

聯合國環境署(UNEP)最新回顧報告，調查全球322個單位(政府、企業、組織)的永續採購現況，調查顯示70%的單位已建立永續採購政策，且已有相關永續採購行為。而如何追蹤與衡量永續採購表現，報告列舉主要7項指標：

1. 使用永續標準的採購合約與招標數量
2. 永續採購帶來的環境效益/影響力
3. 將永續採購融入現有採購流程
4. 永續產品採購數量
5. 受永續採購訓練人員數量
6. 商品/服務優先選用的永續標準
7. 永續採購於組織中的實行層級



報告亦指出，導入永續採購主要的挑戰為多數人仍認為永續產品/服務更昂貴，其次為法規或規範指引不足，另缺少永續採購領域的組織領導力、採購人員教育訓練與市場上永續產品/服務不足也是目前所面臨的困境。

綜合現況與挑戰，組織推動永續採購應將觀念從「低成本導向」轉為「商品/服務價值導向」，並建立永續採購文化與能力，結合電子採購系統以提升管理效率，此外，與供應商議合及參與相關倡議，重視供應商的多元化及在地採購，帶動價值鏈永續作為。

安永建議，企業應持續將永續採購的準則深化至現有採購流程中，提升自身永續表現，也協助強化供應商永續能力，擴大企業永續影響力。欲進一步了解永續採購諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務團隊。



安永洞悉 重視生物多樣性 接軌TNFD

為回應逐漸受重視的生物多樣性議題，安永最新發布的自然相關財務揭露指引報告(TNFD - making it real)中，蒐集了亞太地區金融業者對TNFD框架之使用回饋(包括三家臺灣金融機構)，並對金融業如何使用TNFD框架提出指引。

面對TNFD，應理解生物多樣性的必要性、長期性，再藉由TNFD框架制定出具有效性與前瞻性的策略與目標。首先，當生物多樣性面臨挑戰，將直接或間接使企業營運產生負面衝擊，環境保護不僅是道德責任，更是永續經營之必要條件；第二，環境永續應長期投入與承諾，面對不斷變化的市場和法規，須制定策略；第三，欲將自然風險與財務揭露結合，須能定量評估自然風險；最後，應將自然議題與業務模式結合，以實現自然正向 (Nature Positive) 的目標。

安永可協助金融機構採取以下幾種行動：

(1)

精準面向

正確理解TNFD的規範和要求，確
保行動符合標準；

(2)

提前布局

將TNFD要求納入
發展策略，協助
長期投入並優化；

(3)

評估現況

評估現有自然風
險，精進既有作
為並確立有效之
戰略方針；

(4)

重點突破

尋求行動亮點並
聚焦可著力重點，
實踐自然正向。

安永全球致力於推動永續發展和自然資本保護，擁有豐富經驗和專業知識，能為企業提供全方位的支持和解決方案，協助面對生物多樣性的挑戰。



永續趨勢 公正轉型：企業減碳轉型整合人權管理流程

氣候變遷不僅已直接影響企業的營運模式和成本，也攸關人們在居住、健康人權上的負面衝擊。聯合國全球盟約指出，企業在淨零轉型的過程也有可能加劇對人權的負面衝擊，例如：能源密集的勞工因轉型而失去工作機會、綠能的廣設迫使原住戶搬離家園並導致當地文化消逝等。因此，企業在設定減碳目標與導入減碳作為的過程中，應掌握價值鏈的利害關係人是否會因減碳轉型而造成潛在負面人權影響，並出具對應的減緩、補救措施和申訴管道，有助於完整企業的減碳策略，並提升利害關係人的長期價值。

企業導入減碳框架的過程中，可同時透過以下途徑，以兼顧對人權的尊重：

1

制定尊重人權的承諾，回應公司的減碳路徑政策

2

盤點組織範疇中溫室氣體排放所涉及的利害關係人，以及可能會在減碳過程受影響的外部利害關係人，例如當地社區、供應商員工

3

與關鍵利害關係人（例如：主要客戶）議合，了解其在水權與公正轉型方面的承諾

4

評估各種減碳選項，是否會對利害關係人造成潛在人權風險。例如在採購再生能源的過程中，導入人權盡職調查

安永建議企業的減碳策略應同步導入完整的人權管理流程，以兼顧企業因應氣候變遷下的環境與社會影響力。欲進一步了解人權諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務團隊。



國際觀點 邁向淨零的重要推手-碳定價機制與趨勢介紹

在全球淨零排放趨勢下，各國為控制與減少碳排放量，透過「碳定價機制」作為主要減排手段。所謂碳定價機制一般區分為碳稅(費)與碳交易兩種，前者為「使用者付費」，依政府制定的碳價格與排放源的碳排放量進行課徵；後者則導入市場交易機制，透過減碳行動而將剩餘配額或取得的減量額度與其他企業交易，創造低碳附加價值。

其中碳交易又可分為「強制性」與「自願性」市場，強制性市場為政府依減碳目標，對企業排放量進行總量管制(Cap and Trade)，透過核發一定比例的免費配額限制企業總排放量，並且政府將依據國家減排目標逐年降低免費配額的比例，最終不再核發任何免費配額以逐步達成淨零排放的目標。自願性市場則不存有總量管制，企業可自願執行減排行動，透過碳權核發單位的外加性審查後，即可取得相對基線情境的減量額度，而交易碳信用額度的市場即為自願性市場。

根據世界銀行最新報告《2023年碳定價的現狀和趨勢》指出，企業自願性推動淨零是碳市場主要的驅動力，相比強制性市場，自願性市場為企業帶來更大的交易自由度，使企業更願意投入淨零轉型，減碳的同時也能獲得來自碳市場的收益。

安永建議，企業因應全球淨零趨勢，應持續關注國內外碳定價機制變革，推動減量行動時，須同時具備外加性原則以避免漂綠的疑慮。如想進一步了解更多關於碳定價最新趨勢，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



曾于哲
執業會計師

電話：+886 2 2757 8888 ext. 88852
電子郵件：Roger.Tseng@tw.ey.com



林孟賢
協理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66025
電子郵件：Menghsien.Lin@tw.ey.com



胡佑寧
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66926
電子郵件：Amy.YN.Hu@tw.ey.com



郭天傑
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66889
電子郵件：TJ.Kuo@tw.ey.com

安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋**150**多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圖方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站ey.com/zh_tw。

© 2023 安永聯合會計師事務所。
版權所有。

APAC no. 14007335
ED None

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw

加入安永LINE@好友
掃描二維碼，獲取最新資訊。

