

安永2022年發布「建構永續供應鏈以推動收入成長與降低營運風險」報告，調查525家來自阿根廷、巴西、加拿大、墨西哥和美國的大型企業，提出以下發現：

- 一 公司大多對永續供應鏈有長期的願景，但如何提升供應鏈管理中的可見度(Visibility)/透明度(Transparency)以及衡量投資報酬率是主要的困境。
- 二 組織不應只將重點放在採購和節約成本，應重新定義永續供應鏈的投資報酬率，注重端到端(end-to-end)的供應鏈轉型和無形資產的影響力。
- 三 永續供應鏈是長期的計畫，安永提供五個行動建議幫助公司開始推動：

1

確定永續供應鏈是否融入組織的承諾：像是科學基礎減碳目標(SBT)、供應商多樣性、人權等永續承諾。

2

提高供應鏈的可見度：提升供應商參與度，或是透過數位工具追蹤供應商管理的透明度。

3

將投資報酬率的衡量範疇，納入無形影響力和永續發展成果：例如，增加收入、降低風險、提高客戶和員工忠誠度。

4

轉型為端到端的永續供應鏈模式：永續供應鏈的重點應從規劃、採購、製作、物流、分銷的各個面向擴展永續採購。如，物流車隊使用替代性燃料、倉儲使用再生能源等。

5

審查成本與稅務的影響：尋找稅收優惠、退稅等預算，為永續供應鏈計畫增加更多資源。

安永  
建議

公司應儘早建構永續供應鏈，推動收入成長並提升無形資產的影響力，以降低營運風險。欲進一步了解「永續發展及供應鏈諮詢服務」，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

金管會於9月推出「綠色金融行動方案3.0」，延續前期方案奠基之永續金融基礎，持續整合金融業界資源，協力促成我國2050年淨零排放目標。本次方案以3大核心策略及5大推動面向為重點推動措施，期盼從金融機構自身做起，落實對氣候變遷之重視，發揮金融機構投融資之力量，影響客戶、產業，並串聯供應鏈，進而深化我國永續發展，達成減碳轉型之成效。

