



# 企業的技术發展速度能否 支持其實現發展目標？

安永2023年全球重塑行業未來調查報告



The better the question.  
The better the answer.  
The better the world works.

# 目錄

---

關於本報告.....	03
摘要.....	04
調查發現.....	06
1. 新興技術採用情況 .....	06
2. 永續發展是當務之急 .....	10
3. 5G物聯網：趨勢與觀點 .....	14
4. 企業5G：痛點與優先事項 .....	20
5. 對供應商的想法 .....	25
6. 生態系統互動 .....	29
5G服務供應商下一步行動 .....	34

---

# 關於本報告

安永2023年全球重塑行業未來調查報告針對5G話題對全球1,325家企業進行線上調查，這是本系列報告的第四期。我們的調查問卷包括多選題和是否同意的單選題，受訪企業來自多個垂直產業和區域。在編寫本報告時，我們僅採用選擇自認對其公司的物聯網和5G計畫有「中等程度瞭解」及以上的受訪企業所提供的反饋資料。

問卷旨在瞭解企業高階主管對新興技術的態度和意願，重點關注物聯網和5G物聯網。問卷涵蓋的話題包括：企業支出意願、理想的物聯網應用、企業面臨的挑戰和優先事項以及企業與技術供應商和生態系統間互動。

## 調查受訪企業（按地區和主要產業劃分）

圖1：受訪者所在地區

請選擇您所在的地區

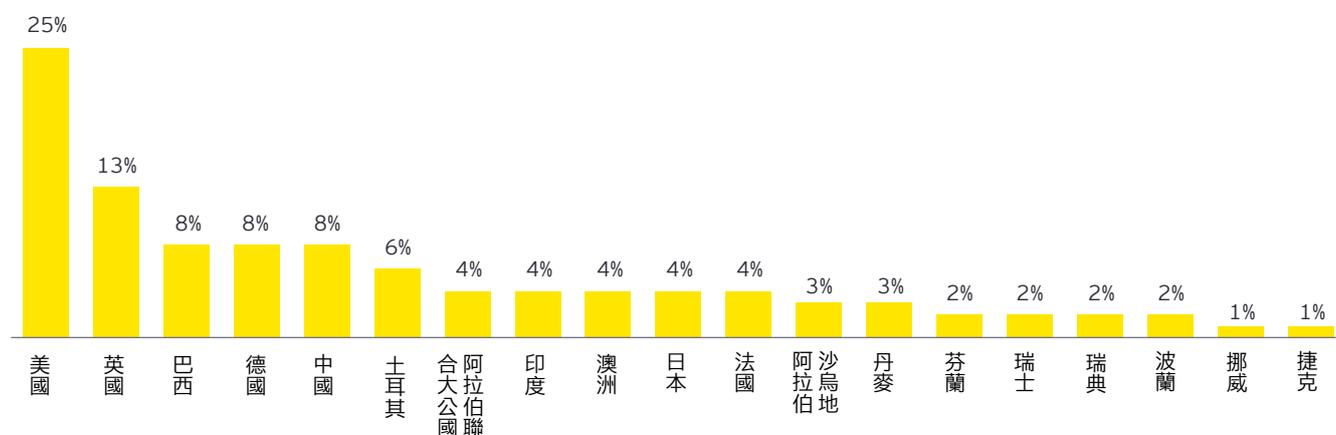
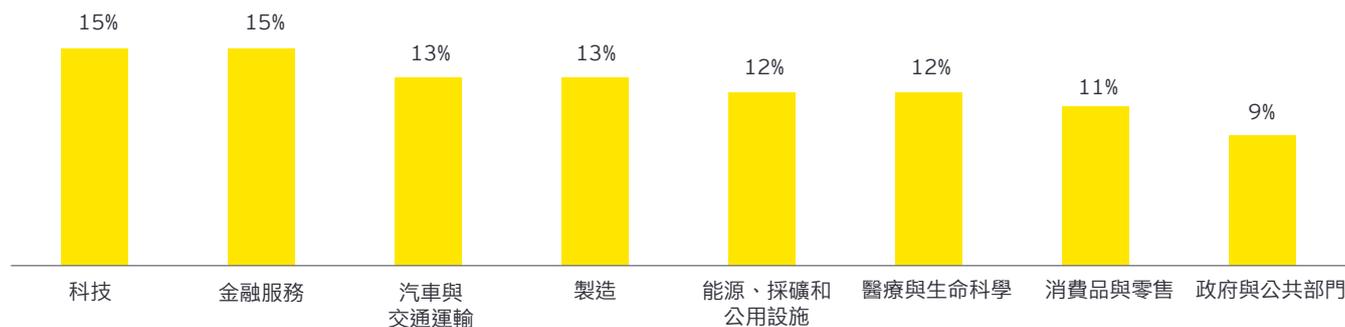


圖2：受訪企業的主要產業

請選擇您任職企業的主要產業



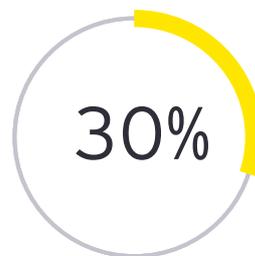


# 摘要

## 企業著重關注運用5G和物聯網技術推動業務成長

企業在制定5G和物聯網策略時越來越重視它們對業務成長的作用。在公司的優先事項中，物聯網對營收成長的貢獻與其所帶來的營運效率提升是一樣重要的。虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）和遠距工作等5G物聯網應用在企業重點應用領域的排名提升，高於基礎設施控制等其他應用。

這些調查結果與去年全球新冠病毒疫情時不同，那時企業更關注能打造業務韌性和連續性的5G和物聯網應用。此外，5G投資也在提高，同比成長3個百分點，最近一年，美洲企業的5G支出成長位於領先。

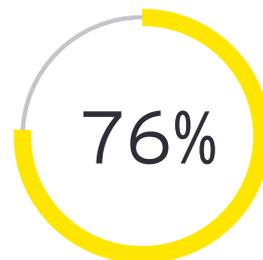


的受訪企業認為，「改革現有商業模式」是其物聯網支出的重要驅動力，高於去年的25%

## 永續發展是企業在採取新興技術時首要考慮的事項

永續發展乃至更廣泛的環境、社會與公司治理（ESG）目標成為企業採取技術時考慮的核心問題。全球約四分之三的受訪企業認為，新興科技可能在企業降低碳排放過程中發揮關鍵作用，相似比例的受訪企業表示，將優先考慮能明確闡述新科技對環境影響的供應商。

未來，在選擇供應商的過程中，企業最看重永續發展方面的能力和成功案例，這一因素的排名高於競爭性定價和端到端解決方案能力。企業還希望利用在生態系統中的定位，與其他企業共同探索循環業務模式。

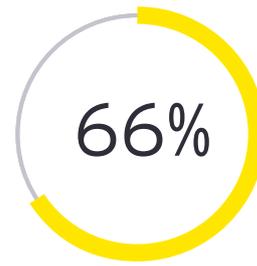


的受訪企業表示，ESG是他們制定新興技術投資方案或決策時的首要或重要考慮因素

## 從技術部署、合夥關係到安全，執行過程中面臨的挑戰不斷在加劇

要成功部署5G，企業需要從合適的供應商端以合適的方式進行採購，而這些過程充滿不確定性。儘管許多5G採購模式可帶來新的採購方案和服務效益，但是，隨著對投資報酬率的擔憂不斷加劇，部署情境和時機的不確定性成為部署5G過程中企業面臨的第二大內部挑戰。

執行過程面臨的挑戰還包括企業的生態系統策略，越來越多企業發現多方合作夥伴關係實際上難以執行，合作資源有限也帶來很多問題。最後，安全方面的擔憂仍是企業面臨的關鍵挑戰：今年，網路風險是企業5G面臨的首要外部挑戰。

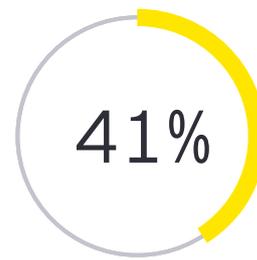


的受訪企業提出，多方合作夥伴關係實際上難以執行，高於2022年的59%。

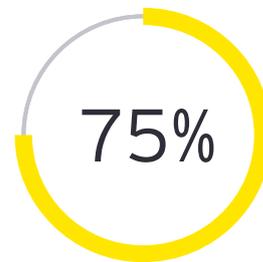
## 認知差距不利於探索5G與其他技術（如，邊緣運算）結合應用

與前幾年類似，認知差距依舊帶來一些問題：儘管企業很想探索5G與其他新興技術之間的關係，但很多企業認為，他們不瞭解這些技術的最佳交集點。

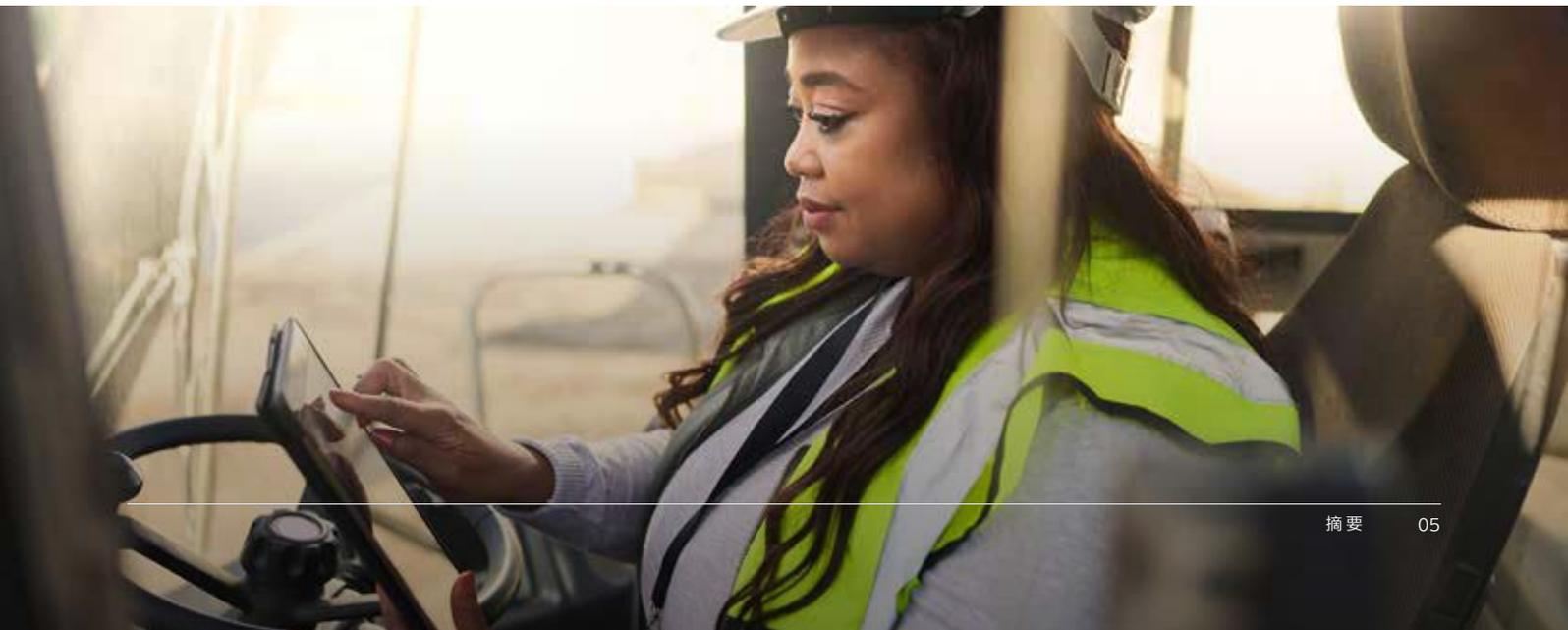
對5G與其他技術的關係缺乏充分瞭解是今年企業面臨的最大內部挑戰，四成受訪企業表示，進一步探索這些關係是他們的最高優先事項。同時，有四分之三的受訪企業認為，他們需要更好地瞭解邊緣運算應用。這些調查結果顯示，認知差距的根源和面向各不相同，意味著這個問題可能無法簡單快速地解決。



