trong việc tái cơ cấu mà EY đưa tới làm việc cùng Sun Group và các bên liên quan khác, Sun Group luôn thấy được sự tin cậy, chuyên nghiệp và tận tâm trong các dịch vụ mà EY cung cấp cho Sun Group. Với sự hỗ trợ của EY trong quá trình thực hiện dự án, Sun Group thấy được góc nhìn sâu sắc và toàn diện hơn đối với mô hình hoạt động của Tập đoàn trước và sau khi tái cơ cấu, từ đó quyết định lựa chọn mô hình phù hợp nhất với chiến lược hoạt động kinh doanh của Tập đoàn trong thời gian tới.

Những kết quả và sản phẩm mà EY Việt Nam mang tới cho Sun Group kể từ khi tham gia dự án năm 2019 cho tới nay luôn có chất lượng tốt, đạt và vượt yêu cầu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Sun Group mong rằng EY tiếp tục cung cấp cho Sun Group các dịch vụ, sản phẩm với chất lượng tốt hơn nữa, đồng thời đưa ra các đề xuất, giải pháp phù hợp với định hướng chiến lược của Tập đoàn, đáp ứng các quy định, tiêu chuẩn của Việt Nam và quốc tế, hoàn thành xuất sắc mục tiêu của dự án.



Bà Bùi Thị Thanh Hương
Tổng Giám đốc, Sun Group

“

Khi thực hiện bất kỳ một dự án tái cấu trúc doanh nghiệp nào, khó khăn nhất là phải tạo được sự đồng thuận và quyết tâm của cấp lãnh đạo cao nhất. Việc tái cấu trúc doanh nghiệp, tức vận hành doanh nghiệp theo hướng minh bạch, rõ ràng, sẽ phát sinh nhiều chi phí về tư vấn và tuân thủ theo tiêu chuẩn quốc tế. Không chỉ vậy, doanh nghiệp còn cần phải kiên trì với mô hình hoạt động mới. Khi đã có được sự quyết tâm của cấp lãnh đạo cao nhất rồi, tất cả những khó khăn tiếp theo đều có thể giải quyết được.



Ông Thân Xuân Thịnh
Partner, EY Việt Nam

Thực tế, tái cơ cấu doanh nghiệp, xây dựng bộ máy quản trị doanh nghiệp theo hướng hiệu lực, hiệu quả và tiếp cận với các chuẩn mực tiên tiến trên thế giới là xu hướng không thể đảo ngược. Các doanh nghiệp tư nhân, dù yêu cầu tuân thủ các chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế thấp hơn so với các doanh nghiệp niêm yết, song vẫn phải chịu sức ép lớn từ các ngân hàng, các nhà đầu tư, nhà cung ứng, đối tác, khách hàng, người lao động, cộng đồng và môi trường xung quanh. Để thuận lợi hơn trong việc vay vốn ngân hàng, hoặc gia hạn hợp đồng vay vốn, hay tuyển dụng nhân sự đa quốc gia, doanh nghiệp cần có hệ thống quản trị tốt, báo cáo tài chính

được thực hiện theo chuẩn mực kế toán quốc tế và được kiểm toán bởi đơn vị kiểm toán độc lập có uy tín, hay mô hình hoạt động theo thông lệ tốt của thế giới.

Từ tầm nhìn này, các doanh nghiệp tư nhân lớn trong nước đang có xu hướng thay đổi phương thức kinh doanh cũ, cởi mở áp dụng các giải pháp kinh doanh tiên tiến của quốc tế. Việc chuyển đổi này cũng là yếu tố tiền đề khi muốn bước ra một cuộc chơi lớn hơn, huy động vốn từ các nhà đầu tư chiến lược, thậm chí là IPO tại thị trường quốc tế.



Một công trình của Sun Group

Vươn tầm quốc tế

Giai đoạn 2006 – 2007, kinh tế Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng trên 8% mỗi năm, con số mơ ước của nhiều quốc gia trên thế giới. Đặc biệt, việc gia nhập WTO năm 2007 đã tạo cho Việt Nam bước đột phá và cơ hội mới thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài. Việt Nam thực sự đã trở thành điểm đến hứa hẹn của nhiều nhà đầu tư lớn, nguồn lực cần thiết cho giai đoạn cất cánh và hội nhập sâu vào nền kinh tế thế giới.

Giai đoạn này, nhiều doanh nghiệp Việt Nam có tốc độ tăng trưởng bình quân hai con số mỗi năm. Để đáp ứng nhu cầu mở rộng đầu tư, kịp thời nắm bắt cơ hội thị trường, một số doanh nghiệp đã mạnh mẽ định gọi vốn quốc tế từ những năm 2009. Nguồn cung vốn quốc tế và nhu cầu vốn ngoại để phát triển sản xuất kinh doanh bắt đầu hình thành từ thời điểm này.

EY Việt Nam tự hào trở thành người đồng hành trong chặng đường tìm kiếm các nhà đầu tư nước ngoài và vươn mình ra thị trường vốn quốc tế của các doanh nghiệp, trong đó có những “cánh chim đầu đàn” như Vingroup.

Tháng 10 năm 2009, Vincom, tên gọi trước của tập đoàn Vingroup, đã trở thành công ty đầu tiên của Việt Nam tiếp cận thành công thị trường trái phiếu chuyển đổi trên thị trường quốc tế. Trái phiếu của Vincom được chính thức niêm yết tại Thị trường Chứng khoán Singapore ngày 16 tháng 12 năm 2009. Thương vụ này đã mang về cho Vincom Retail 100 triệu USD từ nhà đầu tư nước ngoài.

Giai đoạn 2013 – 2015, Warburg Pincus, một quỹ đầu tư tư nhân có trụ sở tại Mỹ, đã liên tục rót vốn vào Vincom Retail, công ty sở hữu, quản lý và vận hành các trung tâm thương mại, thuộc tập đoàn

Vingroup với tổng giá trị là 300 triệu USD. Năm 2017, Vincom Retail tiếp tục dẫn đầu thị trường khi thực hiện chào bán cổ phiếu cho nhiều nhà đầu tư nước ngoài trong và ngoài Mỹ trị giá 743 triệu USD.

Đặc biệt, năm 2018, Vinhomes, một trong những doanh nghiệp phát triển bất động sản lớn nhất tại Việt Nam, thuộc Tập đoàn Vingroup, đã thực hiện IPO tại Việt Nam, bao gồm chào bán cổ phiếu cho nhiều nhà đầu tư nước ngoài từ Mỹ và các quốc gia khác với tổng giá trị thu về 1,35 tỷ USD. Đây được coi là sự kiện IPO lớn nhất trong lịch sử thị trường chứng khoán Việt Nam.

Gần đây nhất, Vinfast, công ty con của Tập đoàn Vingroup – đang chuẩn bị cho sự kiện IPO tại thị trường Mỹ vào cuối năm 2022, dần biến tham vọng niềm yết trên thị trường chứng khoán lớn nhất thế giới thành hiện thực.



Vinfast triển lãm xe tại nước ngoài
(Nguồn: Vinfast)

“

Vingroup là công ty tiên phong tại Việt Nam tiếp cận các chuẩn mực tiên tiến trên thế giới. Năm 2009, chúng tôi là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên phát hành công khai trái phiếu chuyển đổi trị giá 100 triệu USD niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Singapore. Chúng tôi cũng đang chuẩn bị công tác hậu cần để niêm yết tại thị trường Mỹ đối với công ty Vinfast.

Có thể nói, một doanh nghiệp Việt niêm yết tại thị trường khó tính bậc nhất thế giới là việc không hề dễ dàng, đòi hỏi phải chuẩn bị một khối lượng công việc khổng lồ và phức tạp. EY Việt Nam, với vai trò là đối tác giàu kinh nghiệm trong các giao dịch thị trường vốn và hỗ trợ niêm yết, đã đồng hành với chúng tôi trong suốt chặng đường dài, gần như là từ khi Vingroup có mặt tại thị trường tới nay.

Chúng tôi đánh giá cao kiến thức, sự tâm huyết và nhiệt tình của Ban lãnh đạo và chuyên gia EY Việt Nam, cũng như EY Toàn cầu. Những hỗ trợ này đã đóng vai trò quan trọng và là một phần hành trang không thể thiếu để chúng tôi tự tin hơn trên chặng đường chinh phục người tiêu dùng thế giới, khẳng định được vị thế của doanh nghiệp trên trường quốc tế.

Thành công của Tập đoàn Vingroup có thể xem như là một hình mẫu, tạo động lực cho các doanh nghiệp trong nước, có hoài bão và chuẩn bị sẵn sàng nguồn lực, chinh phục thị trường toàn cầu.



Ông Nguyễn Việt Quang

Tổng Giám đốc, Tập đoàn Vingroup

Ngoài Vingroup, nhiều doanh nghiệp, tổ chức lớn khác cũng đã được EY Việt Nam hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn quốc tế, có thể kể tới với những tên tuổi nổi bật, hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau như Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai, Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam, Công ty TNHH Điện lực AES Mông Dương, v.v.

EY Việt Nam hiện là công ty hỗ trợ khách hàng tại Việt Nam thực hiện nhiều thương vụ gọi vốn xuyên biên giới nhất cho đến nay. Bên cạnh đó, EY cũng là doanh nghiệp tiên phong phục vụ những doanh nghiệp đã sẵn sàng IPO thông qua hoạt động kiểm toán và phát hành thư bảo đảm (Comfort Letter) để doanh nghiệp có thể chào bán vốn cho nhà đầu tư nước ngoài.



Nhà máy sản xuất xe Vinfast (Nguồn Vinfast)

Việc tái cấu trúc doanh nghiệp và huy động vốn là nhu cầu cấp thiết trong bối cảnh hiện tại, đồng thời là hoạt động có tính chất liên tục của mỗi doanh nghiệp để có thể thích nghi và phát triển, đặc biệt khi môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế ngày một thay đổi. Để hỗ trợ doanh nghiệp “dọn dẹp nhà cửa” trước khi mang bán tài sản cho nhà đầu tư nước ngoài, các chuyên gia của EY không chỉ tư vấn mà còn đồng hành cùng doanh nghiệp rà soát cấu trúc sở hữu và chất lượng tài sản. Trên cơ sở đó, doanh nghiệp sẽ xây dựng và phát triển mô hình cấu trúc sở hữu rõ ràng, minh bạch hơn về mặt pháp lý, làm rõ chuỗi giá trị và nâng cao chất lượng tài sản của doanh nghiệp.

Tuy vậy, việc “mai mối” các doanh nghiệp trong nước với nhà đầu tư nước ngoài không hề đơn giản, bởi kỳ vọng của các nhà đầu tư chuyên nghiệp như các ngân hàng, các quỹ đầu tư về chất lượng thông tin tài chính, quản trị và hệ thống kiểm soát nội bộ của doanh nghiệp nội là rất cao.

Để hỗ trợ khách hàng trong các thương vụ bán cổ phiếu, đặc biệt là thực hiện chào bán cổ phiếu đại chúng lần đầu, EY Việt Nam phải phối hợp với nhiều bên như các nhà đầu tư chuyên nghiệp, doanh nghiệp phát hành cổ phiếu, ngân hàng bảo lãnh như Credit Suisse, JP Morgan, tổ chức tư vấn phát hành, các hãng luật quốc tế, cơ quan quản lý. Việc phối hợp này nhằm đảm bảo báo cáo tài chính và bản cáo bạch (Prospectus) đáp ứng yêu cầu cả về mặt tài chính, thương mại, pháp lý và tính minh bạch.

EY Việt Nam cũng thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các định chế tài chính, các ngân hàng và tổ chức bảo lãnh phát hành công cụ vốn, các doanh nghiệp hàng đầu và cơ quan quản lý thị trường chứng khoán trong và ngoài nước, nhằm nắm bắt kịp thời và có những hiểu biết sâu sắc về khẩu vị của các nhà đầu tư, tình hình thị trường, các quy định pháp lý cho chào bán, niêm yết cổ phiếu, trái phiếu doanh nghiệp.

“

Nguồn vốn ngoại không chỉ giúp doanh nghiệp trong nước tăng trưởng, mà còn giúp doanh nghiệp thay đổi về mặt quản trị, làm cho mình phù hợp hơn với các yêu cầu của nhà đầu tư ngoại. Đây có thể được ví như đòn bẩy để giúp doanh nghiệp có sức bật, tự nâng mình, và cạnh tranh sòng phẳng với khối doanh nghiệp ngoại khi Việt Nam ngày càng hội nhập sâu vào nền kinh tế Thế giới. Chúng tôi luôn nỗ lực để giúp doanh nghiệp tiếp cận các chuẩn mực tiên tiến nhất, thậm chí đáp ứng được yêu cầu IPO tại Mỹ, một trong những thị trường có những yêu cầu về chất lượng khắt khe nhất trên thế giới.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam

Càng thực hiện thành công nhiều dự án gọi vốn quốc tế, EY Việt Nam càng tạo được niềm tin trong cộng đồng doanh nghiệp. Để thực hiện thành công các dự án này, EY Việt Nam đã huy động nguồn lực của nhiều nhóm chuyên gia nội bộ như kiểm toán, thuế, định giá tài sản, định giá doanh nghiệp, định giá công cụ tài chính, tư vấn kế toán, tư vấn tái cấu trúc tại Việt Nam, đồng thời phối hợp chặt chẽ và vận dụng, kiến thức, kinh nghiệm từ đội ngũ chuyên gia EY trong Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương và mạng lưới EY Toàn cầu về các thông lệ tốt từ các quốc gia đi trước.

“

Chúng tôi trân trọng niềm tin mà các khách hàng đã đặt vào mình và chúng tôi luôn nỗ lực hết sức để hoàn thành trọng trách giữ vững niềm tin đó, dù phải đầu tư với bất kỳ chi phí nào.

Với những thương vụ lớn và chưa có tiền lệ, chúng tôi thành lập nhóm chuyên trách với cơ chế đặc biệt để nhân viên có thể tiếp cận mọi nguồn lực cần thiết, bất cứ lúc nào. Chúng tôi không coi kiểm toán là một công việc đơn thuần, mà là một sứ mệnh: sứ mệnh hỗ trợ doanh nghiệp nội vươn tới tầm cao mới.

Điều mà tôi tự hào nhất đó là trong chặng đường 30 năm hoạt động tại Việt Nam, EY Việt Nam luôn sát cánh cùng các doanh nghiệp trong nước trong quá trình chuyển mình của họ, thậm chí, chúng tôi luôn phải học hỏi, đi trước về kiến thức và công nghệ để đồng hành cùng doanh nghiệp nội tiếp cận sân chơi toàn cầu.

Để hỗ trợ ngày một tốt hơn các doanh nghiệp trong xu hướng hội nhập, ngoài tập trung cung cấp các dịch vụ chuyên biệt, chất lượng (Premium), EY Việt Nam sẽ tiếp tục đầu tư vào đội ngũ nhân sự – điểm làm nên sự khác biệt của EY trên thị trường.



Ông Trần Phú Sơn
Partner, EY Việt Nam

Bản lĩnh doanh nhân Việt

Để đảm bảo sự phát triển và thành công của một doanh nghiệp nói chung và của EY Việt Nam nói riêng, các dịch vụ mà công ty cung cấp cần phải gắn bó mật thiết với nhu cầu của thị trường trong mỗi giai đoạn phát triển của nền kinh tế.

Chính vì vậy, mỗi năm EY Việt Nam đều tiến hành các nghiên cứu để có thể đưa ra những nhận định và đánh giá chuyên sâu về nhu cầu của thị trường – định hình tương lai của từng ngành kinh tế. Trên cơ sở đó, công ty sẽ tập trung và dành những khoản đầu tư thích đáng cho các dịch vụ mới, dịch vụ chuyên sâu, đồng thời nâng cao đội ngũ nhân sự nhằm đáp ứng được yêu cầu mới của khách hàng.

Trong những năm qua, bên cạnh dịch vụ Kiểm toán là nòng cốt, EY Việt Nam đã đầu tư phát triển mạnh các mảng Tư vấn doanh nghiệp, đặc biệt là các dịch vụ tư vấn tái cấu trúc, tư vấn nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp, quản trị tài chính, quản trị hệ thống công nghệ thông tin, quản trị rủi ro.



Một cấu phần thường có trong các dự án hợp tác với các doanh nghiệp Việt Nam là EY giúp nâng cao kỹ năng và kiến thức đội ngũ nhân viên của khách hàng. Đây có thể coi là một trong những tác động tích cực mà EY Việt Nam mang lại cho thị trường trong nước.

Giải thưởng Bản lĩnh doanh nhân lập nghiệp do EY sáng lập và tổ chức (EY Entrepreneur Of The Year – EOY) được đưa vào Việt Nam lần đầu tiên năm 2011. Giải thưởng EOY trên toàn Thế giới được EY sáng lập và tổ chức thường niên tại hơn 60 quốc gia trong suốt 27 năm qua, đã tôn vinh

rất nhiều doanh nhân xuất sắc, có sức ảnh hưởng tích cực và lan tỏa tới cộng đồng doanh nhân trong nước và quốc tế. Đây là chương trình vinh danh bản lĩnh doanh nhân, sự sáng tạo và tầm nhìn của các lãnh đạo doanh nghiệp trên toàn thế giới. Để có được giải thưởng danh giá này, các doanh nghiệp sẽ phải trải qua nhiều vòng xét tuyển, với những tiêu chí rõ ràng và thống nhất trên thế giới.

Những doanh nhân được lựa chọn tham gia và nhận giải đều là những người có bản lĩnh lập nghiệp, kiên cường, dám nghĩ dám làm và có tầm nhìn chiến lược, không ngừng



đổi mới sáng tạo, khẳng định vị thế và uy tín trên thương trường trong khu vực và trên thế giới. Họ đã dẫn dắt doanh nghiệp gạt hái được những thành tựu to lớn với những bước phát triển và tăng trưởng, không chỉ bứt phá trong những giai đoạn nhất định mà còn tạo lập những giá trị bền vững, lâu dài cho doanh nghiệp và đóng góp cho xã hội.

Thông qua sáng kiến đưa chương trình EOY vào Việt Nam, EY muốn chia sẻ những câu chuyện kinh doanh và yếu tố thành công then chốt của các doanh nhân. Bên cạnh đó, chương trình cũng

đóng vai trò như là cầu nối, chia sẻ những kinh nghiệm của doanh nhân EOY trên toàn thế giới, trong đó có cả doanh nhân xuất sắc của Việt Nam, góp phần động viên, khuyến khích các doanh nhân Việt Nam luôn luôn nêu cao bản lĩnh, sức sáng tạo, dám đương đầu trước các thách thức, khó khăn trong kinh doanh. Đây là chương trình hữu ích, đối với thể hệ doanh nhân trẻ, góp phần vào sự phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam, thúc đẩy sự đóng góp của họ với sự phát triển kinh tế xã hội Việt Nam.

“

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cạnh tranh, các doanh nghiệp Việt Nam cần phấn đấu để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế trong quản lý để duy trì bền vững tăng trưởng và giá trị gia tăng kinh doanh. Đây là một trong những định hướng ưu tiên nhất trong quá trình tái cấu trúc tại Việt Nam.



Ông Vũ Tiến Lộc

Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam
Nguyên Chủ tịch, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

(Phát biểu tại lễ trao giải EOY tổ chức ngày 7 tháng 10 năm 2014)



Chương

03

Đồng hành và dẫn dắt



Phần 1
Đổi mới để phát triển

60



Phần 2
Hoạch định từ tương lai

71



| Phần 1

Đổi mới để phát triển



Xây dựng năng lực và hệ thống

Song song với việc cung cấp các dịch vụ liên quan tới hoạt động kiểm toán và tư vấn thuế, EY Việt Nam đã chủ động tham gia vào hoạt động tư vấn doanh nghiệp từ những ngày đầu thành lập. Có thể nói, hoạt động tư vấn doanh nghiệp của EY Việt Nam từ ban đầu này đã góp phần từng bước đặt nền móng cho một hành trình 30 năm là nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp hàng đầu tại Việt Nam. Với định hướng chiến lược đúng đắn và cam kết lâu dài hướng tới chất lượng, EY Việt Nam đã góp phần thúc đẩy và tạo ra giá trị cho sự phát triển và đổi mới của cộng đồng doanh nghiệp nói riêng và kinh tế đất nước nói chung.

Muốn thực hiện thành công và hiệu quả các dự án tư vấn cho khối các doanh nghiệp, đặc biệt là DNNN, ngoài yếu tố định hướng chiến lược, quyết tâm và cam kết từ cấp lãnh đạo cao nhất, đội ngũ chuyên gia của EY Việt Nam còn cần phải có hiểu biết đầy đủ, kỹ càng về đặc thù các quy định quản lý và cách thức hoạt động của các doanh nghiệp cũng như sự tận tâm và am

hiều trong việc vận dụng các kinh nghiệm quốc tế để đưa ra được các giải pháp phù hợp nhất.

Vào đầu những năm 2000, EY Việt Nam liên tục được chọn là đơn vị tham gia dự án kiểm toán chẩn đoán toàn diện các hoạt động của các tổng công ty, DNNN trong các lĩnh vực xi măng, sắt thép, giấy, và may mặc. Có thể nói, đây là những dự án quan trọng có ý nghĩa định hướng mà thông qua đó, EY Việt Nam tận dụng những hiểu biết sâu sắc về khối DNNN và quy trình phân tích toàn diện để đưa ra khuyến nghị mang tính chiến lược đối với công tác cải cách và sắp xếp lại DNNN. Trên cơ sở những khuyến nghị bài bản và có tầm nhìn dài hạn này, cơ quan quản lý cũng như các bên liên quan đã có khối lượng thông tin đầu vào chính yếu, những hiểu biết sâu sắc để xây dựng lộ trình chuyển đổi DNNN theo hướng cổ phần hóa, sáp nhập, giải thể và niêm yết.

“

Trong 10 năm đầu tiên (1991 – 2000), chúng tôi vui mừng chứng kiến nhiều thành tựu phát triển của đất nước về mặt kinh tế như tăng trưởng liên tục với tốc độ tăng tương đối cao, trên >7% mỗi năm, thoát khỏi siêu lạm phát và khủng hoảng kinh tế, mở cửa hội nhập quốc tế, thoát cấm vận kinh tế và thương mại. Tuy nhiên, chúng tôi cũng nhận thấy rằng khi đó, xét tương quan khu vực ASEAN và Châu Á, tiềm lực kinh tế đất nước còn yếu, hiệu quả sản xuất kinh doanh còn thấp, hàng hóa và dịch vụ thiếu sức cạnh tranh cũng như chất lượng thấp của nguồn lực nhân sự.

Bên cạnh đó, bằng những nghiên cứu trong nước và từ EY Toàn cầu, chúng tôi cho rằng sự chuyển dịch cơ cấu các thành phần kinh tế sẽ tích cực hơn nếu kinh tế Nhà nước hoạt động hiệu quả hơn. Do đó, chúng tôi luôn mong mỗi có cơ hội tiên phong hỗ trợ tư vấn các DNNN hoạt động hiệu quả, thông qua việc tái định hướng kinh doanh và cải tiến mô hình hoạt động, các quy trình vận hành, cũng như việc sắp xếp lại và cổ phần hóa.



Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

Các dự án kiểm toán chẩn đoán sau khi mang lại kết quả tốt đẹp, đã mở ra cơ hội để EY Việt Nam tham gia và đóng góp vào hàng loạt dự án tư vấn về xây dựng năng lực và cải cách DNNN do các tổ chức quốc tế tài trợ.

“

Tiếp tục sắp xếp, đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả DNNN là một phần quan trọng của công cuộc Đổi mới với những mục tiêu to lớn. Tôi khẳng định, EY Việt Nam đã kiên định cam kết định hướng tư vấn rõ ràng nhằm mang lại giá trị đối với DNNN.

Chúng tôi tin nhiệm vụ và đánh giá cao EY Việt Nam trong việc hỗ trợ đổi mới quản lý hoạt động của Ban Chỉ đạo Đổi mới và Phát triển Doanh nghiệp Nhà nước trong thực hiện chức trách được hiệu quả và hiệu lực hơn.



Ông Phạm Viết Muôn

Nguyên Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ
Nguyên Phó Trưởng Ban thường trực, Ban Chỉ đạo Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp Trung ương (NSCERD)

Hơn hết thảy, từ những năm đầu, với định hướng đúng đắn và sự hỗ trợ của đội ngũ EY Toàn cầu, đội ngũ chuyên gia tư vấn doanh nghiệp của EY Việt Nam không ngừng lớn mạnh và phát triển với một nền tảng kiến thức và hiểu biết vững chắc không chỉ về khối DNNN, mà còn là các mô hình doanh nghiệp trong nước nói chung. Điều này cho phép Công ty tự tin trong việc tiếp tục dựa trên nền tảng phương pháp luận của EY Toàn cầu và tinh chỉnh phương pháp tư vấn sao cho phù hợp với thị trường trong nước.



Đổi mới từ quản trị doanh nghiệp

Có thể nói, trước năm 2008, thời điểm diễn ra cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế toàn cầu, nền kinh tế trong nước đã đạt được những cột mốc ấn tượng. GDP của Việt Nam trong giai đoạn này có tốc độ tăng tương đối khá, từng bước vươn lên nhóm nước đang phát triển có mức thu nhập trung bình. Một loạt các sự kiện kinh tế lớn diễn ra trong nước như sự ra đời của Thị trường Chứng khoán năm 2000, Luật doanh nghiệp 2005, Luật đầu tư năm 2005, cũng như việc tham gia WTO năm 2007, đã tạo ra cơ hội kinh doanh và thị trường mới cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp tư nhân và FDI.

Tuy nhiên, bên cạnh cơ hội từ quá trình hội nhập và mức tăng trưởng vượt bậc, các doanh nghiệp cũng phải đối mặt với một số thách thức lớn và căn bản như sự cạnh tranh mạnh mẽ với các đối thủ trong và ngoài nước về chi phí sản xuất và giá bán, sức ép từ hàng hóa nhập khẩu. Những thách thức này buộc các doanh nghiệp trong nước phải có những thay đổi trong công tác định hướng kế hoạch kinh doanh, quản trị doanh nghiệp cũng như xây dựng những năng lực quản trị cần thiết, khả năng ứng dụng công nghệ thông tin để đáp ứng yêu cầu quản trị hiệu quả và hiệu lực hơn.



“

Chúng tôi đã liên tục tiếp nhận các yêu cầu tư vấn rất đa dạng, bao gồm từ thẩm định chiến lược và vận hành, cải thiện quy trình tài chính và kinh doanh, sắp xếp lại tổ chức cho tới các giải pháp về tối ưu hóa chi phí và ứng dụng công nghệ thông tin.

Không chỉ cung cấp dịch vụ tư vấn kinh doanh cho các khách hàng đến từ hệ thống toàn cầu, EY Việt Nam còn tiên phong trong việc tiếp cận thành công những công ty trong nước đang tăng tốc phát triển và bứt lên dẫn đầu ở thời điểm đó.

Bằng các dự án chuyển đổi tổ chức từ công ty gia đình sang công ty cổ phần với các kế hoạch kinh doanh bài bản, EY vừa giúp các doanh nghiệp này phát triển và nắm bắt cơ hội thu hút đầu tư, vừa khẳng định thế mạnh và chiến lược đúng đắn của EY trong việc kết hợp kinh nghiệm và hệ thống toàn cầu với hiểu biết địa phương.



Ông Đặng Bá Tùng

Nguyên Chuyên gia Tư vấn, EY Việt Nam



EY Việt Nam cùng hoạt động tư vấn quản trị từng bước tạo dựng uy tín và gặt hái thành công liên tiếp nhờ tích lũy nhiều kinh nghiệm qua từng dự án, sự kết hợp giữa năng lực tư vấn, sự tận tâm của đội ngũ chuyên gia trong nước và sự hỗ trợ không ngừng từ tổ chức EY Toàn cầu về nền tảng kiến thức, phương pháp tiếp cận giải quyết vấn đề và những nghiên cứu thông lệ quản trị kinh doanh tiên tiến. Quan trọng hơn và là điều kiện đủ, đó là sự thấu hiểu về văn hóa doanh nghiệp và mô hình kinh doanh trong nước của EY Việt Nam.

Cuối năm 2008, tác động mạnh mẽ của cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế toàn cầu có những ảnh hưởng mạnh mẽ tới Việt Nam. Lúc này, hầu như các hoạt động sản xuất - kinh doanh giảm sút và có xu hướng bị thu hẹp, kim ngạch xuất khẩu tháng sau giảm so với tháng trước, sức tiêu thụ và chỉ số giá tiêu dùng giảm, một số hàng hóa và vật tư quan trọng ứ đọng, thị trường chứng khoán trì

trệ và chỉ số chứng khoán liên tục đi xuống, thị trường bất động sản trầm lắng và có dấu hiệu đóng băng. Đứng trước nhiều rủi ro tiềm tàng trong kinh doanh, các doanh nghiệp, cộng đồng các nhà đầu tư và các nhà định chế bày tỏ lo ngại sâu sắc vì hoạt động quản trị rủi ro doanh nghiệp trên diện rộng vốn dĩ chưa được các doanh nghiệp quan tâm, trang bị kiến thức và triển khai.