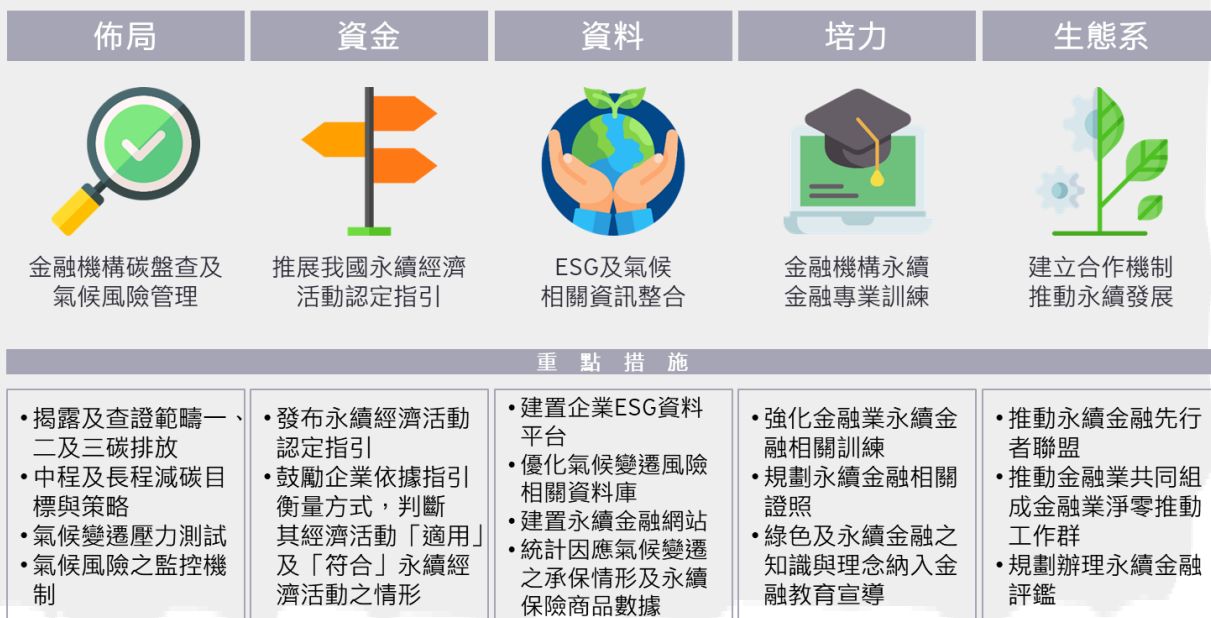
## 願景

## 整合金融資源，支持淨零轉型

## 核心策略

1. 協力合作深化永續發展及達成淨零目標
2. 揭露碳排資訊，從投融資推動整體產業減碳
3. 整合資料及數據以強化氣候韌性與因應風險之能力

## 推動面相

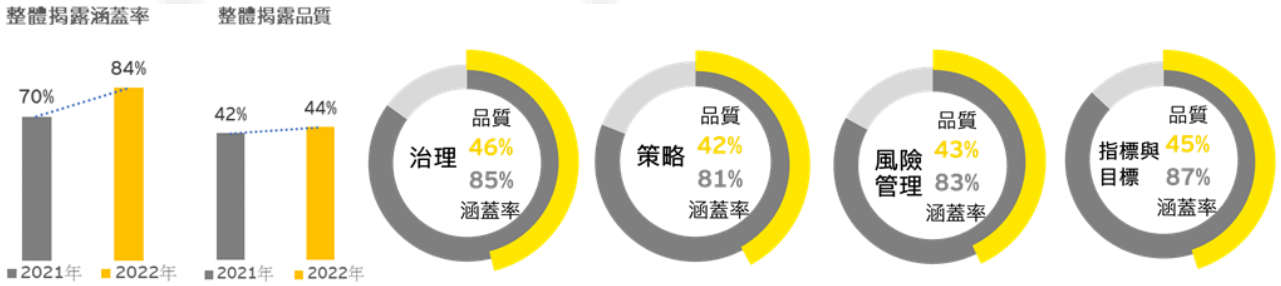


安永觀察，臺灣金融政策發展方向為因應國際永續金融發展，包含：淨零排放、訂定永續經濟活動標準及整合ESG及氣候相關資料等趨勢，昔日金融業標竿案例之作為已逐步列為基本法遵需求，如何配合「綠色金融行動方案3.0」各面向依時程推動措施，將成為未來金融機構必須面對之重大課題。

欲進一步了解公司如何因應永續金融相關法規要求，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

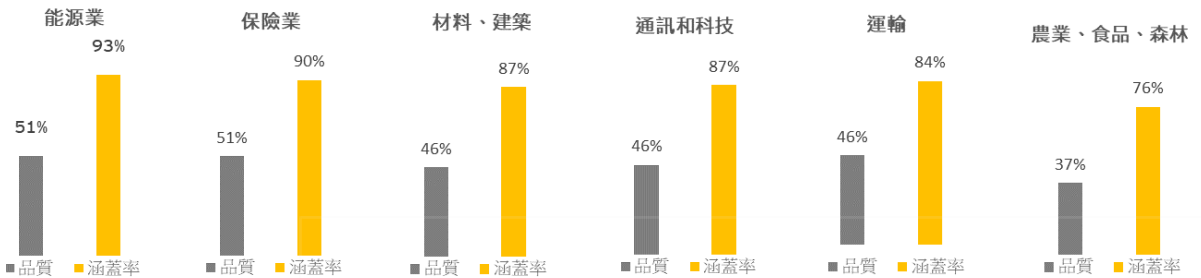
## TCFD揭露與品質現況

近年來，各國企業永續相關報告逐漸納入氣候相關財務揭露建議(TCFD)為框架，使其氣候風險與機會的揭露涵蓋率及揭露品質皆逐年提升。2022年安永發布全球氣候風險揭露晴雨表報告(2022 EY Global Climate Risk Disclosure Barometer)調查47個國家共1,500家企業在2021年TCFD揭露表現。調查發現，企業整體TCFD平均揭露涵蓋率從2021年的70%上升至84%，而平均揭露品質則從42%上升至44%，其反映了氣候風險揭露的政治與監管趨勢變化，及企業意識到未來深度脫碳化的趨勢。綜上所述，公司在揭露品質之成長趨勢相較於涵蓋率而言較為緩慢，雖企業於揭露氣候風險呈現成長趨勢，但對公司所需面對之轉型議題並未提供進一步說明。



## 全球TCFD調查結果觀點

安永於2022年產業調查，揭露比例前五名分別為能源、保險、材料與建築、通訊和科技、運輸，其中能源產業涵蓋率達93%、品質51%領先其他行業，顯現出能源產業對氣候風險揭露與減排目標說明的努力。



評估企業TCFD品質的具體作為包括是否具有脫碳化策略與風險機會分析，據安永報告指出，具脫碳策略的企業比例為61%，其中農業、食品和林業部門的脫碳化策略揭露率最低，這可能反映其部門處理脫碳化進程中具有較高的複雜性。再者，執行氣候風險分析的企業為75%，代表仍有四分之一的公司可能認為氣候風險分析不具重要性，或難以理解提供給公司之氣候相關數據而未採取任何行動。

安永指出，目前企業主要面臨著公司財務團隊不具足夠的知識來理解氣候風險在財務報表中的定位，且因財務報表之內容與企業營運風險通常時間尺度較短，而氣候風險時間尺度相對較長，故企業也較難以整併。此外對財會部門而言，當氣候情境納入財務模型時，氣候情境的不確定性與可變性將帶來許多挑戰。

對於氣候風險的管理而言，企業的脫碳化策略推行至關重要，故安永對於企業報告之脫碳化策略建議包括以下三項：

1. 應確定重要性的優先次序：無須關注每項標準與指標，而是應集中關於氣候變遷帶給企業之財務風險與機會。
2. 以同行的資訊揭露為基準：企業可研究客戶、競爭對手和供應商的資訊揭露，以瞭解他們如何因應氣候變遷帶來的機遇和風險。
3. 為實施ISSB 的新標準做準備：確保公司擁有適當的管理，以因應國際上更高水準的審查。

欲進一步了解「氣候相關財務揭露建議(TCFD)」，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

## 氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



曾于哲  
執業會計師

電話：+886 2 2757 8888 ext. 88852  
電子郵件：Roger.Tseng@tw.ey.com



林孟賢  
協理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66025  
電子郵件：Menghsien.Lin@tw.ey.com



胡佑寧  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66926  
電子郵件：Amy.YN.Hu@tw.ey.com



李典翰  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66931  
電子郵件：Tommy.DH.Lee@tw.ey.com



郭天傑  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66889  
電子郵件：TJ.Kuo@tw.ey.com

### 安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋**150**多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄[ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy)，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽[ey.com](https://www.ey.com)。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圖方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站[ey.com/zh\\_tw](https://www.ey.com/zh_tw)。

© 2022 安永聯合會計師事務所。  
版權所有。

APAC no. 14006880  
ED None

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

[ey.com/zh\\_tw](https://www.ey.com/zh_tw)

加入安永LINE@好友  
掃描二維碼，獲取最新資訊。