的受訪企業表示，未來的5G優先事項之一是探索5G與其他新興技術之間的關係。



的受訪企業表示，他們任職的企業需要更好地瞭解邊緣運算的應用與概念。



調查發現

# 1

## 新興技術 採用情況

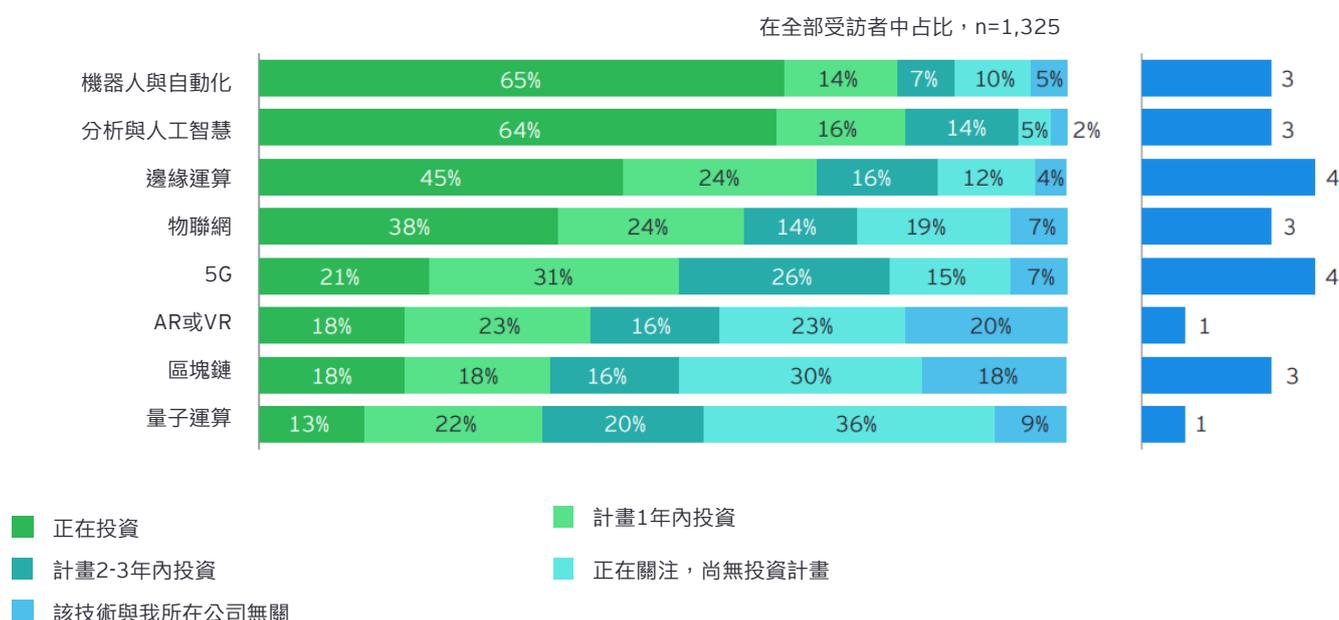
## 新興技術在企業中的滲透率持續升高

本次調查共包含全部八項新興技術，其投資逐年成長，其中5G和邊緣運算投資同比漲幅最大，各成長4個百分點。未來新興技術投資意願方面，5G的活躍度最高：57%的受訪企業計畫未來1-3年投資5G，認為5G與其公司無關的受訪企業僅占7%，大大低於去年的12%。而一些較新技術的採用則仍較緩慢，VR和AR投資以及量子運算投資同比成長1個百分點。

圖3：新興技術投資

您任職企業正在投資以下哪項新興技術？

當前投資同比變化率  
(百分點)

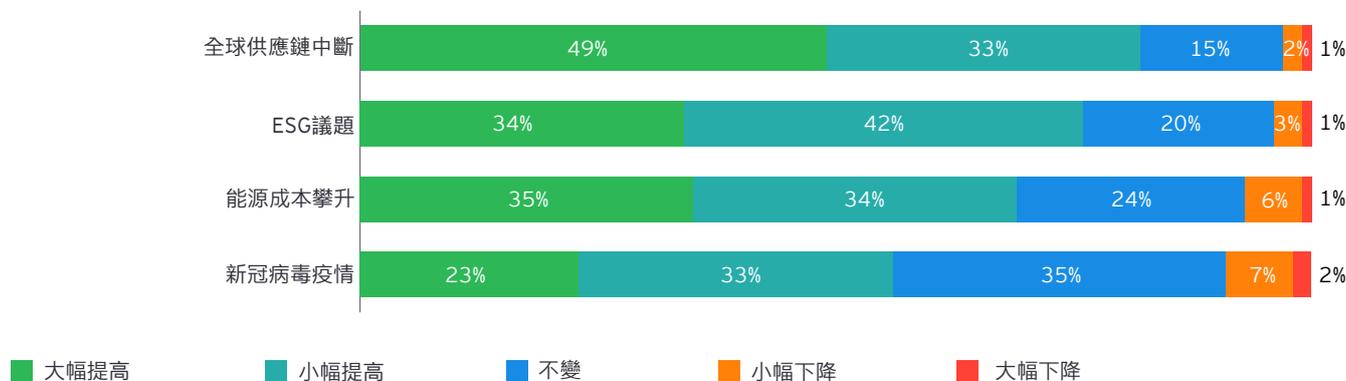


## 多項關聯因素提高了對5G與物聯網的關注，其中，供應鏈中斷是首要催化劑

一些顛覆業務環境的外部因素在影響企業對5G和物聯網的關注度。其中最大的催化劑是全球供應鏈中斷：82%的受訪企業表示，這項因素使他們更加關注5G和物聯網。ESG議題（76%）排名第二，隨後是攀升的能源成本（69%）。過半數（56%）受訪企業繼續提到新冠病毒疫情，但占比低於去年的85%，意味著在很多地區新冠病毒疫情的影響逐漸降低中。從區域角度來看，美洲企業對這些提高5G及物聯網關注因素的響應度更高。

圖4：外部因素如何影響企業對5G和物聯網的關注度

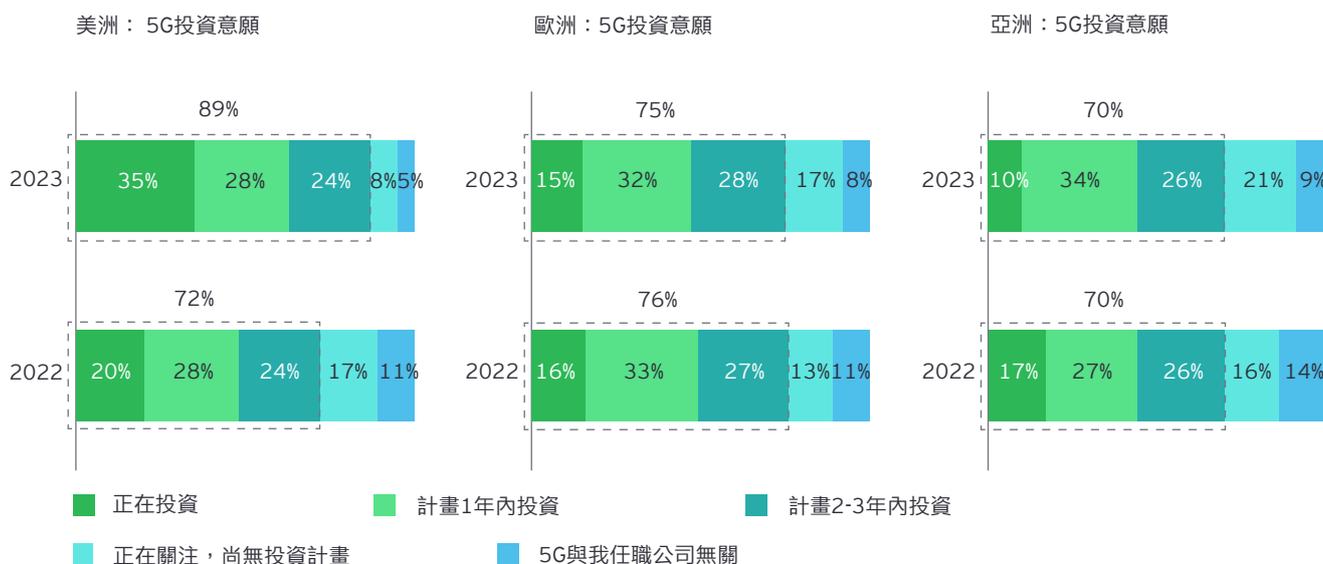
下列外部因素對您任職企業對5G與物聯網的關注度產生什麼樣的影響？



### 美洲地區5G投資在加速中，但亞洲有延遲的現象

除了對外部因素的響應最高之外，美洲企業的5G投資也處於領先，35%的受訪企業正在投資5G，高於去年的20%；同時，正在投資和計畫投資的美洲企業占比也在提高：89%的受訪企業已有或計畫5G投資，高於去年的72%。而歐洲和亞洲企業當前投資和計畫投資基本上處於停滯狀態，僅有10%的亞洲企業正在進行5G投資，低於去年的17%。不過，計畫在未來幾年投資5G的受訪企業占比提高了7個百分點，意味著有些企業延遲投資。

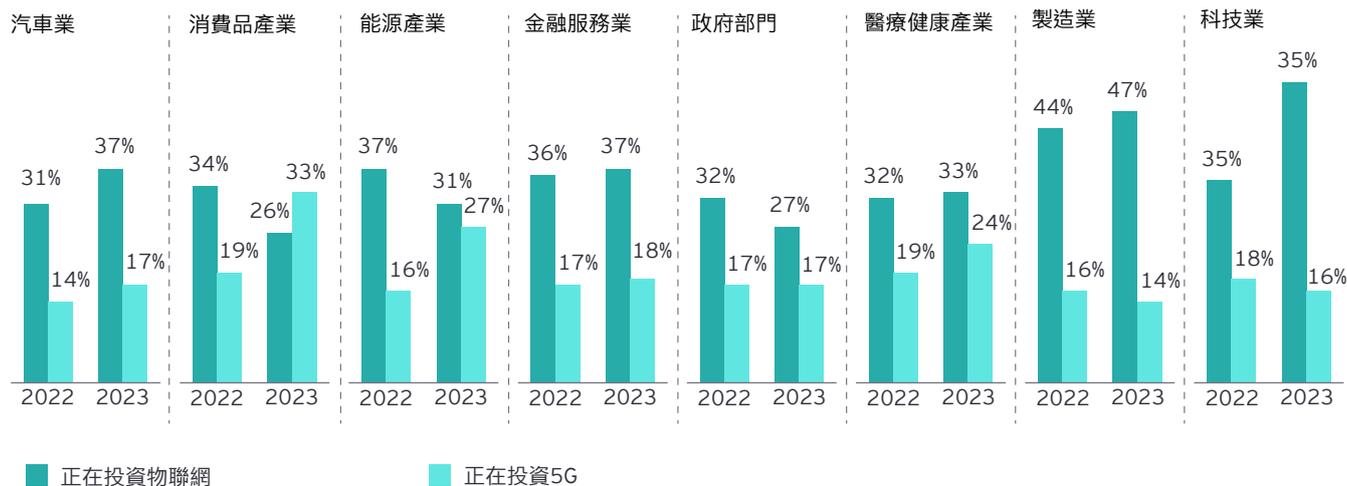
圖5：當前和未來5G投資



## 5G和物聯網在各垂直產業的發展情況不同

對各產業在5G與物聯網投資逐年變化的情況進行細分，我們發現了一些有趣的變化。在消費品與能源產業，5G投資大幅成長，而物聯網投資在下降，意味著在過去一年技術重點發生顯著變化。當然，除消費品外的所有產業，包括非蜂巢式5G、Wi-Fi和低功率廣域網路（LPWA）在內的物聯網技術普及率仍高於5G。