Có thể thấy, việc đặt nền móng và thúc đẩy quản trị rủi ro kinh doanh, thông qua việc tăng cường kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ với quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp, đóng vai trò quan trọng, quyết định sức chống chịu của doanh nghiệp trước các cú sốc từ bên ngoài. Thấu hiểu vấn đề này và nhìn thấy cơ hội trong khủng hoảng, EY Việt Nam đã chủ động và tiên phong kết nối và trợ giúp các doanh nghiệp ngay trong những năm 2009 – 2011. Để các doanh nghiệp có cách nhìn khách quan về việc áp dụng quy trình giám sát rủi ro và tuân thủ, UBCKNN cộng tác cùng EY Việt Nam trong dự án về quản trị rủi ro doanh nghiệp.

“

Cùng với sự hỗ trợ của EY khu vực, chúng tôi đã lên kế hoạch rất nhanh và trao đổi với các khách hàng, cũng như các doanh nghiệp. Thách thức ngay lúc đó là rất lớn. Tại các buổi trao đổi, hầu như phần lớn các doanh nghiệp chưa hiểu nội dung quản trị rủi ro kinh doanh hoặc hiểu chưa “chuẩn” nội dung này theo thông lệ quốc tế. Bằng nỗ lực không mệt mỏi, chúng tôi đã đạt được một số bước tiến quan trọng với những dự án đầu tiên.



Ông Hoàng Mạnh Thắng
Associate Partner, EY Việt Nam

“

Ngay khi nhận thấy những tác động tích cực và hướng đi là đúng đắn, chúng tôi quyết tâm triển khai hành động ở quy mô rộng hơn. Đó là tiếp cận và phối hợp với các công ty niêm yết và cơ quan quản lý liên quan như Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN). Mục đích của chúng tôi nhằm cung cấp những kiến thức cơ bản nhất về quản trị rủi ro cho các cán bộ UBCKNN và Sở Giao dịch Chứng khoán, cũng như cho khối doanh nghiệp niêm yết theo các thông lệ và chuẩn mực quốc tế.



Ông Phan Đăng Chương
Partner, EY Việt Nam

“

Nhìn từ khía cạnh quản lý nhà nước, công tác quản trị rủi ro tốt tại doanh nghiệp chính là cơ chế phòng ngừa và thực hiện tuân thủ từ nội bộ hữu hiệu để kiểm soát và giảm thiểu những rủi ro mà doanh nghiệp có thể phải đối mặt.



Ông Nguyễn Đoàn Hùng
Nguyên Phó Chủ tịch, UBCKNN
(Phát biểu tại Lễ ra mắt Sổ tay Hướng dẫn Nhận thức Quản trị rủi ro doanh nghiệp, tháng 7 năm 2012)

Trong khuôn khổ chương trình hợp tác, bên cạnh các hoạt động đào tạo, khảo sát thực tế tại các doanh nghiệp, UBCKNN cùng EY Việt Nam xuất bản Sổ tay Hướng dẫn Nhận thức Quản trị Rủi ro với mục tiêu đưa ra những kiến thức cơ bản nhất về quản trị rủi ro theo các thông lệ và chuẩn mực quốc tế. Từ đây, các doanh nghiệp có thể soi xét lại quy trình cũng như cách thực hiện quản trị rủi ro hiện

có trong doanh nghiệp, hoặc lấy đó làm căn cứ để xây dựng chính sách quản trị rủi ro cho doanh nghiệp.

Đây là một trong những nỗ lực của EY Việt Nam trong việc sát cánh cùng các cơ quan quản lý giám sát của Nhà nước trong quá trình định hướng, đào tạo giúp các doanh nghiệp tiếp cận với khung năng lực và kiến thức chuẩn trong lĩnh vực quản trị rủi ro doanh nghiệp.

Nổi tiếp sự thành công của sự hợp tác có tính chất bản lề này, UBCKNN và EY Việt Nam tiếp tục đầu tư và phối hợp hiệu quả trong các chương trình hợp tác tiếp theo, mang lại cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam những thông tin và các khuyến nghị bổ ích, nhằm nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp và phục vụ các kế hoạch phát triển lâu dài của thị trường chứng khoán Việt Nam. Với những đóng góp đó, tháng 9 năm 2013, EY Việt Nam đã nhận được bằng khen từ UBCKNN cho những nỗ lực hợp tác không ngừng trong gần ba năm từ 2010 đến 2013.



Lễ Công bố Sổ tay Hướng dẫn Nhận thức Quản trị rủi ro và Báo cáo Kết quả khảo sát Thực trạng quản trị rủi ro tại một số doanh nghiệp Việt Nam, tháng 7 năm 2012.

Với định hướng và hành động tiên phong, EY Việt Nam đã nhanh chóng có những bước tiến vững chắc, khẳng định vị thế là đơn vị tư vấn rủi ro hàng đầu Việt Nam. Dịch vụ của Công ty không chỉ mang đến giải pháp kinh doanh hiệu quả cho chính khách hàng EY phục vụ, mà còn mang tới những giá trị có sức ảnh hưởng tích cực đối với toàn thị trường. Với nhiều dự án tư vấn về đánh giá, cải tiến và xây dựng quản trị rủi ro doanh nghiệp, cũng như chuyển đổi hoạt động kiểm soát nội bộ, đội ngũ tư vấn chuyên sâu của Công ty đã và đang lớn mạnh không ngừng, kết nối liền mạch hơn với đội nhóm EY Toàn cầu trong lĩnh vực này và phát triển mô hình quản trị rủi ro riêng biệt cho các ngành nghề khác nhau.

“

Trong bối cảnh kinh tế, chính trị, xã hội có nhiều biến động, tôi tin rằng việc quản trị công ty trên nền tảng chuẩn hóa, minh bạch hóa và hệ thống hóa đã tạo cho chúng tôi lợi thế cạnh tranh, không chỉ ở Việt Nam mà còn ở các quốc gia mà chúng tôi hiện diện đầu tư, xây dựng thành công giá trị nội tại để tiếp tục gia tăng giá trị cho cổ đông và các đối tác tham gia vào chuỗi giá trị của chúng tôi.

Trải qua năm năm đồng hành đến nay, EY Việt Nam luôn là đối tác quan trọng của SBT, một thành viên của tập đoàn TTC, trong việc xây dựng hệ thống quản trị công ty như hệ thống quản trị rủi ro, quản trị tài chính, kế toán, hệ thống quản trị thuế và giao dịch, cũng như đồng hành cùng SBT mở rộng sang các thị trường tiềm năng như Lào, Campuchia, Singapore và sắp tới là Úc.

Chúng tôi đánh giá cao kinh nghiệm, sự chuyên nghiệp và trách nhiệm của EY Việt Nam trong việc đồng hành cộng hưởng phát triển nền kinh tế Việt Nam nói chung và SBT nói riêng.

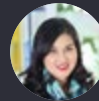


Bà Huỳnh Bích Ngọc

Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa

“

Do đặc thù của ngành kinh doanh, chúng tôi đã sớm nhận thức được tầm quan trọng của quản trị rủi ro. Đặc biệt hơn, hậu quả khó lường từ các cuộc khủng hoảng kinh tế - tài chính luôn tác động khó lường đến các quốc gia và kinh tế toàn cầu, và vì thế sẽ tác động không nhỏ đến kết quả hoạt động kinh doanh của mỗi doanh nghiệp. Thông qua dự án quản trị rủi ro do EY Việt Nam tư vấn, chúng tôi không những tạo ra cơ hội nhìn lại một cách tổng thể bức tranh rủi ro của doanh nghiệp mà còn thực hiện việc đánh giá các rủi ro mới phát sinh do môi trường kinh tế thay đổi. Các chuyên gia tư vấn ngành dầu khí của EY đã trợ giúp chúng tôi rất nhiều về cả kiến thức rủi ro chuyên môn được cập nhật, cách tiếp cận và cách xây dựng mô hình quản trị rủi ro tiên tiến. Nhờ vậy, chúng tôi tự tin hơn trong việc đón nhận những cơ hội kinh doanh mới. Dự án cũng được xem là một bước đặt nền móng cho việc xây dựng mô hình quản trị hiện đại của PVD Drilling sau này.



Bà Hồ Ngọc Yến Phương

Nguyên Phó Tổng Giám đốc, Tổng Công ty cổ phần Khoan và Dịch vụ khoan Dầu khí (PVD Drilling)



Tái cơ cấu, đón vận hội mới

Khi nền kinh tế Việt Nam càng hội nhập với hàng loạt các hiệp định thương mại tự do được ký kết, cạnh tranh cũng trở nên khốc liệt hơn, không chỉ đối với doanh nghiệp trong nước mà còn với doanh nghiệp nước ngoài. Hàng hóa và dịch vụ nhập khẩu trở nên phổ biến với chất lượng cao, giá cả hợp lý hơn, các hình thức và mô hình kinh doanh mới sớm tạo lợi thế, bên cạnh những thay đổi về luật pháp và môi trường kinh doanh và hành vi tiêu dùng, đã tạo áp lực không nhỏ cho cộng đồng các doanh nghiệp trong nước. Như một đòi hỏi tất yếu, các doanh nghiệp muốn tồn tại sẽ phải thay đổi để cạnh tranh tốt hơn, đồng thời tìm cơ hội tăng trưởng mới.

Sự phát triển và thay đổi rõ nét trong nhiều lĩnh vực ngành nghề trong nước như bất động sản, thương mại điện tử, công nghệ thông tin, bán lẻ, sản xuất một số sản phẩm công nghiệp hay ô tô cũng là động lực để các doanh nghiệp thực hiện thay đổi thông qua việc xem xét cơ hội tái cơ cấu. Các hoạt động này từ góc độ doanh nghiệp đa phần hướng tới hợp lý và hiệu quả hóa các nguồn lực kinh doanh, phát huy tối đa năng



lực cốt lõi, tạo lợi thế cạnh tranh mới và tiếp cận cơ hội mới về nguồn vốn thông qua các kênh và hình thức huy động đa dạng trên thị trường như IPO, quỹ đầu tư hoặc các đối tác đầu tư chiến lược.

Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp quy mô lớn, sau thời gian tích lũy vốn và kinh nghiệm tại thị trường trong nước, đã tính tới câu chuyện phát triển kinh doanh ra nước ngoài và/ hoặc tìm kiếm cơ hội tiếp cận thị trường vốn tốt hơn. Song song với việc soát xét lại chiến lược, cơ cấu lại mô hình sở hữu, công tác chuẩn bị sẵn sàng.

“

Bất kỳ một mô hình sở hữu nào khi được cơ cấu lại thì nội dung hiệu quả về thuế luôn phải được xem xét kỹ lưỡng. Điều này là do chi phí thuế không những có thể phát sinh khi thực hiện các giao dịch chuyển đổi, cơ cấu IPO hoặc huy động vốn tương tự, mà còn từ khía cạnh tuân thủ liên quan. Hơn nữa, hiệu quả về thuế xuất hợp lý cũng mang tới những giá trị cho doanh nghiệp, đặc biệt trong mô hình Holding đa ngành.



Ông Thân Xuân Thịnh
Partner, EY Việt Nam

EY Việt Nam liên tục nhận được những yêu cầu tư vấn soát xét lại chiến lược, sắp xếp lại mô hình sở hữu, mô hình vận hành và cơ cấu tổ chức từ tất cả các khối doanh nghiệp như DNNN, khách hàng toàn cầu, doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp gia đình cho tới các công ty niêm yết.

Đứng trước nhiệm vụ tư vấn toàn diện cho doanh nghiệp, EY Việt Nam đã phối kết hợp tối ưu hóa năng lực của đội ngũ chuyên gia tư vấn đa ngành, đa chuyên môn, dày dặn kinh nghiệm nhằm mang lại những giá trị và hiệu quả trong việc cung cấp các dịch vụ tích hợp. Các chuyên gia tư vấn thuế và luật mang tới cho khách hàng những giải pháp vừa hiệu quả, khả thi, vừa đảm bảo tuân thủ luật pháp. Các chuyên gia tư vấn về tài chính kế toán từ EY Việt Nam và hệ thống EY Toàn cầu nghiên cứu xem xét các giải pháp, định lượng và mô hình hóa tài chính giúp các kịch bản tái cơ cấu của khách hàng trở nên dễ dàng hơn. Đồng thời, các chuyên gia tư vấn quản trị doanh nghiệp của EY cùng xem xét và trợ giúp việc xây dựng mô hình hoạt động, thể chế quản trị công ty phù hợp với các cấu trúc mới và để thực thi chiến lược hiệu quả.

“

Đòi hỏi về tái cơ cấu doanh nghiệp ngày càng lớn, đặc biệt khi các doanh nghiệp hầu hết đều muốn tiếp cận thị trường vốn và hợp tác với các nhà đầu tư chiến lược một cách hiệu quả và hiệu lực. Những cơ hội hỗ trợ các doanh nghiệp liên tục xuất hiện. Để thực hiện những dự án này, chúng tôi đã đầu tư thiết kế và đề xuất giải pháp từ chiến lược tới vận hành một cách toàn diện. Đó là cơ sở để chúng tôi được đón nhận và trở thành “người cố vấn tin cậy” của doanh nghiệp khách hàng.



Ông Hoàng Mạnh Thắng

Associate Partner, EY Việt Nam

“

Kiểm toán đóng vai trò quan trọng, đặc biệt đối với các doanh nghiệp đang thực hiện dự án tái cơ cấu, cả giai đoạn trước, trong và sau tái cơ cấu. Chúng tôi đem đến cho khách hàng niềm tin vào khả năng thành công của các dự án tái cơ cấu, bằng kinh nghiệm thực tiễn đồng hành với các doanh nghiệp tại Việt Nam, thông lệ tốt trên thế giới dựa trên quy định pháp luật trong nước. Đây là giá trị quan trọng nhất các khách hàng đang mong đợi từ công ty kiểm toán.



Ông Lê Vũ Trường

Partner, EY Việt Nam

Quản trị doanh nghiệp hướng tới chuẩn quốc tế

Ap lực đổi mới và cải cách đối với doanh nghiệp không chỉ đến từ sức ép cạnh tranh trên thương trường, môi trường kinh doanh biến động, mà còn đến từ các cơ quan quản lý doanh nghiệp, quản lý thị trường vốn và chứng khoán. Những áp lực này vừa là thách thức vừa là động lực và cơ hội để các doanh nghiệp tiếp tục cải tiến và quản trị tốt hơn.

Có thể thấy những thay đổi từ Luật Doanh nghiệp (2014), Luật Chứng khoán (2019) và các nghị định thông tư liên quan là những văn bản quan trọng, định hướng và quy định cụ thể những nội dung căn bản về nguyên tắc và mô hình quản trị công ty tiếp cận các chuẩn mực và thông lệ quốc tế, đặc biệt hướng tới các công ty đại chúng.

Bên cạnh đó, với nỗ lực trợ giúp của các tổ chức quốc tế, đặc biệt là Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC), mang tới thị trường trong nước các tham chiếu, hướng dẫn và thông lệ quản trị tốt trên thế giới, các doanh nghiệp trong nước đã có cơ hội tiếp cận tài liệu hướng dẫn cụ thể về các nguyên tắc quản trị công ty phù hợp với điều kiện và quy định của pháp luật liên quan, ví dụ Cẩm nang Quản trị Công ty tại Việt Nam, UBCKNN và IFC, tháng 10 năm 2010. Tuy nhiên gần 10 năm sau, các công ty đại chúng mới lần đầu tiên đã có được một tài liệu hướng dẫn cụ thể về các nguyên tắc quản trị công ty, đó là Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty theo Thông lệ Tốt nhất của UBCKNN và IFC, ra mắt tháng 8 năm 2019. Đây là một kết quả đáng mừng và đặc biệt tích cực cho những năm sắp tới.



Công ty không chỉ cung cấp những phân tích và đóng góp tham chiếu tới các cơ quan, tổ chức liên quan, mà đã và đang hỗ trợ, tư vấn khách hàng triển khai khung và các cấu phần quan trọng của quản trị doanh nghiệp trong nhiều dự án tư vấn tái cấu trúc cũng như cải tiến mô hình quản trị doanh nghiệp. Những dịch vụ tư vấn này đều áp dụng những thực tiễn tốt nhất trên thế giới về khung quản trị công ty, kết hợp với những mô hình tương đồng và hiểu biết của EY Việt Nam về văn hóa tổ chức và đặc thù của từng loại hình doanh nghiệp.



“

Với cách tiếp cận quản trị doanh nghiệp toàn diện và xuất phát từ chiến lược kinh doanh của khách hàng, cùng với sự am hiểu những thông lệ quản trị tốt nhất trong ngành dược và khoa học sức khỏe, EY Việt Nam đã và đang trợ giúp chúng tôi xây dựng nguyên tắc và chuyển đổi thành công những cấu phần quan trọng của quản trị doanh nghiệp, từ công tác hoạch định chiến lược, quản trị rủi ro, cho tới quản trị tài chính.

Với chúng tôi, các kiến thức và phương pháp làm việc mà EY Việt Nam chuyển giao mang giá trị thực tiễn cao và tạo ra những ảnh hưởng tích cực ngay tới hoạt động quản trị doanh nghiệp hàng ngày của Dược Hậu Giang.



Ông Đoàn Đình Duy Khương

Tổng Giám đốc Điều hành, Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang



| Phần 2
Hoạch định từ tương lai

Xu hướng dữ liệu và số hóa

Khi công nghệ ngày càng tác động đến đời sống xã hội và có tốc độ thay đổi chóng mặt như ngày nay, chuyển đổi số trở thành một xu hướng và thách thức mới đối với các doanh nghiệp. Đứng trước các câu hỏi làm thế nào để tạo ra lợi thế cạnh tranh mới, các doanh nghiệp buộc phải xem xét lại chiến lược, mô hình kinh doanh của mình. Đồng thời, để thực thi chiến lược và mô hình kinh doanh thành công, các doanh nghiệp cũng phải chuyển đổi các quy trình kinh doanh sao cho phù hợp. Những yêu cầu từ chính khách hàng của EY Việt Nam đã và đang thôi thúc và mang tới nhiều cảm hứng cống hiến cho đội ngũ tư vấn của Công ty.

“

Thị trường hiện nay bộc lộ nhiều sự thay đổi và bất định, doanh nghiệp buộc phải chuyển đổi. Lãnh đạo doanh nghiệp cùng lúc phải tập trung vào giải quyết vấn đề hiện tại, trong khi nhận diện và khai thác cơ hội kế cận và hiểu rõ xu hướng lớn để ‘nắm bắt’ tương lai.



Ông Phan Đăng Chương
Partner, EY Việt Nam

Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) là một đơn vị được EY Việt Nam tư vấn, hỗ trợ trong chặng đường chuyển đổi số. Năm 2020, VNPT xác định cần có sự chuyển đổi rõ rệt về mặt thương mại để đáp ứng mục tiêu tăng trưởng và duy trì vị thế cạnh tranh. Để đáp ứng được mục tiêu này, việc chuyển đổi số là yêu cầu quan trọng, và đội ngũ của EY Việt Nam đã trở thành lựa chọn hàng đầu cho vai trò là đối tác tư vấn dự án.

Định hướng chiến lược kinh doanh dịch vụ dữ liệu di động của VNPT tập trung vào kéo dài vòng đời khách hàng (Customer Lifecycle Management) và gia tăng giá trị khách hàng (Customer Value Management), trên cơ sở năng lực của nền tảng quản lý số và phân tích dữ liệu lớn (Big data) mà VNPT đã và đang sở hữu. Định hướng này đòi hỏi đội ngũ chuyên gia của EY Việt Nam cần phải thiết kế lại các quy trình kinh doanh quy mô lớn nhằm đáp ứng được mục tiêu mới.

“

Với những nghiên cứu, phân tích về các xu hướng đáng tin cậy, các thông lệ tiên tiến về quy trình quản lý và hiện trạng tại VNPT, chúng tôi không những trợ giúp VNPT chuyển đổi các quy trình kinh doanh một cách khả thi mà còn hỗ trợ triển khai thử nghiệm các sáng kiến kinh doanh và quản lý theo mô hình đề xuất.



Ông Nguyễn Việt Long
Partner, EY Việt Nam

Thế giới đã thực sự thay đổi khi bước sang thêm năm 2020, thời điểm đại dịch xuất hiện và bùng phát trên phạm vi toàn cầu. Rất nhanh, đại dịch COVID-19 đã đẩy hệ thống chăm sóc sức khỏe của nhiều quốc gia đến ngưỡng tới hạn, đặt nền kinh tế toàn cầu vào một tình trạng hỗn loạn. Đặc biệt, đại dịch đã định hình lại hoàn toàn nhiều chuẩn mực và tương tác xã hội.

Sự xuất hiện và phát triển như vũ bão của các công nghệ mới như Công nghệ 5G, trí thông minh nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), công nghệ thực tế tăng cường/ thực tế ảo (AR/VR), máy học (machine learning), blockchain, pin thế hệ mới, sẽ thay đổi mọi khía cạnh của con người, từ hành vi của người tiêu dùng cho tới bản chất và cách thức làm việc. Chuyển đổi số là một đòi hỏi và xu thế tất yếu, nhất là khi Việt Nam đã và đang từng bước trải nghiệm, cũng như thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động này từ góc độ Chính phủ, các cơ quan quản lý nhà nước tới các doanh nghiệp, đặc biệt là dưới tác động của đại dịch COVID-19.

“

Chuyển đổi số không chỉ là đòi hỏi tất yếu mà luôn là một phần quan trọng trong việc chuyển đổi doanh nghiệp và không thể tách rời môi trường CNTT. Với vị thế doanh nghiệp toàn cầu, chúng tôi đem đến phương pháp tiếp cận Transformation Realized (Thực thi chuyển đổi) để giúp khách hàng gắn kết tầm nhìn chuyển đổi số với tầm nhìn kinh doanh của họ thông qua Future Back (Hoạch định từ tương lai). Sau đó, khi tầm nhìn về chuyển đổi số được hình thành, chúng tôi sẽ áp dụng mô hình Humans at the center (Con người là trung tâm), Technology at speed and Innovation at scale (Công nghệ tốc độ cao và Đổi mới sáng tạo quy mô lớn) để giúp khách hàng chuyển đổi một cách thành công. Trước tiên là con người phải chuyển đổi, vận dụng công nghệ một cách nhanh nhất. Khi thành công đã được chứng minh thì sẽ nhân rộng. Đây là mô hình sẽ giúp EY đồng hành cùng các doanh nghiệp trong toàn bộ lộ trình về chuyển đổi số.



Ông Nguyễn Minh Đức
Partner, EY Việt Nam

“

Hiểu biết sâu sắc về tầm quan trọng của dữ liệu và các trở ngại của khách hàng, với sự hỗ trợ của EY Toàn cầu và khu vực, chúng tôi sẽ tiếp tục làm tinh nhuệ hơn đội ngũ chuyên gia và các công cụ tư vấn nhằm trợ giúp khách hàng xây dựng cấu trúc dữ liệu tin cậy để chuẩn hóa, tái sử dụng, mở rộng quy mô dữ liệu và mô hình dữ liệu - đặc biệt, ứng dụng hiệu quả việc phân tích dữ liệu đa chiều cho các quyết định chiến lược trong kinh doanh.



Ông Nguyễn Việt Long
Partner, EY Việt Nam

Trong nhóm các nguồn lực kinh doanh chủ yếu (ví dụ, vốn, đội ngũ nhân sự, thương hiệu), dữ liệu kinh doanh được xem là một nguồn lực tối quan trọng ngay ở hiện tại và trong cả tương lai. Dữ liệu không những giúp các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả khi đưa ra những quyết định vận hành và chiến lược mà còn giúp doanh nghiệp tạo ra những lợi thế cạnh tranh mới cho tương lai. Hơn thế nữa, dữ liệu luôn nằm ở vị trí trung tâm của quá trình chuyển đổi số.



Công nghệ đám mây (Cloud) đã trở thành nền tảng cho phép các doanh nghiệp chuyển đổi, khác biệt hóa và đạt được lợi thế cạnh tranh. Đó là một sự thay đổi lớn so với cách các doanh nghiệp thường nghĩ về nguồn lực CNTT truyền thống. Điện toán đám mây hỗ trợ tối ưu hóa nguồn lực kinh doanh bằng cách cung cấp các giải pháp cơ sở hạ tầng, nền tảng và phần mềm cho toàn chuỗi cung ứng, đồng thời mang lại lợi ích tài chính và vận hành.

“

Công nghệ đám mây đang trở thành mảng thị trường rất quan trọng với chúng tôi. EY được tổ chức IDC (International Data Corporation) xếp hạng là một trong ba nhà cung cấp dịch vụ công nghệ đám mây hàng đầu thế giới. Với đội ngũ nhân sự xuất sắc, sự hỗ trợ của EY Toàn cầu, sự kết hợp chặt chẽ với các đối tác công nghệ, chúng tôi đang giúp nhiều khách hàng đánh giá khả năng sẵn sàng, xây dựng chiến lược, triển khai và tối ưu hóa việc vận hành công nghệ đám mây.



Ông Sayantan Choudhury

Partner, EY Việt Nam



“

Chúng tôi có sự đồng thuận sâu sắc về tư tưởng tiếp cận chuyển đổi, hoạch định từ tương lai, và các động cơ tạo giá trị: đó là con người tại trung tâm, công nghệ cùng tốc độ cao và đổi mới sáng tạo ở quy mô lớn. Đây cũng là mô hình tư vấn nhất quán toàn cầu của chúng tôi nhằm hiện thực hóa chiến lược và chuyển đổi doanh nghiệp.



Ông Phan Đăng Chương
Partner, EY Việt Nam

Bảo mật thông tin

Thách thức cho an ninh mạng, an toàn thông tin ngày càng lớn. Theo Báo cáo khảo sát thường niên của EY Toàn cầu về An ninh thông tin năm 2021 (GISS 2021), 77% trong số 1.400 Giám đốc An ninh mạng toàn cầu (Cybersecurity leaders) tham gia khảo sát cho biết số lượng các vụ tấn công gây rối và gián đoạn hệ thống (disruptive attacks), ví dụ như ransomware, xảy ra tại công ty của họ đã tăng lên trong khoảng thời gian 12 tháng qua so với con số 59% trong báo cáo năm trước đó.

Do đó, song hành với chuyển đổi số là cuộc chiến về an ninh mạng. Thách thức tới từ việc nhận diện và quản lý các mối đe dọa từ bên ngoài và nội bộ doanh nghiệp, khả năng tổn thương của hệ thống thông tin do sự yếu kém của hệ thống hoặc quy trình kinh doanh, và những ảnh hưởng, cũng như thiệt hại khi sự cố về an toàn thông tin xảy ra. Khi có sự cố xảy ra, rủi ro và thiệt hại với các doanh nghiệp không chỉ ở khía cạnh tài chính, danh tiếng mà còn có thể ở khía cạnh pháp lý. Hơn nữa, có những thiệt hại mặc dù là thứ cấp như: chi phí tranh tụng, giải quyết khủng hoảng, mất thị phần, đứt gãy chuỗi cung ứng, nhưng cũng sẽ gây tổn hại nhiều tới nguồn lực của doanh nghiệp, đôi khi cả trong dài hạn.

Nâng cao nhận thức, vốn còn nhiều hạn chế, về an toàn thông tin mạng của cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức là một phần của “cuộc chiến công nghệ”. EY Việt Nam, bằng những nỗ lực và cam kết phát triển liên tục, luôn mong muốn song hành cùng các khách hàng của mình đứng vững trong cuộc chiến này.

“

Trong nhiều năm qua, chúng tôi đã và đang nỗ lực hết sức nhằm giúp các khách hàng, cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức hiểu rõ hơn mức độ trưởng thành về an ninh mạng của họ. Đồng thời, chúng tôi cũng định lượng rủi ro không gian mạng bằng cách xem xét đa chức năng về khả năng bảo mật, nhằm có các kế hoạch cải thiện và nâng cao. Bên cạnh đó, với sự hỗ trợ của EY Toàn cầu và Khu vực, chúng tôi sẽ tiếp tục xây dựng năng lực của đội ngũ để thực hiện các dịch vụ chuyên sâu về hỗ trợ quản lý vận hành hệ thống an ninh mạng của khách hàng.



