

安永觀點 金融業的長期價值轉型

近年來，企業成功的定義已被改變，長期價值(Long-term Value) 策略全面性的涉及組織內外部的所有部分，企業可藉此建立企業文化、機制以及產品來達成永續發展。

根據安永2021 NextWave 消費者金融研究顯示，相較於金融機構，更多人將金融科技公司視為他們最信任的品牌，傳統金融機構可能需要更多的努力來獲取大眾信任。為此，安永建議金融機構可以從四個價值著手：



客戶

以客戶為中心，提出對”關鍵市場”及”缺乏服務社區”的承諾。例如：知名國際銀行投資10億美元支持有色人種購屋、商業採購以及提供其專用投資資金。



社會

形塑價值主張並幫助達成社會目標。例如：知名國際基金會幫助中低收入客戶減少支出、管理債務並增加儲蓄。



人力

支持員工職涯發展，激發員工忠誠度和表現。例如：知名國際銀行提供員工財務規劃建議、降低其醫療成本並提供專業培訓。



財務

圍繞上述價值重新制訂策略將使金融機構與同業相較更具有投資吸引力，例如：更好的投資報酬率表現。

安永建議金融機構可評估利害關係人的需求並以此重新塑造企業策略、鑑別自身能力並加強成果衡量、激勵員工共同努力以發展長期價值，欲進一步了解「長期價值」請聯繫安永氣候變遷與永續發展服務團隊。



國際觀點 全球減排力道不盡理想，企業該如何因應？

聯合國環境規劃署(United Nations Environment Programme, UNEP)已連續12年公布排放差距報告(Emission Gap Report, EGR)，2021年版本更於COP26開幕時公布，強調全球面對氣候變遷調適目標仍有一大段距離。EGR以各國國家自訂貢獻及宣示目標之承諾，計算達到全球平均升溫 1.5°C 的排放差距，顯示至2030年全球碳預算有限的情況下，各國還需再減少280億公噸排碳量，也意味著每年須減少一半的溫室氣體排放。面對巨大的減碳目標，EGR建議可透過以下兩種方式縮小排放差距：

- ▶ IPCC AR6中提及甲烷的移除可減緩溫度上升趨勢，而甲烷主要的排放來源為化石燃料、農業、廢棄物處理部門，以下提出各部門可採取的關鍵行動：
 - I. 化石燃料產業：以現有的技術捕集設施洩漏的甲烷並再利用，可減少40-50%的排放。
 - II. 農業部門：改變水稻的種植方式與牛隻的飼養方式，可減少20%的排放。
 - III. 廢棄物處理部門：再利用掩埋場中的有機廢棄物與掩埋場自產的甲烷，可減少30%的排放。
- ▶ 各國不同的碳交易或碳稅/費制度的不確定性為產業面臨的重大難題之一，UNEP建議整合各國的國家自主貢獻目標，並轉為可交易的碳排放額度，預計每年可交易約40-50億噸的二氧化碳，使各國的減排更具成本效益。

安永建議，企業應先盤點自身的碳預算與評估減碳技術可行性，檢視自身氣候風險與可發展之機會，維持企業競爭優勢。欲進一步了解「碳管理諮詢服務」，請聯繫安永氣候變遷與永續發展服務團隊。



永續趨勢 公司如何從眾多ESG評級機構的數據中得到最大價值

隨著國際投資者日益關注企業ESG的表現，也需要更高品質的數據以做出投資判斷，但現況仍依靠碎片化的多方來源資訊，因此難以做出更精確和透明的決策。針對此項問題，安永對歐美60多家金融業進行調查，發現標竿公司雖已開始將ESG評估納入其投資決策，進一步比較2至10多家ESG評級機構數據與標的公司永續報告所揭露的內容，但仍發現標竿公司在比較市場上眾多來源數據遇到以下挑戰：評比機構使用不同法規和方法學來建構其數據模型(參照下圖)、模型過度簡化而難以掌握重要的尾端風險和政策實際執行面的變化等。