圖6：各垂直產業物聯網和5G投資演變情況



2  
調查發現

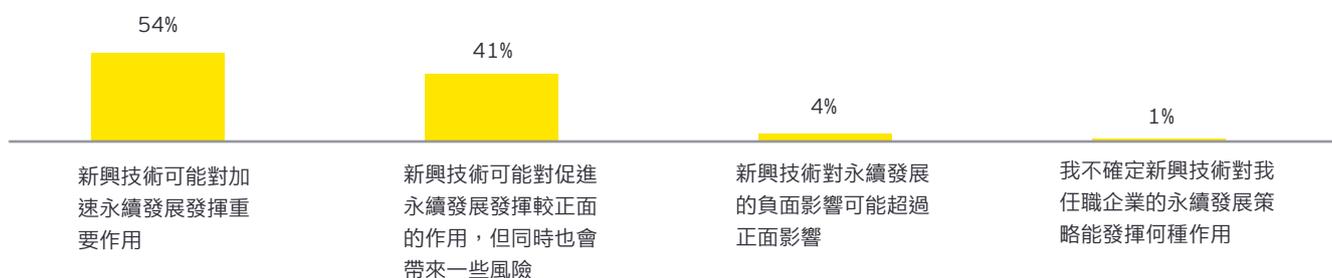
永續發展是  
當務之急

## 企業將新興技術視為促進永續發展的積極驅動因素

本次調查54%受訪企業認為，新興技術在加速永續發展過程中可發揮關鍵作用，41%的受訪企業認為，新興技術在很大程度上可發揮正面作用，但同時也會帶來一些風險。僅有4%的受訪企業認為，新興技術可能帶來的負面影響大於正面影響。亞洲企業認同新興技術可發揮重要作用的占比最高（62%），而歐洲企業更傾向於認為新興技術帶來的正面影響與風險並存（49%）。從垂直產業角度來看，汽車產業（62%）和科技業（62%）傾向於認可新興技術在企業加速發展過程中可發揮重要作用。相比之下，政府與公共部門更傾向於認為其正面影響與風險並存（55%）。

圖7：關於新興技術對企業永續發展產生的影響

以下哪項陳述最適合描述新興技術對您任職企業的長期永續發展產生的影響？



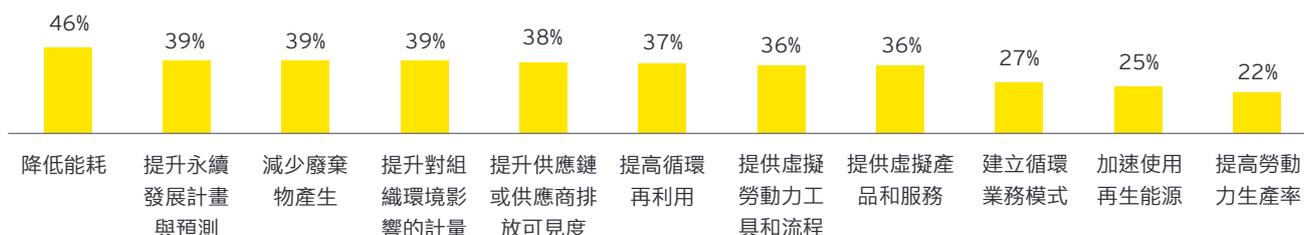
## 新興技術可能帶來的益處包括提高能源效率、優化能耗的計量以及促進實現虛擬產品與流程

受訪企業認為，新興技術可對其長期永續發展策略帶來一系列正面影響，其中，認為可降低能耗的受訪企業最多，占46%，其次是優化能耗的計量（39%）和永續發展相關規劃（39%），以及虛擬服務轉型（36%）和勞動力工具（36%）。其他效益還包括：約有四分之一的受訪企業選擇了新興技術可能促進建立循環業務模式和轉至使用再生能源；22%的受訪企業選擇了新興技術可能提高勞動生產率。

圖8：新興技術可能對永續發展策略產生的影響

採用（人工智慧、自動化、5G和物聯網等）新興技術將對您任職企業的長期永續發展策略帶來哪些益處？

認為新興技術可能對永續發展產生重要或正面作用的受訪者占比（n=1,259）



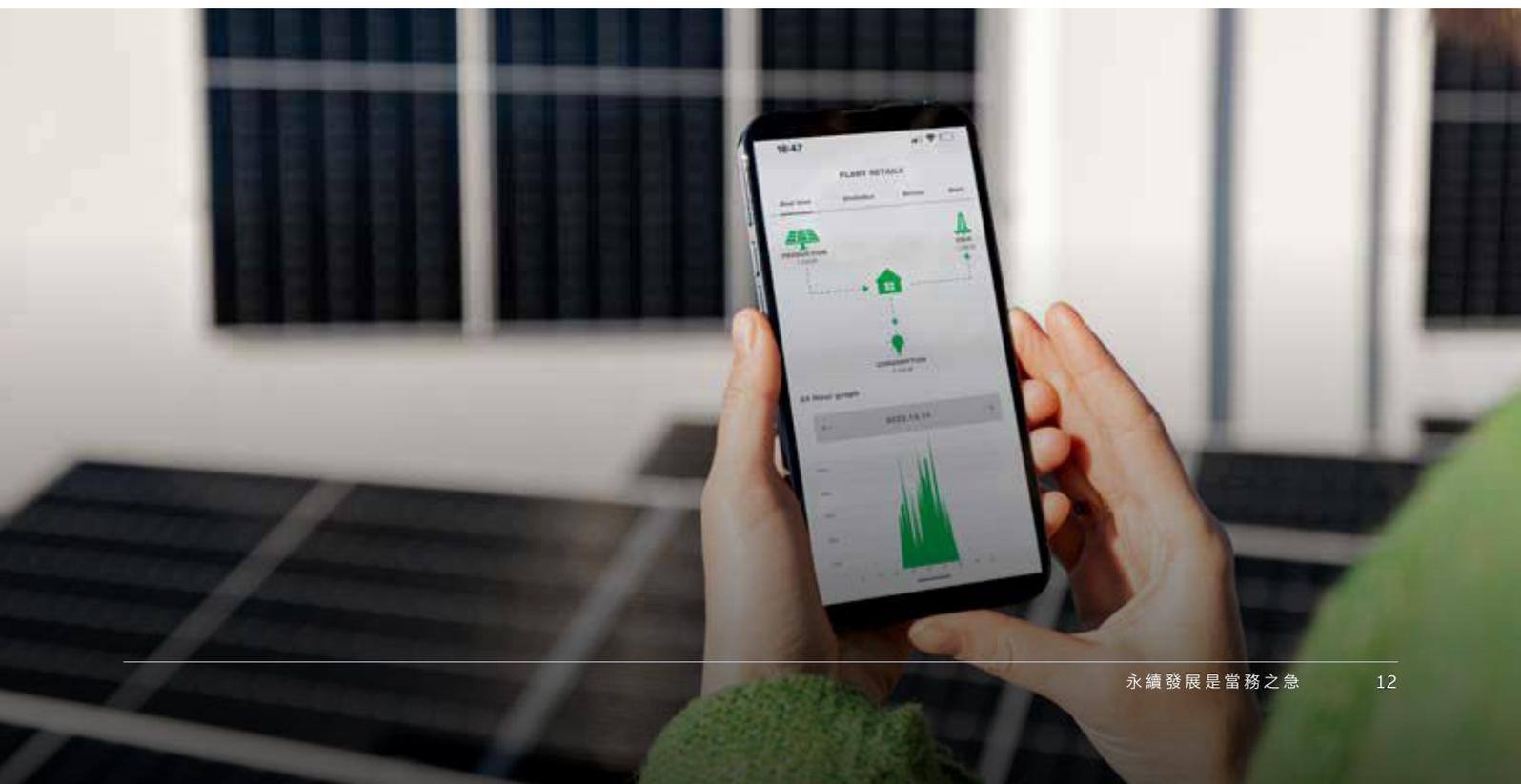
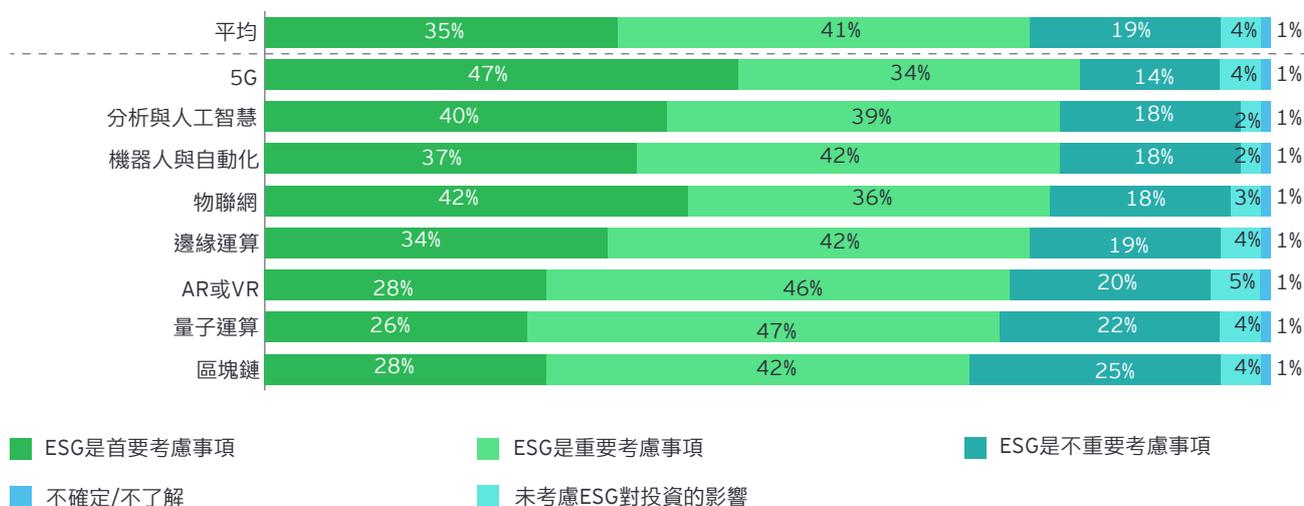
## ESG是投資新興技術時考慮的重要事項，其中5G受關注的可能性最高

在新興技術投資決策過程中，35%受訪企業認為ESG是首要考慮事項，另外有41%的受訪企業認為ESG是重要事項。最有可能涉及到ESG原則的是5G投資，47%的受訪企業將其選為首要考慮事項。由此，感知到5G可能帶來的效益也較高：投資5G的企業有55%表示，5G投資有效支持他們的永續發展計畫；而新興技術整體來看這一數字為39%。另一方面，AR、區塊鏈和量子運算投資計畫則較少將ESG選為首要考量。

圖9：新興技術投資過程中對ESG的考慮

ESG相關考慮在您任職企業制定新興技術相關計畫或決策過程中發揮怎樣的作用？

正在或計畫投資新興技術的受訪者占比 (n=1,239)



## 受訪企業對永續發展的態度與技術及技術供應商等密切相關

透過企業對新興技術與永續發展看法的幾個數據點，我們可以清楚地瞭解到：

企業認為新興技術是脫碳工作的關鍵催化劑



的受訪企業認為，新興技術將在其企業碳減排過程中發揮關鍵作用。

在選擇技術的過程中，他們對環境影響也十分敏感



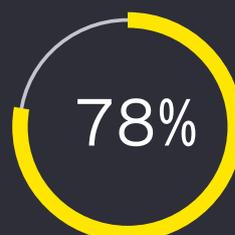
的受訪企業認為，在企業制定數位化轉型計畫過程中，新技術可能造成的環境影響是一項重要考量。