Ông Robert Trọng Trần
Partner, EY Việt Nam



Chiến lược và chuyển đổi số ngành viễn thông

“

Tại Việt Nam, chuyển đổi số là một mệnh lệnh chiến lược, dẫn dắt bởi những xu hướng về công nghệ, về hành vi và lối sống của người tiêu dùng, về thị trường – vốn dĩ đã phá vỡ mọi giả định chiến lược. Và chúng tôi đặt mục tiêu tiếp tục là người tiên phong trong việc hỗ trợ khách hàng trong những lĩnh vực kinh tế huyết mạch của đất nước.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam

Sự thay đổi của thế giới, gián đoạn kinh tế và công nghệ, thay đổi mọi khía cạnh của con người đang làm suy yếu các giả định hiện dụng trong hầu hết các ngành nghề kinh doanh. Điều này đồng thời tạo ra chất

xúc tác, thúc đẩy các doanh nghiệp phải tạo ra các chiến lược, mô hình và cách tiếp cận kinh doanh mới.

Bưu chính viễn thông là một hạ tầng cơ sở quan trọng của nền kinh tế, là công cụ đắc lực cho việc quản lý, điều hành đất nước, bảo vệ an ninh quốc gia, góp phần nâng cao đời sống văn hóa xã hội của nhân dân và đồng thời là ngành kinh doanh dịch vụ có lãi, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế số và các tác động của đại dịch COVID-19.

Đầu năm 2021, lãnh đạo Tổng công ty Viễn thông MobiFone đã cùng EY Việt Nam khởi động Dự án Tư vấn Xây dựng Chiến lược phát triển MobiFone giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030. Dự án nhằm đáp ứng yêu cầu của MobiFone về đổi mới công nghệ, đổi mới mô hình quản trị trong kỷ nguyên cách mạng công nghiệp 4.0.

Theo lãnh đạo MobiFone, với việc lựa chọn và bắt tay hợp tác với một đơn vị tư vấn chiến lược uy tín tầm cỡ hàng đầu thế giới, MobiFone quyết tâm chuyển đổi mạnh mẽ từ mô hình nhà cung cấp dịch vụ viễn thông truyền thống sang công ty công nghệ, cung cấp hạ tầng số, dịch vụ số và nội dung số. MobiFone tin tưởng Dự án sẽ đặt nền móng, định hướng vững chắc để MobiFone tiếp tục phát triển nhanh, mạnh trong tương lai.

Trong phạm vi dự án, với kinh nghiệm tư vấn chiến lược hàng đầu thế giới, EY Việt Nam đã tư vấn cho MobiFone các giải pháp toàn diện thông qua trợ giúp phân tích và đánh giá mang tính chiến lược về tình hình



Lễ Khởi động Dự án Tư vấn Xây dựng Chiến lược phát triển giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030 cho MobiFone, tháng 2 năm 2021

thị trường, dự báo quy mô, xu hướng thị trường; đánh giá nguồn lực, cơ hội và thách thức của MobiFone. Từ đó, EY Việt Nam đã hỗ trợ MobiFone hoàn thiện tầm nhìn, mục tiêu, sứ mệnh tổng thể giai đoạn phát triển đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030, xây dựng và đổi mới mô hình kinh doanh, mô hình tăng trưởng với chiến lược phát triển kinh doanh tổng thể và các chiến lược thành phần về mạng viễn thông, CNTT, truyền thông, nghiên cứu phát triển (R&D), nhân sự và các công cụ KPI quản lý chiến lược.



EY Việt Nam cũng là đơn vị tư vấn Dự án xây dựng chiến lược cho Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) trong tầm nhìn 10 năm, tới 2030, trên nền một hệ sinh thái các dịch vụ trụ cột gồm Logistics, Bán buôn và Bán lẻ, Dịch vụ số và Tài chính.

Không chỉ xây dựng và đề xuất các mô hình chiến lược đa chiều, EY Việt Nam còn hỗ trợ triển khai và hiện thực hóa các nội dung trong chiến lược kinh doanh cho từng trụ cột, cũng như bám theo chiến lược tổng thể để giúp VNPost củng cố vị trí dẫn đầu, đồng thời xây dựng, phát triển thêm năng lực mới để đạt được mục tiêu tiếp theo cho từng trụ cột.

“

Một rủi ro lớn về chiến lược mà các doanh nghiệp phải đối mặt là việc phát triển các mảng kinh doanh mới theo cách rời rạc dựa trên những nhận định về xu hướng thị trường đơn lẻ. Các chuyên gia của chúng tôi giúp khách hàng, ví dụ một nhà cung cấp dịch vụ phân phối bán lẻ và logistics hàng đầu, phản biện các giả định này bằng các hiểu biết chuyên sâu đối với những vấn đề lõi của hệ sinh thái dịch vụ trong chuỗi cung ứng, từ đó giúp họ có thể nhận diện được mất xích trụ cột mà họ có thể cộng hưởng các dịch vụ để giải quyết vấn đề lõi và phát triển cùng với khách hàng của chính họ.

Hơn bao giờ hết, chiến lược của các doanh nghiệp cần nhìn xa hơn phương thức mà doanh nghiệp mình và các đối thủ cạnh tranh đang hoạt động, để nhận diện các cơ hội kinh doanh – dựa trên các xu hướng lớn hay nói một cách khác là ‘hoạch định từ tương lai’.



Bà Đào Thiên Hương
Partner, EY Việt Nam

Khẳng định vị thế, vững bước tương lai

Công nghệ không phải là xu hướng duy nhất ảnh hưởng đến bối cảnh kinh doanh và xã hội. Toàn cầu hóa, thay đổi nhân chủng học, thay đổi môi trường, hay đại dịch COVID-19, đang cùng tạo ra các thay đổi. Những thay đổi này đang diễn ra một cách nhanh chóng từ gốc rễ, trong nhiều lĩnh vực ngành nghề, chính sách kinh tế, cũng như hành vi của người tiêu dùng và thị trường.

Mặc dù được xem là quốc gia ít chịu thiệt hại từ đại dịch COVID-19 so với các quốc gia khác, nền kinh tế Việt Nam vẫn phải chịu những thiệt hại nặng nề.

Theo Thông cáo báo chí về tình hình kinh tế – xã hội quý IV và năm 2021 của Tổng cục Thống kê, năm 2021, Việt Nam có mức tăng trưởng GDP năm 2021 là 2,58%, thấp hơn mức 2,91% của năm 2020, và thấp nhất trong vòng 30 năm qua. Một số ngành khiến GDP cả nước tăng trưởng âm nằm ở khu vực dịch vụ như ngành bán buôn, bán lẻ, vận tải kho bãi, dịch vụ lưu trú và ăn uống; trong khi đó một số ngành duy trì được tăng trưởng là hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm, thông tin và truyền thông, y tế và trợ giúp xã hội.



Có thể nói, những ngành vừa có tính chất “xương sống”, “huyết mạch”, ứng dụng công nghệ sớm hơn và với hàm lượng cao hơn (giảm thiểu tương tác người với người), đặt trải nghiệm và hành vi khách hàng trong môi trường mới là trọng tâm, dường như là những ngành có lợi thế và sớm tạo được giá trị vượt trội so với những ngành còn lại.

Rõ ràng áp lực cho sự thay đổi để đứng vững và nắm bắt cơ hội, từ tư duy đến hành động, là rất lớn với cả khách hàng và EY Việt Nam. Đặc biệt trong bối cảnh các xu hướng toàn cầu như tái định hình các ngành nghề, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe, việc làm tương lai, người tiêu dùng siêu thông minh, thực phẩm thay thế, thay đổi về tư duy và hành vi sinh sống, luật pháp thích ứng, kinh tế phân tử, kinh tế hành vi, sinh học tổng hợp hay sắp xếp lại đô thị hóa, ít hay nhiều, chắc chắn sẽ ảnh hưởng tới Việt Nam.

Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ, tại buổi gặp mặt các doanh nghiệp vào chiều 12 tháng 10 năm 2021, nhân kỷ niệm 17 năm ngày doanh nhân Việt Nam, đã đề nghị thời gian tới, doanh nhân, doanh nghiệp cần chủ động thích ứng thay đổi chiến lược, đổi mới mô hình kinh doanh, đổi mới công nghệ và cần có giải pháp hiệu quả để đảm bảo an toàn nguồn lực lao động. Đồng thời, vị lãnh đạo Quốc hội Việt Nam cũng khẳng định, đại dịch mang đến nhiều thách thức, nhưng cũng có cả cơ

hội mới cho sự phát triển và Quốc hội sẽ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp.

Trong tinh thần đó, hoạt động tư vấn của EY Việt Nam sẽ tiếp tục hướng tới những giá trị cụ thể và đo lường được trong việc nhận diện cơ hội tăng trưởng và thịnh vượng, xác lập chiến lược tăng trưởng và tạo dựng lợi thế cạnh tranh mới trên nền tảng số và công nghệ - đặc biệt là dữ liệu và ứng dụng công nghệ mới, bao gồm các giải pháp toàn diện từ thiết kế tới thực thi trong các lĩnh vực AI, IoTs, AR/VR, machine learning, RPA và blockchain – trên các nền tảng công nghệ mà EY Toàn cầu đã xây dựng và phát triển. Song song, EY Việt Nam cũng sẽ thúc đẩy công tác hỗ trợ xây dựng năng lực vận hành và quản trị doanh nghiệp mang tính nền tảng từ việc lập kế hoạch, rủi ro kinh doanh, rủi ro công nghệ, tài chính và con người.

Với vị thế và nhân quan của “người cố vấn tin cậy” cùng chủ đích song hành với khách hàng xây dựng những giá trị dài hạn, chúng tôi sẽ không bỏ qua bất kỳ cơ hội nào có thể nhằm trợ giúp khách hàng tiếp cận được các nguồn lực kinh doanh cần thiết, từ cả trong nước và quốc tế, cũng như các cơ hội về đổi mới và sáng tạo.

Mỗi một sự thành công ghi nhận trên hành trình 30 năm của EY Việt Nam trong hoạt động tư vấn doanh nghiệp đều mang dấu

ấn của một đội ngũ tư vấn trưởng thành nhanh chóng, sự kết hợp hiệu quả giữa kiến thức, công cụ, kinh nghiệm quốc tế và am hiểu sâu sắc bối cảnh và thực tiễn trong nước, sự phối hợp chặt chẽ và liền mạch giữa những cá nhân tư vấn xuất sắc, được tiếp năng lượng từ sự tin tưởng của khách hàng, cùng với các mối quan hệ có giá trị từ các đối tác liên quan.

Trên hành trình mới, EY Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy những niềm tin và giá trị nền tảng này. Vì đó là những điều đúng đắn và EY Việt Nam là những người đi xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn.

“

Lấy con người làm trọng tâm, chúng tôi hiểu rõ trách nhiệm và cam kết mang tới những tương tác và trải nghiệm đột phá cho nhân viên tư vấn nói riêng và các nhân viên khác nói chung, đặc biệt là trải nghiệm công nghệ.



Ông Phan Đăng Chương
Partner, EY Việt Nam

“

Với việc liên kết chặt chẽ, tận dụng những hiểu biết và kinh nghiệm tư vấn đa dạng và chuyên sâu từ EY Toàn cầu, chúng tôi đã và đang sẵn sàng mang tới những nghiên cứu về xu hướng lớn toàn cầu có tác động tới môi trường kinh doanh trong nước, nhằm giúp các doanh nghiệp hình thành cơ sở để xây dựng các kịch bản chiến lược phù hợp, đồng thời hỗ trợ thực thi nhanh chóng các nhiệm vụ trong việc chuyển đổi mô hình kinh doanh và hoạt động.



Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

“

Tôi tin rằng, dựa trên tôn chỉ và giá trị của EY, tận dụng sức mạnh của mạng lưới toàn cầu, đội ngũ nhân sự, khả năng lãnh đạo chuyển đổi và công nghệ mới nhất, EY Việt Nam có thể nắm bắt những cơ hội phía trước và thúc đẩy giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

Carmine Di Sibio
EY Global Chairman and CEO



Thay mặt cho đại gia đình EY Toàn cầu, tôi xin chúc mừng EY Việt Nam và tất cả các thành viên vì đã nỗ lực giúp EY giữ vững vị trí là tổ chức dịch vụ chuyên nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong 30 năm qua.

Đó quả thật là một hành trình dài và tôi tự hào về những thành quả EY Việt Nam đã đạt được. Chúng tôi tin rằng chính việc xây dựng, bảo vệ và đo lường giá trị dài hạn là yếu tố trọng yếu giúp một tổ chức kiến tạo tăng trưởng có mục tiêu (purposeful growth). Tại EY, tôn chỉ Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn luôn là kim chỉ nam cho mỗi hoạt động của chúng tôi.

Dựa trên tôn chỉ này, chúng tôi cung cấp dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, định hình chiến lược, thúc đẩy đổi mới và chuyển đổi, đồng thời hỗ trợ các công ty giải quyết các yêu cầu về thuế và pháp lý. Tôn chỉ còn giúp chúng tôi tập trung phát triển dịch vụ và giải pháp nhằm giúp khách hàng mang tới các sản phẩm và dịch vụ tốt hơn cho các bên liên quan. Chúng tôi đầu tư nâng cao kỹ năng mới nhất cho toàn bộ nhân viên EY, từ đó họ tiếp tục mang những kiến thức, kỹ năng có

được truyền lại cho những hạt giống tương lai tại nơi họ sinh sống và làm việc. Tôn chỉ giúp chúng tôi song hành và tập trung đáp ứng các nhu cầu của các bên liên quan, đặc biệt trong các giai đoạn khó khăn và hơn thế nữa.

Thế giới đang biến đổi một cách mạnh mẽ - công nghệ mới và các thay đổi mang tính đột phá đang tạo ra những cơ hội thú vị để chúng ta làm việc tốt hơn, theo một cách khác biệt, cũng như tìm ra phương thức thức mới, kiến tạo giá trị cho thành viên EY, khách hàng và cho xã hội. Để nắm bắt cơ hội từ những biến động này, năm 2019, chúng tôi đã khởi động chiến lược toàn cầu NextWave. Chiến lược của chúng tôi dựa trên đường cong S-curve, mô tả tác động của đổi mới tới toàn xã hội. Mỗi đường cong là một làn sóng chuyển đổi, giúp mỗi tổ chức tăng trưởng và phát triển.

Tôi tin rằng, dựa trên tôn chỉ và giá trị của EY, tận dụng sức mạnh của mạng lưới toàn cầu, đội ngũ nhân sự, khả năng lãnh đạo chuyển đổi và công nghệ mới nhất, EY Việt Nam có thể nắm bắt những cơ hội phía trước và thúc đẩy giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

Carmine Di Sibio
EY Global Chairman and CEO

Chương

04

Vượt thử thách, vươn đỉnh cao





Phần 1
Trong nguy thấy cơ



Phần 2
**Lửa thử vàng
gian nan thử sức**



Phần 3
**Vượt đỉnh cao,
tạo kỳ tích**



| Phần 1

Trong nguy thấy cơ



Cuộc khủng hoảng tài chính ở Đông Nam Á, khởi nguồn tại Thái Lan tháng 7 năm 1997, đã lan sang các thị trường chứng khoán, trung tâm tài chính lớn trên thế giới như Mỹ và nhiều quốc gia châu Âu. Việt Nam, giống như nhiều quốc gia khác trong khu vực, cũng chịu tác động từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu này. Tuy nhiên, do Việt Nam chưa có thị trường chứng khoán và đang trong giai đoạn sơ khai của tiến trình hội nhập quốc tế nên tác động của cuộc khủng hoảng tài chính tới nền kinh tế và doanh nghiệp trong nước còn tương đối nhỏ so với các quốc gia trong khu vực.

Nền kinh tế Việt Nam, tuy đã có một số lợi thế so với các quốc gia khác trong giai đoạn hậu khủng hoảng kinh tế, nhưng cuộc khủng hoảng cũng cho thấy những khiếm khuyết còn tồn tại của hệ thống tài chính trong nước. Điều này đặt ra yêu cầu các cơ quan quản lý trong việc đưa ra các giải pháp tái cơ cấu và hiện đại hóa hệ thống tài chính – ngân hàng nhằm ứng phó và thích nghi tốt hơn với các cú sốc kinh tế có thể xảy ra trong tương lai.

Giai đoạn phục hồi hậu khủng hoảng, thị trường tài chính trong nước đã có những chuyển biến tích cực về mặt pháp lý. Năm 1997, Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

và Luật Các Tổ chức Tín dụng được Quốc hội thông qua, tạo nền tảng pháp lý căn bản hơn cho hệ thống ngân hàng tiếp tục đổi mới và cải cách hoạt động theo cơ chế thị trường và hội nhập quốc tế.

Bối cảnh kinh tế và sự cải cách nền tảng pháp lý trong nước, đã trở thành bàn đạp cho nền kinh tế trong nước giai đoạn phục hồi. Giai đoạn 2001 – 2003, khi nền kinh tế các nước vẫn chưa vực dậy, Việt Nam vẫn có tốc độ tăng trưởng GDP bình quân đạt 7,06%, nằm trong nhóm các nước có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong khu vực và thế giới, như Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Malaysia, theo Báo cáo Kinh tế Xã hội 3 năm 2001 – 2003 của Tổng cục Thống kê Việt Nam.

Các chỉ số kinh tế vĩ mô tích cực, cùng nền tảng khuôn khổ pháp lý trong những năm 2000 đã cho thấy cơ sở tiền đề trong tiến trình phát triển của ngành tài chính Việt Nam. Lãnh đạo EY Việt Nam khi đó đã quyết định đầu tư nguồn lực với mục tiêu trở thành đơn vị cung cấp dịch vụ dẫn đầu trong lĩnh vực quan trọng này. Bên cạnh mục tiêu chinh phục thị trường, trong quan điểm của lãnh đạo EY Việt Nam lúc đó, việc đầu tư thích đáng vào việc làm vững mạnh hệ thống tài chính cũng góp phần tăng sức “đề kháng” của nền kinh tế bởi hệ thống tài

chính vững mạnh, được quản lý tốt sẽ là bước phòng thủ đầu tiên trước các cơn bão tài chính.

“

Dịch vụ Tài chính đóng một vai trò quan trọng đối với toàn bộ nền kinh tế vì là kênh huy động và cung cấp vốn, nguồn lực tài chính cho tất cả hoạt động sản xuất kinh doanh của mỗi quốc gia.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam

Ông Keith Pogson, người đã đóng vai trò nổi bật trong việc xây dựng đội ngũ mảng dịch vụ tài chính của Việt Nam từ buổi đầu bằng kinh nghiệm quốc tế và kỹ năng chuyển đổi số của mình, và hiện là Lãnh đạo Dịch vụ Bảo hiểm, Ngân hàng & Thị trường Vốn, EY Toàn cầu, hồi tưởng những chuyến bay qua lại giữa Hồng Kông và Việt Nam từ năm 2003 đến năm 2011 để hỗ trợ đội ngũ chuyên gia Dịch vụ Tài chính Việt Nam trong giai đoạn sơ khai.

“

Tôi đã dành phần lớn khoảng thời gian cuối những năm 90 và đầu những năm 2000 để hỗ trợ cải cách ngân hàng và chuyển đổi số ở nhiều quốc gia khác như Đài Loan, Indonesia, Thái Lan, Trung Quốc. Theo kinh nghiệm của EY, hệ thống ngân hàng ở các nước này và Việt Nam khá tương đồng. Vì vậy, EY có thể nhìn thấy trước sự phát triển và quá trình cải cách sẽ diễn ra với hệ thống ngân hàng Việt Nam.

Lợi thế thực sự của EY là mạng lưới đội ngũ chuyên gia trên phạm vi toàn cầu, những người có thể mang kiến thức chuyên môn từ các thị trường khác để có các buổi thảo luận sâu sắc với chính phủ và khách hàng, giúp họ có được sự tự tin cần thiết trong các chương trình cải cách của mình.



Ông Keith Pogson

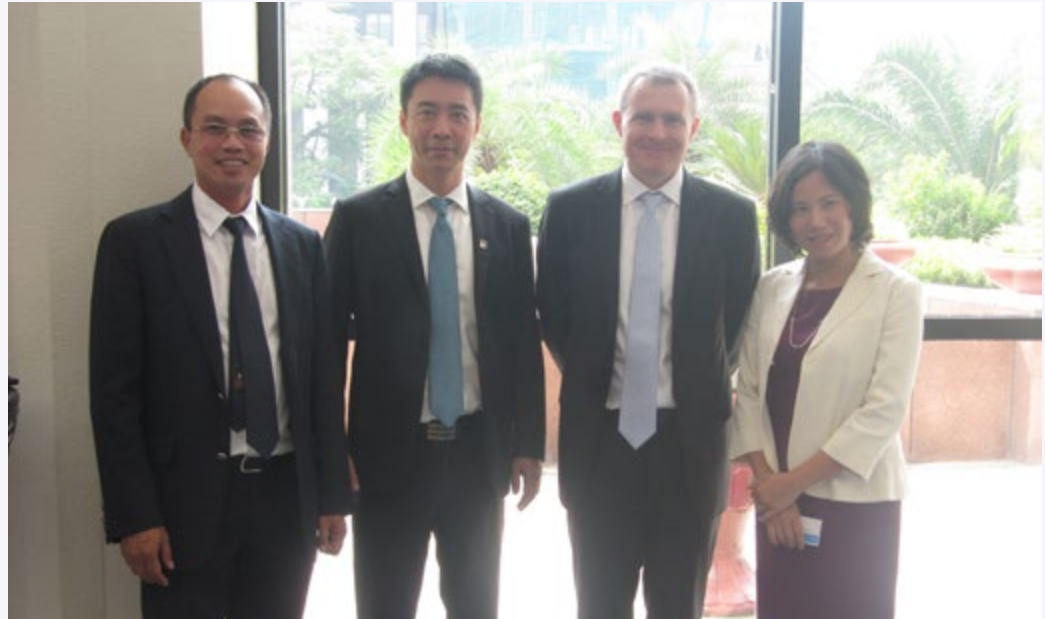
Lãnh đạo Dịch vụ Đảm bảo, Ngân hàng & Thị trường Vốn, EY Toàn cầu


Nhờ kiến thức chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế của Keith và các chuyên gia EY trong khu vực, EY Việt Nam đã nhanh chóng nhận diện được sự khác biệt cũng như những điểm tương đồng mà thị trường Việt Nam có thể học hỏi từ các nền kinh tế láng giềng. Ví dụ,

xu hướng phát triển ngành tài chính của các thị trường khác nhau mà EY quan sát được đã là tư liệu đầu vào chất lượng để ban lãnh đạo EY lập kế hoạch và đưa ra các dịch vụ phù hợp cho ngành tài chính trong nước.

Không chỉ dựa vào các chuyên gia tài chính hàng đầu trong mạng lưới toàn cầu, EY Việt Nam đẩy mạnh quá trình tuyển dụng, đào tạo, phát triển và giữ chân những nhân tài xuất sắc nhất. Nhờ việc xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, văn hóa phát triển nhân sự hợp lý, tỉ lệ giữ chân nhân tài của công ty luôn ở mức cao.

Qua 20 năm từ quyết định ban đầu, hầu hết các thành viên đầu tiên trong đội ngũ chuyên gia Dịch vụ Tài chính của EY Việt Nam đều đã trưởng thành và trở thành các lãnh đạo dẫn dắt nhiều dịch vụ của EY dành cho thị trường tài chính Việt Nam. Chính cách tiếp cận này đã giúp EY Việt Nam tạo lập được sự cân bằng giữa kiến thức địa phương và kinh nghiệm toàn cầu, tạo ra lợi thế khác biệt của EY Việt Nam so với các đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm toán và tư vấn khác trên thị trường.



A woman in a yellow top and grey shorts is rappelling down a dark rock overhang. She is wearing a harness and a helmet. The background shows a sunset over a mountain range and a body of water. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. The mountain in the distance is silhouetted against the bright sunset.

| Phần 2

Lửa thử vàng gian nan thử sức

Minh bạch là chìa khóa

Năm 2007, ngành bảo hiểm Việt Nam chứng kiến thương vụ IPO lớn nhất lịch sử khi Tập đoàn Tài chính Bảo hiểm Bảo Việt (Bảo Việt) đã thu hút 20.368 nhà đầu tư với mức giá trúng thầu thấp nhất là 67.800 đồng, mức giá bình quân là 71.918 đồng cho một cổ phiếu, cao hơn rất nhiều so với mức giá Bảo Việt dự kiến. Thành công này, theo đánh giá của lãnh đạo Bảo Việt, minh bạch thông tin là yếu tố quan trọng nhất để đạt được hiệu quả cao nhất trong IPO.

Khi Việt Nam ngày càng tham gia sâu hơn vào nền kinh tế toàn cầu, đánh dấu bằng việc trở thành thành viên của WTO năm 2007, thì việc IPO trong năm 2007 là một trong những bước đi cần thiết để Bảo Việt tìm kiếm nhà đầu tư nước ngoài tiềm năng có nguồn vốn và kinh nghiệm để phát triển thị trường bảo hiểm trong nước, cũng như hoàn thành yêu cầu mà cơ quan quản lý đặt ra cho các doanh nghiệp nhà nước như Bảo Việt.

Là đơn vị kiểm toán độc lập, EY Việt Nam đã tiến hành hoạt động kiểm toán các báo cáo tài chính của Bảo Việt. Đây là dịch vụ và nghiệp vụ “truyền thống” của EY, nhưng thách thức lại đến từ khối lượng công việc lớn, trong thời gian cực kỳ sát sao khi thời hạn làm cáo bạch cho hoạt động IPO đã rất gần và không thể thay đổi. Quy mô của Bảo Việt trải dài trên cả nước, số lượng các công ty thành viên lớn, thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau, trong khi kinh nghiệm làm kiểm toán của công ty với Bảo Việt tại thời điểm đó chưa nhiều; do đó, việc thu thập thông tin và làm các thủ tục kiểm toán trong một



Ông Jim Turley, Chủ tịch EY Toàn cầu, và Bà Nguyễn Thị Phúc Lâm, CEO Tập đoàn Bảo Việt, tại trụ sở Bảo Việt năm 2011

khoảng thời gian ngắn trở thành áp lực lớn cho đội ngũ nhân sự thuộc dự án của EY Việt Nam.

Cuối cùng, nhờ nỗ lực vượt bậc của EY Việt Nam trong những điều kiện thách thức và áp lực, Bảo Việt đã có thể hoàn thành bản cáo bạch với những thông tin kịp thời, chính xác và tin cậy, giúp nhà đầu tư có thể đưa ra quyết định đầu tư một cách chính xác hơn tại thời điểm cổ phiếu Bảo Việt lần đầu lên sàn.

Không dừng lại ở đó, EY Việt Nam còn chủ động làm việc và hỗ trợ ban quản lý của Bảo Việt làm quen và hiểu hơn về các chuẩn mực báo cáo tài chính nhằm đáp ứng cao nhất các tiêu chuẩn khắt khe trên thế giới, cũng như cung cấp những tài liệu tiên tiến liên quan tới các chuẩn mực báo cáo này cho đội ngũ nhân sự của Tập đoàn.



Chủ tịch EY Toàn cầu, ông Jim Turley, các Lãnh đạo EY APAC, ASEAN, và EY Việt Nam tại phòng kiểm toán tại Bảo Việt với các thành viên của đội kiểm toán năm 2011

“

Tập đoàn Bảo Việt là một trong những tập đoàn tài chính, bảo hiểm lớn nhất Việt Nam, do đó, khối lượng công việc cho mỗi đợt kiểm toán là rất lớn, cộng thêm thời hạn báo cáo hết sức gấp rút để kịp thời đáp ứng yêu cầu IPO. Đối với chúng tôi, đó là thử thách rất lớn.

Với sự hỗ trợ cao nhất từ lãnh đạo EY và Bảo Việt, cũng như nỗ lực không biết mệt mỏi của đội ngũ kiểm toán, cuộc kiểm toán đã thành công tốt đẹp. Khách hàng đã có được thông tin tài chính minh bạch, chính xác, kịp thời, đáp ứng được yêu cầu của cơ quan quản lý.

‘Lửa thử vàng, gian nan thử sức’, đội ngũ của EY Việt Nam đã có cơ hội rèn luyện bản thân trong điều kiện thời gian và khối lượng công việc khắt khe, cũng như rút ra bài học kinh nghiệm quý báu cho các dự án tương tự.



Ông Trịnh Hoàng Anh
Partner, EY Việt Nam

EY Việt Nam cũng đã hỗ trợ Bảo Việt trong công tác lập báo cáo tài chính, và chuyển đổi thành công từ Chuẩn mực Kế toán Việt Nam (VAS) sang Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS). Việc chuyển đổi thành công từ VAS sang IFRS cũng là một trong những yếu tố góp phần giúp Bảo Việt thuận lợi hơn trong việc tìm kiếm và đáp ứng các yêu cầu của cổ đông chiến lược nước ngoài.

“

Tập đoàn Bảo Việt đánh giá rất cao, và rất hài lòng với chất lượng dịch vụ của EY Việt Nam bởi nhiều lý do. Thứ nhất, đội ngũ cán bộ nhân viên, kiểm toán viên của EY Việt Nam có trình độ chuyên môn cao, nhiệt huyết, luôn đáp ứng mọi tiến độ ra báo cáo sau kiểm toán cho Tập đoàn Bảo Việt. Đặc biệt, dịch vụ kiểm toán của EY Việt Nam đã mang lại rất nhiều giá trị gia tăng cho Tập đoàn.