數據解決方案		提供該項數據解決方案的數據供應商數量
涵蓋的不同規範	歐盟永續金融揭露規範 (SFDR)	目前14家；預計於2021年底前再新增5家
	歐盟永續分類標準 (EU Taxonomy)	目前12家；預計於2021年底前再新增7家
	氣候相關財務揭露 (TCFD)	目前18家；預計於2021年底前再新增2家
與聯合國永續發展目標 (SDG) 保持一致		目前21家；預計於2021年底前再新增5家
數據的涵蓋範圍	ESG分數	目前30家
	ESG指數	目前19家；預計於2021年底前再新增1家
	原始數據/數據分析	目前36家
	供應鏈	目前18家
	情感分析	目前12家；預計於2021年底前再新增1家
模型涵蓋範圍	淨零排放	目前16家；預計於2021年底前再新增1家
	氣候風險建模/壓力測試	目前26家；預計於2021年底前再新增2家
	生物多樣性	目前4家；預計於2021年底前再新增3家

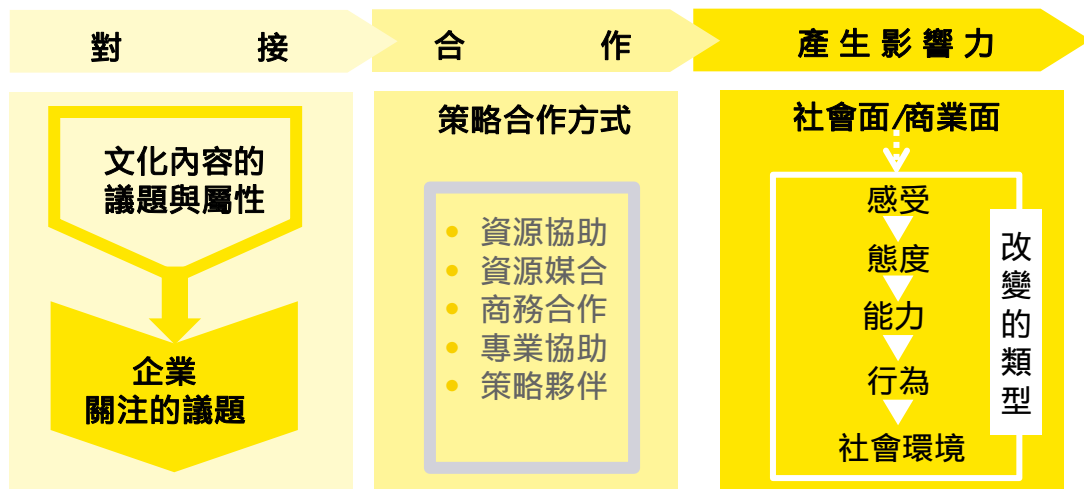
► ESG數據供應商提供涵蓋各層面的不同ESG數據解決方案

為了協助公司從現有的ESG數據中得到最大價值，安永提出了以下四點建議：內部與外部的數據分析；整合評級機構數據和內部的分析數據進行落差分析；建立數據整合策略並制定相關工作路徑圖；執行ESG數據整合策略。

安永認為，評級機構未來可能因歐盟趨嚴的法規變革，從根本上改變該行業的生態，以滿足投資者對更高品質和透明化ESG數據的需求。公司欲進一步提升於各大ESG評級機構表現或深入了解數據的內涵，請聯繫安永氣候變遷與永續發展服務團隊。

安永洞悉 企業CSR加乘文化內容將放大社會影響力

企業CSR與社會文化的連結性密不可分，安永盤點台灣上市上櫃企業CSR社會發展現況，在獲得優良永續績效獎項的企業當中，已有超過8成的企業將CSR多元資金投入「促進文化發展」。標竿企業將「藝文支持」列為CSR發展主軸之一，長期投入CSR資源於文化內容的合作，其投入的關鍵因素除了品牌商業形象考量，更期待透過文化內容具有的議題與屬性，協助對接CSR長期關注的社會議題，透過不同的策略合作方式，促使CSR社會參與有更多元的方式，並與重視的利害關係人加強更豐富的互動模式，產生更多改變的可能，讓企業創造更多的長期價值，一同對社會共好，找到共創影響力。



安永觀察，企業CSR投入文化內容合作，將加深影響力的深度與廣度，企業可攜手文化內容產業，提升企業與重視議題的黏著度，增加內外部認同感；如欲進一步了解與文化內容相關的「社會影響力」服務，請聯繫安永氣候變遷與永續發展服務團隊。