企業將優先考慮能明確溝通其技術環境影響的供應商



的受訪企業將優先考慮那些能清晰地表述新興技術可能對環境產生哪些影響的供應商。

他們還十分希望利用5G應用來支持其永續發展議程



的受訪企業認為，企業有興趣利用5G物聯網提升其能源效率和永續發展。

很多企業在尋找可依據永續發展設計的供應商服務



的受訪企業認為，供應商提供的5G和物聯網應用不足以滿足其任職組織的永續發展需求。

3  
調查發現

## 5G物聯網： 趨勢和觀點

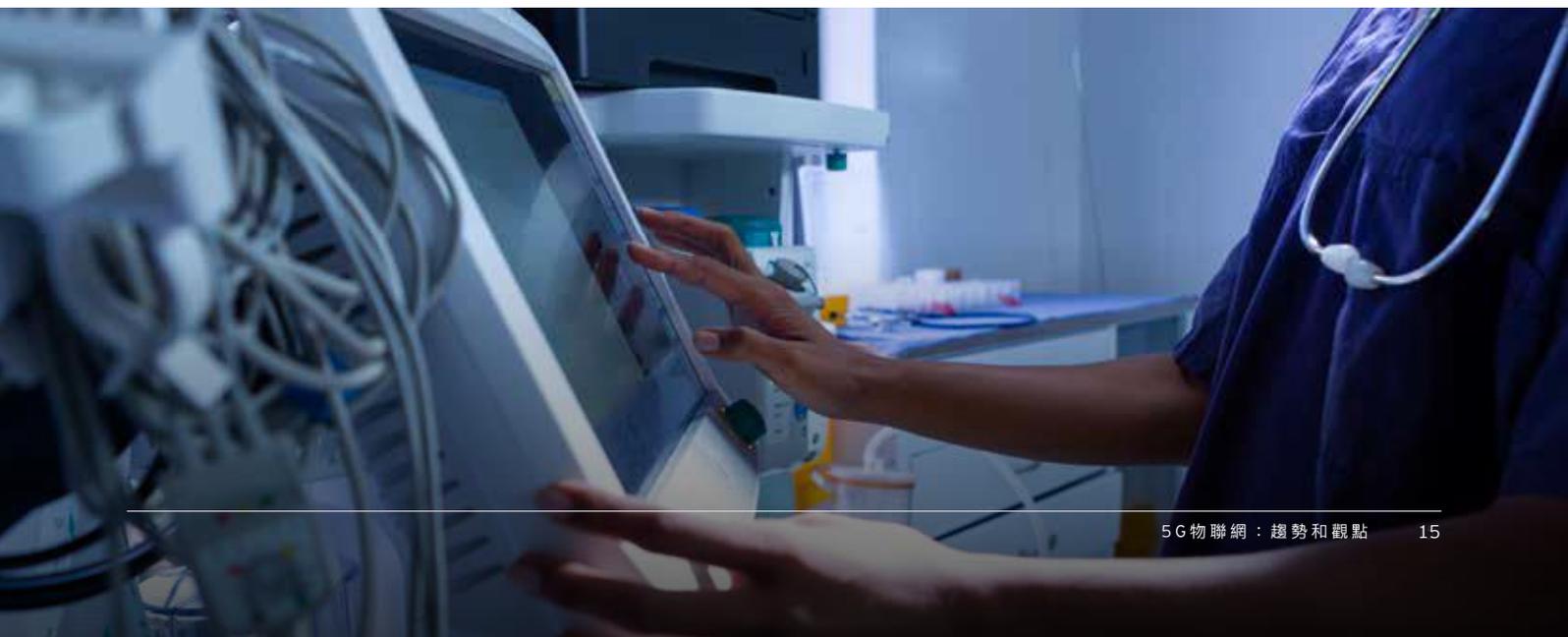
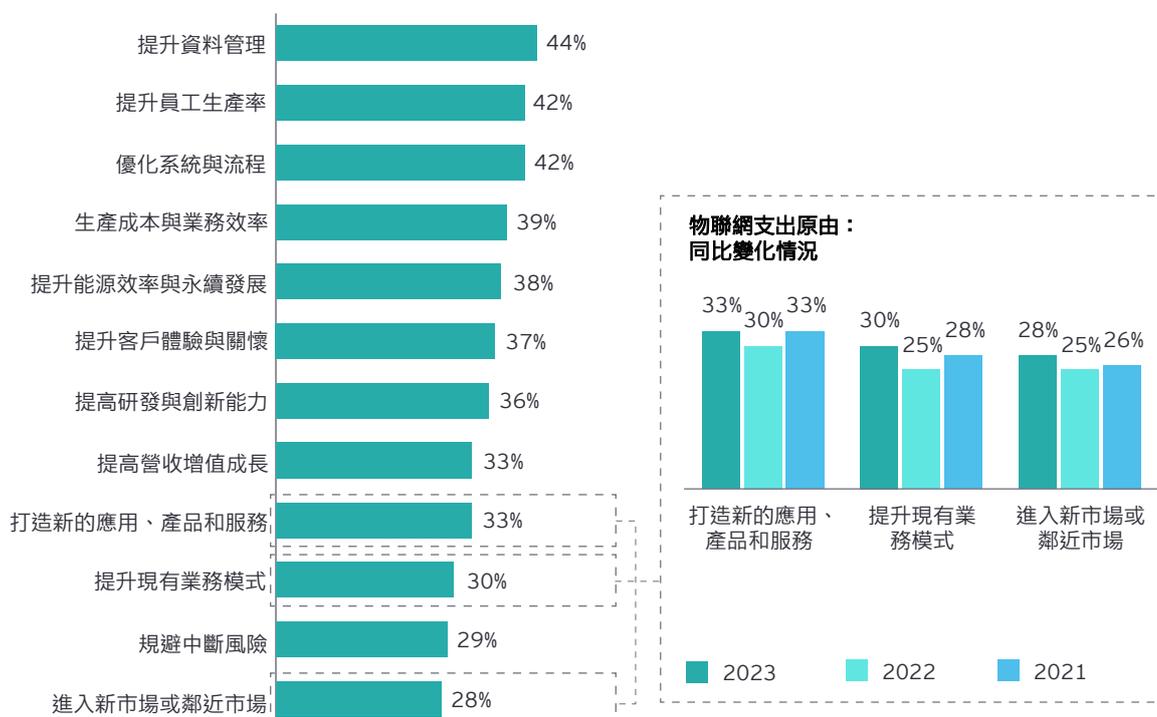
## 與去年的趨勢相反，以成長為導向的物聯網支出變得更加重要

企業排名前三的物聯網支出驅動因素與前幾年相同，代表受訪企業將物聯網作為提升系統、人員和流程的正面驅動因素。不過，以成長為導向的物聯網支出原由變得更加重要，包括打造新應用、產品和服務（33%）、業務模式調整（30%）和進入鄰近市場（28%），扭轉了2022年的下跌趨勢。這些成長導向投資在亞洲企業中為最顯著，38%的亞洲受訪企業表示，其物聯網支出的一個原因是開發新應用。

圖10：物聯網支出的驅動因素

### 您任職企業最重要的物聯網支出驅動因素是什麼？

在受訪者中占比，n=992（正在或計畫投資物聯網的企業）

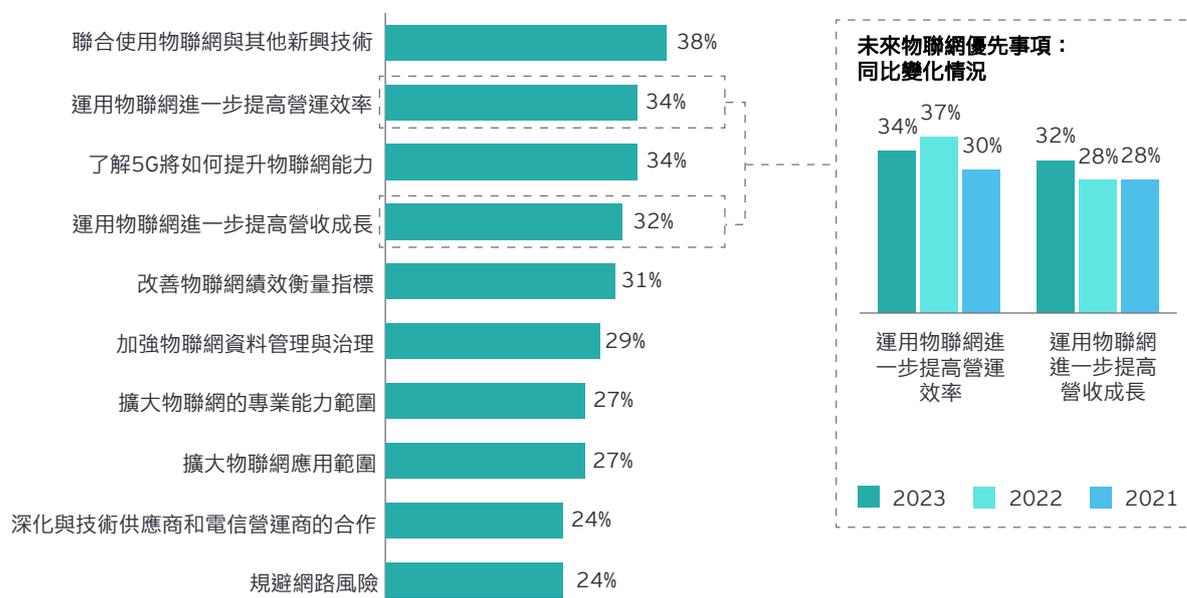


## 在未來的物聯網優先事項中，營收成長目標超過了效率提升目標

進行物聯網投資的企業越來越看重其營收成長目標：32%的受訪企業在未來優先事項方面選擇了運用物聯網進一步提高營收成長，去年和前年該比例均為28%。與此同時，對利用物聯網提升營運效率的重視程度同比下降了七個百分點。這意味著企業部署物聯網的保守態度在減弱中，這一變化在美洲企業中最为顯著，目前，36%的美洲地區受訪企業表示最看重利用物聯網促進營收成長，其次才是提升營運效率（35%）。從產業層面看，汽車業受訪企業選擇利用物聯網提高營收成長作為未來優先事項的比例最高（37%）。

圖11：企業未來進行物聯網投資的優先事項  
您任職企業投資物聯網最重要的驅動因素是什麼？

在受訪者中占比，n=992（正在或計畫投資物聯網的企業）





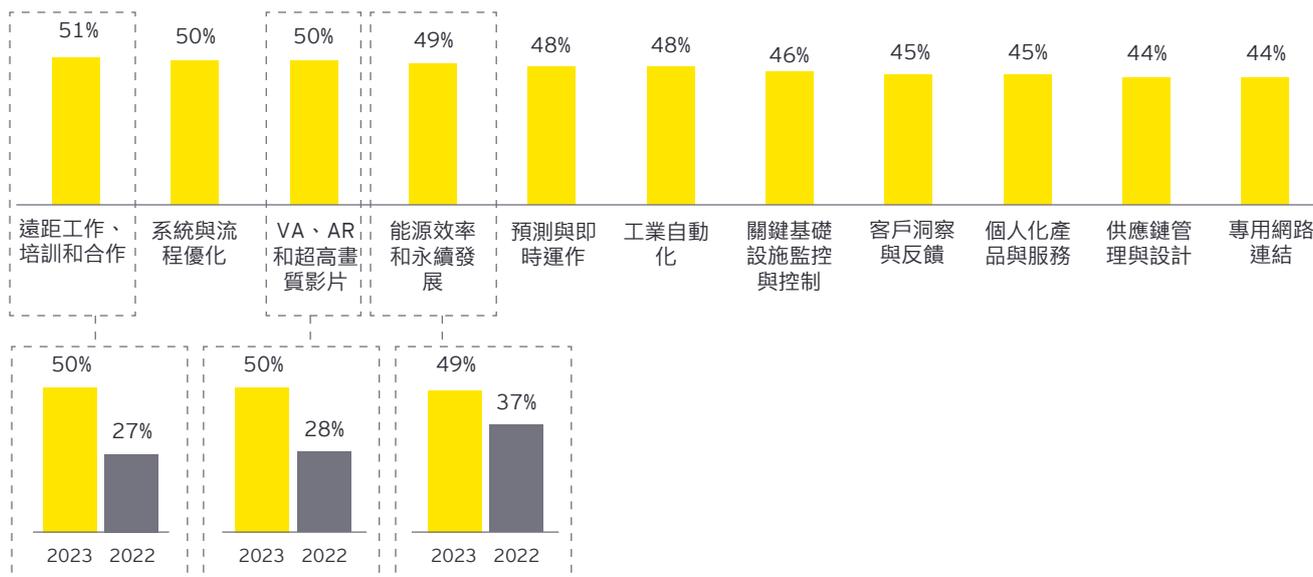
## 企業越來越關注能支援遠距工作、VR、AR和永續發展的5G應用

受訪企業意識到5G物聯網可能帶來的廣泛應用機會。今年一個特別顯著的變化是企業對遠距工作、VR、AR以及能源效率和永續發展的關注度大幅提高，作為5G物聯網的重要應用領域，它們的評分都高於去年。亞洲企業尤其重視的物聯網應用情境是遠距工作、培訓和合作，55%的亞洲受訪企業選擇這一項。同時，專用網路連結在全球的重要性也有所提高（44%），這一比例高於去年的38%。