Trước đây khi chưa có dịch COVID-19, từ 2019 trở về trước, ngoài việc cung cấp báo cáo sau kiểm toán cho Tập đoàn Bảo Việt chất lượng, đúng tiến độ, theo tiêu chuẩn kế toán của Việt Nam, kế toán quốc tế, EY Việt Nam còn trợ giúp Bảo Việt trong công tác nghiên cứu lĩnh vực kinh doanh sản phẩm bảo hiểm, phân mảng khách hàng nào còn tiềm năng ở Việt Nam. Đặc biệt, giá trị gia tăng đó được thể hiện trong thư quản lý, giúp cho lãnh đạo Tập đoàn trong công tác điều hành, quản lý, quản trị, gia tăng hiệu quả kinh doanh cho Tập đoàn được tốt hơn.

Với những giá trị gia tăng như vậy, Tập đoàn Bảo Việt chúng tôi rất hài lòng và đánh giá cao dịch vụ của EY Việt Nam.



Ông Đào Đình Thi
Chủ tịch, Tập đoàn Bảo Việt

Trong suốt quá trình làm việc với Tập đoàn, EY Việt Nam đã hỗ trợ Bảo Việt trong nhiều lĩnh vực như nâng cao năng lực của đội ngũ kế toán, tài chính nội bộ, tăng năng lực quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ thông qua các đề xuất kịp thời trong thư quản lý.

Kể từ năm 2005, thời điểm bắt đầu mối quan hệ hợp tác dài hạn và chặt chẽ với EY Việt Nam, Tập đoàn Bảo Việt đã liên tục phát triển, và tới nay đã trở thành một trong số ít đơn vị cung cấp dịch vụ tài chính toàn diện, bao gồm bảo hiểm, ngân hàng, quản lý quỹ, chứng khoán và đầu tư.

Đây cũng là một trong những DNNN đầu tiên thành công trong việc tìm kiếm cổ đông chiến lược nước ngoài. Nhà đầu tư chiến lược đầu tiên của Bảo Việt là HSBC Holdings, và sau đó là Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Sumitomo (Sumitomo Life) của Nhật Bản, hiện đang sở hữu 22,09% cổ phần của Tập đoàn Bảo Việt. Danh sách “Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam” năm 2021 do Forbes Việt Nam công bố ghi nhận Bảo Việt là doanh nghiệp dẫn đầu ngành bảo hiểm. Đây cũng là lần thứ 9 liên tiếp Bảo Việt lọt vào danh sách này.

Khởi đầu từ Tập đoàn Bảo Việt, khách hàng đầu tiên và lớn nhất vào năm 2005, hơn 15 năm qua đội ngũ chuyên gia tư vấn doanh nghiệp bảo hiểm của EY Việt Nam đã gây dựng được một di sản đáng kể trong ngành bảo hiểm Việt Nam. Kể từ năm 2006 đến nay, EY Việt Nam đã vững vàng ngôi đầu nhà cung cấp các dịch vụ chuyên nghiệp chất lượng cao cho ngành bảo hiểm tại Việt Nam.

Năm 2011, EY Việt Nam đã ký kết biên bản ghi nhớ (MOU) với Cục Quản lý, Giám sát bảo hiểm thuộc Bộ Tài chính Việt Nam. Thông qua MOU này, EY đã hợp tác chặt chẽ và hỗ trợ cơ quan quản lý trong nhiều sáng kiến xây dựng năng lực trong lĩnh vực bảo hiểm như quản lý rủi ro, quản lý điều tra gian lận, dịch vụ tính toán bảo hiểm và cải thiện hiệu suất. EY cũng cùng với các cơ quan quản lý đồng tổ chức hội thảo thường niên ngành bảo hiểm với về các xu hướng mới nhất của ngành.

Theo Trung tâm thông tin EY Việt Nam năm 2020, EY Việt Nam đã và đang thực hiện cung cấp dịch vụ cho 25 trên tổng số 32 công ty bảo hiểm phi nhân thọ, bảo hiểm nhân thọ, và 2 công ty môi giới bảo hiểm nước ngoài đang hoạt động tại thị trường Việt Nam.

Khi ban lãnh đạo của EY Việt Nam quyết định tập trung đầu tư nguồn lực vào thị trường này, ngành bảo hiểm nhân thọ trong nước còn rất non trẻ với một vài công ty bảo hiểm nước ngoài mới đặt chân đến Việt Nam. Tuy nhiên, kể từ đó đến nay ngành bảo hiểm đã phát triển nhanh chóng, trở thành ngôi sao sáng của ngành bảo hiểm khu vực châu Á.

Từ năm 2000 đến 2020 thị trường bảo hiểm Việt Nam đã tăng trưởng nhanh hơn đáng kể so với các nước trong khu vực và trên thế giới. Tốc độ tăng trưởng được duy trì trong thời gian dài, bất chấp cuộc khủng hoảng tài chính thế giới hay các tác động tiêu cực khác.

Năm 2020 đánh dấu năm thứ bảy liên tiếp thị trường bảo hiểm Việt Nam duy trì tốc độ tăng trưởng phí bảo hiểm cao so với tăng trưởng GDP, bình quân đạt 20%. Do đó, tổng tài sản đạt 573.000 tỷ đồng, tăng 23,81%, theo Niên giám thị trường Bảo hiểm Việt Nam năm 2020 do Cục quản lý giám sát bảo hiểm phát hành.

EY Việt Nam cũng liên tục phát triển, lớn mạnh và đồng hành cùng quá trình trưởng thành của thị trường bảo hiểm Việt Nam. Thành tựu to lớn của EY trong lĩnh vực bảo hiểm đạt được nhờ vào việc EY Việt Nam đã sớm đầu tư vào thị trường, xây dựng và tăng cường năng lực của đội ngũ chuyên gia, không chỉ trong lĩnh vực kiểm toán mà còn các năng lực tư vấn khác. Nhờ đầu tư sớm và đúng hướng, EY Việt Nam hiện là nhà cung cấp dịch vụ bảo hiểm hàng đầu tại thị trường Việt Nam, xét về đội ngũ tư vấn cũng như năng lực chuyên môn.



Hội thảo thường niên về ngành bảo hiểm. Sự kiện đồng tổ chức bởi EY Việt Nam và cơ quan quản lý bảo hiểm Việt Nam

Hơn nữa, điều quan trọng là EY Việt Nam luôn có khả năng tùy chỉnh dịch vụ của mình sao cho phù hợp với nhu cầu trong nước. EY không chỉ mang chuyên môn nghiệp vụ toàn cầu vào Việt Nam, mà còn biết cách điều chỉnh sao cho phù hợp với khẩu vị của từng khách hàng.

Dịch vụ vượt trội

Hội đồng Quản trị của Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Shinhan Life, một chi nhánh của Shinhan Financial Group Co., Ltd có trụ sở chính tại Seoul, Hàn Quốc, vẫn chưa hết ngạc nhiên khi Shinhan Life Insurance nhận được giấy phép hoạt động do Bộ Tài chính Việt Nam cấp chỉ trong vòng sáu tháng. Quá trình này được coi là thời gian cấp phép nhanh nhất từ trước đến nay trên thị trường bảo hiểm trong nước.

Mối quan hệ giữa hai công ty được thiết lập từ năm 2016 khi EY Việt Nam hỗ trợ khách hàng này đánh giá điều kiện gia nhập thị trường bảo hiểm Việt Nam. Nhóm chuyên gia EY đã cung cấp cho Shinhan Life bức tranh toàn cảnh ngành bảo hiểm Việt Nam và những hiểu biết chuyên sâu quan trọng. Sau đó, khách hàng này đã quyết định chọn Việt Nam là nơi đầu tiên thực hiện mở rộng hoạt động kinh doanh ra nước ngoài. Năm 2020, EY Việt Nam được tin tưởng giao phó vai trò trợ giúp Shinhan Life trong kế hoạch gia nhập thị trường của công ty.

Thành công bước đầu khi nhận được giấy phép đầu tư là nền tảng vững chắc để đội ngũ chuyên gia bảo hiểm EY Việt Nam xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với công ty bảo hiểm đến từ Hàn Quốc. Shinhan Life tiếp tục tin tưởng giao EY Việt Nam thực hiện các nghiệp vụ liên quan sau khi nhận giấy phép đầu tư với niềm tin đội ngũ chuyên gia của EY Việt Nam sẽ vượt qua các thách thức trong dự án của Shinhan Life.



Lễ ra mắt Shinhan Life Vietnam tại khách sạn Lotte Grand Hotel tại Ho Chi Minh City ngày 25 tháng 1 năm 2022.

Ngày 25 tháng 1 năm 2022, bất chấp những khó khăn do đại dịch COVID-19 gây ra, Shinhan Life Vietnam chính thức tổ chức lễ ra mắt hoạt động kinh doanh bảo hiểm của mình tại Việt Nam. Đây chính là kết quả đến từ dịch vụ vượt trội mà đội ngũ của EY Việt Nam đã mang đến cho Shinhan Life Vietnam nói riêng và các công ty trong ngành bảo hiểm nói chung. Đó cũng là minh chứng cho giá trị chia sẻ và niềm tự hào của EY khi mang tới những dịch vụ chất lượng, vượt ngoài kỳ vọng của khách hàng.

“

Nhờ sự hỗ trợ của EY Việt Nam, chúng tôi đã nhận định được mức độ phát triển của thị trường Việt Nam, cũng như cách thức gia nhập thị trường một cách hiệu quả nhất, tức thông qua chiến lược đầu tư trực tiếp nước ngoài (green field strategy). Dựa vào kinh nghiệm và nỗ lực của đội ngũ chuyên gia EY, chúng tôi đã nhanh chóng nhận được giấy phép từ bộ Tài chính cho hoạt động của công ty bảo hiểm của chúng tôi tại Việt Nam. Tôi hoàn toàn tin rằng, mối quan hệ giữa hai công ty sẽ tiếp tục được duy trì và phát triển hơn nữa trong thời gian tới.



Bae Seung Jun

Phó Tổng Giám đốc, Công ty TNHH Bảo hiểm Shinhan Life Việt Nam

Trong suốt hơn 15 năm qua, EY Việt Nam ngày càng xây dựng được uy tín trong cộng đồng các công ty bảo hiểm tại Việt Nam. Bắt đầu với vai trò là nhà cung cấp dịch vụ cốt lõi là kiểm toán cho các công ty bảo hiểm, EY Việt Nam tiếp tục chủ động cung cấp nhiều dịch vụ tư vấn tiên tiến khác cho khách hàng trong lĩnh vực này. Đến nay, EY đã trở thành công ty duy nhất mà bất kỳ doanh nghiệp bảo hiểm nào cũng có thể tiếp cận và yêu cầu bất kỳ loại dịch vụ tư vấn nào, từ phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance) đến các dịch vụ liên quan đến CNTT.

Với những nỗ lực đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp và ngành bảo hiểm Việt Nam, EY đã được Insurance Asia News vinh danh là Công ty Tư vấn Bảo hiểm tốt nhất năm 2021. Giải thưởng ghi nhận sự đóng góp không ngừng nghỉ của đội ngũ chuyên gia Bảo hiểm Châu Á – Thái Bình Dương, trong đó đội ngũ tư vấn bảo hiểm EY Việt Nam là một phần đóng góp vào thành công này.

“

Là một người nước ngoài sống tại Việt Nam và tham gia vào lĩnh vực bảo hiểm Việt Nam từ năm 2006, tôi thấy thành công của EY Việt Nam, ngoài việc đến từ năng lực hỗ trợ ngành dịch vụ tài chính, bảo hiểm đạt được danh tiếng mang tầm quốc tế, còn là cách chúng tôi quảng bá tiềm năng thị trường bảo hiểm Việt Nam bên ngoài lãnh thổ Việt Nam.

Rõ ràng, ngành bảo hiểm trong nước đã đi được một chặng đường dài trong hơn 20 năm qua, tuy nhiên, ngành này vẫn cần nhiều thời gian nữa để tiếp cận được mức độ phát triển của thế giới.

Là một đơn vị cung cấp dịch vụ đứng đầu thị trường, chúng tôi cam kết sẽ đóng vai trò đưa ngành bảo hiểm nước nhà sánh ngang với các chuẩn mực thế giới này. Chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc chặt chẽ với cơ quan quản lý, các doanh nghiệp trong ngành, để có thể tiếp tục đóng vai trò quan trọng, giúp ngành bảo hiểm Việt Nam sánh ngang với ngành bảo hiểm toàn cầu.



Ông Saman Bandara

Partner, EY Việt Nam

Đầu tiên và duy nhất

Nguyên tắc thị trường là: khi thị trường đã đặt niềm tin vào bạn, bạn sẽ nhận được rất nhiều cơ hội. Đây chính là trường hợp của EY Việt Nam.

Còn nhớ ngay từ đầu những năm 2000, thông qua chương trình đào tạo của EY khu vực Châu Á – Thái Bình Dương (APAC), đặc biệt là EY Hồng Kông, đội ngũ nhân sự của EY Việt Nam đã được tiếp cận và đào tạo về các tài liệu về tài chính tiên tiến tại thời điểm đó như Hồ sơ trình tín dụng (Loan of Appraisal), Hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, Basel, v.v.

Nhờ nuôi dưỡng và sở hữu đội ngũ nhân sự có kiến thức tiên tiến nổi trội so với mặt bằng trên thị trường, EY Việt Nam đã xây dựng được niềm tin với thị trường trong lĩnh vực kiểm toán báo cáo tài chính của các tổ chức tín dụng trong nước thời kỳ đầu tiên.

Cũng nhờ quá trình đầu tư, chuẩn bị nguồn lực từ rất sớm để phục vụ quá trình chuyển đổi nền kinh tế và hội nhập vào nền kinh tế toàn cầu, EY Việt Nam đã trở thành đơn vị

tiên phong, mang những tri thức mới nhất, từ kiểm toán tới các dịch vụ tư vấn chuyên sâu khác trên thế giới cho các doanh nghiệp Việt Nam, và trở thành nhà tư vấn uy tín không chỉ với các tổ chức tài chính mà cả cơ quan quản lý, đặc biệt là Ngân hàng Nhà nước (NHNN).

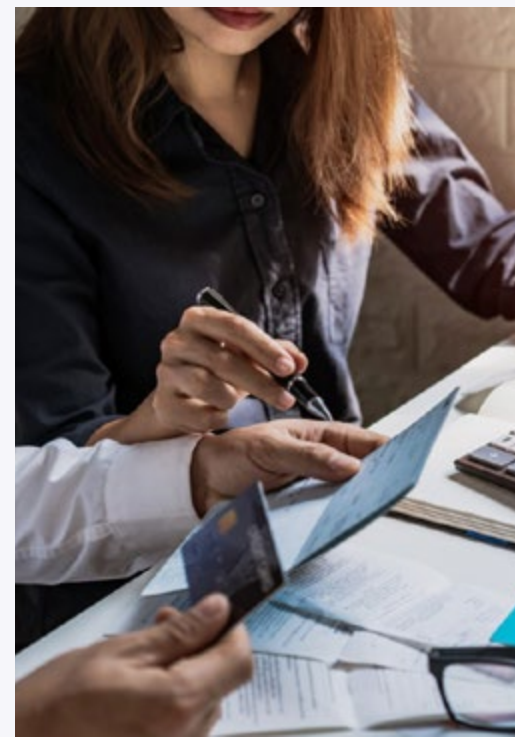
Một số dự án mà EY Việt Nam tham gia thời kỳ đầu tiên với NHNN có thể kể tên như dự án liên quan tới xây dựng khung thanh tra giám sát, xếp hạng tín dụng nội bộ, đào tạo cán bộ, quản lý rủi ro. Những dự án này đã tạo dựng nền tảng, nguyên lý để cơ quan quản lý xây dựng hệ thống văn bản pháp quy liên quan tới an toàn trong ngành ngân hàng. Nhiều quy định pháp lý vẫn được áp dụng tới ngày nay.

Kỳ họp thứ 7, Quốc hội khoá XII thông qua Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và Luật Các tổ chức tín dụng năm 2010, thay thế các Luật liên quan trước đó. Hai bộ luật trọng yếu trong lĩnh vực ngân hàng này đã tạo nền tảng pháp lý để ngành ngân hàng tiếp tục đổi mới hoạt động, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Giai đoạn đầu những năm 2010, các tổ chức tín dụng tư nhân phát triển như vũ bão. Đi kèm với làn sóng này là các hoạt động chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại. Điều này đòi hỏi hệ thống quản lý nội bộ của NHNN phải theo kịp sự phát

triển của thị trường cũng như yêu cầu về cơ sở hạ tầng trong quá trình hội nhập quốc tế.

Trong bối cảnh đó, NHNN được WB tài trợ vay vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) thực hiện dự án Hệ thống Thông tin quản lý và Hiện đại hóa ngành ngân hàng (Financial Sector Modernization and Information Management System - FSMIMS) với tổng kinh phí lên tới gần 72 triệu USD. Trong rất nhiều đơn vị quốc tế tham gia đấu thầu dự án, được cho là có giá trị lớn nhất khu vực Đông Dương từ trước tới nay, EY là đơn vị thắng thầu một số hạng mục tư vấn trọng điểm.





Dự án bao gồm 10 cấu phần và có mức độ tác động tới gần như toàn bộ hạ tầng CNTT của NHNN. EY Việt Nam có trách nhiệm xây dựng kiến trúc công nghệ thông tin tổng thể cho NHNN và mời thầu thực hiện các cấu phần nhỏ trong kiến trúc tổng thể đó gồm: ngân hàng lõi, tích hợp, kế hoạch hóa nguồn lực doanh nghiệp (ERP), nhân sự (HR), quản lý văn bản và trung tâm dữ liệu của NHNN. Sau khi thực hiện tất cả các cấu phần, EY Việt Nam tiếp tục đánh giá khoảng cách kỹ năng và tiến hành đào tạo nguồn nhân lực của NHNN.

Bất kỳ một dự án chuyển đổi nào đều dẫn tới thay đổi toàn bộ mô hình hoạt động của NHNN, bao gồm thay đổi chức năng nhiệm vụ, phân công phân nhiệm, thay đổi vai trò, quy trình thực hiện, v.v. Trong khi đó, FSMIMS là dự án có tác động tới hầu hết hoạt động của NHNN, việc quản lý sự thay đổi sẽ tác động rất lớn tới sự thành công của dự án.

“

Thực hiện dự án là cả một cuộc trường chinh bởi tại thời điểm đó quy mô dự án quá lớn. Chúng tôi phải huy động đội ngũ chuyên gia tinh tú nhất trong và ngoài hệ thống EY Toàn cầu để tham gia hỗ trợ dự án. Đây là dự án đầu tiên về chuyển đổi, có quy mô lớn và duy nhất mà EY thực hiện tại Việt Nam. Với quy mô và mức độ phức tạp, mỗi cấu phần của dự án có thể được coi là một dự án riêng nằm trong dự án lớn.

Tập hợp được đội ngũ chuyên gia đa ngành, đa văn hóa, tuổi tác khác biệt đã là một thách thức lớn. Nhưng để kết nối họ trong một dự án có tính đặc thù cao, chia sẻ hiểu biết về sự khác biệt trong cách thức hệ thống vận hành tại Việt Nam, phối hợp sự hoạt động của các nhóm chuyên gia để thực hiện dự án một cách hiệu quả lại là một thách thức còn lớn hơn.



Bà Nguyễn Phương Nga
Partner, EY Việt Nam

Dự án kết thúc sau chín năm với nhiều nỗ lực của cả NHNN và EY Việt Nam, đã mang lại những hiệu quả và ảnh hưởng tích cực. Dự án đã cải thiện đáng kể chế độ quản lý thông tin, báo cáo, thống kê của bản thân NHNN và các ngân hàng thương mại; giúp giảm tải thời gian, chi phí tuân thủ; nâng cao hiệu quả thông tin báo cáo của các ngân hàng thương mại tới NHNN.

Trên cơ sở này, dự án cũng giúp tạo dựng cơ chế xây dựng cơ sở dữ liệu, làm nền tảng để NHNN phân tích thông tin và thực thi vai trò, năng lực quản lý nhà nước, đưa ra các chính sách quản lý thị trường hiệu quả và kịp thời, đồng thời, thực thi trách nhiệm báo cáo của NHNN với Chính phủ, và các tổ chức trong nước và quốc tế khác.

Những đổi mới dự án mang lại cũng đã giúp quy trình đấu thầu, quy trình bơm và hút tiền từ thị trường liên ngân hàng thuận lợi hơn.

Dự án FSMIMS chỉ là một ví dụ tiêu biểu trong chuỗi nỗ lực không ngừng nghỉ mà EY Việt Nam đã thực hiện nhằm hoàn thiện cơ sở hạ tầng và hành lang pháp lý của Việt Nam trong lĩnh vực tài chính ngân hàng trong thời gian qua.

Kể từ khi thành lập tới nay, EY Việt Nam luôn đóng vai trò cầu nối giữa ngân hàng thương mại và NHNN. Trong quá trình cơ quan quản lý xây dựng chính sách trong lĩnh vực tài chính, EY Việt Nam luôn là đơn vị tiên phong đóng góp ý kiến dựa trên sự lắng nghe, thấu hiểu những khó khăn, vướng mắc mà các ngân hàng thương mại, tổ chức tín dụng đang gặp phải. Đồng thời đề xuất các giải pháp hữu hiệu nhằm tạo thuận lợi, thông thoáng về thể chế chính sách, giúp khối ngân hàng tiếp tục phát triển.

Đối với cơ quan quản lý, EY Việt Nam là đơn vị được các cấp quản lý trong ngành ngân hàng “gõ cửa” đầu tiên nhằm tham khảo ý kiến trong quá trình lập chính sách của mình. Sự tin tưởng của các lãnh đạo trong ngành ngân hàng đến từ các sáng kiến và hoạt động tiên phong, các dự án thành công EY Việt Nam đã thực hiện, cũng như chuyên môn của mạng lưới chuyên gia EY trong và ngoài nước.

“

Thông điệp xuyên suốt của chúng tôi khi thực hiện dự án là không chỉ giúp mang đến cho khách hàng tư duy chuyển đổi, hỗ trợ khách hàng thực thi quá trình chuyển đổi, mà còn thực sự chuyển đổi chính bản thân EY Việt Nam. Chúng tôi chấp nhận thử thách và đầu tư thích đáng cho dự án, cả về mặt kỹ thuật và nhân sự để đáp ứng yêu cầu của khách hàng đặc biệt này.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam



“

Đây là dự án rất lớn và phức tạp, bởi vậy gặp nhiều khó khăn trong quá trình triển khai. Trước hết, đây là dự án có tính đặc thù cao, không có sản phẩm mua sẵn trên thị trường. Không như mô hình hệ thống lõi của ngân hàng thương mại, thường có sẵn trên thị trường, ngân hàng trung ương mỗi nước lại khác nhau nên dự án FSMIMS phải thiết kế riêng cho NHNN một hệ thống lõi (core system).

Khó khăn thứ hai là dự án liên quan đến tất cả các bộ phận, các đơn vị thuộc NHNN bao gồm các vụ, cục của NHNN và tất cả các chi nhánh ở 63 tỉnh, thành phố. Cho nên toàn bộ cán bộ nhân viên phải cùng vào cuộc. Vì vậy, trong quá trình thảo luận và trao đổi, ý kiến khác nhau rất nhiều và thời gian để làm việc với tất cả các đơn vị để tạo sự đồng thuận và đi đến quyết định trong toàn hệ thống là khá phức tạp và khó khăn.

Ngoài ra, khi thực hiện dự án này, NHNN phải tuân thủ nghiêm ngặt thủ tục và các quy định của WB về đấu thầu và giải ngân. Trong quá trình triển khai dự án, WB thay đổi rất nhiều lãnh đạo của nhóm quản lý dự án. Đồng thời với việc tuân thủ quy định của WB, NHNN cũng phải tuân thủ quy định của Việt Nam về các dự án ODA.

Hầu hết các gói thầu của dự án đều phải đấu thầu quốc tế. Quá trình triển khai, thực hiện các gói thầu rất phức tạp, có những gói thầu rất khó, đòi hỏi sự kết hợp giữa các chuyên gia nước ngoài với các đơn vị của NHNN với ban quản lý dự án phải chặt chẽ mới vượt qua được. Với sự nỗ lực, cố gắng của anh em trong ban quản lý dự án, sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của lãnh đạo NHNN cùng với sự đồng hành, hỗ trợ tích cực của EY Việt Nam – nhà thầu chính, dự án đã kết thúc thành công.

Chúng tôi rất vui mừng vì kết quả đạt được. WB cũng đánh giá cao đây là dự án công nghệ thông tin tương đối mẫu mực, có thể phổ biến kinh nghiệm cho các dự án tương tự ở các nước khác. Tôi cũng đánh giá rất cao sự nỗ lực, hỗ trợ nhiệt tình của EY Việt Nam, đặc biệt tôi rất cảm ơn anh Trần Đình Cường, Tổng Giám đốc EY Việt Nam đã hỗ trợ chúng tôi rất nhiệt tình, nhất là trong những giai đoạn rất khó khăn, thậm chí không tính đến chi phí phát sinh.



Ông Nguyễn Toàn Thắng

Nguyên Phó Thống đốc, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

| Phần 3

Vươn đỉnh cao, tạo kỳ tích



Vô tiền khoáng hậu

“

Giai đoạn 2004-2010 là thời kỳ vô tiền khoáng hậu của EY Việt Nam vì chúng tôi cùng lúc thực hiện dịch vụ kiểm toán cho toàn bộ ngân hàng nhà nước và nhiều ngân hàng thương mại hàng đầu khác.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam

Khi nói tới lĩnh vực tài chính Việt Nam, cái tên đầu tiên mà các tổ chức quốc tế nhớ tới chính là Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) vì đây là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam thực hiện thanh toán quốc tế.

Năm 2001 là thời điểm đánh dấu bước tiến quan trọng của EY Việt Nam đối với ngành tài chính khi công ty trở thành đơn vị kiểm toán cho Vietcombank. Để đáp ứng được nhu cầu của ngân hàng hội nhập quốc tế sớm nhất này, EY Việt Nam đã huy động cả nguồn lực trong nước và quốc tế để mang đến chất lượng dịch vụ tốt nhất.

Có được thành công từ Vietcombank, EY Việt Nam có thêm động lực và kinh nghiệm để từng bước chinh phục cả bốn

ngân hàng quốc doanh của Việt Nam và rất nhiều ngân hàng thương mại lớn khác. Năm 2003, công ty đã cung cấp dịch vụ kiểm toán cho Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV); năm 2004 cho Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam (Vietinbank); và năm 2004 cho Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank).

Một mặt, EY Việt Nam tăng cường sự hỗ trợ của mạng lưới các chuyên gia của EY trong khu vực như Singapore, Hồng Kông, Ấn Độ về chuyên môn và kỹ thuật. Mặt khác, đội ngũ nhân sự của EY Việt Nam am hiểu thị trường tài chính trong nước, được ươm mầm từ nhiều năm trước, đã kết hợp hài hòa với nguồn lực trong và ngoài nước là một trong những lợi thế nổi bật của EY trên thị trường.



Dưới sự hỗ trợ của EY Việt Nam, Vietcombank đã trở thành ngân hàng đầu tiên được kiểm toán báo cáo tài chính theo IFRS, và do đó đáp ứng được yêu cầu hội nhập quốc tế. Hơn nữa, việc tiên phong chuyển đổi thành công báo cáo tài chính của Vietcombank theo IFRS cũng là bước ngoặt lớn đối với ngành tài chính nói chung, bởi đây là một trong những bước đi quan trọng giúp cải cách hệ thống ngân hàng trong nước mà các tổ chức quốc tế như WB, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đặt ra.

Những dịch vụ tiên tiến mà EY Việt Nam mang tới thị trường trong nước đã đóng vai trò là một trong những lực đẩy quan trọng, rút ngắn thời gian nhận viện trợ của các tổ chức tín dụng trong nước từ các tổ chức viện trợ quốc tế. Những báo cáo tài chính thực hiện theo tiêu chuẩn quốc tế do EY Việt Nam kiểm toán đã tạo được sự minh bạch và tạo được niềm tin trong cộng đồng các nhà tài trợ quốc tế. Đây là nguồn tài chính vô cùng quan trọng, là nguồn vốn đầu vào phục vụ quá trình cải cách nền tài chính trong nước.



Khởi động dự án IFRS9 với Vietcombank

“

Sau bảy năm đầu tư chuyên sâu cho lĩnh vực tài chính, vào năm 2008, EY Việt Nam đã quyết định thành lập đội ngũ FSO (Financial Services Organization – Tổ chức dịch vụ tài chính), với tên ban đầu khi đó là BFS. Đây là đội ngũ chuyên biệt, chuyên phục vụ cho lĩnh vực tài chính như khối ngân hàng, bảo hiểm, các công ty quản lý quỹ, công ty chứng khoán.

Vì chuyên biệt nên đội ngũ nhân lực này hiểu và nắm bắt sâu về lĩnh vực tài chính và trở thành các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực này. Hơn nữa, vì chuyên biệt nên đội ngũ FSO trong nước liên kết chặt chẽ với đội ngũ FSO của EY Toàn cầu, để tận dụng được các kiến thức, kinh nghiệm quốc tế và đề xuất được các dịch vụ mới nhất cho khối các doanh nghiệp này tại Việt Nam.



Ông Trần Đình Cường

Country Managing Partner, EY Việt Nam

Dấu mốc trưởng thành

Đối với lĩnh vực tài chính, hội nhập kinh tế quốc tế, đặc biệt là sau sự kiện Việt Nam tham gia WTO, đã mở ra cho các ngân hàng, tổ chức tín dụng trong nước cơ hội tiếp cận thị trường nước ngoài, đặc biệt là sự hiện diện thương mại và cung cấp dịch vụ xuyên biên giới.

Năm 2008, qua thời gian gắn bó với các doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính, cũng là thời gian gắn liền với quá trình hội nhập toàn cầu của nền kinh tế Việt Nam, EY Việt Nam quyết định chính thức thành lập đội ngũ nhân sự chuyên biệt cung cấp dịch vụ cho các khách hàng trong lĩnh vực dịch vụ tài chính trong nước. Từ dấu mốc đặc biệt quan trọng đó đến nay, có thể nói FSO của EY Việt Nam là đơn vị đầu tiên, và vẫn là đơn vị chuyên biệt duy nhất trên thị trường cung cấp các dịch vụ cho các doanh nghiệp thuộc nhóm ngành tài chính – ngân hàng tại Việt Nam.

Theo sự phát triển của nền kinh tế và xu hướng hòa nhập, cũng như xuất phát từ hòa nhập quốc tế, từ nhu cầu phát triển nội tại của các ngân hàng, các vấn đề ngành ngân hàng phải đối mặt cũng trở nên ngày càng đa dạng và phức tạp. Là đơn vị tiên phong trong thị trường này, EY Việt Nam xác định phải mang lại các dịch vụ, giải pháp mới nhất, tiên tiến nhất, giải quyết được các yêu cầu ngày càng đa dạng và thách thức để đáp ứng quá trình phát triển của các khách hàng trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng tại Việt Nam.

“

Việc tách riêng bộ phận chuyên trách tư vấn tài chính ra khỏi bộ phận kiểm toán đã giúp xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng, có kiến thức chuyên sâu hơn trong lĩnh vực tài chính. Khi đó mới có thể phục vụ được nhu cầu ngày càng đa dạng và phức tạp của khách hàng, trở thành một nhà cố vấn đáng tin cậy được các ngân hàng tìm tới.



Bà Dương Nguyễn
Partner, EY Việt Nam

Năm 2011, FSO tách riêng bộ phận tư vấn tài chính ra khỏi bộ phận kiểm toán và thành lập đội ngũ tư vấn chuyên biệt FS Consulting, một trong những cấu phần quan trọng của FSO, bao gồm đội ngũ các chuyên gia và nhóm nhân viên tư vấn am hiểu sâu sắc lĩnh vực ngân hàng. FS Consulting đã nhanh chóng phát triển và tăng trưởng, trở thành đơn vị đầu tiên trên thị trường cung cấp các dịch vụ tư vấn tiên tiến và vượt trội như: tư vấn quản lý tài chính, quản trị rủi ro, đánh giá hiệu quả hoạt động, tư vấn xây dựng và phát triển hệ thống công nghệ thông tin.

Cuối năm 2016, NHNN đã ban hành Thông tư 41/2016/TT-NHNN (Thông tư 41) quy định về tỷ lệ an toàn vốn đối với ngân hàng và chi nhánh ngân hàng nước ngoài. Văn bản này ra đời trong bối cảnh cơ quan quản lý nhận thức rõ được tầm quan trọng của quản trị rủi ro trong việc tăng khả năng chống đỡ của hệ thống ngân hàng trước các cuộc khủng hoảng kinh tế, và được ban hành với mục đích nâng cao năng lực quản trị rủi ro thông qua áp dụng hiệp ước Basel II cho hệ thống tài chính trong nước, cũng như ổn định kinh tế vĩ mô. Đồng thời, các ngân hàng cũng nhận thấy muốn hội nhập, đón nhận nguồn vốn

quốc tế để phục vụ cho quá trình tăng trưởng, thì phải tham gia vào luật chơi chung của thế giới, trong đó có quản trị rủi ro.

Hiệp ước Basel là tập hợp các quy định do Ủy ban Basel ban hành. Đây là Ủy ban về giám sát ngân hàng, được thành lập bởi ngân hàng trung ương của 10 nước phát triển vào năm 1974 tại thành phố Basel, Thụy Sĩ. Vai trò chính của Ủy ban nhằm thiết lập các tiêu chuẩn về quản trị rủi ro và an toàn cho các ngân hàng thương mại, cũng như tiêu chuẩn giám sát cho các ngân hàng trung ương, qua đó tăng cường sự ổn định của hệ thống tài chính toàn cầu. Kể từ khi hiệp ước đầu tiên về vốn ra đời vào năm 1988 (Basel I) cho đến nay, Ủy ban Basel đã nhiều lần sửa đổi và cập nhật yêu cầu và hướng dẫn này, cụ thể là Basel II năm 2006, Basel 2.5 năm 2009, Basel III năm 2010 và được điều chỉnh, bổ sung vào các năm 2011, 2013, 2014, 2017 và 2019. Mục đích của quá trình điều chỉnh liên tục này nhằm đảm bảo các quy định ban hành có thể bao quát tốt hơn và nâng cao chất lượng quản lý các rủi ro trọng yếu mà các ngân hàng thương mại phải đối mặt trong quá trình hoạt động của mình.

Trước năm 2016, các vấn đề liên quan đến quản trị theo Basel II còn rất mới đối với các ngân hàng thương mại tại Việt Nam. Các câu hỏi khi đó xoay quanh cách thức đo lường rủi ro, quản lý báo cáo, phương pháp quản trị và cách thức xây dựng mô hình quản trị rủi ro, v.v. Điểm quan trọng hơn, đó là áp dụng quản trị rủi ro trong hoạt động kinh doanh như thế nào để đạt hiệu quả cao nhất.

Nhìn rõ khoảng trống này, ngay từ giai đoạn sớm, EY Việt Nam đã phân tích Basel Gap cho hơn 15 tổ chức tín dụng trong nước. Dịch vụ này giúp các ngân hàng thương mại nhìn thấy khoảng cách và các bước cần thực hiện để đưa hoạt động quản trị rủi ro của ngân hàng trong nước theo thông lệ tiên tiến trên thế giới.



Hội thảo thường niên Ngành Ngân hàng, EY Việt Nam tổ chức, năm 2015



Gặp mặt báo chí: AEC & TPP - Chiến lược nào cho Ngân hàng Việt Nam, EY Việt Nam tổ chức, năm 2016

Sau khi Thông tư 41 ra đời, EY Việt Nam và các tổ chức tín dụng tập trung vào các dự án nhằm nâng cao năng lực và tư duy quản trị rủi ro theo Basel II và III cho các ngân hàng trong một loạt các khía cạnh như rủi ro hoạt động, rủi ro thị trường, rủi ro tín dụng đối tác, ICAAP (quá trình đánh giá tính đầy đủ vốn nội bộ), ALM (mô hình quản lý tài sản có, tài sản nợ), v.v.

Sau sáu năm áp dụng Basel II trong việc quản trị rủi ro, hoạt động ngành ngân hàng đã đi theo hướng phát triển bền vững hơn. Các ngân hàng thương mại đã nâng cấp quản trị rủi ro lên tầm cao mới, tiếp cận thông lệ, chuẩn mực tiên tiến, góp phần giúp hệ thống tài chính trong nước phát triển vững mạnh hơn, kiên cường hơn để chống đỡ với các cú sốc kinh tế có thể đến. Vai trò tiên phong và vị thế nhà tư vấn đáng tin cậy của đội ngũ FSO của EY Việt Nam, vì vậy, tiếp tục được khẳng định.

“

Chúng tôi tự hào là đã góp phần làm thay đổi tư duy về quản trị rủi ro của ngành ngân hàng. Thực tế, quản trị rủi ro không phải là câu chuyện độc lập, nằm ngoài hoạt động kinh doanh. Đó phải là câu chuyện thường xuyên, hàng ngày của bất kỳ bộ phận nào trong ngân hàng. Quản trị rủi ro tốt sẽ giúp các ngân hàng tăng trưởng và phát triển bền vững.



Ông Võ Quốc Khánh
Partner, EY Việt Nam

Dẫn dắt thị trường

Năm 2018, Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank) công bố đã chào bán thành công hơn 164 triệu cổ phiếu phổ thông cho các nhà đầu tư tổ chức. Đây được coi là một trong những thương vụ IPO lớn nhất trong lịch sử chứng khoán Việt Nam trong lĩnh vực tài chính, mang về xấp xỉ 922 triệu USD cho ngân hàng này.

Để thực hiện IPO, cũng như cung cấp thông tin xây dựng bản cáo bạch cho nhà đầu tư nước ngoài, Techcombank phải cam kết tuân thủ yêu cầu thực hiện báo cáo theo Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế 9 (IFRS 9), một trong hai chuẩn mực khó nhất về công cụ tài chính và ngân hàng.

Chuẩn mực này ra đời sau cuộc khủng hoảng tài chính thế giới năm 2008, khi Ủy ban Chuẩn mực Kế toán Quốc tế (IASB) thấy rằng việc siết chặt chuẩn mực báo cáo tài chính về công cụ tài chính sẽ giúp nâng cao mức độ an toàn của hệ thống tài chính. Các ngân hàng, với đặc thù kinh doanh tiền tệ nên có tới 95% tổng tài sản bị chi phối bởi chuẩn mực này. Do đó, IFRS 9 sẽ làm thay đổi gần như toàn bộ số liệu ngân hàng, đặc biệt là số dư dự phòng.

IFRS 9 có hiệu lực vào tháng 1 năm 2018 tại nhiều quốc gia. Tại Việt Nam, việc lập và trình bày báo cáo tài chính theo IFRS không bắt buộc nên một bộ phận không nhỏ các ngân hàng tại thị trường Việt Nam không có sự chuẩn bị thông tin và nguồn lực cần thiết để áp dụng chuẩn mực này.

Do mức độ phức tạp của chuẩn mực, EY Việt Nam đã phối hợp cùng EY Malaysia tổ chức cùng một lúc bốn nhóm hoạt động đồng thời là nhóm về Quản trị Rủi ro, Tài chính Kế toán, Mô hình, và Quản lý Dự án và Công nghệ Thông tin. Bốn nhóm này đã làm việc liên tục cùng với nhân sự của Techcombank trong suốt 165 ngày (thậm chí không có ngày nghỉ) để thực hiện dự án. Kết quả, Techcombank là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam công bố được bộ báo cáo tài chính theo IFRS 9 trong năm 2018, theo đúng khuyến nghị của IASB.

Bộ báo cáo tài chính theo IFRS 9 của Techcombank là một trong những yếu tố quan trọng, góp phần tạo nên kết quả ấn tượng trong thương vụ IPO của Techcombank, nâng cao vị thế của ngân hàng trong mắt của cộng đồng nhà đầu tư nước ngoài. Nó cũng có ý nghĩa quan trọng đối với EY Việt Nam vì đây là dự án đầu tiên tuân thủ hoàn toàn các chuẩn mực về IFRS 9 được thực hiện tại thị trường trong nước. Ban lãnh đạo EY Việt Nam đã

cam kết đầu tư rất lớn cả về con người và kỹ thuật để giúp Techcombank chuyển đổi thành công.

“

Trong nhiều năm, chúng tôi chọn làm việc với EY vì bề dày kinh nghiệm và lịch sử của công ty tại Việt Nam. EY không ngừng đem tới cho Techcombank dịch vụ xuất sắc, qua rất nhiều cột mốc lớn của chúng tôi, trong đó phải kể đến việc hỗ trợ chúng tôi chuyển đổi thành công báo cáo tài chính theo Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS 9), yếu tố quan trọng đóng góp vào thành công của thương vụ IPO năm 2018 của chúng tôi.

Chúng tôi luôn coi EY Việt Nam là một đối tác quan trọng, mang đến kiến thức và đội ngũ chuyên gia cần thiết trong chặng đường chuyển đổi số của chúng tôi.



Ông Trịnh Bằng

Nguyên Giám đốc Tài chính kiêm Giám đốc Khối Chiến lược và Phát triển, Techcombank



Lãnh đạo và các chuyên viên EY làm việc tại Techcombank trong dự án IFRS9

Sau khi Techcombank chuyển đổi thành công báo cáo tài chính theo IFRS 9 dưới sự tư vấn, hỗ trợ của EY Việt Nam, lần lượt, các ngân hàng lớn tại Việt Nam như Vietcombank, VP Bank, MB Bank, Tiên Phong Bank, SeaBank và Maritime Bank đều trở thành khách hàng của EY Việt Nam trong việc chuyển đổi báo cáo tài chính sang IFRS 9.

EY Việt Nam đã xây dựng được niềm tin với Techcombank bằng dịch vụ vượt trội và đội ngũ nhân sự xuất sắc. Mỗi quan hệ đối tác lâu dài giữa hai công ty đã trải qua nhiều dấu mốc phát triển của Techcombank và sẽ còn tiếp tục được duy trì trong tương lai.

Có thể nói, mỗi loại hình dịch vụ EY cung cấp ra thị trường tài chính – ngân hàng đều có giá trị lịch sử và gắn bó mật thiết với lịch sử hình thành và phát triển của ngành và các doanh nghiệp ngành tài chính. Nếu dịch vụ kiểm toán là giai đoạn minh bạch hóa thông tin tài chính, tư vấn quản trị rủi ro gắn liền quá trình

“

Là một tổ chức chuyên nghiệp, EY Việt Nam luôn tìm đúng nhân sự để giải quyết đúng yêu cầu của khách hàng và các bạn làm điều này một cách thường xuyên. Chúng tôi luôn có nhu cầu làm việc với những đối tác có năng lực như vậy khi chúng tôi muốn đạt được bất kỳ một cột mốc, hay hoàn thiện dự án quan trọng nào trong hành trình số hóa của mình.



Ông Alex Macaire

Giám đốc Tài chính, Techcombank

thay đổi tư duy quản trị rủi ro và phát triển bền vững, báo cáo theo IFRS và IFRS 9 tập trung vào vấn đề nâng cao mức độ an toàn của hệ thống tài chính, thì tư vấn về chuyển đổi số là giai đoạn EY Việt Nam giúp các ngân hàng, tổ chức tín dụng và các doanh nghiệp hoạt động trong ngành tài chính tìm kiếm thành công trên chặng đường giải bài toán chiến lược và giải pháp kinh doanh số.

Chuyển đổi hướng tới tương lai

Nhắc đến vay tiêu dùng, hẳn rất nhiều người còn nhớ đến “\$NAP”, một ứng dụng cho vay kỹ thuật số khép kín, số hóa hoàn toàn quy trình cho vay, từ nộp hồ sơ, thẩm định và giải ngân, tất cả chỉ mất khoảng 10 – 15 phút. \$NAP là kết quả hợp tác của FE Credit - công ty tín dụng tiêu dùng sở hữu bởi Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank), với nhiều công ty công nghệ tài chính FinTech, và thông qua sự hỗ trợ nghiên cứu và tư vấn từ EY Việt Nam. Lợi ích rất lớn mô hình đem lại về giảm chi phí vận hành và tăng trải nghiệm khách hàng có thể dễ dàng thấy được, nhưng ít người biết đằng sau đó là rất nhiều thách thức về tính sẵn sàng của hệ thống cơ sở dữ liệu, giải pháp công nghệ phù hợp với bối cảnh kinh tế trong nước, hay các quy định liên quan tới Fintech, v.v. mà EY Việt Nam và khách hàng cùng các đối tác đã phải đối mặt và từng bước đưa ra lời giải.

FE Credit được thành lập từ năm 2010 và là một trong những tổ chức cho vay tiêu dùng đầu tiên trên thị trường. Tuy nhiên, quy trình xét duyệt vay của FE Credit cũng như của các công ty cho vay tín dụng khác

tại Việt Nam thường mất từ bốn đến năm ngày và qua nhiều bước. Còn tại các nước như Trung Quốc, Ấn Độ, nhiều công ty cho vay tiêu dùng đã ứng dụng nộp hồ sơ, thẩm định và giải ngân số hóa toàn diện trong thời gian chỉ từ 10 đến 15 phút.

Thông qua sự hỗ trợ nghiên cứu và tư vấn từ EY Việt Nam, FE Credit đã làm việc với nhiều công ty FinTech và ứng dụng các thông lệ tiên tiến trong ngành tài chính tiêu dùng nhằm tạo ra một ứng dụng cho vay kỹ thuật số khép kín.

Để triển khai ứng dụng cho vay tự động đầu tiên và được cho là thành công nhất tới nay, EY Việt Nam đã gặp rất nhiều thách thức ví dụ như tại Việt Nam chưa có hệ thống cơ sở dữ liệu cư dân đồng bộ để hỗ trợ công nghệ định danh khách hàng điện tử (eKYC). Thêm vào đó, vì là một ứng dụng hoàn toàn mới tại Việt Nam, toàn bộ nền tảng mà EY hỗ trợ đã phải thiết lập từ vạch xuất phát. Ngoài ra, do người dùng Việt chưa từng sử dụng một ứng dụng tương tự như \$NAP trước đây, ứng dụng cần phải được phát triển sao cho dễ dàng, đơn giản và thân thiện nhất với người dùng.

Với trải nghiệm vay mới mẻ, sau khi được giới thiệu tới thị trường, \$NAP đã nhanh chóng thu hút người tiêu dùng vì giảm thiểu được những bất cập của mô hình cho vay

truyền thống. Đồng thời, \$NAP đã giúp FE Credit hạn chế nguy cơ mất khách hàng tiềm năng và giảm đáng kể chi phí phải bỏ ra để có được một khách hàng mới.

“

Khi thực hiện dự án cùng FE Credit, khó khăn không chỉ nằm ở việc tìm kiếm giải pháp công nghệ phù hợp với bối cảnh kinh tế trong nước mà cả ở yếu tố tuân thủ pháp luật. Tại thời điểm thực hiện dự án, nhiều quy định pháp lý liên quan tới Fintech không rõ ràng, hoặc chưa được quy định trong luật. Làm thế nào để thuyết phục cơ quan quản lý, lãnh đạo NHNN chấp thuận ứng dụng mới này là một thách thức vô cùng lớn.



Bà Dương Nguyễn
Partner, EY Việt Nam

Công nghệ số và mô hình kinh doanh sáng tạo gắn với cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư (CMCN 4.0) đang làm thay đổi sâu sắc, toàn diện mọi ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh. Chuyển đổi số đã trở thành một động lực quan trọng đối với sự phát triển của các tổ chức tài chính, đòi hỏi các tổ chức tài chính phải đổi mới mô hình kinh doanh và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong mọi hoạt động của mình.

Trong xu thế tất yếu của cuộc CMCN 4.0, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Đầu tư và

Phát triển Việt Nam (BIDV), khách hàng của EY Việt Nam từ năm 2003, đã có tham vọng trở thành một định chế tài chính có nền tảng số tốt nhất Việt Nam và thuộc top đầu trong khu vực. Để hiện thực hóa tham vọng này, ưu tiên hàng đầu của BIDV là vừa đầu tư vào nền tảng kinh doanh số, vừa kiện toàn và số hóa bộ máy hoạt động.

Cuối năm 2019, Tư vấn xây dựng Chiến lược số hóa của BIDV giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn 2030 đã lựa chọn EY Việt Nam là đơn vị tư vấn và xây dựng chiến lược.

Đây là một trong những dự án tư vấn chuyển đổi số có quy mô lớn nhất trên thị trường tài chính tại thời điểm bấy giờ nên khó khăn là không tránh khỏi. Thực tế, dự án tư vấn xây dựng chiến lược là dự án lớn, tác động tới mọi hoạt động của ngân hàng, đòi hỏi sự tham gia của các cấp lãnh đạo, đặc biệt là lãnh đạo cấp cao. Trong khi đó, tầm nhìn, định hướng của từng thành viên trong hội đồng quản trị, ban lãnh đạo là khác nhau và sẽ rất khó để có thể đưa ra được một định hướng chung. Những gợi ý chiến lược mà EY Việt Nam đề xuất phải thực sự thuyết phục, xuất sắc và khác biệt thì đội ngũ lãnh đạo BIDV mới đi đến đồng thuận.



Chuyên gia EY Việt Nam tham dự Diễn đàn doanh nghiệp trong nền kinh tế số



Bên cạnh đó, khi nói về ngân hàng số là nói về tư duy linh hoạt. Tuy nhiên, để hiện thực hóa tư duy linh hoạt một cách đồng bộ trên toàn hệ thống là không dễ và cần thời gian.

Sau hơn một năm thực hiện dự án, với sự tham gia tư vấn của chuyên gia EY khu vực, EY Việt Nam đã xây dựng thành công chiến lược chuyển đổi số cho BIDV. Ngay sau khi kết thúc dự án đầu năm 2021, Ban lãnh đạo BIDV đã ra Chỉ thị nội bộ nhằm kích hoạt việc triển khai sáng kiến ngân hàng số trên toàn hệ thống. BIDV cũng nhanh chóng sắp xếp nguồn lực, yêu cầu tất cả các ban, khối trong toàn ngân hàng, từ cấp độ phòng giao dịch, chi nhánh tới hội sở, triển khai ngay các sáng kiến ngân hàng số mà EY đã tư vấn cho BIDV trong vòng năm năm tới.

Dự án cho BIDV là dự án có quy mô lớn nhất, toàn diện nhất trong lĩnh vực chuyển đổi số mà EY Việt Nam đã thực hiện trong chặng đường 30 năm qua với các tổ chức tín dụng trong nước.



“

Trong cả quá trình lịch sử phát triển của BIDV, EY Việt Nam được coi là một trong những đối tác thân thiết và quan trọng, đồng hành và gắn chặt với từng mốc lịch sử phát triển của BIDV. Để BIDV có được ngày hôm nay, chúng tôi đánh giá có một phần rất lớn của những đối tác như EY Việt Nam.

Đặc thù của dự án tư vấn chuyển đổi số này là triển khai trong đúng thời điểm cao trào dịch COVID-19, rất khó khăn trong lúc triển khai. Với kỳ vọng về thời gian của lãnh đạo đặt ra, các chuyên gia cả quốc tế, trong nước của EY đã nỗ lực rất lớn, phối hợp với nhóm chuyển đổi số thuộc Trung tâm Ngân hàng số BIDV thực hiện thành công dự án theo đúng thời hạn và phạm vi công việc.

Dự án này là một trong những nền tảng quan trọng để chúng tôi triển khai chiến lược chuyển đổi số đến 2025, tầm nhìn đến 2030. Vừa rồi, HĐQT BIDV cũng đã ban hành Nghị quyết về Chiến lược Chuyển đổi số 468/NQ-BIDV và chỉ thị của Tổng Giám đốc về triển khai chiến lược chuyển đổi số, một kế hoạch rất chi tiết từ 2021 đến 2025, tầm nhìn đến 2030.

Tôi hy vọng rằng đây là cột mốc đáng nhớ của BIDV sau này. Bản thân tôi đánh giá rất cao nỗ lực và chất lượng của các chuyên gia EY kể cả trong nước và quốc tế đã hỗ trợ chúng tôi rất nhiều trong quá trình chuyển đổi số này.



Ông Nguyễn Chiến Thắng

Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số, BIDV

“

EY Việt Nam là một trong những đối tác truyền thống và thân thiết của BIDV trong nhiều năm qua. EY không chỉ đồng hành với chúng tôi trong các dự án kiểm toán, mà còn cung cấp các dịch vụ tư vấn cho các giai đoạn phát triển của BIDV. Đặc biệt, mới đây EY Việt Nam đã tư vấn thành công chiến lược chuyển đổi số của chúng tôi. Đây là chiến lược phức tạp, toàn diện và là một trong những chiến lược quan trọng nhất của BIDV trong kỷ nguyên số. Chúng tôi luôn đánh giá cao sự tận tâm, nhiệt huyết và tri thức của các chuyên gia EY trong chặng đường cùng phát triển với BIDV.



Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao
Phó Tổng Giám đốc, BIDV

Trước đó, EY Việt Nam, cùng với McKinsey, cũng đã tham gia tư vấn chiến lược cho Vietinbank. Theo đó, EY Việt Nam đã cùng McKinsey đề xuất các trụ cột chiến lược cho Vietinbank cho giai đoạn 2014 – 2019, đồng thời đề xuất mô hình hoạt động mục tiêu nhằm hiện thực hóa các trụ cột chiến lược đã đề xuất.

Không chỉ hỗ trợ các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số, EY Việt Nam còn tư vấn cho NHNN xây dựng chiến lược ngân hàng



Chuyên gia EY tham gia các hội thảo về Fintech

số cho ngành ngân hàng Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030, dưới sự tài trợ của Tổ Chức Hợp tác Quốc tế CHLB Đức (GIZ). Quyết định số 810/QĐ-NHNN về Phê duyệt “Kế hoạch chuyển đổi số ngành ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” đã được NHNN ban hành ngày 11 tháng 5 năm 2021.

Thông qua dự án này, EY Việt Nam đã góp một phần nhỏ vào nỗ lực đổi mới toàn diện hoạt động quản lý của Ngân hàng Nhà nước theo hướng hiện đại, trên cơ sở ứng dụng và khai thác hiệu quả các thành tựu của cuộc CMCN 4.0, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí, chỉ số về chuyển đổi số của Chính phủ.

Các dự án này, bên cạnh các dự án khác với các khách hàng khác như HD Bank, NAPAS, LINE Pay Corporation, v.v. là những ví dụ tiêu biểu trong số hàng loạt các dự án tư vấn liên quan đến chuyển đổi số, ứng dụng số, chiến lược số cho các tổ chức tài chính và Fintech tại Việt Nam mà EY đã thực hiện. Tính đến nay, khách hàng trong ngành Ngân hàng và Thị trường vốn của EY bao gồm tất cả các ngân hàng thương mại nhà nước và ngân hàng 100% vốn nước ngoài hoạt động tại Việt Nam, và 28 trên tổng số 31 ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam. Thành công của các dự án này được xem là một dấu ấn sâu sắc trong hành trình 30 năm phát triển của EY Việt Nam.

“

Chúng tôi không chỉ cung cấp các dịch vụ đáp ứng nhu cầu của thị trường, của khách hàng, mà còn thực thi các hoạt động mang đến niềm tin và sự ổn định của ngành tài chính Việt Nam, niềm tin của nhà đầu tư, của cơ quan quản lý vào chất lượng các báo cáo tài chính của các ngân hàng, cũng như chất lượng quản lý về quản trị rủi ro, về quản trị tài chính của các tổ chức tài chính nói chung và của ngân hàng nói riêng.

Thành tựu ngày hôm nay là công sức của rất nhiều các thế hệ đi trước và đội ngũ nhân sự trong bộ phận dịch vụ tài chính của EY Việt Nam, và cũng nhờ sự động viên và khích lệ của rất nhiều các lãnh đạo cơ quan quản lý nhà nước, cũng như sự tin tưởng của khách hàng đối với chúng tôi trong nhiều năm qua.



Bà Dương Nguyễn
Partner, EY Việt Nam

“

Để tạo được niềm tin với cơ quan quản lý và các tổ chức tín dụng là cả một chặng đường dài đồng hành, thấu hiểu, chia sẻ và lớn mạnh cùng với nền tài chính trong nước. Đây là cơ sở để chúng tôi được cơ quan quản lý giao trọng trách thực hiện nhiều dự án có tầm quan trọng, quyết định tới sự phát triển bền vững của hệ thống ngân hàng Việt Nam.

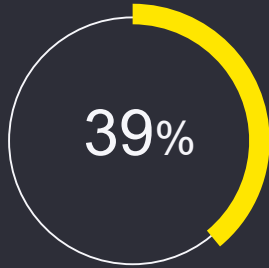


Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

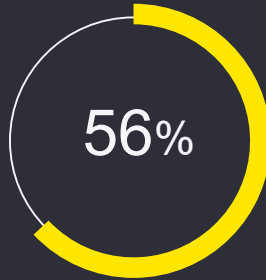


Sau 30 năm hoạt động, EY Việt Nam đã trở thành tên tuổi hàng đầu và có được niềm tin từ cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam. Khách hàng của Công ty tiếp tục tăng về cả số lượng và lĩnh vực hoạt động, trong đó tăng mạnh nhất là khách hàng trong các lĩnh vực kinh tế chủ chốt như ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, chứng khoán, bất động sản, xây dựng, sản xuất công nghiệp. Một vài số liệu điển hình:

Dịch vụ kiểm toán



Kiểm toán cho 39/100 doanh nghiệp niêm yết có mức vốn hóa lớn nhất thị trường.