圖12：5G物聯網需求（按應用類型）

您任職企業最重要的5G物聯網應用情境有哪些？

在受訪者中占比，n=992（正在或計畫投資物聯網的企業）



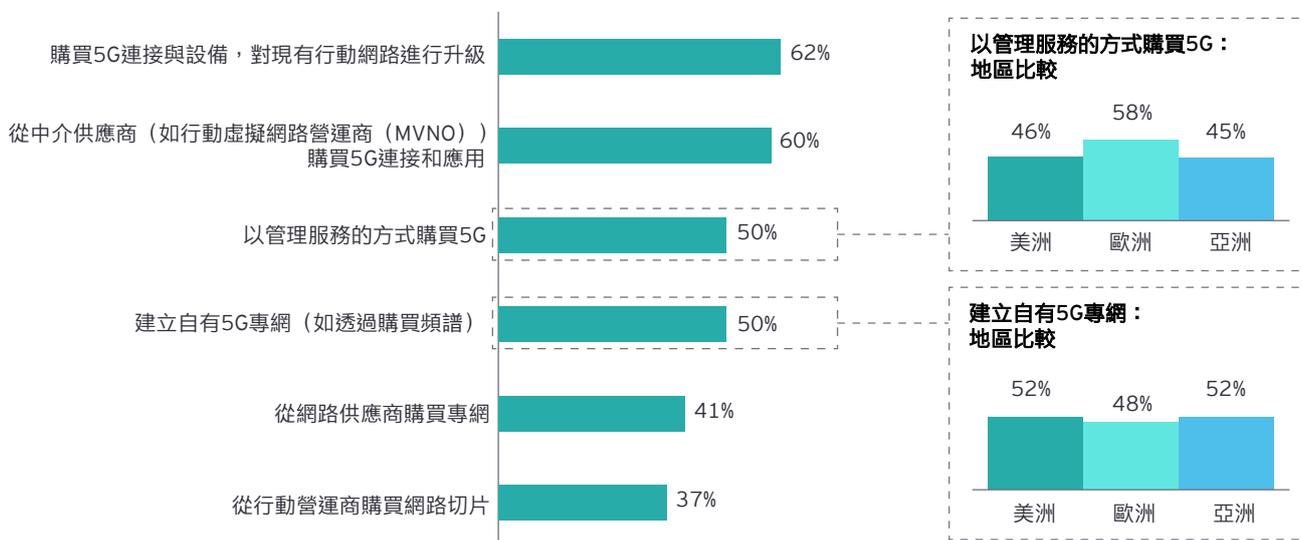
## 企業對多種5G採購模式持開放性態度，但存在一些地區差異

在被問及5G物聯網採購模式時，受訪企業表示，他們對多種採購模式持開放性態度。購買5G連接以升級現有行動服務仍是最常見的方式，與傳統的購買行動連接方式相似。但是，更富有創新性的5G行動投資正不斷出現，四至五成的受訪企業表示，他們願意考慮行動專網。不同地區企業的偏好不同：歐洲企業更願意考慮以管理服務的形式採購5G，但不太願意建立自有專網或從網路供應商購買專網。

圖13：企業偏好的5G購買模式

您任職企業最重要的5G投資策略是什麼？

正在或計畫投資5G的受訪者占比，n=1,030



購買5G連接與設備對現有行動網路進行升級是最常見的方式。

62%

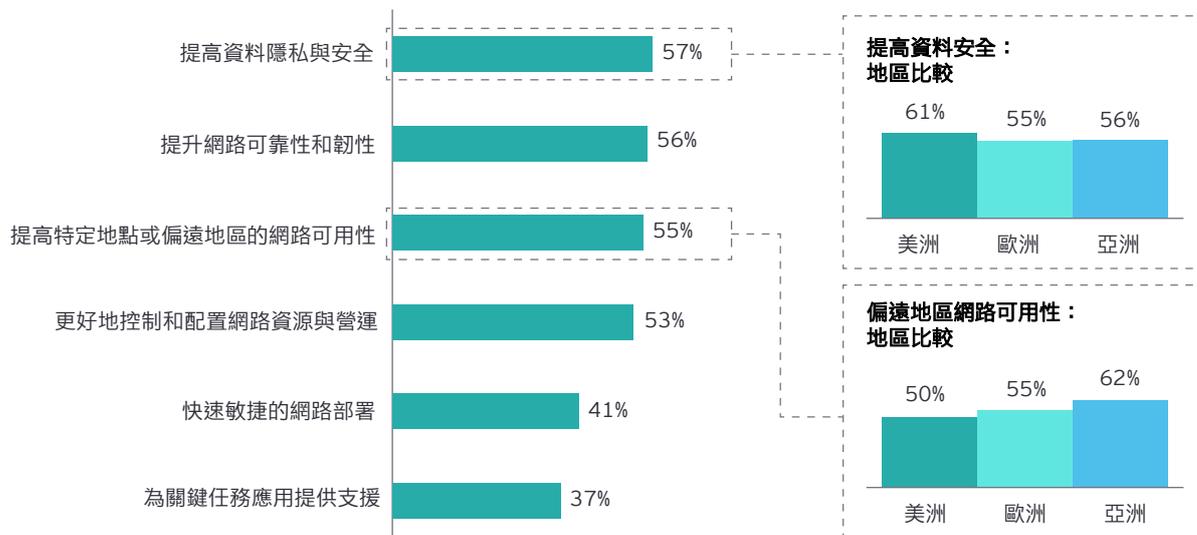


## 不同地區對專網的感知效益存在差異，美洲企業更重視安全性，而亞洲企業更重視遠端連接

願意購買專網的企業看重的是它的一系列屬性，最重要的幾項屬性包括資料安全、網路韌性和在偏遠地區的網路可用性。但是，不同地區企業的偏好存在差異。美洲企業最關注提高資料隱私與安全（61%）和網路韌性（59%）。相較而言，亞洲企業更重視在偏遠地區的專網可用性（62%），而歐洲企業最關注專網在關鍵任務應用服務的能力（42%）。垂直產業來看，汽車業（65%）和金融服務業（62%）最重視專網的資料安全性。

圖14：行動專網的感知效益  
您任職企業最重要的5G投資策略是什麼？

選擇「購買專網能力」作為最重要投資策略的受訪者占比，n=419



4  
調查發現

# 企業5G： 痛點與優先事項

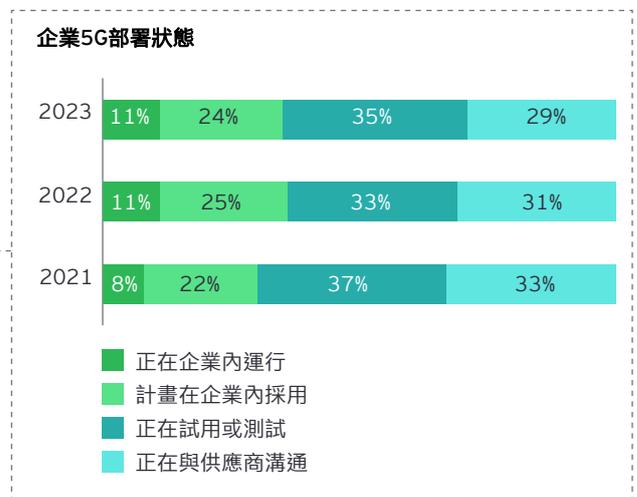
## 5G與其他技術的整合是企業最大的內部挑戰，部署不確定性的問題也日益突出

在今年的調查中，受訪企業選出內部最大挑戰是5G與現有技術與流程的整合，隨後是對5G與其他新興技術之間的關係不夠瞭解。同時，我們對企業5G部署情況進行的調查結果顯示，5G部署情境的不確定性逐年升高，目前在使用5G服務的受訪企業占比與去年持平，為11%。考慮到企業採用包括專網和管理服務在內的多種部署模式，這意味著對很多企業來說，選擇最有效的方式正變得越來越難。

圖15：部署5G面臨的前五位內部挑戰

您任職企業在發展5G過程中面臨的最大內部挑戰是什麼？

2022 2023





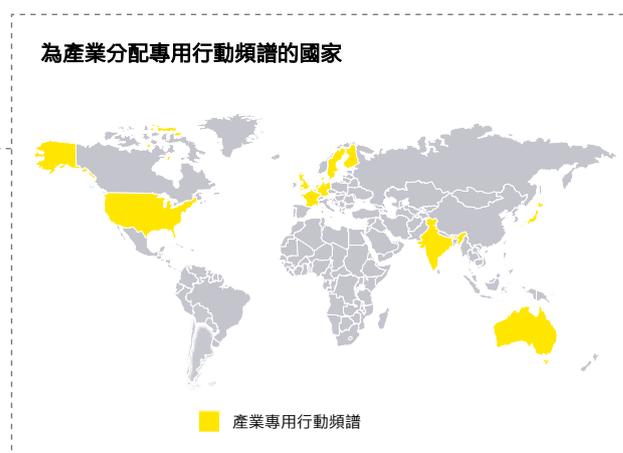
## 外部挑戰方面，網路風險和對5G投資報酬率的擔憂在加劇中

部署5G面臨的外部挑戰是指超出企業控制範圍的挑戰，今年的調查結果顯示，網路與資料保護風險排名第一，代表企業及其供應商面臨的網路攻擊在不斷增加。5G政策和法規不夠明確依然是排名前三位的外部挑戰，在歐洲企業中更是排名第一。對5G投資報酬率的擔憂逐年升高，從產業層面看，此為汽車業和能源業受訪企業面臨的最大外部挑戰。環保方面的擔憂也在持續加劇，一些企業會質疑5G在ESG方面的表現，亞洲企業對這一事項尤其關注，這是他們排名第二位的

圖16：部署5G面臨的前五大外部挑戰  
您任職企業在發展5G過程中面臨的最大外部挑戰是什麼？

2022 2023

3	1	越來越容易遭受網路安全與資料保護風險
3	2	國家5G政策或法規不夠明確
8	3	對5G的投資報酬率信心不足
5	4	對5G設備可能帶來的健康與環境影響的擔憂
4	5	對技術合作夥伴的依賴性越來越高