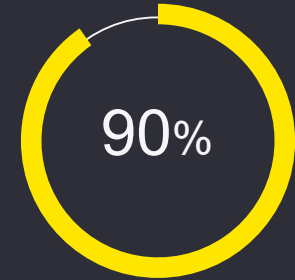
Kiểm toán cho 20/36 doanh nghiệp bất động sản niêm yết có mức vốn hóa lớn nhất thị trường.

Lĩnh vực viễn thông



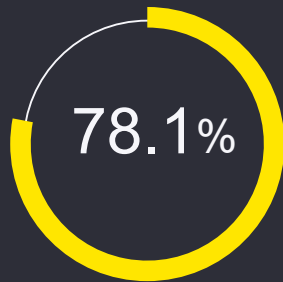
Cung cấp dịch vụ cho 6/6 nhà mạng thông tin di động tại Việt Nam.

Lĩnh vực GPS



Cung cấp dịch vụ Kiểm toán, Tư vấn, Hỗ trợ giao dịch tài chính cho 9/10 doanh nghiệp nhà nước lớn nhất theo bảng xếp hạng VNR500 năm 2020.

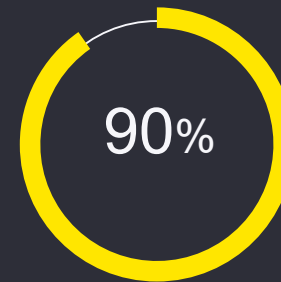
Lĩnh vực tài chính – ngân hàng



Cung cấp dịch vụ cho 20/32 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ.



Cung cấp dịch vụ cho 18/18 doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ.



Cung cấp dịch vụ cho 28/31 ngân hàng thương mại cổ phần.

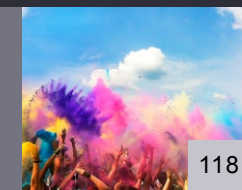
Chương 05

Văn hóa và con người



Phần 1

Con người là ưu tiên hàng đầu



118

Phần 2

Ba thập kỷ tạo dựng đội ngũ nhân sự



136

Phần 3

Chia sẻ từ các lãnh đạo EY



152

Phần 4

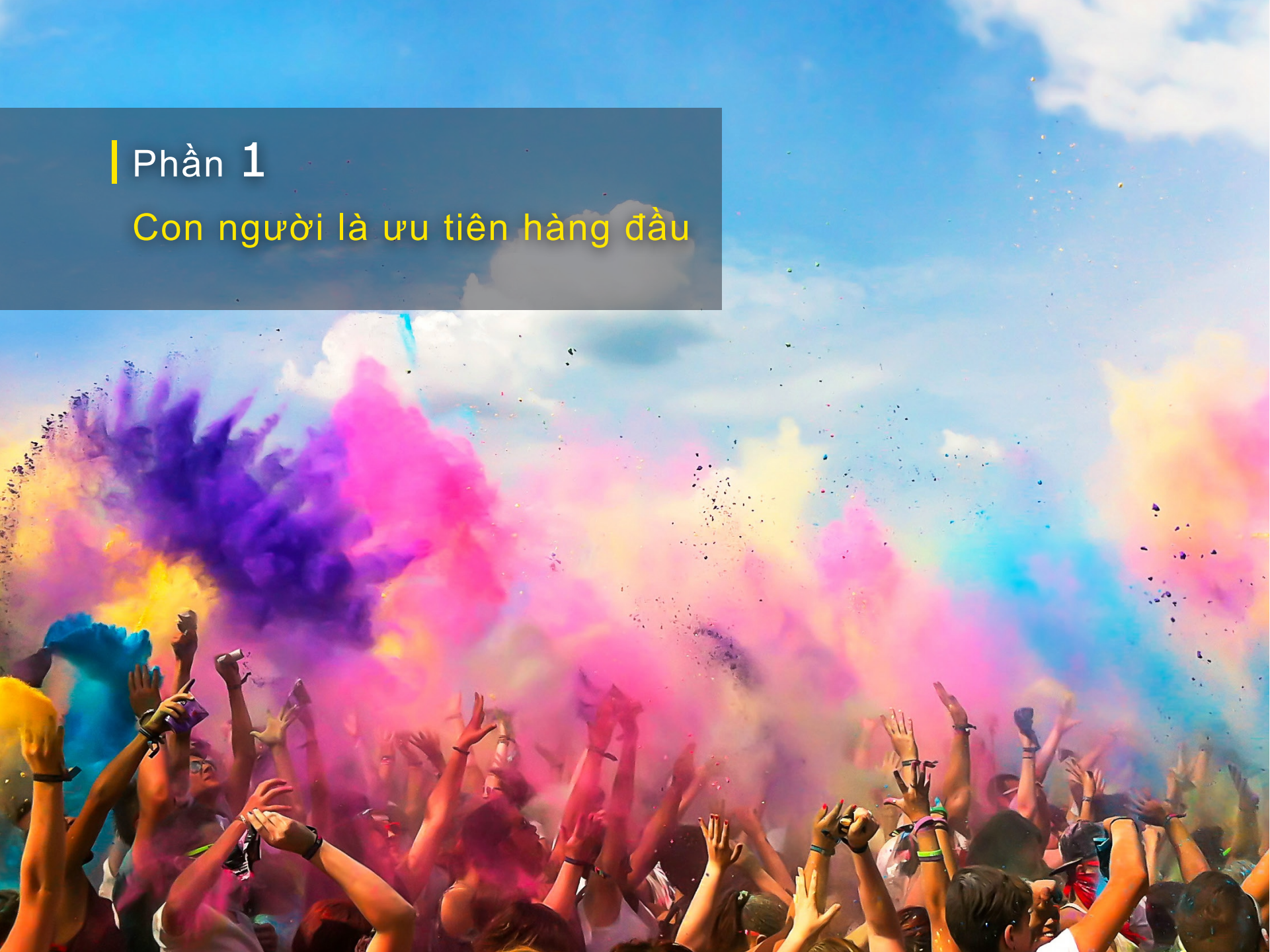
Hình ảnh Partners EY Việt Nam qua các thời kỳ



164

| Phần 1

Con người là ưu tiên hàng đầu



Văn hóa đặc trưng khởi nguồn từ con người phù hợp

EY Việt Nam là tổ chức dành cho con người, được hình thành và xây dựng bởi con người và coi con người là tài sản quý giá nhất. Công ty phát triển và thành công là nhờ tuyển dụng và giữ chân được một đội ngũ xuất sắc. Công ty luôn dẫn đầu thị trường với cam kết thu hút những người tài giỏi, phù hợp nhất và không có sự phân biệt về giới tính, chủng tộc hay nền tảng giáo dục. EY Việt Nam đã tiên phong và luôn chủ động hỗ trợ sự phát triển nghề nghiệp của nhân viên bằng cách trao quyền để mỗi người sẽ có một cách phát triển tốt nhất, phù hợp nhất và cơ hội trải nghiệm nghề nghiệp đáng quý tại EY Việt Nam.

Ngay từ những ngày đầu tiên, việc đào tạo và quản lý nhân sự đã trải qua một quá trình phát triển và liên tục đổi mới để phù hợp với nhu cầu và thị trường. Ban lãnh đạo EY Việt Nam luôn tin rằng một công ty tiên phong với sứ mệnh văn hóa vì con người luôn biết trân trọng tiềm năng thực sự của từng thành viên. Tại công ty, sự phát triển nghề nghiệp và cá nhân đều được ưu tiên và khuyến khích.



“

Văn hóa vì con người phải là cốt lõi của việc quản lý. Đây chính là văn hóa mà EY Việt Nam đã gây dựng và duy trì tới hôm nay.



John Harvey
Founding Partner, EY Việt Nam

Đầu tiên, tôi không thể tin rằng EY Việt Nam đã kỷ niệm 30 năm thành lập. Xin gửi tới các bạn lời chúc mừng chân thành nhất.

Tôi luôn tin tưởng vào tiềm năng của các quốc gia ở châu Á. Kế hoạch của chúng tôi với bất kỳ quốc gia mới nào là xây dựng và phát triển nguồn nhân lực tại địa phương. Ban đầu, đó là một thách thức không chỉ từ kiến thức về kiểm toán ở Việt Nam mà còn là khái niệm về kiểm toán viên độc lập. Trong những năm đầu thành lập, không có giải pháp nào khác tốt hơn ngoài việc đưa những người từ nước ngoài với nhiều kinh nghiệm hơn đến làm việc tại Việt Nam. Những người nước ngoài tham gia đào tạo đội ngũ địa phương trong những ngày đầu hoạt động đến từ Úc, Canada, Pháp, New Zealand, Anh, và gần hơn là Malaysia, Philippines, Singapore và Sri Lanka.

Sẽ là thiếu sót nếu tôi không nói đến những cá nhân, những nhân tố chính đã đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của một tổ chức có văn hoá lấy con người là trọng tâm. Có hai sự kiện đáng nhớ trong tâm trí tôi là ngày cùng anh Trần Đình Cường nhận được Giấy phép đầu tư tại Hà Nội, nơi chúng có văn phòng nhỏ tại phố Tràng Thi (nhưng có biển hiệu Electrolux phía trên cửa trước lớn hơn cả biển hiệu khiêm tốn của chúng tôi) và là ngày anh Cường cùng một nhóm 3 nhân viên đầu tiên đến Hồng Kông trong một chuyến đi dài một tháng để tham gia khóa đào tạo về kiểm toán và phương thức vận hành công ty kiểm toán. Ngoài các kiến thức chuyên môn, họ đã được trải nghiệm rất nhiều điều mới và thú vị qua chuyến đi này.

Những thách thức khác đến từ sự thiếu thốn về cơ sở hạ tầng của

đất nước trong quá trình đổi mới, Việt Nam lúc đó đang trong tình trạng phải vật lộn để đối phó với nhu cầu của nền kinh tế và dân số đang tăng nhanh. Tình trạng mất điện rất phổ biến và cho dù bạn yên tâm là có thể tự xoay sở và chịu đựng sự nóng nực trong chiếc áo sơ mi với cả quạt mà không cần điều hòa thì điều tối quan trọng là phải nhớ thao tác nhất nút lưu file thường xuyên trên máy tính - khả năng làm việc với đèn dầu cũng được xem là một lợi thế!

Khi quy mô công ty lớn hơn, việc tìm kiếm không gian văn phòng phù hợp ở cả Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh càng trở nên quan trọng để tạo điều kiện làm việc tốt hơn chuyên nghiệp hơn cho nhân viên. Tôi đã nhắc đến văn phòng tại phố Tràng Thi ở Hà Nội rồi. Ở Thành phố Hồ Chí Minh, chúng tôi khởi đầu khiêm tốn ở một văn phòng trên tầng 4 trong Tòa nhà Bộ Xây dựng không có thang máy. Tiếp theo sau đó là căn biệt thự tại 22A Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận. Vào cuối những năm 90, cả 2 văn phòng ở Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh đều chuyển đến các tòa nhà hiện đại mới xây dựng.

Vào đầu những năm 90, rất khó có được sự cân bằng trong công việc và cuộc sống khi khối lượng công việc ngày càng tăng và nguồn lực hạn hẹp được khai thác tới tấp, văn hoá lấy con người làm trọng tâm luôn là kim chỉ nam dẫn dắt xuyên suốt từ các cấp lãnh đạo cao nhất. Và như các bạn đã thấy thành quả chúng ta đã có được ngày hôm nay như thế nào.

Một lần nữa, xin chúc mừng những gì EY Việt Nam đã đạt được trong hành trình tuyệt vời hơn 30 năm qua. Tôi mong muốn được nhìn thấy một EY Việt Nam phát triển hơn nữa trong những năm tới.



Đào tạo và phát triển sự nghiệp

Công ty cung cấp các công cụ đào tạo, chương trình đào tạo, tạo môi trường linh hoạt và văn hóa đa dạng để đội ngũ nhân viên có thể trở thành phiên bản tốt nhất của chính họ và giúp những người khác cùng phát triển nghề nghiệp.

Hỗ trợ nhân viên phát triển bản thân và nghề nghiệp

Ban Lãnh đạo Công ty tin rằng nếu các nhân viên luôn có nguồn năng lượng tích cực, được tạo động lực và khuyến khích sáng tạo, việc phát triển sự nghiệp của họ sẽ không có giới hạn. Khi nhân viên được tạo điều kiện để trưởng thành và phát triển nghề nghiệp tại Công ty, họ sẽ trở thành các hạt nhân thúc đẩy văn hóa công ty. Khi nhân viên được trao công cụ và cơ hội phù hợp để định hình hành trình phát triển sự nghiệp của riêng mình, họ được trải nghiệm một hành trình độc đáo như chính phiên bản riêng của mỗi người.

Tạo sự linh hoạt trong việc phát triển nghề nghiệp

Thế giới đang thay đổi từng ngày và các ngành nghề cũng đang thay đổi. Môi trường kinh doanh với nhiều thách thức và cạnh tranh ngày nay cùng với xu hướng phát triển công nghệ tự động hóa đã thay đổi nhận thức về công việc, về cơ hội nghề nghiệp. Tại EY, nhân viên có thể có hội được tham gia các chương trình trao đổi nhân viên toàn cầu với nhiều lựa chọn để chuyển vùng và trải nghiệm làm việc tại EY ở các nước khác nhau.



Hỗ trợ phát triển nghề nghiệp theo xu hướng liên tục đổi mới

Làm việc với các nền tảng công nghệ mới, nắm bắt những cơ hội mới và đáp ứng yêu cầu dịch vụ của khách hàng đồng nghĩa với việc công ty phải liên tục hỗ trợ tạo điều kiện cho các nhân viên của EY thay đổi mỗi ngày. Văn hóa đổi mới của Công ty là luôn sẵn sàng thích ứng và thay đổi từ việc áp dụng các công nghệ mới đến việc cải tiến các quy trình hiện có. Những ý tưởng đột phá và tư duy đổi mới sẽ giúp phát triển tiềm năng tối đa của mỗi cá nhân.

Xây dựng và phát triển văn hóa vì con người

- ▶ EY Việt Nam lấy con người làm trọng tâm trong các nỗ lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- ▶ EY Việt Nam kết nối những ý tưởng, nền tảng và tư duy đa dạng.
- ▶ EY Việt Nam luôn sẵn sàng thích ứng với mọi sự thay đổi.
- ▶ EY Việt Nam đầu tư vào công nghệ để cung cấp dịch vụ hiệu quả hơn.
- ▶ EY Việt Nam coi sự đa dạng, công bằng và toàn diện là tôn chỉ trong hoạt động và vun đắp văn hóa công ty.
- ▶ EY Việt Nam hỗ trợ nhân viên đạt được “sự hài hòa giữa công việc và cuộc sống” bằng cách thúc đẩy các chương trình chăm sóc hỗ trợ nhân viên.



“

EY nuôi dưỡng và tạo điều kiện cho tôi phát triển nghề nghiệp cũng như thúc đẩy sự phát triển hoàn thiện bản thân của tôi. Tôi mong muốn tạo cơ hội tương tự cho các đồng nghiệp trẻ tuổi, để họ có thể tìm thấy thành công trong hành trình nghề nghiệp của mình.



Bà Nguyễn Thái Thanh
Partner, EY Việt Nam

EY là một môi trường nuôi dưỡng tài năng, nơi mọi người đều có cơ hội khám phá và phát triển con đường sự nghiệp của mình.

Bà Nguyễn Thái Thanh là một sinh viên giỏi được tuyển dụng vào làm việc tại EY năm 1997 sau khi tốt nghiệp. Không được đào tạo chính quy về tài chính, Bà Thanh được tham gia các khóa đào tạo nội bộ và được tạo nhiều cơ hội nghề nghiệp khác nhau, từ cơ hội làm việc với các khách hàng đa dạng về lĩnh vực hoạt động đến việc được hỗ trợ học và nhận được bằng cấp chuyên môn uy tín như VACPA, Hiệp hội Kế toán công chứng Anh Quốc (ACCA) và Hiệp hội Kế toán công chứng Úc (CPA Australia). Sự phát triển không ngừng về chuyên môn của bà Thanh trong lĩnh vực tài chính đã góp phần không nhỏ vào công tác đào tạo, phát triển và mở rộng quy mô của công ty. Bà Thanh đã trở thành Partner tại EY Việt Nam vào năm 2012.

Bà Thanh hiện cũng đảm nhận vai trò Trưởng Bộ phận Quản lý Tiêu chuẩn Hành nghề (PPD) xử lý các vấn đề kỹ thuật kế toán và kiểm toán. Bà Thanh cũng là Phó Chủ tịch phụ trách Đào tạo và Phát triển của VACPA.

“

Cơ hội được tham gia chương trình Mobility đã thách thức cách tôi làm việc và trải nghiệm. Trong thời gian làm việc tại EY New York, tôi nhận ra rằng tư duy đa văn hóa và đa dạng trong hợp tác làm việc là cốt lõi của thành công chung của EY.



Bà Nguyễn Thị Vân Anh
Partner, EY Việt Nam

Bà Nguyễn Thị Vân Anh là Partner mới được bổ nhiệm năm 2022. Bà bắt đầu làm việc tại EY Việt Nam từ năm 2014 và có một năm làm việc tại Văn phòng New York theo chương trình EY Global Mobility.

Được trải nghiệm làm việc tại các quốc gia và các mảng dịch vụ khác nhau là cơ hội để mọi người học hỏi, nâng cao khả năng lãnh đạo, đổi mới tư duy và phát triển cả về chuyên môn lẫn cá nhân. “Trở thành Partner là một hành trình thú vị đầy khát vọng”, bà Vân Anh chia sẻ.

“

EY rất khác biệt với những công ty khác, theo một hướng ưu việt hơn.



Ông Trần Vinh Dự
Partner, EY Việt Nam

Tôi đã có hơn 10 năm làm việc trong nhiều tổ chức khác nhau trước khi gia nhập EY, nhưng chỉ ở đây tôi mới thấy thực sự là nơi tạo điều kiện tốt nhất và hỗ trợ việc học hỏi và phát triển chuyên môn. Liệu bạn có thể tìm thấy ở đâu khác một tổ chức cung cấp chương trình MBA-Tech nổi tiếng thế giới miễn phí cho tất cả nhân viên? Tôi đã học hỏi được rất nhiều điều và cũng đã chứng kiến nhiều thành viên trong bộ phận mình quản lý đã phát triển rất nhanh chỉ trong vài năm làm việc tại EY và trở thành những nhà lãnh đạo chiến lược ở cả EY và các công ty khác sau khi họ rời EY.

“

Tôi yêu công việc tại EY. Tôi thực sự biết ơn EY vì sự quan tâm từ các lãnh đạo quản lý trực tiếp và các chương trình chăm sóc hỗ trợ nhân viên của công ty.



Anh Nguyễn Hoàng Dũng
Nhân viên, EY Việt Nam



“

Tôi được đào tạo về nghiệp vụ và kỹ thuật vững chắc và luôn được yêu cầu phải cố gắng hết sức mình. Tôi được tham gia các dự án lớn (trong nước và quốc tế) và được trải nghiệm nhiều thách thức. Tại EY, tôi có được sự hỗ trợ cần thiết để vượt qua mọi khó khăn và hoàn thành công việc. Văn hóa trao đổi kiến thức tại EY cũng giúp tạo ra không gian giao tiếp cởi mở để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm trong nhóm, giúp tôi đạt được mục tiêu nhanh hơn. Ngoài việc được đào tạo kỹ thuật xuất sắc, sự phát triển về chuyên môn và cá nhân là yếu tố then chốt để tôi thành công trong sự nghiệp.



Chị Trần Hà Vy
Manager, EY Việt Nam

“

Tôi đã học được rất nhiều điều ở EY, tôi đã trải qua những thành công và cả thất bại trong công việc nhưng đó là cách tôi và các đồng nghiệp trưởng thành. Tôi luôn cảm ơn công ty và các cấp lãnh đạo đã luôn hỗ trợ tôi hoàn thành công việc một cách tốt nhất có thể.



Chị Lê Ngọc Điệp
Trưởng phòng Hành chính, EY Việt Nam

Chị Lê Ngọc Điệp khởi đầu với EY từ vị trí lễ tân năm 2001 và hiện nay là trưởng phòng hành chính tại Văn phòng Hà Nội. Chị Điệp tin rằng sự phát triển và thăng tiến trong sự nghiệp là do chị có cơ hội được làm việc với những lãnh đạo luôn hỗ trợ và nhìn thấy được những tiềm năng mà bản thân chị có thể chưa tự nhận ra.

“

Tôi trân trọng mọi cơ hội học tập với những trải nghiệm ý nghĩa và đầy thử thách nhưng đồng thời được tận hưởng thành quả một cách xứng đáng.



Anh Trần Tiến Phát
Nhân viên, EY Việt Nam

“

Hành trình với EY đã thúc đẩy các giới hạn để tôi nhận ra mình có thể thay đổi và trưởng thành thế nào. Sau khi kết thúc kỳ thực tập, tôi rất hào hứng được tiếp tục có cơ hội được trở thành nhân viên chính thức và theo đuổi nghề kiểm toán.



Chị Nguyễn Thị Bảo Minh
Nhân viên, EY Việt Nam

“

Văn hóa EY đã ngấm vào tôi và sau khi rời công ty để thành lập và phát triển các công ty mới, việc xây dựng, phát triển và duy trì một văn hóa công ty tương tự diễn ra như một phản xạ tự nhiên, một thói quen không thể thiếu.



Bà Ngô Thanh Hằng
Tổng Giám đốc, Tập đoàn Delimera
EY Việt Nam Alumni

Kể cả trong các giai đoạn bận nhất, tôi vẫn luôn luôn mong muốn được gặp gỡ lại các đồng nghiệp đã và đang làm việc tại EY ở tất cả các dịp - các sự kiện chính thức của công ty hay các buổi giao lưu khác. Tôi muốn nói rằng những năm làm việc tại EY là những năm tháng đẹp nhất trong suốt 40 năm đi làm của tôi. Tôi yêu quý EY bởi các anh chị em đồng nghiệp của tôi không chỉ rất chuyên nghiệp trong công việc mà còn rất tình cảm và thân thiện trong cuộc sống hàng ngày. Văn hóa đó đã ngấm vào tôi và sau khi rời công ty để thành lập và phát triển các công ty mới, việc xây dựng, phát triển và duy trì một văn hóa công ty tương tự diễn ra như một phản xạ tự nhiên, một thói quen không thể thiếu, một sự tiếp nối rất thoải mái và thực sự một văn hóa như vậy đã giúp chúng tôi đạt được thành công trong việc có được các khách hàng, đối tác dài lâu là những tập đoàn đa quốc gia đứng đầu trong danh sách 500 World Fortunes. Cảm ơn EY. Luôn luôn tự hào khi nói tôi là ex-Eyer, luôn luôn cảm thấy ấm áp khi được thăm lại EY.

“

Tôi hiểu và thấu tầm quan trọng của việc đặt con người là trọng tâm và tôi đã được truyền cảm hứng để mang theo triết lý đó vào công việc hiện tại đầy ý nghĩa ‘Ai cũng có tiềm năng và việc của chúng ta là tạo điều kiện để tiềm năng đó phát triển’.



Bà Nguyễn Kiều Linh

Chủ tịch HĐQT, Công ty Tư vấn chuyển đổi giáo dục FCE Việt Nam
EY Việt Nam Alumni

Nhớ lại 10 năm đầu sự nghiệp với EY, điều tôi muốn nói tới nhất đó là EY đã thực sự đặt trọng tâm vào con người: tôi được tạo cơ hội học hỏi không ngừng, được thách thức làm những việc mới mẻ liên tục, được khám phá, thúc đẩy bản thân vượt ra khỏi mọi giới hạn của chính mình. Thực sự có những lúc cảm thấy choáng ngợp, tôi cứ bơi, bơi và bơi, trưởng thành và phát triển từ hồ ra sông, rồi từ sông ra biển lớn - từ mảng thuế, sang mảng tư vấn thủ tục đầu tư, sang mảng dự án chuyển đổi doanh nghiệp, sang mảng CBK, rồi điều phối nội bộ sát nhập 11 nước trong khu vực. Nhưng

chính nhờ những thách thức, trải nghiệm đó, giờ đây khi dẫn dắt một công ty chuyển đổi giáo dục, tôi hiểu và thấu tầm quan trọng của việc đặt con người là trọng tâm và tôi đã được truyền cảm hứng để mang theo triết lý đó vào công việc hiện tại đầy ý nghĩa. “Ai cũng có tiềm năng và việc của chúng ta là tạo điều kiện để tiềm năng đó phát triển.”

Cảm ơn Công ty, cảm ơn các anh, chị, em lãnh đạo, đồng nghiệp đã cho tôi những ngày tháng thanh xuân vô cùng đẹp đẽ, đặc biệt và ý nghĩa. Chúc mừng EY 30 năm tại Việt Nam.

“

Tôi luôn đề cập đến tầm quan trọng của việc lựa chọn công việc đầu tiên.

Tôi đã may mắn đến với EY và sẽ đưa ra lựa chọn tương tự nếu tôi được làm lại từ đầu.



Bà Tina (Thanh) Nguyen

Tổng Giám đốc, Generali Việt Nam
EY Việt Nam Alumni

Năm 1997, tôi vinh dự là một trong hai nhân viên EY đầu tiên (người còn lại là anh Trần Đình Cường) tham dự Chương trình trao đổi nhân viên toàn cầu. Anh Cường được cử đến làm việc tại EY San Francisco, còn tôi được cử đến EY Montreal. Mặc dù có rất nhiều điều mới phải học, những kinh nghiệm vững chắc tôi được đào tạo và trải nghiệm tại EY Việt Nam đã giúp tôi bắt kịp nhanh chóng trong môi trường mới. Sau đó tôi có chuyển địa điểm làm việc một vài lần nữa trong mạng lưới EY ở Bắc Mỹ vì một số lý do cá nhân. Những công việc khác nhau tại EY ở nhiều nơi cho phép tôi học hỏi các từ các lĩnh vực đa dạng, trải nghiệm tại nhiều các thị trường và kết bạn với rất nhiều người bạn thông minh, chăm chỉ trên khắp thế giới. Tôi đã có thể trau dồi những kỹ năng hay hữu ích cho sự nghiệp của mình sau này.

Trong hơn 20 năm qua, mỗi khi được mời phát biểu và đưa ra lời khuyên về định hướng phát triển sự nghiệp cho các bạn trẻ, tôi luôn đề cập đến tầm quan trọng của việc lựa chọn công việc đầu tiên. Tôi đã may mắn đến với EY và sẽ đưa ra lựa chọn tương tự nếu tôi được làm lại từ đầu.

Tina (Thanh) Nguyen bắt đầu sự nghiệp của mình với EY Việt Nam vào năm 1994 và sau đó làm việc cho EY ở nhiều quốc gia khác tại Châu Á và Bắc Mỹ (Hong Kong, Montreal, Boston, Austin). Kinh nghiệm làm kiểm toán tại EY đã giúp Chị Tina Nguyen có nền tảng vững chắc cho sự thành công trong nghề nghiệp của mình sau đó. Chị Tina Nguyen hiện là Tổng Giám đốc Generali Việt Nam. Chị Tina Nguyen kết hôn với Anh Andy Ho, Giám đốc điều hành và đầu tư của VinaCapital. Anh Andy cũng là cựu nhân viên của EY Việt Nam.

“

EY đã sớm nhận ra rằng con người là tài sản lớn nhất của Công ty và coi việc đầu tư vào con người là ưu tiên số MỘT. Hiện nay tôi làm việc trong một công ty đầu tư lớn và chúng tôi cũng luôn ưu tiên con người là tài sản lớn nhất.



Ông Andy Ho

Giám đốc điều hành/ Giám đốc đầu tư, VinaCapital
EY Việt Nam Alumni

Trong suốt thời gian làm việc tại EY, tôi đã may mắn được gặp và có cơ hội kết nối, làm bạn với những người rất thông minh, có định hướng và là những đồng đội xuất sắc. EY đã sớm nhận ra rằng con người là tài sản lớn nhất của Công ty và coi việc đầu tư vào con người là ưu tiên số MỘT. Hiện nay tôi làm việc trong một công ty đầu tư lớn và chúng tôi cũng luôn ưu tiên con người là tài sản lớn nhất.

Trong những năm qua, EY và nhiều tổ chức như VinaCapital đã đầu tư rất nhiều nguồn lực để tuyển dụng, phát triển và duy trì tài sản lớn nhất của mình. Đào tạo luôn là một yếu tố đóng vai trò quan trọng trong việc đầu tư nguồn nhân lực. Tôi đã có vinh dự được tham gia

quản lý chương trình đào tạo của EY Việt Nam ngay từ những ngày đầu. Tuy nhiên phải xin thú nhận là bây giờ nếu bạn kiểm tra kiến thức của tôi về các thủ tục, rủi ro và quy trình kiểm toán, kết quả sẽ rất đáng xấu hổ.