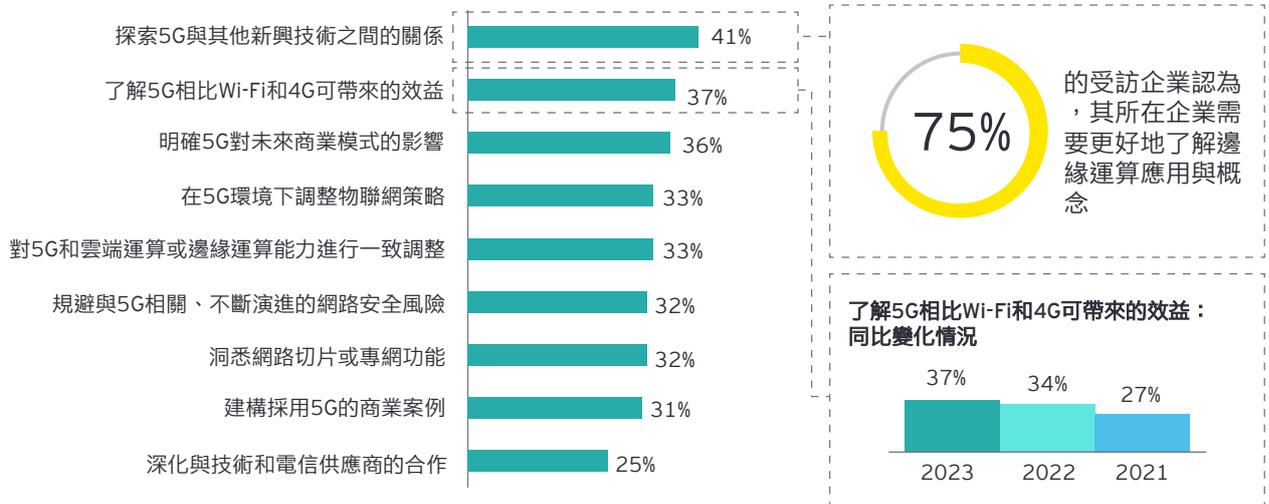


## 探索5G與其他新興技術之間的關係及其作為行動技術之一所具備的特定價值是未來的5G優先事項

受訪企業選出排名第一位的是探索5G與其他新興技術之間的關係，與去年相同。企業認為，要探索新技術之間的相互關係，首先需要彌補認知上的差距：例如，75%的受訪企業認為，還需要瞭解更多關於邊緣運算應用與概念的知識。儘管從整體角度出發，5G與其他新興技術之間的互動方式十分重要，但也有33%的企業統一調整5G與邊緣運算能力，31%的受訪企業在探索5G相較於其他無線技術可提供的特定價值。近幾年，企業越來越關注5G相比Wi-Fi和4G可帶來的效益，在本次報告中其重要性排第二位。

圖17：未來發展5G的優先事項

受訪者占比，n=1,030（正在或計畫投資5G的企業）



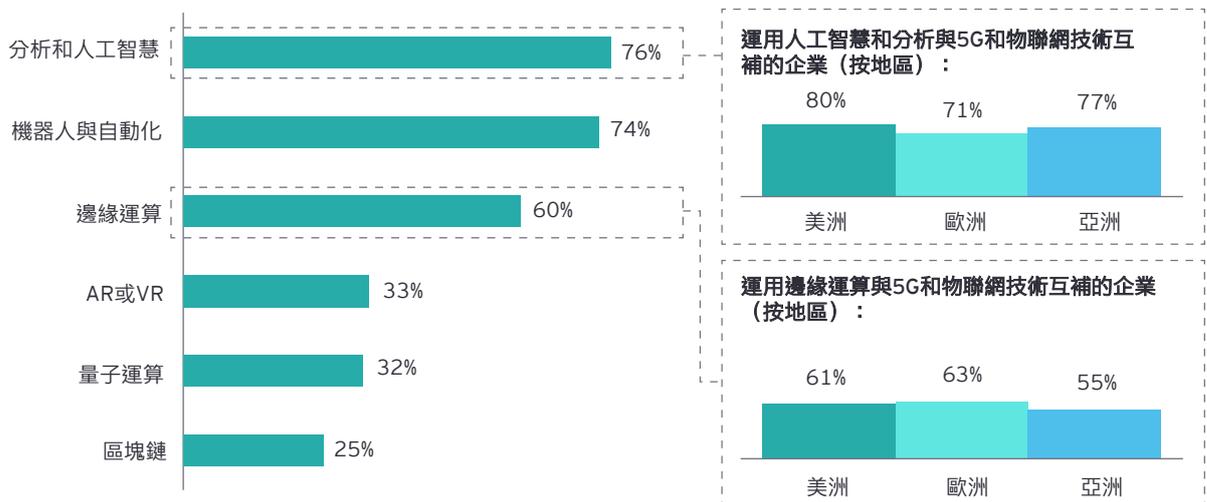


## 人工智慧、自動化和邊緣運算補足企業的5G策略

企業發現可透過與其他新興技術的整合，提高5G的轉型能力。在被問及哪些新興技術可與其5G與物聯網策略互補時，過半數受訪企業選擇了人工智慧、自動化和邊緣運算。不過，不同地區間存在差異：歐洲企業選擇人工智慧的比例最低，而亞洲企業選擇邊緣運算的比例最低。

圖18：可與5G和物聯網互補的新興技術

受訪者占比，n=805（正在或計畫投資物聯網與5G的企業）



5  
調查發現

# 對供應商的想法



## 永續發展能力成為企業選擇供應商時最看重的屬性

受訪企業在選擇資訊和通信技術（ICT）供應商時看重的主要特質在持續發展。「部署和執行速度」從去年第二位升至第一位，「端到端解決方案能力」的重要性也比上年度更高，成為目前的一項關鍵屬性。雖然「競爭性定價」對企業客戶的重要性有所下降，但值得注意的是，作為一項未來屬性，「競爭性定價」的重要性比去年有所提高。最能說明問題的是，永續發展能力和成功案例成為目前企業看重的一項供應商特質，受訪企業表示，這將成為他們未來選擇供應商時最看重的屬性。

圖19：排名前五位的供應商屬性（目前和未來）

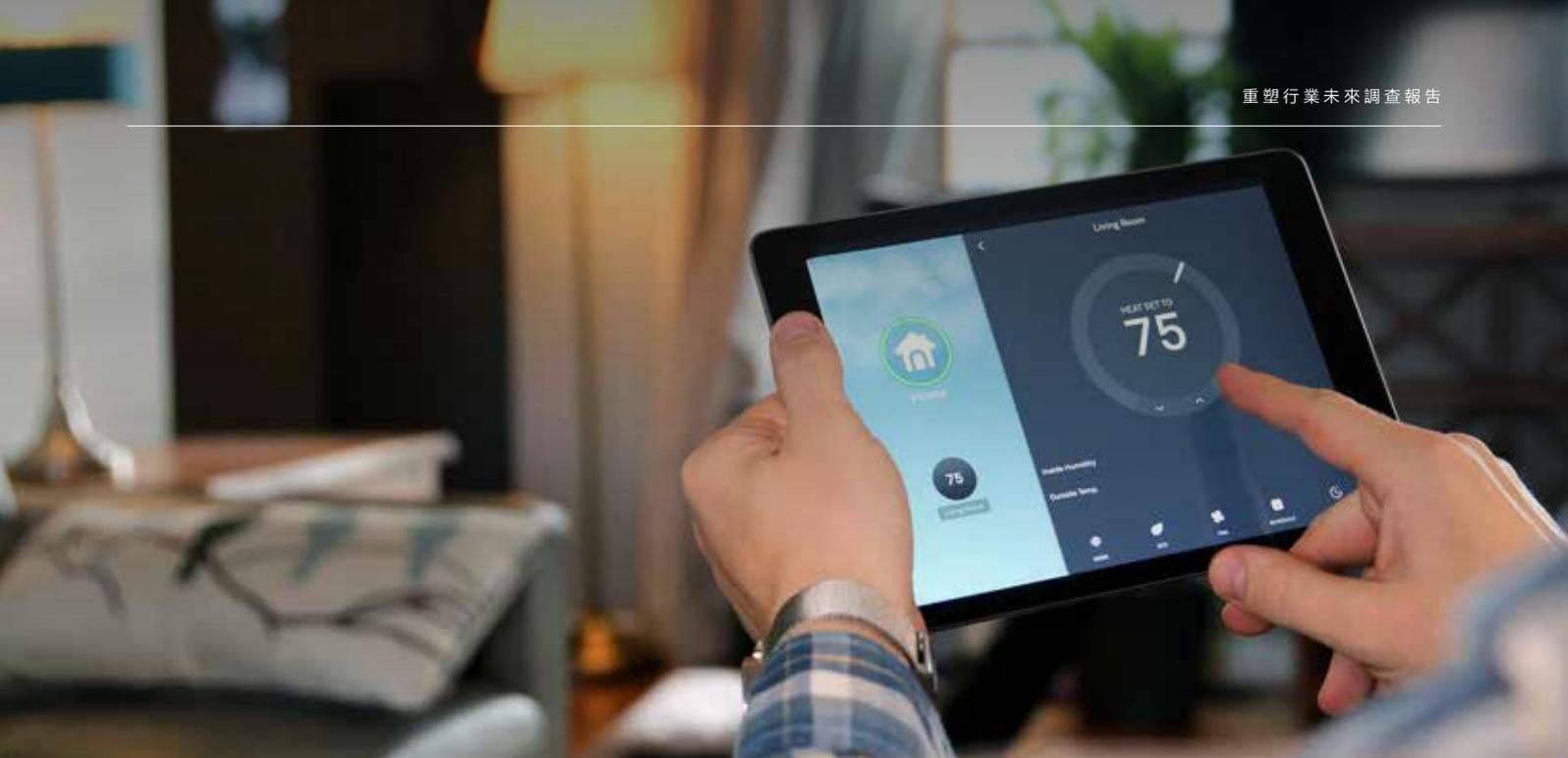
目前您所在企業選擇ICT供應商時最看重的特質是什麼？

2022	2023	
2	1	部署和執行速度
5	2	端到端解決方案能力
-	3	永續發展能力與成功案例
3	4	專業服務能力
1	5	競爭性定價或定價模式

未來您所在企業選擇ICT供應商時最看重的特質是什麼？

2022	2023	
-	1	永續發展能力與成功案例
4	2	競爭性定價或定價模式
3	3	端到端解決方案能力
2	4	個人化或客製服務能力
8	5	所提供服務的多樣性

永續發展能力和成功案例成為目前企業看重的一項供應商特質，受訪企業表示，這將成為他們未來選擇供應商時最看重的屬性。



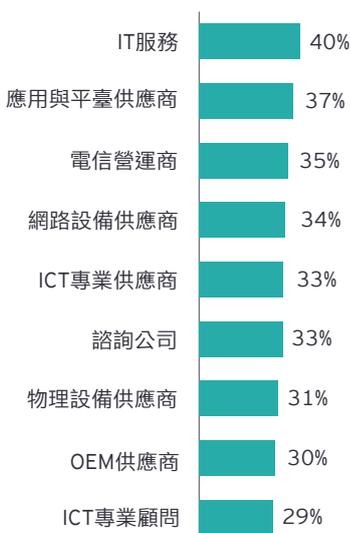
## 企業對各類供應商專業能力的觀點各不相同，IT服務供應商和應用供應商的排名提升

企業對於哪家ICT供應商最具專業能力的觀點具有一定啟發性。目前沒有供應商在設計應用、提供生態系統關係或針對新技術的環境影響提供諮詢服務等方面占據主導地位。受訪企業往往更加青睞IT服務和應用與平臺供應商，而不同供應商在不同產業中的評價也各不相同。例如，專業技術供應商提供的環保諮詢服務被能源企業評為第一名，而他們提供的應用設計服務被消費品產業企業評為第二名。政府部門則將電信營運商評為提供相關生態系統合作夥伴和關係的最佳供應商。