Tuy nhiên, những nguyên tắc cơ bản mà tôi học được khi làm việc tại EY rất hữu ích và giá trị cho tôi và cả các bạn nữa như kiến thức và logic về tài chính và kế toán, tính thận trọng, đạo đức nghề nghiệp và sự chính trực luôn được thể hiện ở mức độ cao.

Đó cũng là những giá trị và kiến thức tôi và vợ mình, Tina, tiếp tục dạy dỗ và truyền lại cho con trai chúng tôi.

Andy khởi đầu sự nghiệp tại EY USA vào năm 1993 với vị trí kiểm toán viên ngay sau khi tốt nghiệp đại học. Anh đã nhận được chứng chỉ CPA Mỹ chỉ một vài năm sau đó nhưng đã ngừng hoạt động trong ngành kiểm toán. EY đã giúp tạo ra một bước đệm vững chắc để anh tham gia một chương trình MBA danh tiếng, sau một thời gian ngắn làm việc tại Dell Ventures. Năm 2004, Andy và vợ mình, Tina, trở về Việt Nam làm việc tại Prudential trong lĩnh vực đầu tư và tài chính. Năm 2007, Andy gia nhập VinaCapital và tiếp tục vị trí điều hành tại đây cho đến nay.



| Phần 2

Ba thập kỷ tạo dựng đội ngũ nhân sự



Nuôi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực

Việc đặt con người vào trung tâm của mọi nỗ lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp sẽ tạo ra sự thay đổi tích cực và mang lại giá trị lâu dài cho Công ty. Ban Lãnh đạo Công ty luôn ưu tiên và tập trung vào các chương trình nâng cao kỹ năng và đào tạo lại cho nhân viên.

Khi Công ty hỗ trợ nhiều hơn cho nhân viên của mình phát triển nghề nghiệp và kỹ năng, chất lượng các dịch vụ khách hàng sẽ ngày một nâng cao và tốt hơn về lâu dài. Trong những năm qua, EY Việt Nam đã cam kết đầu tư đáng kể vào công tác đào tạo nhân viên. Bên cạnh các khóa đào tạo bắt buộc và các bằng cấp chuyên môn quốc tế về kế toán và kiểm toán, Công ty cũng đã và đang ưu tiên dành nhiều nỗ lực mang đến cho đội ngũ nhân viên lựa chọn được tùy chỉnh việc học tập của mình.

Trong hơn 30 năm qua, EY Việt Nam đã xây dựng và tạo dựng nên hình ảnh của một tổ chức phát triển con người và hỗ trợ thay đổi con đường sự nghiệp của nhân viên theo thời gian. Văn hóa của Công ty đã và đang được củng cố từ mong muốn thay đổi, tạo môi trường học hỏi nhiều hơn cũng như đầu tư vào sự phát triển và chăm lo phúc lợi của nhân viên.

Kỹ năng được coi là thế mạnh mới của các nhân tài trong thời đại công nghệ số. Một trong những điều Công ty đã làm là xây dựng EY Badge, một chương trình khuyến khích đội ngũ nhân viên định hình sự nghiệp của họ và chuẩn bị sẵn sàng cho mọi thay đổi và thách thức trong tương lai bằng cách được trang bị kiến thức tốt hơn, khác

biệt và có ưu thế trên thị trường lao động. Kể từ khi chương trình được khởi động vào năm 2017, hơn 13.000 chứng chỉ EY Badge đã được trao và hơn 55.000 chứng chỉ khác đang được các nhân viên đăng ký theo học.

EY Badge mở ra rất nhiều cơ hội cho các nhân viên của Công ty đạt được các chứng chỉ kỹ thuật số ở các cấp độ đồng, bạc, vàng và bạch kim để học các kỹ năng được tập trung yêu cầu nhiều trong tương lai như trực quan hóa dữ liệu, khoa học dữ liệu và trí tuệ nhân tạo - những kỹ năng cần có trong một thế giới làm việc hiện đại. Ngoài ra, gần đây Công ty đã giới thiệu một số chứng chỉ mới cho các kỹ năng liên quan đến công nghệ và đổi mới cùng với những kỹ năng dành riêng cho từng ngành dịch vụ. Các chứng chỉ này được hiển thị trên hồ sơ EY nội bộ cũng như trên hồ sơ nghề nghiệp bên ngoài hệ thống và các kênh truyền thông mạng xã hội. Các chứng chỉ của Công ty cũng trở thành tài sản của mỗi nhân viên khi họ rời EY.



“

Một trong những điều tuyệt vời nhất tại EY là chúng tôi được khuyến khích không ngừng học hỏi, trải nghiệm và đóng góp kiến thức chuyên môn trong các dự án thực tế. Chứng chỉ về Government & Public Sector đã giúp tôi có các buổi họp và trao đổi thiết thực hơn trong lĩnh vực này với khách hàng hiện tại và khách hàng tiềm năng. Tôi chân thành khuyên các bạn nhân viên mong muốn có được kiến thức và kỹ năng tốt hơn trong công việc hãy tham gia học lấy Chứng chỉ EY Badges vì bạn có thể tìm thấy hầu hết mọi kỹ năng và khóa đào tạo được thiết kế riêng cho từng lĩnh vực cụ thể tại đây.



Chị Tiêu Thị Thanh
Manager, EY Việt Nam
EY Badge Đồng - GPS

“

Đối với tôi, EY Badges là một cách để chứng minh bản thân mình trong tương lai. Tôi theo đuổi việc học tập vì EY Badges giúp tôi thực hiện tốt các công việc, dự án hiện tại cũng như sau này.

Tôi thực sự tin rằng các Chứng chỉ được thiết kế theo xu hướng học tập hiện đại. Tôi có thể chọn học bất cứ chủ đề gì, học bất cứ khi nào và tiếp tục hướng tới các nội dung học phù hợp theo yêu cầu công việc. Đồng thời, khi càng đi sâu vào việc học chứng chỉ tôi cũng được trải nghiệm vượt qua các thách thức khi kết hợp giữa việc học trực tuyến và ứng dụng kiến thức trong công việc thực tế hàng ngày.



Anh Nguyễn Hà Khiêm
Manager, EY Việt Nam
EY Badge Đồng - Phân tích dữ liệu

Sự đóng góp của EY vào việc phổ biến kiến thức, hỗ trợ doanh nhân và xây dựng một cộng đồng có trách nhiệm với xã hội.

EY liên tục duy trì các chương trình phổ biến kiến thức về kinh tế và kinh doanh – Công ty đã tham gia và tổ chức nhiều diễn đàn, các công trình nghiên cứu, đánh giá thị trường và chia sẻ kinh nghiệm.

Nhận thức được nhu cầu phát triển nguồn nhân lực và ươm mầm thế hệ lãnh đạo tương lai, EY Việt Nam là tổ chức tiên phong trong việc hợp tác và tài trợ các chương trình học bổng với các trường đại học uy tín tại Việt Nam nhằm hỗ trợ học tập và phát triển cho các sinh viên trẻ. Thành công của chương trình học bổng đầu tiên vào năm 2007 đã tạo đà cho sự hợp tác chặt chẽ hiệu quả với các trường đại học danh tiếng trong hơn 15 năm qua.

EY Building a better working world





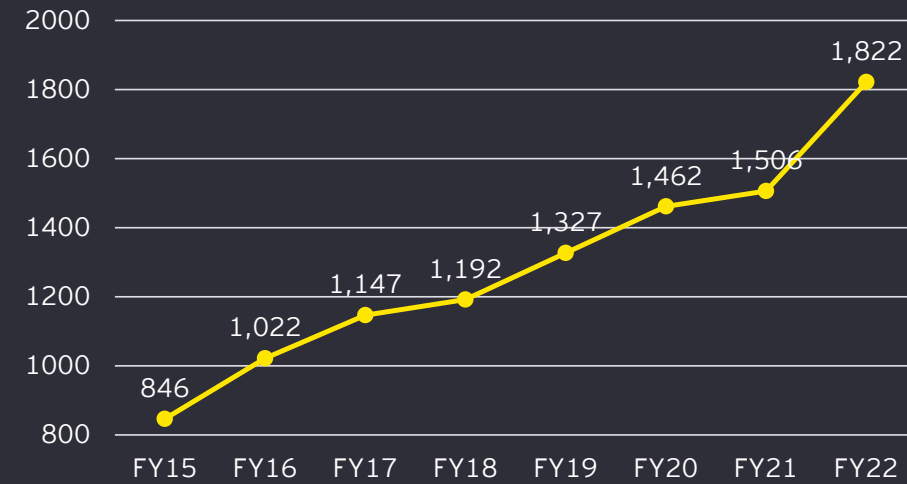
“

Cuộc thi Pathway là một dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển bản thân mình. Cuộc thi đã đem đến một cơ hội với cô sinh viên năm thứ ba bỡ ngỡ. Nhờ đó, mình có cơ hội được tôi luyện trong môi trường năng động, tiếp xúc với những đồng nghiệp giỏi giang và học cách lắng nghe bản thân mình hơn. Qua bốn năm gắn bó, nhờ những gì EY đem đến, mình biết bản thân mình có những gì, cần những gì để không ngừng phát triển. Mình vẫn luôn biết ơn EY đã đem đến cơ hội trân quý đó cho mình.



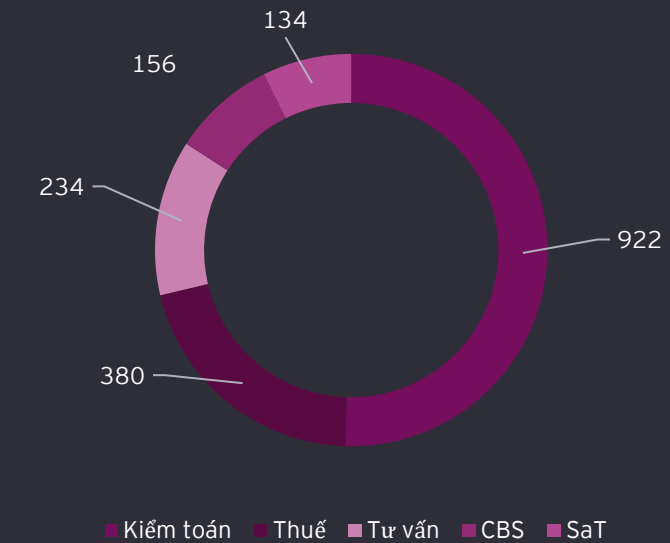
Chi Trần Thùy Trang
Nhân viên, EY Việt Nam

Nhân sự EY Việt Nam



Song hành với sự lớn mạnh của công ty, số lượng nhân viên làm việc tại EY Việt Nam cũng tăng trưởng đáng kể trong những năm qua. Tính đến hết tháng 6 năm 2022, tổng số nhân sự tại công ty đã vượt con số 1.800 nhân viên, tăng hơn gấp đôi so với 7 năm trước. Tại EY Việt Nam, chúng tôi tuyển dụng và giữ chân nhân tài bằng văn hóa khác biệt của công ty, văn hóa dựa trên sự đa dạng, công bằng và mang tính bao trùm. Công ty còn kiến tạo cơ hội để nhân viên hoàn thiện kỹ năng chuyên môn và công nghệ. Đây là cơ sở để nguồn lực nhân sự công ty phát huy được hết khả năng của mình và xây dựng sự nghiệp mà họ muốn hướng tới.

Nguồn lực nhân sự theo mảng dịch vụ



Khởi nguồn với một vài nhân sự trong lĩnh vực kiểm toán, số lượng nhân viên của EY Việt Nam hiện nay không chỉ tăng trưởng về quy mô mà còn đa dạng về kiến thức, kỹ năng, qua đó có thể cung cấp một loạt các dịch vụ về Đảm bảo, Thuế, Tư vấn và Chiến lược và Giao dịch Tài chính cho khách hàng.

Giải thưởng Bản lĩnh Doanh nhân Lập nghiệp

Gải thưởng Bản lĩnh Doanh nhân Lập nghiệp EOY (Entrepreneur Of The Year), do EY Việt Nam và VCCI đồng tổ chức lần đầu tiên tại Việt Nam vào năm 2011.

Giải thưởng được trao dựa trên sáu tiêu chí được áp dụng trên toàn cầu: tinh thần doanh nhân, tầm nhìn chiến lược, khả năng tài chính, đổi mới sáng tạo, tác động đến cộng đồng, quy mô doanh nghiệp quốc tế và sự nhất quán xuyên suốt về kinh tế, văn hóa và xã hội.

“

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cạnh tranh, các doanh nghiệp Việt Nam cần nỗ lực đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế trong quản trị để duy trì tăng trưởng bền vững và gia tăng giá trị doanh nghiệp. Đây là một trong những định hướng được ưu tiên nhất trong quá trình tái cơ cấu tại Việt Nam. Giải thưởng do VCCI và EY Việt Nam đồng tổ chức nhằm khích lệ tinh thần doanh nhân



Ông Vũ Tiến Lộc

Chủ tịch, Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam
Nguyên Chủ tịch, VCCI





“

Cơ hội tham dự Giải thưởng Bản lĩnh Doanh nhân lập nghiệp EOY là niềm vinh dự lớn đối với tôi và Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai (HAGL), khích lệ tôi nuôi dưỡng khát vọng đưa HAGL ra ngoài biên giới Việt Nam, sánh ngang với các tập đoàn lớn trên thế giới.



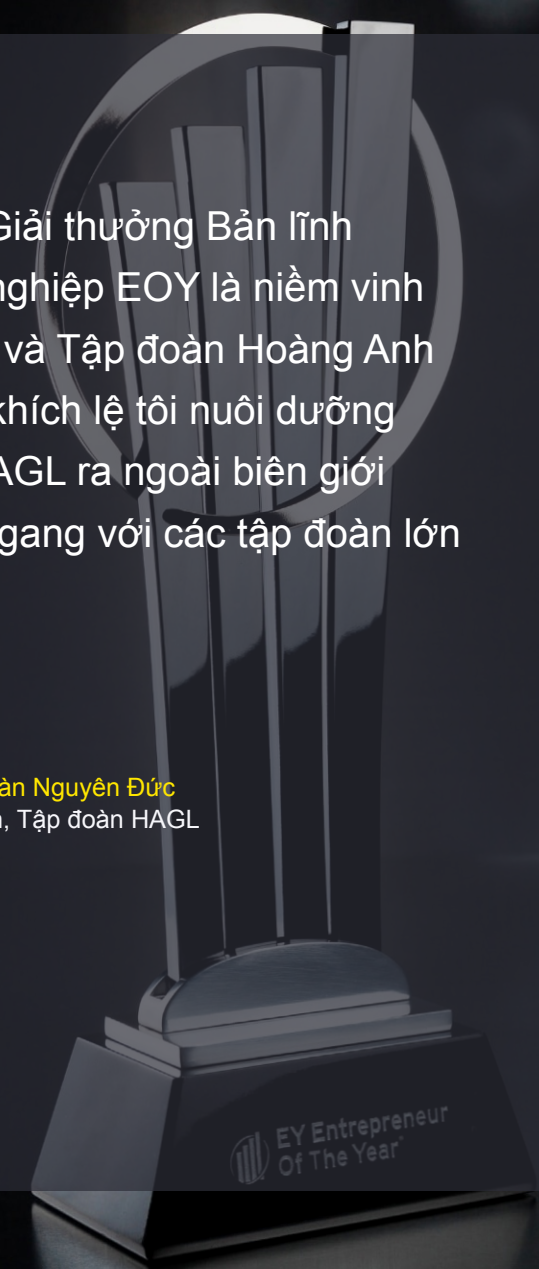
Ông Đoàn Nguyên Đức
Chủ tịch, Tập đoàn HAGL

“

Năm 2014 là lần thứ hai tôi tham dự giải thưởng này. Tôi cảm thấy giải thưởng này rất có uy tín và khoa học, hợp với quan điểm của tôi, đó là tâm niệm đề cao những gì chân chính và tạo ra giá trị thật.



Ông Lê Phước Vũ
Chủ tịch, Tập đoàn Tôn Hoa Sen



Công ty phát triển thịnh vượng khi có đội ngũ nhân viên trưởng thành lớn mạnh!

Chính sách an sinh có liên quan mật thiết tới hiệu quả công việc. Chính sách hỗ trợ sức khỏe thể chất và tinh thần của Công ty sẽ giúp nhân viên phát huy hết tiềm năng của mình. EY đã triển khai một loạt các chương trình hỗ trợ và chăm sóc sức khỏe nhân viên như tạo điều kiện làm việc linh hoạt, hỗ trợ tài chính và tổ chức các sự kiện hoạt động thể thao chăm sóc sức khỏe.

Trong suốt thời gian phòng chống đại dịch COVID-19, Ban Lãnh đạo Công ty luôn đặt sức khỏe và sự an toàn của nhân viên, của khách hàng và cộng đồng là ưu tiên hàng đầu trong mọi quyết sách và hành động.



Tri ân cộng đồng

Cúng tôi tin rằng mỗi doanh nghiệp phải đóng góp nhiều hơn để thúc đẩy sự tăng trưởng gắn kết cộng đồng. EY tự hào về những cam kết lâu dài và hỗ trợ các tổ chức từ thiện và tổ chức phi chính phủ (NGO), những tổ chức đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển xã hội, cải thiện cộng đồng và khuyến khích sự tham gia của công dân trong các lĩnh vực khác nhau như chăm sóc sức khỏe, giáo dục, bảo vệ môi trường và giảm nghèo.

Bằng cách hợp tác với các tổ chức trong các lĩnh vực công, tư nhân và phi lợi nhuận, đồng thời thúc đẩy các phương pháp tiếp cận có hệ thống, EY có thể nối dài sức mạnh cùng các tổ chức này đóng góp và mang đến nhiều lợi ích cho xã hội và cộng đồng vì nếu chỉ hoạt động đơn lẻ, EY sẽ không thể làm được nhiều đến vậy. Thông qua Chương trình EY Ripples, các nhân viên của EY Vietnam và toàn cầu cùng cam kết dành thời gian cho các dự án có mục tiêu phát triển bền vững, tập hợp các kỹ năng, kiến thức và kinh nghiệm của mạng lưới EY trên toàn cầu để cùng đạt được một mục đích chung: tạo tác động tích cực đến một tỷ sinh mệnh vào năm 2030.

Hầu hết mọi người có lẽ sẽ nghĩ rằng EY là tổ chức cung cấp các dịch vụ tài chính, tư vấn và giao dịch. Trong ba thập kỷ hoạt động và hỗ trợ sự phát triển của Việt Nam, EY đã và đang mang lại sự khác biệt có ý nghĩa và tạo động lực để xây dựng một cộng đồng tốt đẹp hơn. Thông qua việc kết nối tăng cường sức mạnh cùng các khách hàng và tổ chức có cùng mục tiêu, Công ty cùng các đối tác đã đạt được nhiều thành tựu khó có thể thực hiện được nếu triển khai đơn lẻ. Các tổ chức cùng chung mục đích với EY hoạt động trong nhiều lĩnh vực như chăm sóc trẻ em, giảm nghèo, bình đẳng giới.

Một số tổ chức phi chính phủ uy tín EY đã cung cấp dịch vụ và hỗ trợ hoạt động qua nhiều hoạt động hợp tác như SOS Children Village of Vietnam, Lux Development, Care International Vietnam, SIDA, Bread for the World, Oxfam.







Phần 3 Chia sẻ từ các lãnh đạo EY

2022 là một năm đặc biệt và đáng nhớ, đánh dấu 30 năm chặng đường của EY tại Việt Nam. Cũng như những thành tựu tuyệt vời khác có chung nhân tố, câu chuyện về chặng đường 30 năm của công ty gắn với quá trình liên tục chuyển giao và kế thừa những di sản ưu việt trong nhiều yếu tố và khía cạnh đa dạng. Đây không chỉ là câu chuyện của các thế hệ lãnh đạo hiện tại mà còn là ở sự ghi nhận những đóng góp của các cựu lãnh đạo của Công ty, vì nếu không có sự đồng hành của họ thì cột mốc quan trọng này của Công ty không thể thực hiện được.

“

Chúng ta đã cùng nhau đạt được vô số dấu mốc quan trọng tại Việt Nam. Điều này chỉ có thể thực hiện được nhờ sự hợp tác, sự chăm chỉ cống hiến hết mình, năng lượng vô tận và tâm huyết của các Partners, các đồng nghiệp và tập thể nhân viên.



Nitin Jain

Partner, Thuế & Giao dịch quốc tế, EY Ấn Độ
Nguyên Partner, EY Việt Nam

Xin chúc mừng EY Việt Nam bước sang tuổi 30!

Tôi cảm thấy rất may mắn khi được tham gia trong hành trình 30 năm này và trân trọng 5 năm (2010 – 2014) làm việc tại Việt Nam, khoảng thời gian đáng nhớ nhất trong suốt 22 năm gắn bó với EY.

Chúng ta đã cùng nhau đạt được vô số dấu mốc quan trọng tại Việt Nam và giành được nhiều giải thưởng, bao gồm “Doanh nghiệp tư vấn thuế chuyển giá tại Việt Nam của năm, 2010” do Euromoney trao tặng tại Giải thưởng Thuế Châu Á, được có mặt trên trang nhất của Thời báo Kinh tế Sài Gòn và nhiều ấn phẩm truyền thông khác. Điều này chỉ có thể thực hiện được nhờ sự hợp tác, sự chăm chỉ cống

hiến hết mình, năng lượng vô tận và tâm huyết của các Partners, các đồng nghiệp và tập thể nhân viên. Trong khi một số người trong chúng tôi chuyển sang làm việc các thị trường khác, tôi vui mừng khi thấy hầu hết các lãnh đạo và đồng nghiệp thân quen tiếp tục dẫn dắt và hoạt động cực kỳ hiệu quả. Tiến lên và tiến lên, EY Việt Nam. Tương lai của Công ty hứa hẹn sẽ rất tươi sáng, vượt xa các thành công đã có trong chặng đường đã qua.

Một lần nữa tôi xin gửi lời chúc mừng trân trọng nhất và mong có nhiều lễ kỷ niệm thành công hơn nữa trong tương lai.

“

Tôi rất ấn tượng về đạo đức làm việc của đội ngũ nhân viên và tinh thần sẵn sàng học hỏi của họ.



Ông Petrus Gimbad
Nguyên Partner, EY Việt Nam

Xin chúc mừng EY Việt Nam đã đạt được cột mốc đáng tự hào này - 30 năm không phải là một kỷ tích nhỏ và đặc biệt có ý nghĩa lớn trên chặng đường phát triển của Công ty!

Trong hai năm làm việc với EY Việt Nam từ 2007 đến 2009, tôi đảm nhận vai trò lãnh đạo dịch vụ tư vấn và đồng thời kiêm nhiệm quản lý vận hành dịch vụ công nghệ thông tin. Cũng trong thời gian này tôi là Giám đốc vùng quản lý Chất lượng bộ phận dịch vụ tư vấn của EY. Tôi đã sắp xếp thời gian đi lại giữa hai văn phòng ở Việt Nam và các văn phòng khác trong khu vực để đảm bảo hiệu quả công việc. Để hỗ trợ phát triển trình độ kỹ năng và kinh nghiệm của các nhân viên dịch vụ tư vấn khi đó, tôi cũng đã dành nhiều thời gian đi thực tế để hướng

dẫn cách thuyết trình, làm hồ sơ thầu và thực hiện các dự án tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Viêng Chăn (Lào).

Tôi còn nhớ có nhiều bạn quản lý và nhân viên từ các bộ phận dịch vụ khác cũng tìm đến tôi để xin ý kiến đánh giá và hướng dẫn để thực hiện công việc tốt hơn. Từ sự gắn bó chặt chẽ này, tôi rất ấn tượng về đạo đức làm việc của đội ngũ nhân viên và tinh thần sẵn sàng học hỏi, đặc biệt là với dịch vụ tư vấn với bản chất đa dạng và đòi hỏi khắt khe. Mặc dù tôi chỉ có một thời gian ngắn đồng hành với EY Việt Nam, tôi hy vọng mình đã góp sức được ít nhiều cho Công ty, cho các đồng nghiệp và nhân viên giúp họ tiến bộ trong sự nghiệp của mình.



Tầm nhìn và chiến lược

Một tổ chức sẽ quy tụ được những người tài khí có một tầm nhìn rõ ràng và cụ thể hóa bằng những chiến lược, kế hoạch triển khai. Tầm nhìn của lãnh đạo EY Việt Nam trong những năm đầu tiên tôi làm việc là, bên cạnh phát huy những thế mạnh vốn có, phải trở thành tổ chức cung cấp những dịch vụ đẳng cấp quốc tế cho các doanh nghiệp trong nước nhằm giúp Việt Nam sớm hòa nhập với cộng đồng kinh tế quốc tế. Và lãnh đạo EY Việt Nam đã ưu tiên chọn lĩnh vực tài chính ngân hàng để đầu tư phát triển. Tôi may mắn là một trong những người đầu tiên triển khai tầm nhìn đó của tổ chức, nhiều năm sau nhìn lại, với những thành quả đạt được, chúng ta mới thấy được hiệu quả của sự lựa chọn đúng đắn đó.

“

EY Việt Nam đã trải qua những thay đổi không ngừng trong ba thập kỷ qua, nhưng có một điều sẽ mãi không thay đổi - EY Việt Nam luôn là công ty mà những tổ chức khác phải ngược nhìn và học hỏi khi cùng tham gia cạnh tranh.



Ông Nguyễn Nam

Giám đốc Điều hành, Kreston NNC
Nguyên Partner, EY Việt Nam

Tôi may mắn được đồng hành cùng EY Việt Nam trong giai đoạn 12 năm tạo dựng nên hai cột mốc quan trọng đầu tiên của Công ty. Tôi đã học và chứng kiến các giá trị của EY được thể hiện trong các hành động thực tế. EY đại diện cho sự chính trực, tôn trọng, hợp tác, làm việc nhóm, năng lượng, nhiệt huyết và đặc biệt là lòng dũng cảm để dẫn dắt và làm điều đúng đắn. Ngoài ra, trong thời điểm khó khăn khủng hoảng kinh doanh do đại dịch Covid gây ra, tôi nghe mọi người nói nhiều về giá trị “Con người là trên hết” và “Sự kiên tâm và vững vàng trong thử thách”. Tôi tin rằng những giá trị này không hề mới với EY Việt Nam, vì đây chính đã là một phần có trong DNA của người EY từ những ngày đầu tiên. EY Việt Nam đã mạnh mẽ vượt qua cuộc khủng hoảng tài chính ảnh hưởng đến Việt Nam và nhiều

nước trong khu vực vào cuối những năm 90 và tiếp tục phát triển lớn mạnh hơn. EY Việt Nam khi tôi rời đi rất khác so với EY Việt Nam khi tôi gia nhập, và tất nhiên EY Việt Nam hôm nay cũng rất khác so với EY Việt Nam khi tôi rời đi. Giống như bất kỳ doanh nghiệp nào khác, EY Việt Nam đã trải qua những thay đổi không ngừng trong ba thập kỷ qua, nhưng có một điều sẽ mãi không thay đổi - EY Việt Nam luôn là công ty mà những tổ chức khác phải ngược nhìn và học hỏi khi cùng tham gia cạnh tranh.

Chúc mừng EY Việt Nam nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập và chúc các bạn 30 năm nữa (và hơn thế nữa) tiếp tục gặt hái thêm nhiều thành công.

“

Chỉ có tại EY, tôi mới thực sự trải nghiệm cảm giác: bạn hoàn toàn có thể thành công khi chia sẻ thành công của mình với người khác. Tinh thần tương trợ, ái hữu ấy rất lý tưởng cho môi trường làm việc.



Nguyễn Quốc Toàn

Chủ tịch/Tổng giám đốc Tập đoàn Giáo dục EQuest
Nguyên Partner, EY Việt Nam

Tôi làm cho EY Việt Nam được 3 năm 7 tháng. Thời gian ở EY khi đó là thời gian tôi học hỏi nhiều nhất, được trải nghiệm nhiều nhất và hạnh phúc nhất với tôi trong đời làm chuyên nghiệp của mình. Sau đó tôi rời EY để tiếp tục giấc mơ khởi nghiệp.

Tôi học được cách làm việc bài bản hơn, làm việc nhóm với các cộng sự từ nước ngoài, cách tối ưu hoá nguồn lực vô hạn từ hệ thống EY, các kinh nghiệm quản trị từ nhiều lãnh đạo cao cấp. Tôi đã được hân hạnh làm việc với rất nhiều người xuất sắc trong tập đoàn ở Việt Nam và trên thế giới. Tôi cũng học được tại sao việc tuân thủ và quản trị lại quan trọng với một tập đoàn lớn, tại sao quản trị tài năng lại quan trọng đến như vậy. Đây là những cơ hội học hỏi vô giá mà tôi chưa từng có!

Trong gần bốn năm đó, tôi đã thực sự sống trong tình bằng hữu (partnership) với các đồng nghiệp và cộng sự/nhân viên. Chúng tôi đã làm việc rất căng thẳng khi có dự án, nhưng khi sống và giao lưu, chúng tôi là bạn bè thân thiết, bình đẳng và giúp đỡ nhau bên ngoài công việc. Những tình bạn ấy theo tôi đến tận bây giờ.

Chỉ có tại EY, tôi mới thực sự trải nghiệm cảm giác: bạn hoàn toàn có thể thành công khi chia sẻ thành công của mình với người khác. Và bạn không cần phải mong được gì khi giúp đỡ các cộng sự của mình. Chúng tôi luôn hỗ trợ và giúp đỡ nhau vô điều kiện khi được nhờ hoặc yêu cầu. Tinh thần tương trợ, ái hữu ấy rất lý tưởng cho môi trường làm việc.

Sau khi rời EY tôi đã trở thành con người khác: tự tin hơn, khiêm nhường hơn, kinh nghiệm hơn, và trưởng thành hơn. Khi điều hành công ty, tôi luôn áp dụng những điều đã học ở EY: tinh thần bằng hữu, tôn trọng nhau, luôn luôn học hỏi, quản trị chuyên nghiệp và hành xử nhân văn. Những thành công ban đầu của tôi chịu ảnh hưởng khá nhiều từ EY. Và tôi luôn biết ơn EY về điều đó.

Cho đến bây giờ, tôi vẫn luôn nghĩ mình là người EY và luôn có mong muốn hỗ trợ và hợp tác với EY trong bất cứ hoàn cảnh nào. Những người ở EY cũng chưa bao giờ coi tôi là người ngoài. Đối với tôi, EY đã trở thành một phần vô cùng quan trọng của cuộc đời mình.

“

Sau 10 năm gắn bó, EY Việt Nam mang lại cho tôi nhiều trải nghiệm thú vị và những tình bạn sâu sắc. Văn hóa của Công ty thể hiện ở sự tò mò, ham học hỏi và phát triển của nhân viên.



Ông Jun Torres

Giám đốc Đảm bảo, EY Philippines
Nguyên Partner, EY Việt Nam

Một trải nghiệm tuyệt vời với những con người tuyệt vời.

Đã 7 năm kể từ khi tôi rời EY Việt Nam và trở lại làm việc tại EY Philippines. Sau 10 năm gắn bó với EY Việt Nam, tôi đã có nhiều trải nghiệm thú vị và tình bạn sâu sắc. Đây cũng là cảm nhận chung của vợ tôi và ba đứa con, những thành viên gia đình đã cùng trải qua những năm tháng sống tại Việt Nam và luôn coi đây là quê hương thứ hai.

Là một lãnh đạo trẻ, tôi được tham gia Chương trình chuyển giao làm việc tại EY Việt Nam sau SGV, lúc đó Công ty tại Việt Nam mới tham gia Mạng lưới EY Global và nằm trong chính sách được EY Toàn cầu hỗ trợ phát triển. Tôi rất hào hứng với cơ hội và thử thách mới sau khi được gặp Anh Nguyễn Khắc Thành (cựu Tổng Giám đốc EY Việt Nam) và Anh Trần Đình Cường tại Manila. Tuy nhiên cảm giác vô cùng bất ổn lo lắng là không thể tránh khỏi, tôi sẽ chuyển đến

một đất nước xa lạ nơi tôi không có ai quen biết. Tôi cũng không biết ngôn ngữ của các bạn trong thời điểm đó tiếng Anh vẫn chưa được sử dụng rộng rãi. Với một tinh thần cầu tiến, tôi đã đến Việt Nam, đã ở lại và hoàn thành 10 năm làm việc tốt đẹp và viên mãn.

Khi nghĩ về quãng thời gian tốt đẹp này, tôi nhớ tới những người bạn tuyệt vời mà tôi đã gặp, đã làm việc cùng và những người đã dạy tôi nhiều bài học trong suốt chặng đường này. Sự ấm áp mà tôi cảm nhận được khi lần đầu tiên bước chân vào Tầng 8, Tòa nhà Văn phòng Saigon Riverside, đủ để tôi cảm thấy mình đang không ở xa nhà. Những rào cản do tôi không hiểu tiếng Việt, không thể đọc hầu hết các báo cáo kiểm toán, hay việc giao tiếp với nhân viên và khách hàng ban đầu thật khó khăn. Tất cả những điều đó nhanh chóng qua đi ngay khi tôi nhận ra rằng hai bên đều mong muốn được hiểu và học hỏi thêm từ nhau, cùng nhau làm việc và phát triển tình bạn.

Văn hóa của Công ty thể hiện ở sự tò mò, ham học hỏi và sự phát triển của nhân viên. Khi biết kết hợp sự thông minh và siêng năng của họ, rào cản về ngôn ngữ đơn giản trở thành vấn đề rất nhỏ.

Lục lại ký ức, tôi không khỏi bồi hồi nhớ về những buổi tiệc, những lễ kỷ niệm, ngày hội gia đình, ngày áo dài, sự kiện cựu sinh viên, hoạt động tuyển dụng, kỳ thi VACPA của tôi, các khóa đào tạo EY và VACPA, những trận bóng căng thẳng, các chuyến công tác tại Hà Nội và các tỉnh thành, các chuyến công tác tại Lào và Campuchia để gặp gỡ đồng nghiệp và khách hàng, các chuyến đi chơi mùa hè và dã ngoại đến các khu nghỉ dưỡng thiên nhiên, bãi biển, các cuộc họp kế hoạch và tất nhiên, lễ hội Tết, lễ kỷ niệm. Tôi ước mình có thể nhắc tên tất cả những người đã cùng tôi chia sẻ những trải nghiệm tuyệt vời đó. Có một điều chắc chắn là tất cả những kỷ niệm này sẽ mãi khắc sâu trong trái tim và tâm trí tôi.

Nhân dịp EY Việt Nam kỷ niệm 30 năm thành lập, cùng với cộng đồng cựu nhân viên của Công ty, tôi xin chúc mừng Anh Cường, các Partners và toàn thể đại gia đình EY Việt Nam, vì sự lãnh đạo và cống hiến xuất sắc đã đưa Công ty đến dấu mốc ngày hôm nay. Tôi vui mừng và tự hào khi thấy Công ty tiếp tục lớn mạnh và mang đến cơ hội phát triển nghề nghiệp cho những sinh viên trẻ tài

năng và đầy tham vọng, đồng hành giúp các khách hàng thành công và cuối cùng là đóng góp vào sự phát triển của đất nước. Xin chúc mừng EY Việt Nam sẽ có một chặng đường 30 năm thành công và ý nghĩa tiếp theo!



“

Mãi mãi một tình yêu với Việt Nam!



Ông Gerard Holtzer
Nguyên Partner, EY Việt Nam

Năm 1993, vài năm sau “Đổi mới”, tôi có dịp đến Việt Nam thông qua một chuyến đi do Phòng Thương mại Pháp tổ chức mời các công ty Pháp đầu tư vào Việt Nam. Chuyến đi thật ấn tượng vì ngoài việc giới thiệu những tổ chức khác đầu tư vào Việt Nam, tôi đã có được cơ hội đầu tư cho chính mình khi trở thành Partner tại EY Việt Nam. Vào thời điểm đó công ty có 10 thành viên làm việc tại văn phòng ở phố Tràng Thi, Hà Nội và 15 người tại văn phòng Thành phố Hồ Chí Minh trên đường Nguyễn Văn Trỗi. Hai Partners quản lý 30 khách hàng. Giờ đây quy mô Công ty đã lên tới gần 2,000 nhân viên với hàng ngàn khách hàng và đối tác, những thay đổi ngoạn mục này là nhờ vào chiến lược phát triển đúng đắn của ban lãnh đạo EY Việt Nam.

Năm 2005 tôi nghỉ hưu ở tuổi 60 tại Montpellier nhưng sự quan tâm tới Việt Nam vẫn chưa dừng lại. Một năm sau đó, tôi đã quay trở lại, tiếp tục tham gia làm việc vài tháng trong dự án tư vấn cho các tổng công ty lớn.

Khi tôi chính thức nghỉ ngơi, tôi bắt đầu quan sát xung quanh với những lăng kính khác nhau. Tôi thấy nghệ thuật hiện diện ở khắp mọi nơi trong hội họa, âm nhạc, thiết kế kiến trúc, khiêu vũ, điện ảnh v.v, từ đó tôi đã quyết định tìm hiểu thêm về Việt Nam, không chỉ ở góc độ kinh tế mà còn từ góc độ môi trường văn hóa nghệ thuật.

Tôi đã tốt nghiệp Thạc sĩ về chủ đề “Thế giới nghệ thuật đương đại Việt Nam”. Tôi tìm hiểu và khám phá thế giới của các nghệ sĩ Việt Nam không chỉ qua các buổi biểu diễn, trưng bày tại Việt Nam mà còn trên phạm vi quốc tế và sự hết mình nỗ lực của họ vì nghệ thuật chính thống. Tôi đã được chở bằng xe máy đến gặp các nghệ sĩ tại các quán cà phê và nhiều nơi thú vị khác mà tôi chưa từng biết đến trong cuộc đời làm nghề của mình. Tôi tìm thấy niềm đam mê khám phá, ngoài thế giới của kinh doanh và những con số, thế giới của âm nhạc, hội họa và kiến trúc.



Đó cũng chính là động lực thúc đẩy tôi tiếp tục nghiên cứu và đào sâu về lịch sử Việt Nam. Hiện tôi đang nghiên cứu về lịch sử văn hóa Việt Nam và mối quan hệ với các cường quốc chính trị trong thế kỷ 19 đến thế kỷ 20. Biết đâu, tôi có thể khám phá thêm nhiều điều mới và có thể tôi cũng cần sự giúp đỡ của các bạn trong lĩnh vực này.

Tôi muốn chúc các bạn những điều tôi đã chúc khi rời EY Việt Nam cách đây 17 năm. Công ty chỉ thành công khi các bạn có ý thức về sức khỏe và làm việc một cách tốt nhất. Đừng hỏi EY Việt Nam có thể làm gì cho bạn mà trước tiên hãy tự hỏi mình có thể làm gì cho EY Việt Nam. Tôi tin chắc rằng đây là câu hỏi các bạn luôn tự vấn khi thức dậy mỗi buổi sáng. Tôi cũng mong rằng EY Việt Nam có thể đặt niềm tin vào các bạn - thế hệ lãnh đạo trẻ. Chúc EY Việt Nam tiếp tục gặt hái nhiều thành công.

Mãi mãi một tình yêu với Việt Nam!



Phần 4

Hình ảnh của các Partners, Associate Partners và Directors tại EY Việt Nam qua các thời kỳ



Ông Trần Đình Cường



Ông Trần Phú Sơn



Bà Dương Nguyễn



Ông Robert King



Ông Trần Vinh Dự



Ông Phan Đăng Chương



Bà Hương Vũ



Ông Anthony Le Duong



Bà Nguyễn Thị Vân Anh



Ông Trịnh Hoàng Anh



Bà Ngô Thị Kim Anh



Ông Thạch Tuấn Anh



Bà Phạm Thị Hồng Ánh



Bà Phạm Nguyên Anh



Ông Phan Thanh Bình



Bà Cristina Calimbas



Bà Đào Thị Thiên Hương



Bà Hương Nguyễn



Ông Võ Quốc Khánh



Ông Phạm Ngọc Long



Ông Trần Nam Dũng



Ông Nguyễn Minh Đức



Ông Ernest Yoong



Bà Đặng Phương Hà



Ông Nguyễn Việt Long



Ông Michael Beckman



Bà Trương Lê Bảo Minh



Bà Nguyễn Phương Nga



Ông Trịnh Xuân Hòa



Ông Nguyễn Quốc Hoàng



Ông Nguyễn Mạnh Hùng



Bà Huyền Nguyễn



Bà Nguyễn Thị Hồng Nhung



Bà Dương Thị Nữ



Ông Nguyễn Tấn Phát



Ông Phùng Mạnh Phú



Ông Hằng Nhật Quang



Bà Nguyễn Thị Như Quỳnh



Ông Robert Trọng Trần



Ông Saman Bandara



Bà Huỳnh Thị Anh Thy



Bà Trang Phạm



Ông Lê Đức Trường



Ông Lê Vũ Trường



Ông Sayantan Choudhury



Ông Shashi Jagadiswaran



Ông Takahisa Onose



Bà Nguyễn Hồ Khánh Tân



Bà Phạm Thị Cẩm Tú



Ông Bùi Anh Tuấn



Ông Nguyễn Quý Tùng



Bà Wizer Argumido



Bà Nguyễn Phương Thanh



Bà Nguyễn Thái Thanh



Ông Hoàng Mạnh Thắng



Ông Thân Xuân Thịnh

Founding Partners



Ông Lenard Xieu Tan



Ông John Harvey



Ông Thomas Brian
Stevenson

Former Country Managing Partners



Ông Peter Tibbitts



Ông Gerard Holtzer



Ông Nguyễn Khắc Thành

Former Partners



Bà Allanda McConnell



Ông Andrew Nord



Ông Christopher Mark Bulter



Ông Deepankar Sengupta



Ông Nguyễn Xuân Đại



Ông Henry Hoang



Ông Hoàng Đức Hùng



Ông Jain Nitin



Ông John T. Ditty



Ông Jun Torres



Ông Kelvin Lee



Ông Phạm Công Khanh



Ông Petrus Gimbad



Ông Nguyễn Quốc Toàn



Bà Đoàn Thị Thu Thủy



Ông Tom Chong



Bà Lê Thị Tuyết Mai



Ông Michael Lim



Ông Lê Quang Minh



Ông Nguyễn Nam



Chương 06

Giá trị và niềm tin

Hành trình 30 năm của EY Việt Nam đã và đang cùng chia sẻ những khó khăn thách thức cũng như chung tay xây dựng thành tựu vượt bậc trong công cuộc đổi mới của đất nước.

EY Việt Nam luôn tự hào đã và đang đóng góp, trực tiếp hoặc gián tiếp, tới sự phát triển của nhiều nguồn lực cho phát triển kinh tế - xã hội đất nước từ đầu tư nước ngoài (trực tiếp và gián tiếp), thị trường vốn trong nước và quốc tế, nguồn thu ngân sách, các thể hệ và đội ngũ kiểm toán viên hành nghề, nhân sự tài chính kế toán cao cấp, lãnh đạo các doanh nghiệp cho tới các ngành nghề cụ thể. Bên cạnh đó, với những nỗ lực xuyên suốt, EY Việt Nam góp phần quan trọng trong việc trợ giúp nâng cao năng lực tuân thủ và hội nhập kinh tế quốc tế và khu vực cho các doanh nghiệp trong nước – nâng tầm vị thế và kết nối doanh nghiệp Việt.

Tự hào hơn nữa là EY Việt Nam đã song hành với ba thập kỷ hình thành và phát triển ngành kiểm toán độc lập Việt Nam (1991 – 2022). Tới nay, kiểm toán độc lập đã khẳng định vai trò của một lĩnh vực chiến lược, một bộ phận cấu thành quan trọng của hệ thống công cụ quản lý vĩ mô nền kinh tế – tài chính. Trong suốt hành trình đó, EY Việt Nam đã đóng góp những giá trị có tính thúc đẩy tới sự phát triển của toàn ngành với vai trò là một đối tác tiên phong.

Ba mươi năm chứng kiến và song hành với những đổi thay của tổ chức EY Toàn cầu, từ tôn chỉ, tầm nhìn, chiến lược, tới hệ thống vận hành, EY Việt Nam đã góp phần khẳng định thương hiệu và vị thế của EY trên toàn cầu và khu vực, bằng tất cả những nỗ lực kiên định, thấu hiểu và thực thi những giá trị chung trong suốt hành trình.

EY Việt Nam nhận định rằng, bối cảnh chiến lược đã liên tục thay đổi, với những xu hướng và yếu tố thị trường đang diễn ra như: hậu quả của đại dịch COVID-19, sự phát triển rất nhanh và không ngừng của công nghệ, toàn cầu hóa, nhân khẩu học và địa chính trị, hội nhập kinh tế nhanh và sâu rộng hơn, nhu cầu khác biệt và phức

tạp hơn từ khách hàng, áp lực pháp lý đối với nghề kiểm toán độc lập có dấu hiệu gia tăng, sự cạnh tranh mới từ những công ty khởi nghiệp và công ty công nghệ lớn, đòi hỏi của toàn thế giới về phát triển bền vững.

Tiếp nối hành trình 30 năm của giá trị và niềm tin, giữ vững và phát huy vai trò đóng góp tăng cường nguồn lực cho sự phát triển kinh tế – xã hội đất nước trong thời kỳ mới, với bối cảnh chiến lược mới, những cơ hội mới đã được mở ra với chiến lược mới của Tổ chức EY Toàn cầu và khu vực – NextWave, EY Việt Nam sẽ cần có những thay đổi phù hợp để thích nghi và không ngừng tìm kiếm những phương thức mới nhằm tạo ra những giá trị dài hạn cho khách hàng, nhân viên và các bên liên quan.

“

Có những thời khắc khó khăn từ thị trường, từ công tác vận hành ủa tới, tạo áp lực lớn lên chúng tôi. Với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ EY Toàn cầu và khu vực, sự tín nhiệm của cộng đồng khách hàng trong nước, cùng với cam kết kiên định thực thi giá trị chia sẻ của EY, chúng tôi đã cùng nhau vượt lên trên thách thức và áp lực tại những thời điểm đó.

Tôi may mắn được đồng hành cùng công ty từ năm đầu tiên và cho tới lúc này. Khi đó, ngay cả trong mơ tôi cũng không thấy được công ty có thể phát triển như ngày hôm nay. Chúng tôi hiểu rằng, EY Việt Nam có sứ mệnh và hoài bão phải thực hiện trong mỗi giai đoạn của hành trình 30 năm. Chúng tôi đã và luôn sẵn sàng cho những mốc son phía trước.



Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

“

Nhìn lại chặng đường 30 năm hình thành, phát triển và giữ vững vị thế của một doanh nghiệp hàng đầu, cung cấp các dịch vụ đảm bảo, tư vấn doanh nghiệp cho khách hàng tại Việt Nam, tôi thấy rằng thành công của chúng tôi có thể được tổng hợp từ ba từ: Chiến lược, Kiên định và Đổi mới

Thứ nhất là Chiến lược. Ngay từ giai đoạn đầu, EY Việt Nam đã đặt ra chiến lược đúng, nhắm đúng vào lộ trình phát triển chung của đất nước, của thị trường, và của doanh nghiệp.

Tiếp đến là Kiên định. Khi đã đặt ra Chiến lược, EY Việt Nam luôn đầu tư thích đáng mọi nguồn lực cần thiết như đội ngũ nhân sự, công nghệ, hay kiến thức, kinh nghiệm để triển khai quyết liệt các kế hoạch. Sự Kiên định giúp EY Việt Nam dũng cảm, bình tĩnh, không nản chí, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, thậm chí là thất bại để thực hiện thành công chiến lược đã được đề ra.

Cuối cùng là Đổi mới: Đổi mới là vô cùng quan trọng. Điều này không chỉ đúng với EY Việt Nam mà còn đối với tất cả các doanh nghiệp trong nền kinh tế. Với sự biến đổi không ngừng của thị trường, của công nghệ, nhu cầu chuyển đổi của doanh nghiệp là vô cùng to lớn và phức tạp. Do đó, toàn bộ đội ngũ nhân sự kiểm toán, tư vấn của EY cũng luôn tiên phong học tập, rèn luyện để tư vấn và đồng hành cùng doanh nghiệp, đáp ứng được sự thay đổi nhanh chóng của thị trường và của khách hàng.

Chúng tôi tin tưởng sẽ tạo lập được những mốc son trên hành trình tiếp theo, tin tưởng vào những thành công của những phương thức, giải pháp kinh doanh mang lại những giá trị mới, với niềm tin không lay chuyển là những giá trị chia sẻ của EY (Our Values) – nền móng cho mọi hành động.



Ông Trần Đình Cường
Country Managing Partner, EY Việt Nam

Các từ viết tắt

ACCA	The Association of Chartered Certified Accountants – Chứng chỉ kế toán được cấp bởi Hiệp hội Kế toán công chứng Anh Quốc
ADB	Asian Development Bank – Ngân hàng Phát triển châu Á
AEC	ASEAN Economic Community – Cộng đồng kinh tế ASEAN
ALM	Asset – Liability Management – Mô hình quản lý tài sản có, tài sản nợ
AOTCA	Asia Oceania Tax Consultants' Association – Hiệp hội Tư vấn Thuế châu Á – Châu Đại Dương
APAC	The Asia Pacific – Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương
Bancassurance	Phân phối bảo hiểm qua ngân hàng
BEPS	Base Erosion and Profit Shifting – Xói mòn cơ sở thuế và chuyển lợi nhuận
BIDV	Bank for Investment and Development of Vietnam – Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam
CFO	Chief Financial Officer – Giám đốc Tài chính
CMCN 4.0	Cách mạng Công nghiệp 4.0
CNTT	Công nghệ thông tin
CPA	Certified Public Accountants – Chứng chỉ hành nghề của kiểm toán viên
CPTPP	The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership – Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương
DNNN	Doanh nghiệp có vốn nhà nước
eKYC	Electronic Know Your Customer – Công nghệ định danh khách hàng điện tử
EOY	Entrepreneur of the Year – Chương trình Giải thưởng Bản lĩnh doanh nhân lập nghiệp

ERP	Enterprise Resource Planning – Kế hoạch hóa nguồn lực doanh nghiệp
EVFTA	European-Vietnam Free Trade Agreement – Hiệp định Thương mại Tự do với EU
EY Toàn cầu	Công ty TNHH Ernst & Young Toàn cầu
EY Việt Nam	Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
FDI	Foreign Direct Investment – Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài
FSMIMS	Financial Sector Modernization and Information Management System – Hệ thống quản lý thông tin và hiện đại hóa ngành ngân hàng
FSO	Financial Services Organization – Tổ chức dịch vụ tài chính
FTA	Free Trade Agreement – Hiệp định thương mại tự do
GDP	Gross domestic product – Tổng sản phẩm nội địa
GGDLK	Giá giao dịch liên kết
GISS	Global Information Security Survey – Khảo sát Toàn cầu về An ninh thông tin
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – Tổ chức hợp tác Quốc tế CHLB Đức
GPS	Government and Public Sector – Dịch vụ Chính phủ và khu vực công
HAGL	Hoàng Anh Gia Lai
HOSE	Ho Chi Minh Stock Exchange – Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
HR	Human Resources – Nhân sự
IASB	International Accounting Standards Board – Ủy ban Chuẩn mực Kế toán Quốc tế
ICAAP	The Internal Capital Adequacy Assessment Process – Quá trình đánh giá tính đầy đủ vốn nội bộ
IFC	International Finance Corporation – Tập đoàn Tài chính Quốc tế

IFRS	International Financial Reporting Standards – Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế	RPA	Robotic Process Automation – Tự động hoá quy trình bằng robot
IMF	International Monetary Fund – Quỹ Tiền tệ Quốc tế	SaT	Strategy and Transaction – Chiến lược và Giao dịch Tài chính
IoT	Internet of Things – Internet vạn vật	SCCI	State Committee on Cooperation and Investment – Ủy ban Nhà nước về Hợp tác và Đầu tư
IPO	Initial Public Offering – Phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng	SMEs	Small and Medium Enterprise – Doanh nghiệp vừa và nhỏ
KPIs	Key Performance Indicators – Chỉ số đánh giá hiệu quả công việc	SOEs	State Owned Enterprises – Doanh nghiệp có vốn Nhà nước
M&A	Mergers and Acquisitions – Mua bán và Sáp nhập	TCTD	Tổ chức tín dụng
MBA-Tech	Master of Business Administration in Technology – Thạc sĩ quản trị kinh doanh công nghệ	TPP	Trans-Pacific Partnership – Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương
MIS	Management Information System – Hệ thống thông tin quản lý	UBCKNN	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
MOU	Memorandum of Understanding – Biên bản ghi nhớ	VACPA	Vietnam Association of Certified Public Accountants – Hội Kiểm toán viên hành nghề Việt Nam
NGO	Non-Governmental Organization – Tổ chức phi chính phủ	VAS	Vietnam Accounting Standard – Chuẩn mực Kế toán Việt Nam
NHNN	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	VCCI	Vietnam Chamber of Commerce and Industry – Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
ODA	Official Development Assistance – Hỗ trợ phát triển chính thức	VNPost	Vietnam Post Corporation - Tổng công ty Bưu điện Việt Nam
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development – Tổ chức Hợp tác Phát triển Kinh tế	VNPT	Vietnam Posts and Telecommunications Group – Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam
OMO	Open Market Operation – Nghiệp vụ thị trường mở	VNR500	Vietnam Report 500 – Bảng xếp hạng top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam
PE	Private Equality – Quỹ Đầu tư tư nhân	WB	World Bank – Ngân hàng Thế giới
PPD	Professional Practice Directorate – Quản lý Tiêu chuẩn Hành nghề	WTO	World Trade Organization – Tổ chức Thương mại Thế giới
PPP	Public-private Partnership – Quan hệ đối tác công – tư	\$NAP	Ứng dụng vay tiền hoạt động trên nền tảng di động của FE Credits
Pro forma	Báo cáo tổng hợp thông tin tài chính theo quy ước		
PVD Drilling	Tổng Công ty cổ phần Khoan và Dịch vụ khoan Dầu khí		
R&D	Research & Development – Nghiên cứu và Phát triển		



Ghi chú từ Ban biên tập

Cuốn Kỷ yếu này là phiên bản đầu tiên và sẽ được tiếp tục phát triển với những câu chuyện, thông tin và hình ảnh hữu ích và hấp dẫn được đóng góp, chia sẻ và cho phép sử dụng bởi các bên liên quan.

Các thông tin, nếu được hiểu là phát hiện, diễn giải và/ hoặc kết luận, được trình bày trong cuốn Kỷ yếu không nhất thiết phản ánh quan điểm của EY Việt Nam, tổ chức EY Toàn cầu và các thành viên.

Quan điểm của bên thứ ba được đưa ra trong cuốn kỷ yếu này không nhất thiết phản ánh quan điểm của tổ chức EY Toàn cầu và các thành viên. Những quan điểm của bên thứ ba nên được xem xét tại thời điểm mà họ phát ngôn.

Ban biên tập chân thành cảm ơn những đóng góp nhiệt tình của các bên liên quan và mong muốn tiếp tục nhận được những ý kiến đóng góp và tư liệu quý báu từ Quý vị.

Mọi liên lạc xin vui lòng gửi tới Bà Vũ Thu Nguyệt, Giám đốc Truyền thông, EY Việt Nam, email nguyet.thu.vu@vn.ey.com.

Trân trọng cảm ơn Quý vị.

Ban biên tập

EY | Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn

Tôn chỉ hoạt động của EY là xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn, giúp tạo nên những giá trị bền lâu cho khách hàng, đội ngũ EY và xã hội, và tạo dựng sự tín nhiệm trên các thị trường vốn.

Đội ngũ chuyên gia đa ngành của EY tại hơn 150 quốc gia, được hỗ trợ bởi dữ liệu và công nghệ, mang đến sự tín nhiệm thông qua việc cung cấp các dịch vụ đảm bảo và giúp khách hàng tăng trưởng, chuyển đổi và điều hành hoạt động kinh doanh.

Khi cung cấp các dịch vụ đảm bảo, tư vấn, pháp lý, chiến lược, thuế và giao dịch tài chính, đội ngũ chuyên gia EY luôn trăn trở về các câu hỏi sống còn để tìm những câu trả lời mới cho nhiều vấn đề phức tạp mà thế giới hiện nay đang đối mặt.

EY là một tổ chức toàn cầu bao gồm các thành viên của Ernst & Young Global Limited, hoặc một hay nhiều thành viên của tổ chức toàn cầu này, trong đó mỗi thành viên là một pháp nhân riêng biệt. Ernst & Young Global Limited là một công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Vương Quốc Anh và không cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Thông tin về cách EY thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân cùng mô tả về các quyền của cá nhân theo luật bảo vệ dữ liệu có thể được tìm thấy tại ey.com/privacy. Các công ty thành viên EY không cung cấp dịch vụ pháp lý nếu không được luật pháp nước sở tại cho phép. Để biết thêm thông tin về tổ chức của chúng tôi, vui lòng truy cập ey.com.

© Bản quyền thuộc về Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam năm 2023.
Tất cả các quyền được bảo lưu.

APAC No. 16201101
ED None

Ấn phẩm này chỉ chứa những nội dung mang tính thông tin chung, không nhằm đưa ra những hướng dẫn và tư vấn cụ thể về kế toán, thuế, pháp lý hay những tư vấn chuyên môn khác. Độc giả cần tham khảo ý kiến của các chuyên gia tư vấn đối với bất kỳ vấn đề cụ thể nào.

ey.com/vi_vn