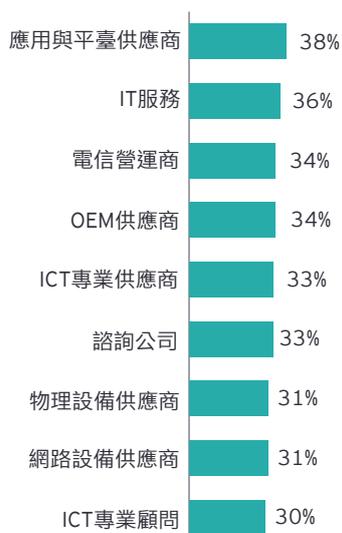
圖20：企業對供應商專業能力的看法

您任職企業認為哪些ICT供應商最適於提供下列專業能力？

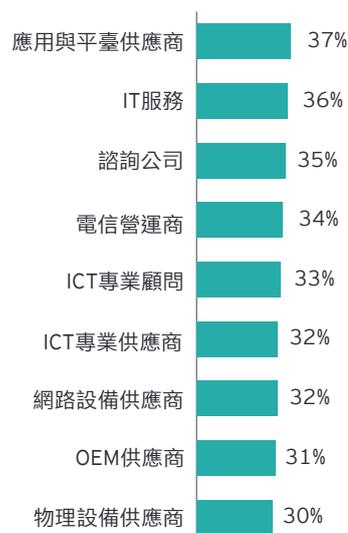
### 設計新的技術應用



### 提供相關生態系統合作夥伴和關係



### 針對新技術的環境影響提供諮詢服務



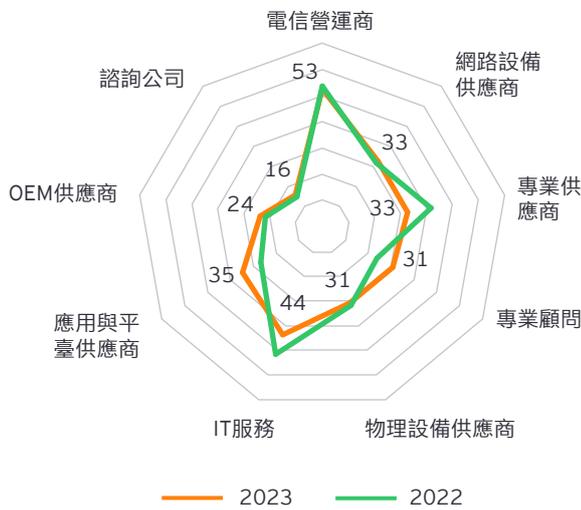
## 專業服務機構是數位化轉型的領先專家，而電信營運商持續落後

企業對供應商專業能力的看法比較平均，對技術與諮詢整體專業能力的觀點則更加明確，與去年調查結果相似。電信營運商成為排名第一位的物聯網專業供應商（53%），IT服務從去年排名首位下降至第二位（44%）。數位化轉型方面，諮詢公司（55%）得分最高，去年排名第一的應用/平臺供應商位列第二（44%），而電信營運商持續落後，只有五分之一的受訪企業將其選為最可信賴的供應商。

圖21：企業對物聯網與數位化轉型領域供應商專業能力的看法

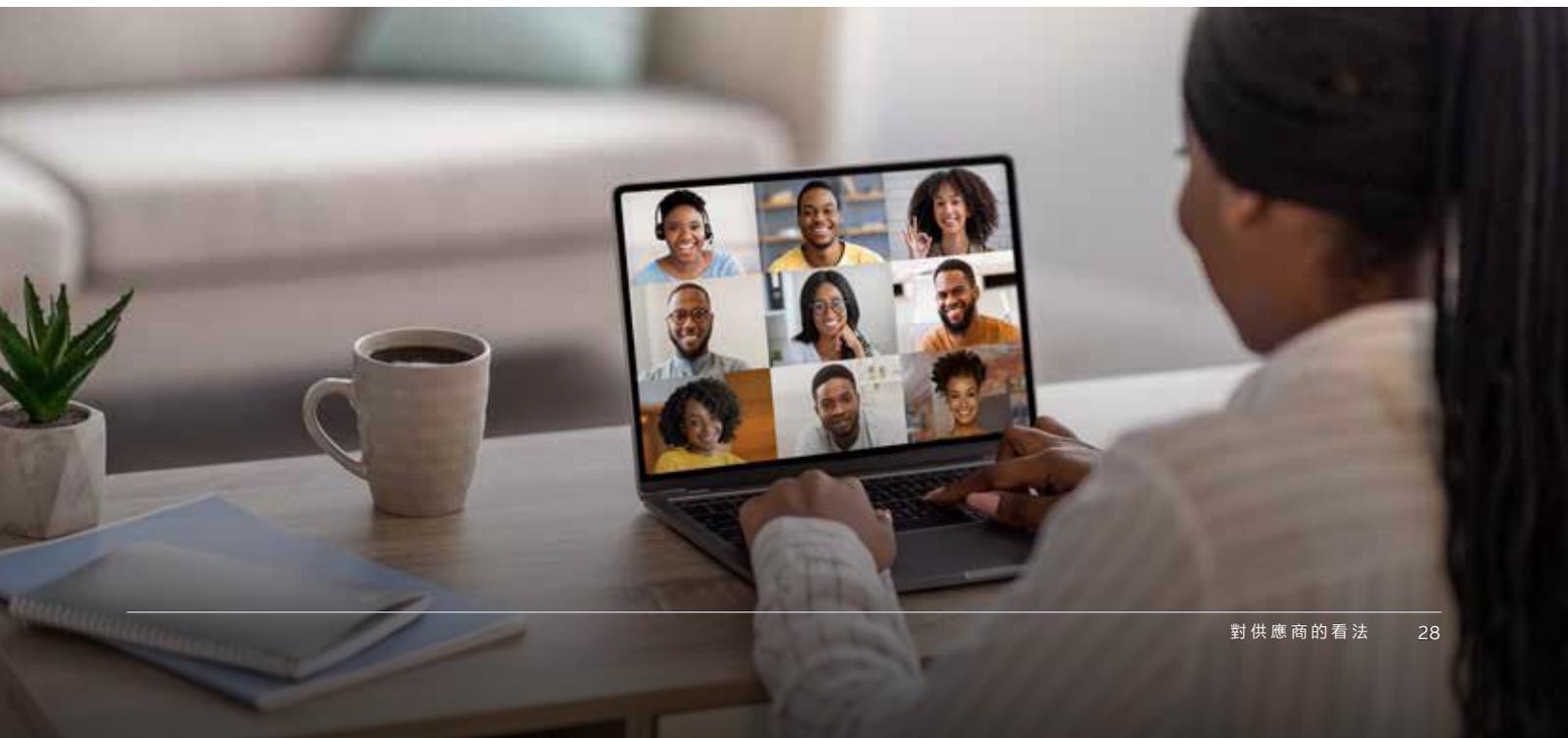
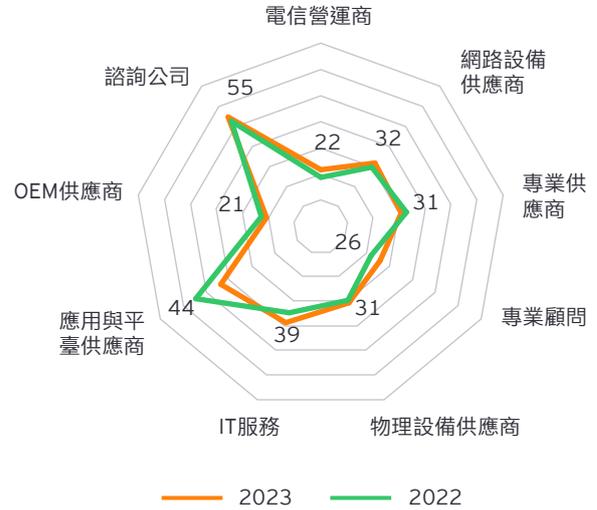
您任職的企業認為，哪些ICT供應商是最可信賴的物聯網專家？

在所有受訪者中占比（%）



您任職企業認為，哪些ICT供應商是最可信賴的數位化轉型專家？

在所有受訪者中占比（%）



調查發現

6

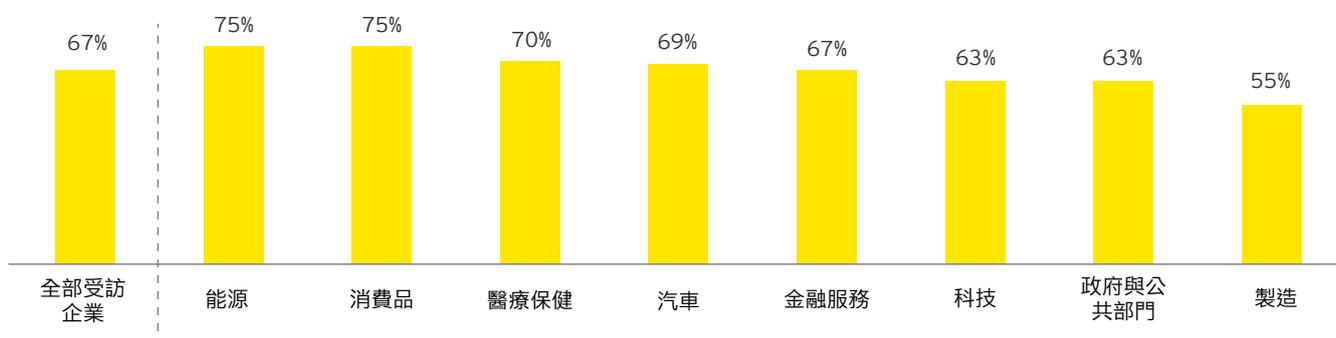
# 生態系統互動

## 三分之二的企業在積極參與生態系統，能源產業和消費品產業處於領先

調查顯示，有三分之二（67%）的受訪企業在與業務生態系統中的其他企業進行合作，不同產業的參與程度不同，能源和消費品企業以高達75%的比例居於首位。值得注意的是，這兩個產業的5G投資在今年均有顯著提高，這顯示5G投資與生態系統參與之間存在正相關性。另一方面，製造業在生態系統合作方面落後於其他產業，參與率僅有55%，該產業的5G投資與去年同期相比小幅下降，再次證明5G投資與生態系統參與之間的相關性。

圖22：企業參與生態系統合作的情況

您任職企業是否在與生態系統中的其他企業進行合作？



缺乏策略一致性持續阻礙企業生態系統合作，在所調查的八個產業中，有六個產業表示此為其面臨的最大制約因素，其中製造業（45%）和政府部門（44%）受這項因素影響最大。

### 缺乏策略一致性依舊是企業生態系統合作的首要制約因素，而營運挑戰也在加劇

受訪企業在生態系統合作過程中所面臨的制約因素多為缺乏策略一致性。在問及生態系統合作過程中所面臨的制約因素時，受訪企業繼續把缺乏策略一致性作為首要制約因素。缺乏策略一致性是美洲和亞洲企業排名第一位的制約因素，也是所調查的八個行業中六個產業選出的最大制約因素，其中製造業（45%）和政府部門（44%）受其影響最大。不過，生態系統合作對營運帶來的挑戰也在加劇。時間和資源不足成為第二大制約因素，高於去年的第六位。與此同時，66%的受訪企業認為，多邊合作夥伴關係在實際中很難執行，去年這一數字為59%。從產業層面看，汽車業受訪企業在建立合作夥伴關係方面面臨較多挑戰，為77%。

圖23：生態系統合作的制約因素

您任職的企業在生態系統中與其他企業進行合作時有哪些制約因素？

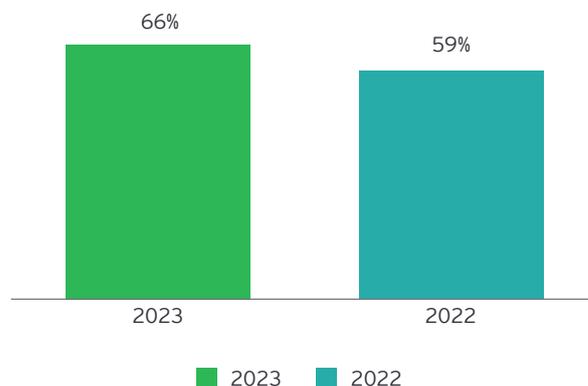
受訪者占比，n=1,325（所有受訪者）

2022 2023



多方合作夥伴關係存在較大執行難度

表示同意的受訪者占比



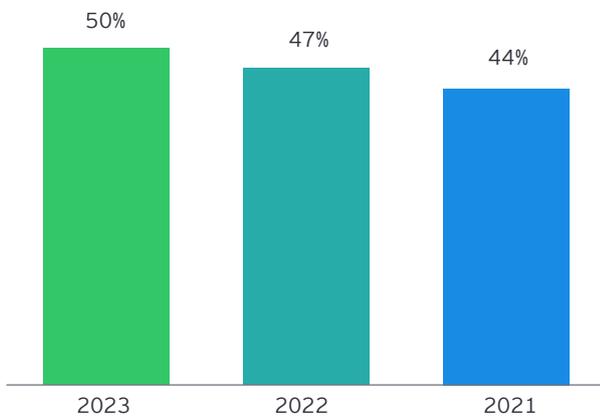
## 能夠讓客戶相信其在生態系統領域能力的供應商更可能獲益

能明確表達其在產業生態系統中可發揮何種作用的技術供應商具備競爭優勢：50%的企業表示會因此優先考慮這種供應商，兩年來該比例一直在提高。從地區角度來看，美洲和亞洲企業（均為53%）最傾向於選擇具有較強生態系統能力的供應商，同時，受訪企業中擔任營運職務的管理者也對此持同樣的傾向（53%）。5G供應商也非常重視生態系統關係：71%的受訪企業會優先考慮能提供相關關係的服務供應商，其中汽車業占比最高，達到81%。

圖24：企業對供應商生態系統能力的態度

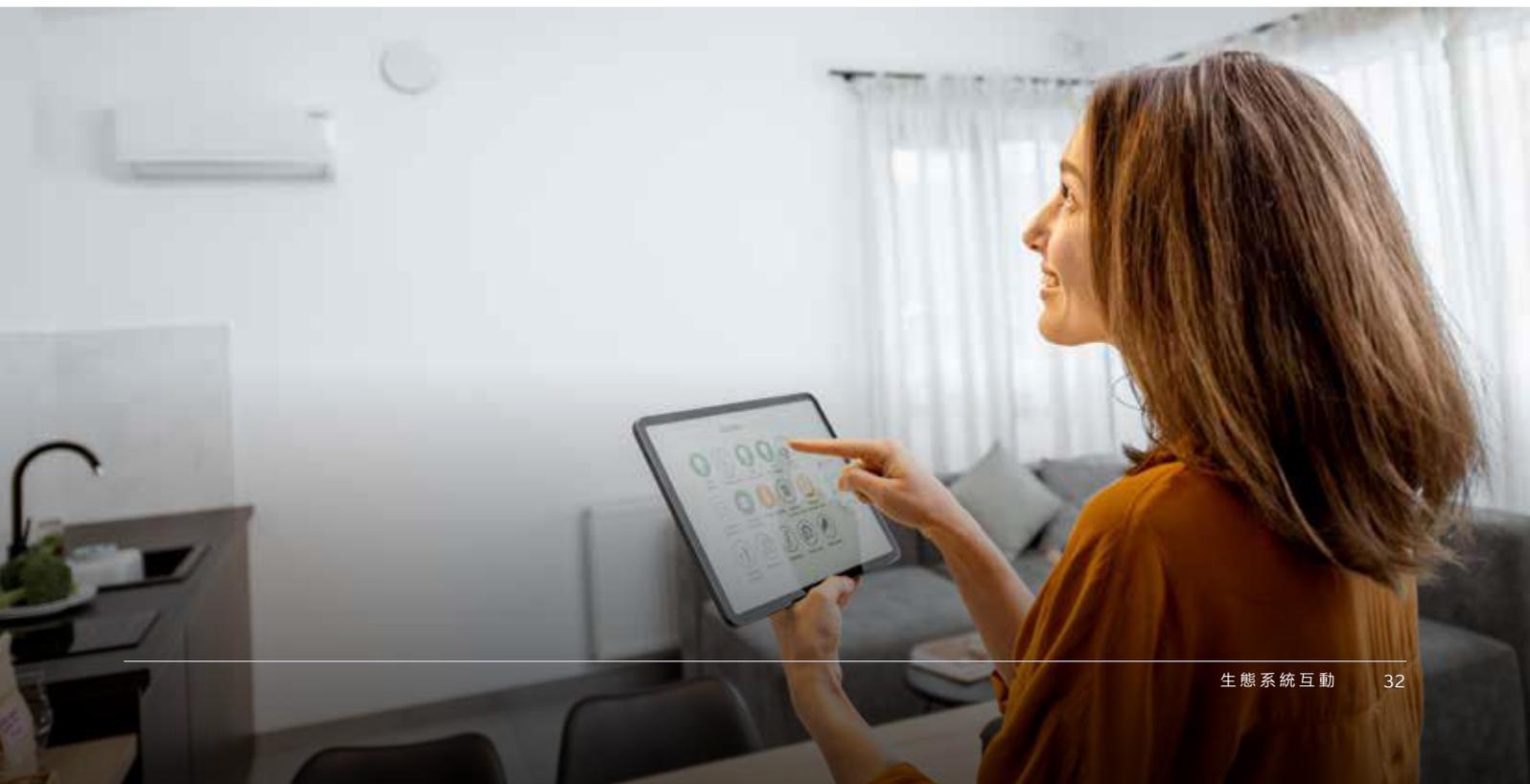
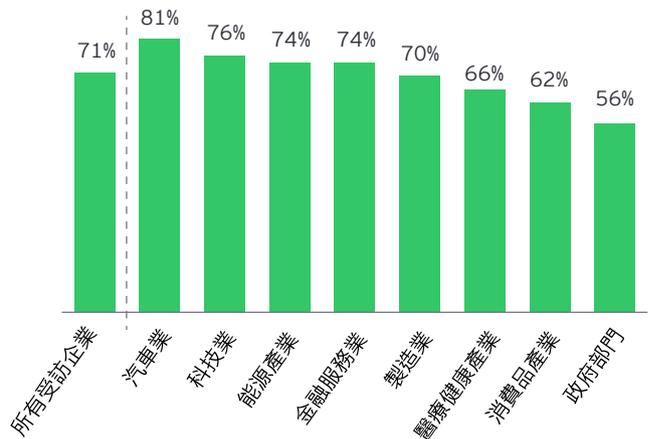
我任職的企業將優先選擇能明確闡述自己在不斷變化的產業生態系統中可發揮作用的供應商

表示同意的受訪者占比



我任職的企業將優先選擇能在5G專業能力的基礎上提供相關生態系統和高層關係的供應商

表示同意的受訪者占比



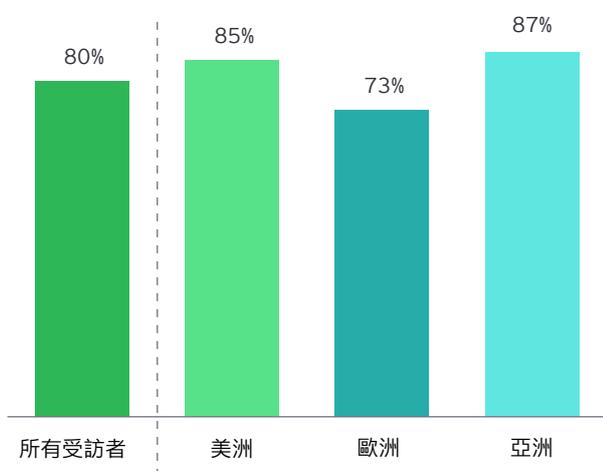
## 未來，生態系統將在永續發展議程中愈發重要

企業認為生態系統合作可以擴展到新的領域：80%的受訪企業認為，透過跨產業合作發展循環經濟的商業模式將在未來五年中越來越重要。值得注意的是，對於能否在生態系統中大展身手，歐洲受訪企業的信心落後於其他地區；垂直產業方面，汽車業（81%）的信心最高，而政府部門的得分遠低於總體指數（56%）。

圖25：企業如何看待透過跨產業合作發展循環業務模式

未來五年，透過與其他企業和產業合作來發展循環經濟業務模式將變得越來越重要。

表示同意的受訪者占比



## 5G服務供應商下一步行動

根據本次調查結果，我們總結5G供應商為助力企業發展可採取的四項關鍵行動。

1



將永續發展作為  
客戶承諾的核心

企業期待新興科技為永續發展帶來一系列益處。因此，5G服務供應商應確保其所提供的5G和物聯網服務是遵循永續原則設計開發的。另外，應持續打造永續發展能力和成功案例，這些都是未來企業客戶在尋找供應商時關注的重要屬性。

2



利用客戶的成長導向  
型思維與其維持一致

隨著客戶逐漸適應5G在遠距工作、合作和虛擬實境等領域可提供的機會，5G服務供應商應積極響應他們不斷演進的應用需求。為滿足客戶的期望，5G服務供應商應當與客戶討論他們的成長目標，確保提供能與客戶不斷變化的業務需求和理想結果相符合的解決方案。

3



關注企業在營運  
層面面臨的挑戰

為幫助客戶解決營運問題，5G服務供應商應根據客戶的轉型需求、成長、效率和安全性等需求，幫助客戶選擇適當的5G部署模式。供應商應充分考慮客戶在時間和資源方面的局限性，並以此為基礎打造簡單敏捷的生態系統方案。同時，供應商應定期評估合作夥伴關係框架，以確保與目標相符。

4



加倍重視那些需  
要額外關注的  
客戶

由於生態系統參與度低或對新興技術和關聯技術的瞭解不足，很多客戶缺乏執行轉型所需要的工具。為滿足這些客戶需求，5G服務供應商應當對企業客戶群進行區分，識別不同情況的客戶所面臨的具體挑戰和機會，並加以因應。

## 聯繫安永

黃建澤  
審計服務部營運長  
安永聯合會計師事務所  
+886 2 2757 8888 ext. 88886  
James.C.huang@tw.ey.com

劉惠雯  
稅務服務部營運長  
安永聯合會計師事務所  
+886 2 2757 8888 ext. 88858  
Heidi.Liu@tw.ey.com

何淑芬  
總經理  
安永財務管理諮詢服務股份有限公司  
+886 2 2757 8888 ext. 88898  
Audry.Ho@tw.ey.com

張騰龍  
總經理  
安永諮詢服務股份有限公司  
+886 2 2757 8888 ext. 88863  
Tony.Chang@tw.ey.com

王瑄瑄  
審計服務部執業會計師  
安永聯合會計師事務所  
+886 2 2757 8888 ext. 88851  
Cindy.Wang@tw.ey.com

林宜賢  
稅務服務部執業會計師  
安永聯合會計師事務所  
+886 2 2757 8888 ext. 88870  
Yishian.Lin@tw.ey.com

吳培源  
執行副總經理  
安永財務管理諮詢服務股份有限公司  
+886 2 2757 8888 ext. 67508  
Aaron.Wu@tw.ey.com

黃昶勳  
總經理  
安永企業管理諮詢服務股份有限公司  
+886 2 2757 8888 ext. 88862  
Jon.Huang@tw.ey.com

## 安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋150多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

加入安永LINE@好友

掃描二維碼，獲取最新資訊。



安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄 [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy)，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 [ey.com](https://ey.com)。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 [ey.com/zh\\_tw](https://ey.com/zh_tw)。

© 2023 安永台灣。  
版權所有。

APAC No. 14007673  
ED None

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

[ey.com/zh\\_tw](https://ey.com/zh_tw)